

# 農業推廣人員

## 重點摘要

- ◆ 任職於政府機關的農業推廣人員需通過高普考及格，而欲服務於農會體系則需具有專科以上學歷及農業、家政、觀光休閒等相關科系畢業。
- ◆ 臺灣農業發展面臨全球化、自由化的競爭而必須轉型，農業推廣人員的角色及地位亦將逐漸轉變且愈趨重要。
- ◆ 農業推廣除傳統上由農會擔綱外，農業研究試驗單位、大專院校與其他民營機構亦可從事農業推廣工作。另農業相關企業快速發展，也需要農業推廣人員提升成為企業內部的諮詢者及顧問。

## 職業特性

農業推廣人員的職責為宣導農村和鄉村發展政策、傳遞創新農業技術、提供產銷經營諮詢、改善農村生活及家政教育、協助農業及鄉村人力發展、輔導地方產業之發展等。依工作內容區分，農業推廣人員可分為經營管理、生活改善、青少年指導、資訊傳播及鄉村發展等5大類。

農業推廣人員在經過評估、實驗之後，認為某些知識、技術或能力有推廣的價值，則會撰寫企劃書，通過上級評斷後，再經過一段專業訓練，進而才能進行輔導農民。以農產品的推廣而言，推廣的內容大多是適合當地氣候，或是具有地方特色的產品，例如：以前的美濃菸葉、現在的波斯菊。

農業推廣人員的接觸對象包括農業經營者（農民、農家婦女）、鄉村青少年、鄉村工作者、消費者等，工作上經常要到農場、農家進行訪問，了解目前的耕作、採收情形，並輔導設置產銷班、家政班、四健會等團體組織，以協助其從事教育宣導工作。

農事推廣工作有營農指導、文化福利之提供、辦理工作職能訓練、輔導農漁民發展休閒農漁業、規劃進行第二專長訓練等，主要係配合政府的農業政策，定期召開講習會及觀摩活動、協助解決農業經營上的問題、建立農產品自我品牌及特色化的商品包裝，拓展農產品的銷售管道，提高農產品附加價值以增加農民收益，另外亦提供農業生產資材補助，降低生產成本，教育宣導農藥安全使用及病蟲害防治方法，透過配合有機肥料使用，建立永續的農業經營與生態保護，及協助辦理產銷班訓練，配合各地區農業改良場所辦理各項課程，讓農民了解農業政策、加入世界貿易組織的因應，並藉由成功案例探討，發展因應農業環境變遷的經營調適能力及企業化經營與行銷知能等。除了開設教育訓練課程外，農業推廣人員也以田間現場的技術諮詢方式，直接解決農民問題。

現階段四健推廣工作主要有農村青年輔導、國際農村青年交流等，工作內容以落實基層的教育訓練、自主性活動、宣傳交流、行政觀摩、互動分享及獎勵為主軸，設計不同的活動內容及形式，提供青少年學習的環境與管道，並辦理各項訓練、教育性觀摩及康輔等，輔導農村青年創業與提供改進農場經營之貸款，鼓勵農村青年參加政府舉辦的長期性農業專業訓練及轉業第二專長訓練，並且透過國際交流有接待外國草根大使的機會，或赴友邦國家（如韓國、菲律賓、美國、瑞士、薩爾瓦多等）進行觀摩並學習當地的農業、風土人情、文化及工作經驗交流等。

家政推廣工作則是加強家政班組織活動，藉由召開班會、講習會等方式，辦理經驗發表、方法示範等活動，以推展家政教育、發展地方料理、開發地方伴手產品、營造農村健康生活；另配合產銷班組織，協助農業經營效率提升，提高農

村婦女經營農業能力，輔導農村生活改善，灌輸均衡飲食、食品營養，預防保健常識等新知識，促進家人身心建康，輔導高齡者生活規劃，同時，家政推廣人員也會運用各地區農村特色從事文化傳承工作。

農業推廣教育是以成人教育為主軸，同時透過報章雜誌、媒體、農業書刊、教育訓練、辦理活動及網路等方式，將嶄新的知識、技術與觀點傳遞及教導農民及鄉村居民。農業推廣人員要扮演促進者、訓練者與顧問等不同角色，因此需要具備基本推廣概念、計畫發展、教學設計、媒體應用、團體發展及社會行銷等能力。

一般新進農業推廣人員的工作有文書工作、檔案資料處理、農會及計畫執行點之參訪、認識，以及協助資深農業推廣人員計畫執行、收集資料與發展計畫編撰專業職能等。工作時，因為需要記錄活動成果，故必備工具與技能有簡報技巧、數位相機、攝影、電腦文書處理、投影機、海報設計及網路技能等；在改良廠工作則需要會使用各類檢驗分析儀器、生物科技器械。



農業體驗之採茶活動情形

## 工作條件

農業推廣人員除正常上班時間外，為配合農民農閒時間多利用晚上進行訪談，或於假日辦理教育訓練、觀摩活動、產業文化、農特產品展售等活動，工作性質大部分為責任制，並具有時效性，加班及假日出勤的比率較一般行政人員多1/3，且常有超時工作的情況。

有時為配合所開設的教育訓練課程，需要親赴各社區教室或成員家中輔導農民，及田間或農場與農民進行溝通、推廣新的農產品與耕作技術等，因此經常於沒有冷氣與設備器材不足的鄉間、農村、偏遠地區工作。

僱用非典型農業推廣人員的情況，因單位之業務而異，農會為精簡人事，約聘或兼職情形較嚴重，一般負責的工作內容尚包括農業資材宅配服務、催收款項、農產品銷售、存放款等業務；在辦理大型活動時，也會有義務指導員及志工等協助執行。



農業推廣成果展之工作環境

## 目前就業情況

根據農業推廣專家表示，農業推廣人員年齡層為 22~65 歲，其他農業體系者較年輕化，如各級農會主要集中在 30~49 歲之間，按性別觀察，農業推廣人員以男性居多。就業機會主要在公私立推廣機構內，包括行政院農委會、農業試驗改良場、農漁會及其他人民團體、農業推廣財社團法人機構等，其人數仍相當集中於各級農漁會（農會約 1,800 人；漁會約 200 人）。目前農技團人員之外派機會，主要以配合國外農產品展售及農業交流、參訪活動等，且均為短期性活動。

## 訓練資格及升遷

任職於政府機關的農業推廣人員需通過高普考及格，而農會體系其報考資格為專科以上學歷，農業、家政、觀光休閒等相關科系畢業。由於農業推廣人員常要周旋於農民、鄉村工作者之間，是一個非常重視人際關係的職業，若能兼具認真負責、正面積極的態度以及與基層民眾相處的溝通技巧，且對農業技術不斷廣泛吸收，熱衷於協助解決農民各種疑難雜症，在尋（就）業時會有較多的機會。全國有多所學校設有農業推廣、農業經營、畜產、園藝、水產漁業等相關系所，主要學習科目包括農業概論、社會學、普通心理學、現代農業體驗、農業推廣導論、教育學、傳播學、成人教學原理與設計、教育傳播與科技、人力資源發展、教育規劃與評估、推廣實習等。

農業推廣人員就業仍以各地區農會單位為主，因此畢業之後可以參加各級農會考試，其中農業推廣類考試分為 3 個類別<sup>1</sup>，第一類為農事、四健推廣，報考資格需為農業相關類科；第二類為家政推廣，報考資格為家政相關類科；第三類休閒旅遊，則需為觀光休閒等相關科系。

除各級農民團體盈餘提撥辦理農業推廣教育工作，例如農事、四健、家政等有關短期講習、觀摩及其他教育性集會等活動外，農委會亦在相關計畫下委託農訓協會、農業學校以及所屬試驗改良場所，辦理各種農業專業訓練，農業推廣人

員的訓練旨在提高農業推廣人員工作指導能力，訓練課程內容包括推廣計畫編寫、創新行銷、團隊建構、領導才能、政策與法規、簡報技巧、網路技能、農業經營管理輔導、社區溝通及教案撰寫等。

同時為加強對農民服務，強化農業推廣人員專業能力，行政院農業委員會規劃建立「農業推廣充電站」資訊系統<sup>2</sup>，提供推廣人員遠距教學資源，冀隨著資訊科技的發達與產業e化的盛行，農業推廣人員除必須推動農業相關知識領域的傳播與輔導業務外，亦需將資訊科技之應用推展到各個農業基層或單位，提升農業基層人員資訊應用能力，加速農業知識傳播。

訓練目的主要是促使農業推廣人員於專業新技術的獲得及舊技術的更新，以提高農業推廣工作效率及品質，相關單位通常會開設提升農業推廣人員工作輔導能力強化班，分別召集基層農會的農事指導員、家政指導員或四健指導員參加受訓。訓練課程包括農事方面（例如：產銷政策、農業科技新知、產銷班輔導、農業特色等）和家政方面（例如：提升農村生活品質、婦女營農能力、區內農業特色等），以及四健方面（例如：人際溝通、生涯規劃、環境保護等）。

在升等方面，農會內的農業推廣人員可參加內部升等考試<sup>3</sup>，農業推廣類考試科目包括國文（論文及應用文）、農會法及其施行細則、農業推廣教育實務，考試通過可晉升職等，俟升任股長職後，可以與鄰里建立良好關係，有機會在農會選舉推舉下擔任總幹事。

## 薪資收入

根據農業推廣專家表示，任職於政府單位（如農委會、鄉鎮公所）高考及格者起薪約 4~5 萬元，資深人員平均薪資為 5~6 萬元，在非經常性薪資方面，年終獎金約 1~2 個月。非政府單位（如農會）則依農會之職務等級和營運狀況而異，通常營運佳者薪資會較高，一般新進人員平均薪資約 3 萬元，資深人員平均薪資為 4~5 萬元，在非經常性薪資方面，年終獎金約 0.5~1.5 個月。

## 前景與展望

隨著社會多元化趨勢，經濟、教育、社會、健康、文化和產業面多方的考量以及休憩旅遊等需求的增加，臺灣農業發展面臨全球化、自由化的競爭而必須轉型，農業推廣的角色及地位也將逐漸轉變且愈趨重要。過去農業推廣注重經濟資本的累積及生活富裕，忽略人文及自然環境保護，未來農業推廣將朝向對人文及自然知識系統的建構及傳輸，除了推廣精緻農業外，也將愈來愈重視各地方之特色與人文風土。當中，政府的相關計畫包括農畜產業轉型升級及輔導園藝產業發展、輔導雜糧產業朝精緻化發展等；而「新農業運動」所提出農產品產銷履歷、環境補貼、漂鳥計畫、綠色廊道等，也將是農業推廣人員未來的工作重點。同時，政府也將有機農業列為新農業運動代表性指標項目之一，輔導農友擴大有機農業生產、提升栽培技術、強化認驗證規範及行銷通路等措施。

農業推廣除傳統上由農會擔綱外，農業研究試驗單位、大專院校與其他民營機構亦可從事農業推廣工作。農業相關企業的快速發展，也需要農業推廣人員成為企業內部的諮詢者或顧問，農業推廣人員將從推廣計畫的執行轉向事業計畫，政府未來在農業推廣的工作亦將逐漸與農企業或專業推廣機構採取合作模式，因此農業推廣將成為農企業整體事業計畫的一個重要部門。

由於農業經營科技化、專業化，就農民的觀點，農業推廣的服務品質如果太空泛，則無法滿足農民的需求，加上資訊流通之便利，農民有更多資訊來源及選擇機會，因此農業推廣人員不再只是消極的提供新知識，進而要轉變為個別面對面的諮詢服務，直接滿足農民的需要及解答疑問，也從協助輔導農民角色轉為從事市場推廣專業研究。

在臺灣加入世界貿易組織以後，農業推廣也將走向國際社會（網路資訊交流、策略聯盟等），除建立市場導向的優質農業產銷體系，擴大高附加價值產品外銷外，亦需要積極推動農產品國際行銷業務，透過加強農產品國外促銷活動、排除農產品外銷關稅與非關稅障礙、建立以外銷為導向的產品供應鏈。基此，農

業推廣人員的就業機會不再侷限於國內，也可參與駐外農業技術團至友邦從事農業技術傳遞工作，另外與農業推廣人員相關的職業，像是公關人員、行銷人員、業務人員，以及經營管理顧問公司、輔導團康活動等，也提供農業推廣人員在未來轉職時的另一項選擇。

## 相關職業介紹

其他從事與推廣相關工作，並且和農業推廣人員背景相似的職業包括畜牧推廣人員、漁業推廣人員、農藝技術員、果實栽培技術員、花卉栽培技術員、水產技術員、畜牧技術員以及農技團、農耕隊協助開發中國家進行農業發展之人員等。

## 相關資訊來源

行政院農業委員會

<https://www.coa.gov.tw/>

行政院農業委員會農業試驗所

<https://www.tari.gov.tw/>

行政院農業委員會臺中區農業改良場

<https://www.tdais.gov.tw/>

行政院農業委員會臺南區農業改良場

<https://www.tndais.gov.tw/>

行政院農業委員會花蓮區農業改良場

[https://www.hdares.gov.tw/show\\_index.php](https://www.hdares.gov.tw/show_index.php)



中華民國農會

<http://www.farmer.org.tw/>

臺灣農業推廣學會

<http://www.extension.org.tw/>

財團法人國際合作發展基金會

<http://www.icdf.org.tw/>

國際土地政策研究訓練中心

<http://www.iclpst.gov.tw/>

農訓協會

<http://www.ntifo.org.tw/>

社團法人臺灣農學會

<http://www.aat.org.tw/Web/Home1.aspx?OrgID=511h6qK6PqA%3d>

## 備註

---

<sup>1</sup> 農業推廣類考試科目分為共同科目與專業科目，共同科目包括國文（論文及應用文）、農會法及其施行細則 2 科；專業科目則視報考類別而定，農事、四健推廣的專業科目為農業推廣學、農業概論，家政推廣是農業推廣學、家政學，休閒旅遊為休閒遊憩概論、農業概論。

<sup>2</sup> 農民學院，網址為 <https://academy.coa.gov.tw/>。

<sup>3</sup> 中華民國農會，網址為 <https://www.farmer.org.tw/>。