



日期：101年5月30日

行政院勞工委員會統計處

聯絡人：王雅雲

聯絡電話：(02)8590-2906

100年勞工數位化程度性別分析

為了解兩性勞工個人數位化程度，以及數位發展對個人生活各面向的影響，本文利用行政院研究發展考核委員會100年7-8月辦理之「個人/家戶數位機會調查」，擷取具有勞工身分（含受僱者、無酬家屬工作者及失業者，不包含軍人、學生、家庭主婦及退休人員）計5,238位有效樣本進行統計分析。

一、100年勞工曾使用電腦及網路的比率分別為88.9%、84.6%，其中女性使用率高於男性。

資訊設備近用方面，100年勞工曾使用電腦及網路的比率分別為88.9%、84.6%，且女性使用率高於男性，女性為90.1%、85.9%，較男性87.8%、83.5%，略多出2個百分點；曾上網勞工中使用行動設備上網者占73.9%，其中男性74.6%，略高於女性之73.2%。

二、100年曾上網勞工會使用任一種文書軟體占86.2%、具備上傳或下載檔案能力占85.8%，均達八成五以上。

就曾使用網路勞工統計，86.2%勞工會使用任一種文書軟體、85.8%具備上傳或下載檔案能力，而具備申請帳號密碼能力者，則占79.4%。兩性間以具備上傳或下載檔案能力差異較大，男性占88.2%，較女性83.2%，高出5個百分點。

對於電腦專有名詞認知能力，曾上網勞工知道網頁重新整理的比率最高，占84.4%，次為木馬程式占81.3%、作業系統占78.6%，餘依次為知道維基百科占66.5%、JEPG檔占51.8%及COOKIE占38.1%。兩性間除對網頁重新整理之認知比率無顯著差異外，各項均男性高於女性，差距在7~10個百分點之間。

三、 在網路應用功能上，曾上網勞工 e-mail 使用率占達 91.1%，且有 50.5% 會上網從事線上求職。

曾使用網路勞工過去一年透過政府網站查詢政府公告比率占 59.2%，從事線上申請的比率占 42.6%，而發表政策看法的比率較低，占 7.0%。各項參與公民行為比率中，女性勞工透過政府網站查詢政府公告比率占 61.8%，較男性 56.8%，高出 5 個百分點，性別差異較大。

在網路應用功能上，曾上網勞工 e-mail 使用率占 91.1% 最高，其次為線上影片或電影占 75.5%，再次之為網路購物占 71.6%。此外，勞工會上網從事線上求職的比率為 50.5%。男性從事線上遊戲占 63.5%，較女性 50.4%，高出 13.1 個百分點最多；女性以網路購物占 76.8%，較男性 67.0%，高出 9.8 個百分點最多。勞工社群網站參與比率為 59.0%，其中男性為 59.5%，與女性 58.5% 相當；擁有部落格及網頁經營的比率為 53.9%，其中女性為 55.4%，較男性 52.4%，高出 3 個百分點。

四、 曾上網勞工認為上網可提升取得生活有用訊息機會、學習機會及豐富休閒生活所占比率高於 8 成，且有 38.9% 認為會增加就業機會。

由於應用網路資訊可提升個人生活機會效益，曾上網勞工認為會因此而提升取得生活有用訊息機會、學習機會及豐富休閒生活所占比率最高，分占 88.0%、81.3% 及 79.9%，且有 38.9% 認為會因此增加就業機會、13.0% 提高所得。兩性勞工認為會因此而提升政府資訊掌握度的比率差異較大，女性占 66.3%，高於男性之 60.7%。

五、 未曾使用過網際網路的勞工中，女性願意參加免費受訓課程之比率占 33.4%，較男性高出 15 個百分點。

未曾使用過網際網路的勞工中，25.0% 願意參加免費受訓課程，其中女性占 33.4%，高於男性 18.7%，兩性相差 14.7 個百分點；24.8% 勞工有資訊代理人，其中女性有資訊代理人比率為 31.4%，較男性之 19.8%，高出 11.6 個百分點。

依學習電腦困難來看，34.5% 勞工認為學習電腦有困難；就購置資訊設備形成的費用壓力來看，44.9% 勞工表示會造成經濟壓力；就學習上網帶來的效益，65.2% 勞工認為會使生活更便利；28.9% 勞工表示若同年齡朋友會上網刺激學習意願；44.0% 勞工表示上網會增加生活樂趣。

表 1、勞工資訊設備近用狀況

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%

項目別	總計	女性	男性	差異 (女-男)
曾使用電腦	88.9	90.1	87.8	2.3
曾使用網路	84.6	85.9	83.5	2.4
曾使用行動設備上網	73.9	73.2	74.6	-1.4

說明：曾使用行動設備上網依曾使用網路之勞工進行統計分析。

表 2、勞工資訊素養

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%

項目別	總計	女性	男性	差異 (女-男)
具備申請帳號密碼能力	79.4	80.6	78.4	2.2
會使用任一種文書軟體	86.2	87.9	84.6	3.3
具備上傳或下載檔案能力	85.8	83.2	88.2	-5.0

說明：本表依曾使用網路之勞工進行統計分析。

表 3、勞工具備電腦專有名詞認知能力

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%

項目別	總計	女性	男性	差異 (女-男)
作業系統	78.6	73.6	83.2	-9.6
COOKIE	38.1	34.5	41.4	-6.9
木馬程式	81.3	77.0	85.4	-8.4
維基百科	66.5	61.9	70.7	-8.8
JEPG 檔	51.8	47.6	55.6	-8.0
網頁重新整理	84.4	84.6	84.1	0.5

說明：本表依曾使用網路之勞工進行統計分析。

表 4、勞工使用電子化政府服務情形

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%

項目別	總計	女性	男性	差異 (女-男)
透過網路查詢政府公告之經驗	59.2	61.8	56.8	5.0
透過政府網站線上申請之經驗	42.6	44.2	41.1	3.1
透過網路發表政策看法之經驗	7.0	7.7	6.4	1.3

說明：1. 本表依曾使用網路之勞工進行統計分析。

2. 本表指過去一年之狀況。

表 5、勞工曾使用之網路應用功能

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%

項目別	總計	女性	男性	差異 (女-男)
e-mail 使用	91.1	92.5	89.8	2.7
線上影片或電影	75.5	74.5	76.3	-1.8
網路購物	71.6	76.8	67.0	9.8
線上音樂或廣播	69.6	69.3	69.8	-0.5
線上傳呼	64.2	62.5	65.7	-3.2
線上遊戲	57.2	50.4	63.5	-13.1
網路相簿	52.9	54.8	51.1	3.7
網路電話	51.2	49.0	53.2	-4.2
線上求職	50.5	51.8	49.3	2.5
閱讀下載電子書	45.9	43.3	48.3	-5.0
網路銀行	44.4	46.9	42.1	4.8
線上課程	33.1	34.0	32.4	1.6
社群網站參與	59.0	58.5	59.5	-1.0
部落格或網頁經營	53.9	55.4	52.4	3.0

說明：本表依曾使用網路之勞工進行統計分析。

表 6、吸引勞工上網之原因

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%

項目別	總計	女性	男性	差異 (女-男)
擴大社會網路	49.5	49.6	49.5	0.1
提升學習機會	81.3	81.5	81.0	0.5
增加就業機會	38.9	37.3	40.4	-3.1
提升所得	13.0	11.7	14.1	-2.4
提升取得生活有用訊息機會	88.0	88.0	88.0	0.0
豐富休閒生活	79.9	80.9	79.0	1.9
提升政府資訊掌握度	63.3	66.3	60.7	5.6
能串聯相同政治意見網友	23.8	22.4	25.1	-2.7

說明：本表依曾使用過網際網路勞工進行統計分析。

表 7、勞工未曾上網之原因及受訓意願

中華民國 100 年 7-8 月

單位：%

項目別	總計	女性	男性	差異 (女-男)
原因：				
有資訊代理人	24.8	31.4	19.8	11.6
有學習電腦困難	34.5	29.5	38.4	-8.9
有購置資訊設備經濟壓力	44.9	48.1	42.4	5.7
認為上網會使生活更便利	65.2	69.3	62.1	7.2
認為同儕上網會刺激學習效果	28.9	37.1	22.7	14.4
認為上網會增加生活樂趣	44.0	49.7	39.7	10.0
受訓意願：				
免費課程受訓意願	25.0	33.4	18.7	14.7

說明：本表依未曾使用過網際網路勞工進行統計分析。