

勞動部(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部	針對勞動部各項施政，且與民眾相關之各項勞動權益及服務（如：勞動關係、勞動保險、勞動福祉及退休、勞動條件及就業平等、勞動統計、職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽、勞動基金、勞動檢查、職業安全與衛生、新冠肺炎疫情期間勞動權益等）製作貼文。	新媒體及網路媒體	111.10.1-111.12.31	綜合規劃司	勞動部單位預算 勞工保險局單位預算 就業安定基金	綜合規劃業務 一般行政 促進國民就業計畫、外國人聘僱管理及許可計畫	1,080,000	逗點網路有限公司	1.透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明勞動政策，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益。2.FB互動廣告、Google、Yahoo、Instagram等廣告曝光數為24,251,021次。	1.勞動部臉書粉絲專頁（勞動部Facebook）2.FB互動廣告（1/18、1/28、3/21、4/6、5/4、5/10、7/18、7/25、10/14、10/17、11/1貼文）、Google（5/1-5/31、10/19、10/31）、Yahoo（5/1-5/31）、Instagram（5/1-5/31）	1.本案委託契約金額為216萬元，委託期間為110.12.29.至111.12.20。本部各單位分擔金額分別為勞動部246,575元<單位預算：49,315元、就業安定基金：197,260元>、勞工保險局78,904元、勞動力發展署1,834,521元。 2.依契約書規定，本案分2期付款（108萬元/期），本項執行金額為第2期款項。
	112年基本工資調整情形	平面媒體	111.11.01-111.12.31	綜合規劃司	勞動部單位預算	綜合規劃業務	20,000	中華民國全國商業總會	紙本發行量7,200本，推估觸及人數50,000人	工商會務	工商會務為雙月刊刊物
	全民勞教e網維運管理服務案Facebook粉絲專頁活動	新媒體及網路媒體	111.02.15至111.3.9、111.4.27至111.5.18及111.9.7至111.9.28	勞動關係司	勞動部單位預算	綜合規劃業務	17,370	旭聯科技股份有限公司	1.推廣全民勞教e網網站服務與線上課程，引導參加活動者透過活動深入瞭解網站提供之服務內容。2.依全民勞教e網Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及11,000人。	全民勞教e網臉書粉絲專頁	本案委託契約涉臉書粉絲專頁金額為52,110元，依契約書規定分2期付款，本期完成驗收及付款計17,370元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。