

服裝設計師

重點摘要

- ◆ 受僱之服裝設計師每日正常工作時間為 8 小時，但加班情況頻繁，如遇秀展或出貨時，則需熬夜通宵；個人開業者無固定的工作時間限制，只需於期限內完成作品即可。
- ◆ 企業僱用新進人員時，偏好服裝設計相關科系畢業或受過專業服飾設計訓練者，應徵時若備有作品呈現或專業證書，則錄取機會較高。
- ◆ 創意、發展區隔性產品及掌握流行市場趨勢等能力為走向自有品牌的重要關鍵。
- ◆ 網路的便利與普及性提供了品牌設計師另一個新的創業管道，網路創業也將帶動服裝設計師就業成長。

職業特性

服裝設計係先有構想，再定其顏色、式樣，以適合穿著者的身分、體型、個性、時間、場合和穿用目的，讓穿著者更形舒適與美觀。服裝設計師要先收集相關市場資訊，預測未來的流行趨勢，提出設計主題，結合創意、素描、美學，繪製詳細的設計圖稿（標明使用材料、色彩、尺寸、處理方法及必要的圖案設計），接續製作樣品、修改定案，成品完成後即行銷售。

廣義的服裝設計人員包括服裝設計師、打版師和樣品師，服裝設計師構思年度的品牌形象、設定流行趨勢、選擇布料和裝飾配件、繪製草圖後，交由打版師打版，然後樣品師再依據設計師的要求和打版師的版型製作成品。打版師和樣品師的工作較偏向技術性，三者雖是分工，但服裝設計師也需具備打板師和樣品

師的基本知能和技能。

服裝設計師首先要熱愛藝術，對色彩具有高敏銳度，精通服裝之相關專業知識，掌握並創造流行；並能策劃服裝展演所有細節，藉由模特兒和音樂旋律的運用、伸展台氛圍營造、時裝發布節奏的把握、發表會高潮設計等，準確表達設計理念。

成功的服裝設計師需具備豐富市場經驗，充分掌握時裝資訊、流行趨勢、配飾、成衣市場的品牌、批發與零售狀況、生產線運作情形等。服裝設計的成品不僅受專家評論，亦受市場大眾檢驗，因此服裝設計師還要深入了解目標市場，除保有個人的獨特設計風格外，也需要考量到市場需求。產品上市過程中，服裝設計師需與客戶協商，及處理行政、財務等事項，故良好的溝通技巧、經營能力和財務管理是不可或缺的。

新進人員通常先以助理的形式協助設計師從選料、備料開始，學習版片縮放、分版，進而製作簡單基本的款式；一般而言，由助理到成為技術與經驗成熟的設計師約需2~3年的磨練。

目前多數服裝設計師仍以手繪方式繪製草圖，亦有部分設計師運用電腦輔助軟體（如Photoshop、Coral Draw、Illustrator、CAD等）協助其繪製圖稿，另有打版系統（如YUKA）協助打版工作，並以縫紉機、剪刀、熨燙工具等縫製樣品。



服裝設計師需定期參加秀展、發表新作品

工作條件

目前國內服裝設計師工作的形式大致分為三種，一是自創品牌的設計師，二為一般成衣之設計師，三是自由工作者（free lancer）。受僱之服裝設計師每日工作約8小時，通常工作時間自上午9點至下午6點，遇到秀展或出貨時，加班情況頻繁，常需熬夜通宵；自由工作者或個人開業的服裝設計師只要在時程內完成設計作品即可，沒有固定的工作時間限制。

服裝設計師通常獨自或與幾位設計師一起共用工作室，其空間不大；因常需與織品設計師、時裝買主、紡織廠、成衣廠接觸及參訪發表會，以取得色調和布料等流行時尚的相關資訊，工作上經常需要出差。

服裝設計師常見的職業傷害多為視力快速退化、長時間使用剪刀而造成局部肌肉的傷害、熨斗燙傷、使用電腦引發之腕道症候群等，工作壓力則來自能否如期出貨、市場接受度和銷售業績等。



服裝設計師的工作環境

目前就業情況

依據勞動部統計資料¹顯示，民國 108 年 7 月受僱之產品及服裝設計師（包含工業設計人員，但不含雇主及自營作業者）有 15,742 人，工業部門中的紡織業有 278 人、成衣及服飾品製造業有 332 人；服務業部門則集中於批發業，有 2,364 人。

產品及服裝設計師（含工業設計）受僱人數—按主要行業分

108 年 7 月

單位：人、%

行業別	人數	百分比
總計	15,742	100.00
工業	11,437	72.65
製造業	11,437	72.65
紡織業	278	1.77
成衣及服飾品製造業	332	2.11
電子零組件製造業	2,856	18.14
電腦、電子產品及光學製品製造業	1,482	9.41
服務業	4,305	27.35
批發及零售業	2,963	18.82
批發業	2,364	15.02

資料來源：勞動部「職類別薪資調查報告」。

附註：僅列示主要行業，故有細項加總與總計不符現象。

據資深業界專家指出，國內服裝設計師男女比率約 3：7，從業年齡為 22～60 歲，在地理分布上，服裝設計公司以北部為主，且國內知名設計師工作室亦多開設於臺北。

服裝設計界除製作過程中的手工刺繡或壓燙作業外包委製外，設計作業也偶有外包情形；成衣品牌一季推出上百種款式，旗下設計師無法負荷工作量時，常外包給自由工作者，受委託者會依設定好的風格及色調加以設計，再交由成衣廠商篩選、生產製造。

訓練資格及升遷

業界進用服裝設計師以大專以上服裝、織品設計或美術相關科系背景為主，另服裝設計的工作繁雜且工作量大，具備吃苦耐勞、團隊精神及積極學習的態度才能在業界順利發展。

國內不少大專院校設有服裝設計相關科系，主要的專業課程包括創作基礎、服裝設計、服裝畫、服裝構成製作、立體裁剪、服裝人因工程、織品材料、織物染色與檢驗、成衣工程學、色彩實驗與應用、電腦輔助設計、藝術史、西洋服裝史、中國服裝史等；選修科目則有設計繪畫、人體素描、版型設計、針織物設計、電腦打版放縮、成衣生產企劃管理、服飾陳列、廣告學、流行企劃應用、流行資訊分析、服飾行銷、服飾經營、服飾採購、造型設計、飾品設計、服飾攝影等。

除學校教育外，勞動力發展署亦開設相關職訓課程（如服裝設計與製造服務班、服裝設計打樣班等）²，高中職畢業或同等學歷以上即可報名參加；民間亦有服裝設計補習班或學苑，提供服裝設計、打版及縫紉等專業技能課程，結訓後可領到結業證書，以方便尋找相關工作。進修深造方面，赴英國、義大利、法國留學為服裝設計師首選，申請國外藝術或設計學院通常需要在校成績、語文檢定成績等相關文件，且在申請資料中需證明繪畫、設計、解決問題和掌握色彩的能力。

服裝設計師可以報考勞動力發展署技能檢定中心所舉辦的女裝、男裝技術士證照考試，對尋職、就業有加分作用。一般職前訓練係先到公司之各部門實習及賣場進行市調，了解主要顧客群及其需求、偏好，還有一些打版與樣品製作的初級課程；在職訓練則多偏重在趨勢分析、流行預測、創意設計、色彩學及行銷學等進階課程。

新進人員多從助理做起，由初級設計人員、設計師、設計主管、設計總監一路晉升上去；服裝設計師可先在各部門歷練、累積經驗，爾後視其專業能力、創意與經驗，再晉升為服裝設計主管、顧問、生產與流行企劃人員、流行分析師等。現在有愈來愈多設計師成立個人工作室並創立品牌，隨著設計能力受到肯定，而成為知名的服裝設計師或是高級訂製服設計師。

參賽/參展是創意工作者表現自我、獲得肯定的最主要方法，新進設計師可參加經濟部工業局主辦之「時裝設計新人獎」，該競賽已成為發掘及培養設計新秀的重要管道之一，國內多位知名設計師皆係透過該競賽嶄露頭角；另國際設計師競賽（International Apparel Federation，IAF）乃為鼓勵新銳設計師發表創作並積極參與國際活動所特別舉辦的年度盛會，亦是新進設計師進軍國際的敲門磚；國際知名的五大時尚週（巴黎、米蘭、倫敦、紐約、東京）是世界各地服裝設計師競逐之舞臺，臺裔/臺籍設計師曾多次進入國際時尚週參展，成功地讓全世界接觸到臺灣文化，深具指標性價值，近年來國內百貨業者也會籌辦小型時尚活動，設計師可藉此機會將設計理念傳達給消費大眾。

薪資收入

根據勞動部統計，民國 108 年 7 月各行業受僱產品及服裝設計師（含工業設計）平均薪資為 103,689 元，其中經常性薪資 52,052 元、非經常性薪資 51,637 元。

產品及服裝設計師（含工業設計）受僱薪資—按主要行業分

行業別	108年7月				單位：元、%	
	總薪資		經常性薪資		非經常性薪資	
	(1)=(2)+(3)	結構比 (1)/(1)	(2)	結構比 (2)/(1)	(3)	結構比 (3)/(1)
總平均	103,689	100.00	52,052	50.20	51,637	49.80
工業	121,909	100.00	52,112	42.75	69,797	57.25
製造業	121,909	100.00	52,112	42.75	69,797	57.25
紡織業	44,630	100.00	44,569	99.86	61	0.14
成衣及服飾品製造業	43,921	100.00	42,921	97.72	1,000	2.28
電子零組件製造業	311,892	100.00	59,764	19.16	252,128	80.84
電腦、電子產品及光學製品製造業	84,031	100.00	60,632	72.15	23,399	27.85
服務業	55,285	100.00	51,893	93.86	3,392	6.14
批發及零售業	48,339	100.00	45,453	94.03	2,886	5.97
批發業	47,197	100.00	44,551	94.39	2,646	5.61

資料來源：勞動部「職類別薪資調查報告」。

前景與展望

未來學大師托佛勒（Alvin Toffler）表示「誰佔據了創意的制高點，誰就能控制全球，主宰21世紀商業命脈的將是創意！」當製造業毛利不斷下降、服務業面臨愈來愈激烈的競爭壓力，創意、設計、創新已成為全球經濟與產業界最重視的核心能力和競爭力。

為從「製造之島」轉型到「創意之島」，近年政府積極發展文化創意產業。在服裝設計領域中，連續舉辦多屆的臺北魅力展，希望透過不同文化元素的撞擊而產生火花，並為國內時尚業提供建立品牌的新方向，也提供一個可以讓國內設計新秀們發揮與交流的平臺，進而以實力在國際舞臺開創出臺灣獨有的風格；預計在政府計畫推動下，服裝設計師需求將進一步成長。

國內紡織產業轉型從委託代工（OEM）、設計加工（ODM）慢慢走向建立自有品牌（OBM）模式，要能夠掌握流行市場趨勢、發展區隔性產品，才能真正從OEM晉級OBM；憑藉著對流行市場和時尚的敏銳度，服裝設計師在當中扮

演重要的角色。臺灣的服裝設計產業自80年代中期已有獨立品牌之概念，但過去臺灣設計師都以個人品牌、小量生產的方向為主，因為不諳商業經營手法，空有傑出的設計產品，卻因無法打開銷售通路而難以在市場生存；另一方面，國內紡織工廠雖然有很好的量產技術，但卻因為找不到設計師合作，多以代工方式為人作嫁。因此，服裝設計師除了要積極尋求與產業合作的機會外，時尚業的成功更需要縝密規劃與配套，重視經營管理、行銷企劃、流通運籌等能力。未來服裝設計會更趨向國際化，相關人員必須先具備優秀的外語能力，方可掌握國際服飾流行趨勢、提升服飾生產品質、通曉國際行銷管道與市場；另外，電腦輔助工具進步使服飾的設計、生產、管理與行銷密切結合且更具效率，網路的便利、普及則提供了品牌設計師另一個創業管道，預料網路創業也將帶動服裝設計人員的就業成長空間。

服裝設計走向品牌化會更要求設計人員的創意、獨特性，並將人文藝術融入服飾設計當中。隨著亞洲經濟崛起，輔以豐厚的文化內涵，亞洲文化及東方色彩已在時尚圈引起新的潮流；對於臺灣服裝設計師而言，未來將有更多發揮的空間及舞臺，連帶也促使不少服裝設計科系愈來愈重視學生多元文化與民族特色的培養。

當臺灣的成衣業紛紛外移時，國內市場又因折扣文化而導致利潤微薄，從事高級訂製服裝的設計人員應該更加強其專業能力，自創品牌走向高品質、不褪流行的路線，如此，則不需要削價競爭，當然也就不受大環境的牽制。

相關職業介紹

其他相關職業有藝術家、商業設計師、平面造型設計師、珠寶設計師、流行企劃顧問、整體造型師、布花設計師、織物設計師、飾品配件設計師等。

相關資訊來源

勞動部勞動力發展署

<https://www.wda.gov.tw/Default.aspx>

勞動部勞動力發展署技能檢定中心

<https://www.wdasec.gov.tw/>

財團法人紡織產業綜合研究所

<https://www.ttri.org.tw/>

紡拓會全球資訊網

<http://news.textiles.org.tw/>

設計師協會

<http://www.designer.org.tw/>

文化部－文化創意產業推動服務網

<https://cci.culture.tw/>

學學文創志業

<http://www.xuexue.tw/>

WGSN (Worth Global Style Network Limited.)

<http://www.wgsn.com/>

備註

¹ 勞動部 (民國 109)，職類別薪資調查報告 (資料時期：民國 108 年 7 月)。

² 勞動部勞動力發展署，「職業訓練服務」。