



## 2019 國家人才發展獎得獎單位人才發展特色

單位名稱	人才發展特色
<b>大型企業獎</b>	
1	矽品精密工業股份有限公司 依循「能力發展」的核心理念，持續完善人力發展方案，關鍵人才之盤點及養成已系統化推動，透過技術專家培育、管理再造，鞏固組織重要戰力，並因應智慧製造的趨勢，積極佈局自動化與 AI 兩大領域人才，創造營收成長。矽品認為面臨產業環境劇烈變化，須凝結員工的向心力，藉由推動孝親文化，啟動職場倫理善的循環，孕育持續爭氣向上的力量，讓人才與公司共同成長與前進。沒有最好，只有更好，將持續努力讓人才與組織一起成長，贏得客戶信賴，共創科技未來。
2	建大工業股份有限公司 為落實人才發展品質管理系統與實施創新方案，公司高階主管承諾挹注資源支持人才培訓經費，成立 EIP 社群知識平台，發展專業職能課程提升員工專業力，並積極與大學校院、業界專家合作，為公司注入源源不斷的創新研發能量。此外，更支持政府中高齡就業政策，建立退休回聘制度，讓專業技術得以傳承再發揮。秉持創辦人楊金豹先生「誠信、品質、服務、創新」的經營理念，以「Rolling Forward(滾動前進)」策略，持續完善人才發展體系，致力於培育輪胎工業的專業人才。
3	南亞科技股份有限公司 維持公司永續經營與創新研發的關鍵能量，最重要資產是「人」，在高階主管高度支持參與下，積極改善適合半導體產業的優勢人才發展體系，建立完整訓練成效評估模式，突破柯式培訓 4L 展現 L5 訓練投資報酬率，讓員工瞭解人才發展為公司帶來的實質營收效益，以此培養堅強的產品研發設計團隊，達成每年公司策略目標，引領國家半導體記憶體產業動能，追求企業永續發展目標。
4	英業達股份有限公司 打造以「人才為本」的企業文化，持續培養新世代潛力人才接班梯隊，以關鍵人才發展藍圖與職能模型，整合 AI 智能、APP 等新興科技加值服務，創造多元學習資源的虛實整合及應用，建構完善的人才發展培育體系，協助組織發揮最大效能。未來將持續配合產業趨勢與組織

		轉型需求，活絡內外資源，鼓勵員工創新且提供獎勵制度，塑造不斷創新改善的學習型組織，佈局全球。
5	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	醫療資訊及智慧醫療是未來新興趨勢，除了在台灣扎根醫療服務及管理，更配合政府新南向政策，與世界醫療接軌。為培育具國際專業的醫療人才，高階主管承諾挹注經費且積極參與培訓計畫，導入 TTQS 及專業職能模型，精進醫療團隊照護能力、創新教育傳承與師資培育、發展醫療知識創新平臺。專業人才從個人做起，持續堅持「員工是醫院最大的資產」信念，致力於優化人才發展體系，持續改善教育訓練方案，打造全方位的醫療人才培訓環境。
<b>中小企業獎</b>		
1	冠呈能源環控有限公司	貫徹「人才就是資產」的理念，由總經理親自帶領團隊開發培訓課程，持續投入人才發展，優化人才發展架構，導入績效連結薪酬的遊戲化升等制度，透過現場經驗影像化提升員工學習效率，以 IOT 及 APP 縮短新人訓練時間，同時鼓勵員工多元發展，讓員工利用 20% 的上班時間投入新創方案或自主進修。此外更打破員工晉升上限，提供體制內創業之機會，讓績優員工成為新市場及新產品事業部的合夥人。
2	雲朗觀光股份有限公司	公司核心價值以「文化創新」為理念，展開全方位的人才與職涯發展策略，鼓勵員工創新思考，推動「創新圈」有效擴散各分館創新提案與自主學習效應，並以 TTQS 為架構建置 E 化知識庫數位學院，提供技職能養成及多元開放學習資源，成為旅館業員工數位學習新典範。同時導入多樣暨多元工作生活平衡計畫，營造以文化藝術與關懷為宗旨的友善職場，達到員工與企業同步成長的雙贏，齊心創立餐旅夢想的國際品牌，成為誠己待客的服務圓夢者，相信「做值得的事」，會讓一切與眾不同！
3	雷科股份有限公司	公司董事長秉持「用人應提升員工職場價值」的理念，致力於建立員工終身受雇的競爭優勢進而提升雷科競爭力=「硬實力」+「軟實力」，亦承諾在人才發展上之教育訓練費用無上限支持，透過知識管理流程建構以及知識共享機制，建立創新人才的培育機制、雙元能力打造組織創新動態能力，堅信即使在景氣低迷下仍應持續不

		斷精進創新教育訓練，以利可及時應對變化萬千的產業速度。未來將繼續打造無限發展的可能性，持續蛻變成長。
<b>機關(構)團體獎</b>		
1	台灣中油股份有限公司人力資源處訓練所	以「品質、創新、合作」為經營理念，建構符合目標市場需求的人才發展與培訓平台，積極培育母公司中堅人才，透過學習型組織的實踐、學習與運用新科技，鏈結產業界與學界以提升專業知識與技能，弭平產學落差。未來將持續精進訓練專業品質、不斷積極正向創新發展、連結產官學研友善協作，與各界一起共同航向藍海，成為能源石化產業人才培訓的標竿。
2	國軍退除役官兵輔導委員會退除役官兵職業訓練中心	積極推動人才發展機制，對內透過職能落差盤點及分析，薦派參加相關訓練以提升工作職能，促進組織整體績效成長；對外採「顧客導向」之服務理念，導入 TTQS 訓練品質管理迴圈，以維持人才發展體系運作品質，同時致力推動職能導向課程，依據產業發展及國家政策，開辦多元、創新職訓課程，結合完善就業輔導措施，有效提升國家人力資源再運用，並能促進社會整體發展，協力建構社會安全網絡。
<b>非營利團體獎</b>		
1	台灣生物產業發展協會	有感於人才與產業成長息息相關，於 2015 年特別成立「生技產業深耕學院(Bio Industry Academy)」，以『產業最了解產業、自己人才自己訓練！』為理念，培育產業所需人才，陸續開辦原料藥製程設計、新藥開發、生技經營管理等 10 大類經典課程，邀請 35 位以上之海、內外生技醫藥專家擔任課程規劃專家、同時邀請 120 位以上之業內專家擔任授課講師。目前已累計開辦 35 班次以上之專業課程，由 200 家以上生技企業或相關之單位、團體派員參訓，培訓超過 1,300 位產業即戰力菁英。

(依單位名稱筆畫排序，不代表得獎順序)