

疫不容辭幕後功臣 防疫國家隊專訪

用心生產高品質酒精 全民齊心安心防疫

臺灣菸酒股份有限公司

採訪撰文/黃敏惠



今(109)年初嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)爆發，為了因應全臺民眾防疫需求，臺灣菸酒股份有限公司奉行政院指示，並考量到病毒傳染途徑包括接觸傳染，因此責成轄下6家酒廠趕製75%防疫酒精，包含宜蘭、花蓮、臺中、隆田、嘉義以及屏東旗下6家酒廠的積極投入，每月產量均超過400萬瓶。然而從未生產過75%酒精濃度清潔酒精的臺酒公司，因應肺炎疫情，上下齊心合力，大大緩解民眾對防疫用品的需求，而這個「酒精國家隊」的背後，是許多人的共同努力。

臨危受命 展現產能協調高效率

自疫情爆發以來，臺灣民眾一時也陷入恐慌，瘋狂搶購口罩、酒精、酒精棉片、乾洗手等防疫物資，防疫期間幾乎成了人人必備的隨身用品，甚至某些場所提供民眾消毒用的酒精居然不翼而飛，被民眾私下取走。為了平息民眾的恐慌焦慮，經由行政院緊急指示，於今年農曆春節過後的開工日，臺灣菸酒股份有限公司上下一心展現驚人效率，積極進行酒精等原料數量盤點，規劃生產線與調整，短短1週內完成各項作業，並於2月9日開始生產75度防疫清潔用酒精。臺酒

臨時加開產線，將產量從每個月 2 萬 4,000 瓶，拉升到每月超過 400 萬瓶。

在緊急調度之下，6 家防疫酒精生產工廠的臺酒員工，須檢視各類原有生產酒類的庫存，同時，也在原有生產酒類與生產防疫酒精之間，做好產能協調，以維供需的穩定。然而防疫清潔酒精的酒精濃度高達 75%，比臺酒原先生產的酒類酒精濃度還要高，因此在製程與管理層面均提升安全級數，產線的每個環節都特別謹慎小心。除了加強儲槽的安全與包裝線的通氣設備之外，也需要確認廠區內設備安檢，在廠內加裝酒精濃度警示等安全設施，同時也改善加強防火、防爆設施，還有最重要的生產人員教育訓練，臺灣菸酒股份有限公司董事長丁彥哲表示：「在公司全體員工努力下，每個廠約 1 週內就能拉出產線投入增產行列，這是臺酒上下一心的最高表現。」

面臨疫情，臺酒員工反應會如此快速，是因為部分員工也曾經歷過 17 年前的 SARS



疫情。在 SARS 期間，當時臺酒生產的是 95% 優質酒精，讓消費者自己稀釋使用。但這次負荷量是 SARS 期間好幾倍，幸好有過去經驗且員工向心力高，因此一聲令下，大家都迅速就位各司其職，展現最優質的高效率。

穩定民心的米酒香

為確保疫情期間不受國際原料酒精缺貨及船運不及供應之影響，臺酒公司配合政策由農委會提供糙米給臺酒自製酒精，也因此部份防疫酒精散發著天然的米酒香。臺灣菸酒股份有限公司董事長丁彥哲表示：「臺灣菸酒公司旗下 6 家酒廠共開設了 6 條生產線，目前為止已超過 1,600 萬瓶，自製酒精是我們獨有的特殊技術，因此酒精本身聞起來會有一點米酒的香味，其實糙米的成本比較高，但因為非常時期，為了民眾能安心防疫，我們不計成本投入生產。」事實上，雖然臺酒為民眾生產大量的防疫酒精，卻沒有因此獲利，但臺酒肩負著服務社會大眾的責任，能吸收的成本，就盡量自行吸收。

近期疫情趨緩，臺灣菸酒股份有限公司表示，使用酒精清潔已成為國人的衛生習慣，即使未來疫情結束後，也將會轉為常態化產品，因此臺酒目前已量產隨身瓶 60 毫升的個人清潔用酒精，產品設計十分貼心，除了附有噴頭，另以自行開發的配方加入鳳梨酵素，使用時會帶有淡淡的果香，如此隨手可得的安心產品，將持續為國人健康付出最大的心力。