

勞動部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年9月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、<br>標題及內容                    | 標案/契約<br>名稱                        | 媒體類型         | 宣導期程                 | 執行單位  | 預算來源        | 預算科目   | 執行金額 | 受委託廠商<br>名稱     | 預期效益                                                                                                          | 刊登或託播對象                                       | 備註                                                                                                                                |
|------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------|----------------------|-------|-------------|--------|------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 勞動部  | 全民勞教e網維運<br>管理服務案<br>臉書粉絲專頁維<br>運 | 114年-115年度<br>全民勞教e網維<br>運管理服務案    | 新媒體及網路<br>媒體 | 114.9.1-<br>114.9.30 | 勞動關係司 | -           | -      | 0    | 台廣資訊股份有<br>限公司  | 1.推廣全民勞教e網網站服務與<br>線上課程，引導臉書粉絲專頁追<br>蹤者透過貼文及活動深入瞭解網<br>站提供之服務內容。<br>2.依全民勞教e網臉書粉絲專頁<br>之追蹤者數，推估觸及12,000<br>人。 | 全民勞教e網臉書粉絲專頁                                  | 本案臉書粉絲專頁維運為加值<br>服務，未涉及經費支出。                                                                                                      |
| 勞動部  | 各項勞動政策、<br>權益及服務等業<br>務說明         | 114年度勞動部<br>社群媒體宣導<br>資料製作及行<br>銷案 | 新媒體及網路<br>媒體 | 114.9.1-<br>114.9.30 | 綜合規劃司 | 勞動部單位預<br>算 | 綜合規劃業務 | 0    | 車可充創藝媒體<br>有限公司 | 透過淺顯易懂圖文方式，對社會<br>大眾說明勞動政策，以使民眾獲<br>取及瞭解與自身相關勞動權益。                                                            | 勞動部臉書粉絲專頁<br>(Facebook)、Instagram<br>、threads | 1.本案委託辦理本部社群媒體<br>之圖片及影音素材製作、網路<br>及新媒體廣告投放等，委託期<br>間為114.7.31-114.12.20，決<br>標金額為40萬9,500元。<br>2.迄114年9月30日止，尚未辦<br>理驗收撥款，爰無執行數。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。