

# 平面設計師

## 重點摘要

- ◆ 平面設計師結合藝術與商業領域，以美學和工程學為基礎，設計產品外觀造型及宣傳企業形象的廣告品。
- ◆ 工作型態以自我管理為主，重視團隊合作、溝通與協調技巧。
- ◆ 多數設計公司都採行責任制，不硬性規定上、下班時間，工作時間很有彈性。
- ◆ 在政府推動設計服務的政策下，努力充實自己、掌握業界動態及時代潮流，必有嶄露頭角的機會。

## 職業特性

平面設計師主要係為各行各業之商品、平面媒體、空間活動、企業形象等作適度包裝，以使被設計者之內外實力兼備並進一步提升其競爭優勢；依業務性質可概分為平面設計、平面廣告設計和網頁設計，將依序介紹如下：

「平面設計」係將文字、照片或圖案等視覺元素加以適當的影像處理及排版，然後在二度空間的平面材質上展現其設計理念並傳達所欲塑造的形象，例如書籍排版、封面設計等。平面設計人員的工作內容可再細分為「美術設計」及「版面編排」兩大類，前者是融合創意及工作要求而設計出新的版面樣式（format）或構圖，以傳達設計者的意念；後者則是以「美術設計」為基礎，將文字置入頁面或構圖中完成作品。

「廣告設計」是針對特定的商品，透過廣告人的創意思維，利用各種表現形式，達到預期的商業效果。平面廣告設計人員負責廣告的構圖、版面設計，呈現宣傳物、商品及空間的視覺美感，以增加企業宣傳效益並提升公司形象。業務範

圍有傳統各種宣傳冊子、預付卡、海報、DM<sup>1</sup>、旗幟廣告和包裝等設計，主要任務是幫客戶解決市場推廣等行銷問題。廣告設計通常在公司的創意部門內，以創意指導為首，工作人員有藝術指導、文案人員、完稿人員等，工作時必須與企宣人員合作，把公司的企劃案視覺化，將創意概念、意象具體地呈現出來。通常使用電腦繪圖工具軟體，或利用各種尺規、三角板、鴨嘴筆、針筆及其他製圖工具以手繪方式畫出。平面廣告設計人員需了解印刷流程及相關知識，與印刷業者隨時保持聯繫、溝通；與藝術指導緊密合作，隨時討論作品的細部處理及完成度，確保成品的品質與樣式；也必須了解企業經營策略、願景並掌握市場動態，以設計出具有品牌特色及競爭力的作品。

「網頁設計」除二度空間的平面表現方式外，動畫與三度空間視覺效果的展現方式已成為網頁設計的主流。網頁設計人員的工作內容包括繪圖、剪接、動畫、版面設計（layout）等，將研發與企宣人員的想法落實為視覺效果的實體；依照企宣人員提出的概念與風格走向，設計製作不同樣式的版型，經由內部開會選出最符合客戶需求的版型，即可開始網頁的製作程序。網頁設計是非常複雜的工作流程，設計者須投注相當的心血與時間，不斷調整、修正以符合客戶或企宣人員的需求。網頁設計人員須與客戶保持良好的溝通管道，對網站有初步構想的客戶會主動提供文案、影像等資料，作為設計人員製作企劃案的素材，讓構想具體化；但有些客戶對網站沒有概念，設計人員必須跟客戶進一步溝通、釐清，協助規劃網站的形象、功能等，除製作網頁外，還要拍攝照片、撰寫文案、甚至剪接影片等，完成之後可能還有維護、更新等後續的服務。有些設計公司會把不同性質的工作分開，像是繪圖、製作與撰寫程式分屬不同人員負責，但國內的設計流程多半希望網頁設計人員能夠獨立作業完成整個專案。

因電腦科技進步、通訊網路速度提升，設計人員不再受地理因素限制，可組成國際團隊服務更廣泛的顧客，利用視訊會議討論設計的相關細節與成品改善等事宜；最常使用的工具軟體有處理影像的 Photoshop、繪圖製作的 Illustrator、編

輯排版用的 PageMaker 等。此外，小型設計公司裡會有印表機、較具規模的綜合設計公司則會有大型割字機等特殊器材，以提供設計人員工作上的需要。

新進和資深人員工作職務的劃分與公司規模有關，在規模較大的綜合設計公司，新進人員的工作比較偏向執行面，承接主管提供的概念與方向後，衍生出具體的圖像、文字，完成版面設計的工作；資深的員工則負責創意開發、規劃、指導或與其他部門溝通協調。小規模公司的工作職務就不會細分，自創意構想、初稿到定稿，都須全程參與。

本職類的整體工作型態已轉變成「自我管理團隊」為主，即以團隊合作的方式完成整個專案；即使公司規模會使得新進與資深員工的工作內容略有不同，在整個工作型態的轉變之下，職務劃分也會越來越模糊，團隊內的所有人員必須互相協助、彼此幫補。專案負責人通常由資深員工擔任，負責方向、品質的掌控，並與上司、客戶溝通協調。不同企劃案裡的合作人員亦可能不同，有時專案負責人會同時身兼數個企劃案，公司不硬性規定設計人員接案的數量或指導合作對象，完全視工作性質與任務的需求來組成團隊。

## 工作條件

隨著服務單位不同，工作條件可能會有些許差異。在綜合設計公司任職的設計人員工作時間比較正常，上班時間為 8 個小時。一般公司行號，接案有淡、旺季之分，隨著景氣循環而波動，在景氣好時會特別需要員工加班，通常在面試時就會告知應徵者有此需要；早期還會支付加班費，但是目前多已取消加班費的制度，主要係因絕大多數設計公司都採行責任制的緣故。公司不硬性規定設計人員的上、下班時間，出勤通常不必打卡，工作時間很有彈性；員工也知道公司的核心工作時間，自行掌握工作進度，趕工加班就必須犧牲自己的休息或休閒時間。工作環境多為明亮、舒適的辦公室，每個人都有自己獨立的作業空間，以下分別說明前述 3 種業務性質的人員在不同工作場所內的工作情況：

平面設計人員若在報社上班，一般工作時間都很固定，日報的平面設計人員

上班時間約為下午 3 點到晚上 11 點，晚報則在上午 6 點到下午 3 點；平面設計師必須在截稿後的 2~3 小時內和編輯合作，快速地編排好自己所負責的版面，因此工作時間的壓力集中、節奏緊湊，一般要有相當的經驗才能配合上印製時間的要求。若在雜誌社、出版社、廣告公司上班，則多採取團隊合作的方式，以分散截稿後、出刊前在編排上的壓力，除了交稿結案前可能熬夜加班之外，上班時間較固定。工作場所以一般辦公環境為主，但排版印刷時機器所釋放出的微粒及油墨有可能引起呼吸道方面的不適，長期下來會對人體造成不良的影響，但還不至於形成職業災害。

平面廣告設計人員會因季節性的循環而有加班的需要，替百貨公司設計宣傳品的人員會在百貨業旺季（通常是週年慶或農曆新年前後）加班。大部分的工作時間都必須盯著電腦，利用繪圖軟體製作出符合客戶或企宣人員需求的成品，因此可能會有視力不良等後遺症產生。較具規模的設計公司或廣告公司會將辦公室布置成具有藝術、人文氣息的环境，有些公司甚至會裝潢得像咖啡廳，提供舒適的工作空間以利創造出好的作品。

網頁設計人員的工作一般採責任制，通常任職於動畫公司或網路公司，沒有固定的上下班時間、有週休二日，在公司接案的旺季可能很久不能休假，待整個專案完成後才有機會休息；由於長期使用電腦的緣故，可能罹患手腕隧道症。

除了在具有規模的企業上班之外，有一些設計風格強、技巧熟練的設計人員會選擇小型的設計顧問公司或自己開設工作室承接企劃案，收費方式通常是依據契約或論件計酬，此類工作者通稱為 SOHO 族。他們可以配合客戶要求和工作結案日而調整自己的工作時間，甚至會跟顧客在晚上或週末開會；這類設計人員對環境和工作條件要求不高，願意在短期間內投注較多時間、在狹小擁擠的環境中工作，或為了趕在截止日前完成工作而加班。



網頁設計人員繪圖製作之工作情形

## 目前就業情況

依據勞動部統計<sup>2</sup>資料顯示，民國 108 年 7 月受僱之平面及多媒體設計師 18,568 人，其中服務業占 96.04%，以批發業占 17.69%、出版業占 11.39%、電腦程式設計、諮詢及相關服務業占 9.92% 為主。平面設計師依其服務的產業不同，而有不同的工作內容：受僱於批發業、綜合商品零售業者多負責設計各個通路的宣傳品，受僱於廣告業者主要從事廣告設計。工作機會集中在都會區，主要因設計服務的需求多發生在都市。

平面設計師自行接案的比例很高，有兩種可能情況：本身已有正職工作但仍自行接案、並未受僱於一般公司行號之 SOHO 族。只要具有勝任客戶所交付工作之能力和必要的電腦設備，都可以自行接案而不受時間和空間的限制。下表僅能呈現行業別之平面及多媒體設計師受僱人數資訊，無法顯示自行接案的相關資料。

## 平面及多媒體設計師受僱人數—按主要行業分

108年7月

單位：人、%

行業別	人數	百分比
<b>總計</b>	<b>18,568</b>	<b>100.00</b>
<b>工業</b>	<b>735</b>	<b>3.96</b>
製造業	735	3.96
<b>服務業</b>	<b>17,833</b>	<b>96.04</b>
批發及零售業	4,744	25.55
批發業	3,285	17.69
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	7,078	38.12
出版業	2,114	11.39
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	1,796	9.67
電腦程式設計、諮詢及相關服務業	1,842	9.92
專業、科學及技術服務業	4,669	25.15
廣告業及市場研究業	1,747	9.41

資料來源：勞動部「職類別薪資調查報告」。

附註：僅列示主要行業，故有細項加總與總計不符現象。

### 訓練資格及升遷

依照用人公司的業務性質，對於平面設計師的性格有不同要求，一般設計公司會希望設計人員充滿創意、腦袋靈活、不刻板、有耐心、對理念能有所堅持，且必須能以文字、視覺與口語精確地表達想法；為配合顧客的各種要求，設計人員須易於溝通、能接受新思想並快速回應；抗壓性、解決問題和獨自完成工作的能力也是重要特質，工作中常需要專案管理、自我規劃、進度及成本控制，以便在有限的預算和時間內順利完成工作。求職者是否具備創意發想及追求創新、卓越的特質是雇主聘用與否的重要考量；若能具備行銷、品管、採購和策略規劃等能力，設計人員在求職面試時將更有優勢，尤其企劃思考和銷售能力對於自行接案或開設公司的設計人特別重要。

從事此職類者的教育程度多為高職以上美術或設計相關科系（如視覺傳達系所、商業設計系所、多媒體設計等），美工科系畢業生因為具備技術面的功夫而特別受到青睞。電腦繪圖、排版、基礎美學的相關知識與技能都是必備的，設計

工作者必須對「美」有強烈的敏銳度、對色彩與細節有獨到的眼光、對平衡和比例有相當的感知能力；儘管電腦輔助設計日益進步，具有手繪能力仍是一個重要的求職優勢。將優秀作品整理成冊，在求職時作為個人履歷的一部分，增加曝光機會，通常不失為得到一個好工作的方法。

從事網頁設計工作必須具備 Flash 動畫與網頁製作軟體的應用能力，無需證照，但是應能掌握時效、持續進修、提升自身技巧及競爭力；在資訊時代裡，電腦軟、硬體不斷推陳出新，網頁設計人員若不能熟悉最新軟體、製圖、設計、排版及多媒體製作技巧，並靈活運用照片、影片、3D 動畫等素材，恐怕很快就會被淘汰。

設計人員為了汲取新知、拓展視野並提升自身競爭力，可能會在工作一段時間後再回到學校進修，我國公私立藝術設計學院及大專院校所開設的相關課程有設計原理、素描、電腦輔助設計、工業材料、藝術史、繪畫、視覺傳達設計、數位插畫、流行色彩與研究、編排設計、印前與輸出、廣告設計、圖像訊息應用、訊息策略與新商品開發、文字造型、提案設計、工程學、設計行銷學、視覺心理學等；隨著網路資訊發展，相關校院在課程上也因應市場需求而調整，開設數位攝影基礎、3D 電腦動畫、數位剪接與後製、媒體整合與應用、網路媒體設計與應用、3D 數位影像創作等。有些就讀於商業設計相關科系的學生必須在畢業前到業界實習，試著將在校所學運用到實務上，藉以磨練技巧並培養面對問題、解決問題的能力。

一般公司行號較少提供專業技能方面的內部教育訓練，僱用的人才多要求具有立刻上手的能力，因此設計人員須自行進修以充實自我；外部教育訓練方面，由於近年來政府積極推動設計服務產業，並協助部分設計人員的社團組織辦理國內外觀摩、交流研習會及進階課程等活動，提供了增進工作技能、擴大圈內交流的管道，另外經濟部商業司也會不定期聘請一些國外知名學者及業界中的佼佼者專題演講或舉辦研討會、研習營。

在大公司裡，有經驗的設計人員可以晉升到設計指導、設計部門主管或其他管理階層，甚至成為學院和大學的兼任教師；許多大學專任老師除了教學外，亦

接受私人顧問的工作或經營小型工作室自行接案。

## 薪資收入

依據勞動部統計資料顯示，民國 108 年 7 月受僱之平面及多媒體設計師平均薪資為 46,514 元，且隨年資、工作內容、從事行業而有一些差異，以影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業平均薪資 50,523 元最高，出版業平均薪資 48,327 元居次。平面設計工作重視的是持續不斷的靈感和新創意，初任人員起薪或許會因學歷而有不同，但一段時日之後則是以工作表現和年資決定薪資的高低；根據此領域某些專家學者表示。

### 平面及多媒體設計師受僱薪資—按主要行業分

行業別	108 年 7 月					
	總薪資		經常性薪資		非經常性薪資	
	(1)=(2)+(3)	結構比 (1)/(1)	(2)	結構比 (2)/(1)	(3)	結構比 (3)/(1)
<b>總平均</b>	<b>46,514</b>	<b>100.00</b>	<b>42,925</b>	<b>92.28</b>	<b>3,589</b>	<b>7.72</b>
<b>工業</b>	<b>48,263</b>	<b>100.00</b>	<b>41,085</b>	<b>85.13</b>	<b>7,178</b>	<b>14.87</b>
製造業	48,263	100.00	41,085	85.13	7,178	14.87
<b>服務業</b>	<b>46,442</b>	<b>100.00</b>	<b>43,001</b>	<b>92.59</b>	<b>3,441</b>	<b>7.41</b>
批發及零售業	41,853	100.00	39,351	94.02	2,502	5.98
批發業	39,950	100.00	37,509	93.89	2,441	6.11
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	48,144	100.00	42,485	88.25	5,659	11.75
出版業	48,327	100.00	46,205	95.61	2,122	4.39
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	50,523	100.00	36,143	71.54	14,380	28.46
電腦程式設計、諮詢及相關服務	42,501	100.00	39,479	92.89	3,022	7.11
專業、科學及技術服務業	49,224	100.00	47,350	96.19	1,874	3.81
廣告業及市場研究業	44,342	100.00	43,249	97.54	1,093	2.46

資料來源：勞動部「職類別薪資調查報告」。



## 前景與展望

經建會在「服務業發展綱領及行動方案」中分析，我國製造代工雖居全球重要地位，但中國大陸及東南亞國家製造業因其土地、勞工等成本優勢，已危及臺灣的產業競爭力；若我國能在既有產品上加入專業設計的概念，使產品更有質感或使用更方便，將可提升其附加價值，使我國的產品更具競爭力。在「設計服務業發展綱領」中，經建會將「設計服務」列為優先發展產業，包含企業識別系統<sup>3</sup>（Corporate Identity System, CIS）設計、品牌視覺設計、平面視覺設計、廣告設計、網頁多媒體設計、產品企劃等。其所規劃的設計服務業發展策略有：建立設計推動機制，健全設計發展環境；加強設計人才培訓，提升設計人力素質；強化設計研究開發，厚植設計核心技術；策進育成設計產業，提高設計服務能量；開發設計服務需求，擴大設計產業市場；推動臺灣設計運動，促進全民設計認知；促進重點設計發展，增進設計產業優勢等 7 項。

臺灣若想在 global 經濟占有一席之地，必須建立自有文化品牌，除技術提升外，還需兼備創意的設計與人文關懷；保持 OEM 的優勢、展現 ODM 的創意、發揮 OBM 的加值是我國發展設計產業國際化的重要關鍵，現在正是由臺灣引導、開創新華人時代的契機。創意產業在各國的積極推動下，設計服務已成為文化創意產業的一環，而政府大力推動設計服務業的政策將使得商業設計工作者未來有更多發展契機與表現空間；從業人員若持續努力充實自己並掌握世界動態，不讓時代潮流淘汰，定有嶄露頭角的機會。

## 相關職業介紹

與「平面設計師」職務內容相仿或需要類似教育程度、專業背景之職類有藝術家和相關工作者、時尚設計師、花卉設計師、圖表設計師、室內設計師及電腦製圖師等。

## 相關資訊來源

中華民國工業設計協會

<http://www.cida.org.tw/>

經濟部工業局

<https://www.moeaidb.gov.tw>

中華企業形象發展協會

<http://www.ccida.org.tw/>

台北市廣告代理商業同業公會

<http://www.taaa.org.tw>

## 備註

- 
- <sup>1</sup> 「DM」涵括範圍甚廣，早期所稱之「DM」乃指「direct mail」，係以郵寄方式針對特定消費者發送之廣告文宣；後隨商業時代之廣告行銷手法日益精進，發送對象從特定逐步擴大至不特定，發送方式亦從郵寄擴展至信箱投遞、夾報、定點發予路人等，廣告物主體則從傳統「DM」進步到複合式產品（如試用包、廣告小贈品等）。統整新、舊方式，「DM」可泛指運用各類創新手法，以吸引消費者目光、視覺印象、刺激購買動機及慾望之媒介。
  - <sup>2</sup> 勞動部（民國 109），職類別薪資調查報告（資料時期：民國 108 年 7 月）。
  - <sup>3</sup> 企業識別系統乃是以標誌為核心，將企業基本理念與優異的形象作統一化、組織化、系統化的傳播；具體而言，乃是藉由標誌、符號、色彩、圖案、行為、態度等，運用完整之傳播系統，傳達於社會大眾及有關對象，使其對企業之文化、風格、政策、使命等有一致之認同與支持。對外除可塑造企業之優良形象、藉此推展政策、促進產品銷售外，對內更可建立獨特之企業文化、增進員工向心力與歸屬感，並強化組織的體質。