



NGO/NPO 組織 數據創新及技術應用輔導 申請簡章

主辦單位：數位發展部

承辦單位：社團法人中華民國全國中小企業總會

申請截止：114年10月31日中午12:00止

諮詢窗口：丁小姐 02-23660812分機171 <olivia_ting@nasme.org.tw>

許小姐 02-23660812分機179 <cason_hsu@nasme.org.tw>

※主辦單位保留調整時間及內容之彈性※

目 錄

壹、 輔導目的	3
貳、 輔導對象	3
參、 本案提供之資源支持	3
肆、 輔導機制	4
伍、 提案面向（擇一）	5
陸、 輔導申請與收件	6
柒、 選案作業	6
捌、 重要時程表	7
玖、 徵案說明會	8
附件 1：輔導申請表	9
附件 2：智慧財產權暨授權聲明	12
附件 3：協作同意書	13
附件 4：輔導協作紀錄表	14
附件 5：提案面向案例說明(以歷屆輔導成果為例)	15

壹、輔導目的

鑑於大數據及人工智慧應用趨勢的蓬勃發展，數位發展部持續推動「數據賦能 公益創新」專案，以「強化 NGO/NPO 組織數據素養與活用資料以創新服務」為目標，期望藉由數據培力課程、資料應用工作坊及數據創新及技術應用輔導等方式，結合共學社群網絡的搭建，陪伴深耕公益領域的 NGO/NPO 組織，學習掌握時代利器，應用數據以提升服務效益。

其中，數據創新及技術應用輔導，以「改善內部流程」、「提升外部服務」、「發展跨域協力機制」等三大面向，開展為期 8 個月的客製化深度輔導，並結合數據專家輔導團的專業，將一步步陪伴 NGO/NPO 組織，從定義可運用數據解決的組織痛點出發，學習梳理資料、實際應用數據、活化數據，進而推展出更優質且創新的服務，深化 NGO/NPO 組織「公益 X 資料」的社會價值。

貳、輔導對象

以非政府組織（NGO）及非營利組織（NPO）為主要對象，包含我國依法登記或設立之財團法人、社團法人、合作社、儲蓄互助社及社會創新組織（需登錄社會創新平台資料庫）等具有公益願景使命者，皆可提出申請。（若輔導面向選擇「發展跨域數據協力機制」，合作單位可包含政府機構、學術機構、企業等其他機構和組織合作等）。

參、本案提供之資源支持

一、客製化深度協作輔導

受輔導團隊除可於輔導期間獲得專家客製化協作輔導外，亦可透過專屬通訊群組，於非輔導會議時段與專家進行即時互動與諮詢。輔導期結束後，受輔導團隊仍可就資料應用、工具操作及策略推動等相關議題，持續向專家提問交流。

二、社群線上共學課程及資源包

為強化受輔導團隊彼此間的學習交流與知識共享，專案期間將成立數據共學社群，輔導期間每月辦理一次線上共學活動，內容以「實務經驗（案例分享）」、「資料素養（觀念建立）」、「工具應用（實務操作）」為主軸，提升團隊成員在數據治理、AI 應用、數據轉型等領域的實務知能。亦提供「共學資源包」，包含課程資源（數據應用相關線上課程清單及上課網址）；數位資源平台（數據應用工具介紹清單及官方下載網址）；外部參考案例（其他組織數據應用相關案例）、專案歷屆成果（本專案過去受輔導組織數據應用成果案例）。

三、社群媒體曝光管道

受輔導團隊可獲得數據轉型輔導成果影片 1 支，藉由案例展示與經驗分享，讓組織願意透過數據轉型及資料應用，創新自身服務的具體成果，獲得能見度，促進與利害關係人間的社會溝通。亦可透過本案辦理之公開活動，獲得組織服務價值倡議的機會。輔導成果亦有機會刊登於主辦單位數位發展部官網、相關社群及媒體等管道，協助組織放大社會影響力。

肆、輔導機制

為因應組織多元服務領域及大小規模不同的實務痛點，將由數據專家輔導團媒合入選團隊後，針對「改善內部流程」、「提升外部服務」及「發展跨域數據協力機制」三大應用面向之提案需求，提供諮詢、輔導及技術支援等服務。

申請之提案經數據專家輔導團依據資料完整性、應用可行性、服務效能創新性及未來擴散性等面向，進行評選後產出入選團隊，入選團隊將獲得為期 8 個月（40 個小時為原則）之「協作輔導」服務，由輔導專家共同協助入選團隊定義問題、釐清痛點，設定協作目標，帶領入選團隊學會運用資料分析方法及工具，產出解決方案，完成階段性概念驗證（POC）。

而未獲入選之提案單位，亦可獲得 3 小時專家諮詢服務，將依其所提出問題，遴選合適專家進行瞭解，安排實地訪查或線上諮詢，協助釐清問題之癥結或指引資料創新方向。

伍、提案面向（擇一）

一、改善內部流程

立基於改善組織內部數據蒐集和整合等流程，良好的數據應用技術可優化組織的營運管理效能、提升工作效率、協助風險管理、精準化決策等各項工作。提案的應用議題例如：優化工作流程、人力編排、服務結合資料流程梳理、強化捐款人關係、數據分析工具導入輔助業務等。（參考附件 5-案例說明 1）

二、提升外部服務

透過學習數據盤點、數據可視化、數據分析及應用等知能，組織將能更瞭解服務對象及利害關係人的需求，藉此提升服務品質，優化服務體驗。提案的應用議題例如：倡議組織願景、提升民眾支持度、優化服務品質、降低服務風險與成本、利害關係人的溝通等。（參考附件 5-案例說明 2）

三、發展跨域協力機制

發展跨域的數據應用協力機制對於打造 NGO/NPO 的數據應用生態系具有重大意義，本輔導鼓勵跨域合作的目的，在於促進不同領域、部門和組織之間的數據共享與合作；採跨域合作聯盟或產業串連的方式提案，有助於協力解決複雜問題、優化資源利用、創新服務方案與加乘組織服務價值。組織可與平行單位、垂直合作夥伴、跨領域單位等（如與政府機構、學術機構、企業等其他機構和組織合作等）合作提案。例如 2 個（含）以上的組織共同進行數據相關協力，發展創新服務。（參考附件 5-案例說明 3）

備註：每個組織總提案數 (含參與提案數) 以不超過三案為原則，且每個面向至多可提出一案。

陸、輔導申請與收件

- 一、申請期間：即日起至 114 年 10 月 31 日中午 12:00 止。
- 二、入選名額：原則錄取 3 隊提供「協作輔導」。
- 三、申請資格：以「組織」為單位組隊申請，成員組成以跨部門者為佳，單一組織上限為 20 人。
- 四、收件方式：採線上申請 (網址：<https://gov.tw/T2r>)
- 五、繳交文件：1.輔導申請表 2.智慧財產權暨授權聲明 3.協作同意書 (詳見附件 1~3)。

柒、選案作業

- 一、文件初篩：繳交文件逾期、缺漏或內容不完整者，得不納入書面選案程序。
- 二、選案流程：
 - (一) 書面選案：從書面提案中選出 6 案進入視訊選案階段。
 - (二) 視訊選案：每案時間 10 分鐘 (組織說明 4 分鐘；專家輔導團提問 2 分鐘；組織回答 4 分鐘)，最終以篩選出 3 隊「協作輔導」為原則，未獲入選團隊將安排 3 小時「專家諮詢服務」。
- 三、選案標準：由專家輔導團就提案之資料完整性 (25%)、應用可行性 (25%)、服務效能創新性 (25%) 及未來擴散性 (25%) 等面向進行評選。

捌、重要時程表

序	項目	時程	說明
1	公開徵案 (申請網址： https://gov.tw/T2r)	即日 (官網公告) 起 至10/31 (五) 中午12:00止	開放線上申請 (線上徵案說明會同步開放報名)
2	徵案說明會 (報名網址： https://gov.tw/6Pg)	線上 08/27 (三) 14:00-15:30	於活動前一日以電子郵件寄送行前 通知 (含會議連結)
3	第一階段：書面選案	11/5 (三) 至11/11 (二)	選出6案，進入視訊選案階段 (由專家輔導團書審)
4	第二階段：視訊選案	11/20 (四) 14:00-17:00	每案視訊時間10分鐘 時間分配為：組織說明4分鐘→專家 輔導團提問2分鐘→組織回答4分鐘
5	徵案結果公告及通知	11/25 (二)	於數位發展部官網公告徵案結果，並 以電子郵件各別通知提案單位
6	協作輔導	114年12月至115年7月	8個月 (總時數40小時為原則) (對象：3隊協作輔導團隊)
7	專家諮詢	114年12月至115年3月	每案3小時 (對象：提案未獲入選之團隊)
8	交流工作坊 (第一場)	實體 115年1月	入選團隊專屬
9	交流工作坊 (第二場)	實體 115年6月	入選團隊專屬
10	成果分享交流會	115年9月	辦理公開成果發表

玖、徵案說明會

一、報名資格：非政府組織 (NGO) 及非營利組織 (NPO)

※不論是否提案申請輔導，皆可報名參加徵案說明會

二、辦理時間：114 年 8 月 27 日 (三) 14:00-15:30

三、辦理形式：線上 (活動前一日以電子郵件寄送行前通知及會議連結)

四、報名方式：採線上報名 (網址：<https://gov.tw/6Pg>)

五、說明會議程：

時間	內容
14:00-14:05	主辦單位致詞
14:05-14:10	大合照
14:10-14:25	【輔導機制與申請說明】 ◆宣傳短片播放 ◆運用資料輔導協作流程圖，說明歷屆輔導團隊各式輔導成果樣貌與輔導進程。 ◆社群線上共學課程預告 ◆數據轉型資源包 ◆社群媒體曝光管道
14:25-15:05	【專家輔導團觀點】 ◆引導現場與會者盤點自身需求 ◆分享資料應用驗證成功的關鍵因素 ◆提案前的自我評估與準備
15:05-15:25	【歷屆輔導案例實績分享】 ◆提案成果分享 ◆輔導過程中的挑戰
15:25-15:30	Q&A

附件 1：輔導申請表（僅供線上申請：<https://gov.tw/T2r>）

「數據賦能 公益創新」數據創新及技術應用輔導申請表		
一、提案團隊介紹		
組織型態 (輔導申請資格)	☐ 財團法人 ☐ 社團法人 ☐ 合作社 ☐ 儲蓄互助社 ☐ 社創組織(有登錄「社會創新平台」即可納入) ☐ 其他: _____	
組織名稱	請寫組織全銜	
組織證號	☐ 立案字號: _____ ☐ 統一編號: _____	
組織網站及社群		
組織服務領域	例如: 文化、環境、社福、長照、教育、社會安全網...等	
組織文化介紹	說明組織發展核心、理念、共有價值觀、目標、社會使命等	
組織使命對應至17 項永續發展目標 (SDGs)(可複選) 	☐ 1.終結貧窮 ☐ 2.消除飢餓 ☐ 3.良好健康與社會福利 ☐ 4.優質教育 ☐ 5.性別平等 ☐ 6.清潔飲水與衛生設施 ☐ 7.經濟適用的清潔能源 ☐ 8.有尊嚴的工作與經濟成長 ☐ 9.產業、創新和基礎設施	☐ 10.減少國內及國家間不平等 ☐ 11.永續發展的市鎮規畫 ☐ 12.確保永續消費和生產模式 ☐ 13.氣候行動 ☐ 14.保育與維護海洋資源 ☐ 15.保育及維護生態領地 ☐ 16.和平、正義與健全的司法 ☐ 17.促進目標實現的夥伴關係
主要聯絡人	姓名: _____ 職稱: _____ 部門: _____	
	辦公室電話: _____ 電子信箱: _____	
成員及分工	(部門/姓名/職稱/分工)	
其他受輔導經驗	(說明組織/負責人過去是否曾參與過與本案相似之輔導計畫? 如有, 請簡單和我們分享) (非必填)	

二、資料知能與整備現況	
項目	選項
1.目前儲存資料的方式？	☐ 儲存於系統性資料管理工具 (如 CRM、ERP) ☐ 儲存於雲端空間，由單位人員自行維護管理 ☐ 僅以紙本或電子檔儲存，分散於各部門
2.是否有專責人員負責管理數據？	☐ 由專職資訊人員負責管理 ☐ 有指派管理人員，但非資訊背景 ☐ 無特定指派，通常由專案成員自行管理
3.是否具備數據分析工具的操作能力？	☐ 有專責人員，熟悉進階工具 (如 Power BI、Python、R 等) ☐ 有部分同仁，具備基本技能 (如 Excel 樞紐分析、簡易圖表製作) ☐ 尚無具備相關能力之人員
4.是否將有具備數據應用或分析能力之人員參與本次輔導？	☐ 有熟悉進階工具之專責人員參與 ☐ 有具備基本技能之同仁參與 ☐ 無
5.組織內部對本次提案的支持程度？	☐ 高：高層主管支持，並指派人力參與 ☐ 中：部門主管支持，但仍需爭取部分資源 ☐ 低：由團隊自發性申請，組織支持有限
6.本次輔導成果未來將如何在組織內落實？ (可複選)	☐ 列為組織內部執行政策 / KPI ☐ 擴大應用到其他部門或單位 ☐ 納入既有工作流程或作業標準 (SOP) ☐ 其他：_____

三、提案內容說明（以下項目請條列式具體描述）	
項目	說明內容
1.提案主題？	
2.提案面向？（擇一）	☐ 改善內部流程 ☐ 提升外部服務 ☐ 發展跨域數據協力機制
3.提案欲解決什麼問題？	請說明提案形成之動機背景、以及希望透過輔導解決的具體問題與痛點。
4.請具體描述提案之輔導需求？	請說明希望透過本案強化的資料應用關鍵能力，例如資料清理、資料探勘、去識別化、資料解讀及分析能力、視覺化應用、分析工具運用、資料應用策略擬定等。
5.請具體描述期待輔導後之預期效益及未來展望？	請說明提案經輔導落地後，預期產生哪些效益，例如：串聯不同來源的捐款資料產生視覺化圖表、找出有最高需求的服務區域與時段等。
6.請詳細說明組織目前掌握了哪些內部或外部的相關數據資料？資料整備程度為何？	請說明現有資料完整程度，包含資料來源、資料蒐集方式、資料時間區間、資料格式、資料欄位、資料筆數等。
7.請說明組織內部在數據應用技術能力上的最大困難或迫切需求？	請具體描述您認為目前團隊在資料應用上的關鍵挑戰，例如：不熟悉資料處理與分析工具、看不懂資料，不知道從哪裡著手分析、雖有工具但缺乏策略判斷與實務应用能力等。
8.目前提案推動情形為何？	現況說明： （1）是否處於發想階段或已經啟動 （2）組織內是否有經費預算 （3）預估推動時程
9.自徵案起至輔導結案止（即日起至115年11月止）組織原訂重要工作事項。	為了解提案團隊可配合輔導之投入時間，請填寫接受輔導期間之組織重大行事曆，如理監事會議、會員大會、組織大型活動、其他計畫結案及成果報告時間等。

附件 2：智慧財產權暨授權聲明

數位發展部 NGO/NPO 數據創新及技術應用輔導 智慧財產權暨授權聲明

- 一、申請單位擔保提供之所有資訊，包括但不限於方案內容、圖文、簡報、影音及其他資料，並無侵害他人之智慧財產權、其他權利或違反法令之情事。
- 二、申請單位同意將其為本次數據應用輔導所提供之圖文、簡報、照片、影音及其他資料（包括但不限於申請單位成員之姓名、肖像、儀表板、公版模組等），無償授權主辦單位或協辦單位以不限區域、時間、次數及非營利之方式使用（包括但不限於印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開），或再授權第三人使用，並同意主辦單位得改作、重製或編輯及行使其他著作權法上著作財產權人所得享有之一切權利於相關行銷媒體，且主辦單位均不另予通知申請單位。如未涉及著作人格之誣衊，申請單位及其成員同意對主辦單位不行使著作人格權。
- 三、申請單位同意無償授權主辦單位或協辦單位，得於本活動進行過程中，拍攝、錄影或請申請單位提供相關照片或動態影像，做為紀錄、宣傳推廣、行銷本活動或相關活動之用，並得以任何形式發表前述之相片或動態影像。
- 四、由申請輔導方案所衍生之智慧財產權轉讓或授權事宜，主辦單位享有優先洽談合作之權利。此外，申請單位同意主辦單位得將其取得之相關著作財產權，提供或授權予第三方作為人工智慧模型訓練使用（如：可採用「臺灣主權 AI 訓練語料授權條款」上架至「臺灣主權 AI 訓練語料庫」）。

申請單位名稱：

申請單位負責人或主管（簽章）：

聯絡電話：

中華民國 114 年 月 日

※如申請的輔導面向為「發展跨域數據協力機制」，則各協力單位皆需檢附本智慧財產權暨授權聲明。

附件 3：協作同意書

數位發展部 NGO/NPO 數據創新及技術應用輔導 協作同意書

為增進受輔導團隊之數據應用能力，本輔導案以教練培訓選手之精神籌組數據專家輔導團，協助受輔導團隊從提案中釐清問題，擬定目標，制定有效之數據應用方法，產出完整可行的數據解決方案。

本團隊於申請提案及輔導期間(即日起至115年11月止)將配合以下約定：

一、遵守保密義務：

輔導期間知悉或涉及處理主辦單位或其他受輔導團隊之非公開資訊，有保密之義務，輔導中止或終止後亦同。

二、保證輔導進度：

8個月輔導期間須配合安排至少每月2次輔導時段，由輔導專家協助定義問題、釐清痛點，設定協作目標，帶領入選團隊學會運用資料分析方法及工具，產出解決方案，完成階段性概念驗證 (POC)。

三、撰寫輔導文件：

每次輔導須撰寫輔導協作紀錄表，於當次輔導結束後 3 日內提供工作小組，以利追蹤輔導進度。

四、參與相關活動：

入選團隊須配合參與本案相關活動，例如交流工作坊、共學社群、成果交流分享會等。

五、其他配合事項：

本申請單位同意配合本案每年不定期進行電話訪問及各型式之問卷調查。

申請單位名稱：

申請單位負責人或主管 (簽章)：

聯絡電話：

中華民國 114 年 月 日

※如申請的輔導面向為「發展跨域數據協力機制」，則各協力單位皆需檢附本協作同意書。

附件 4：輔導協作紀錄表

數據創新及技術應用輔導
輔導協作紀錄表

輔導日期	年 月 日	輔導形式	實體/線上
輔導時間	_____：_____~_____：_____	次數	第_____次
輔導組織		紀錄者	(職稱/人名)
參與人員	(職稱/人名)		
前次輔導設立 目標執行情形			
本次輔導 內容摘要			
下次輔導預定 達成目標項目			
專家補充意見			
專家簽名			

附件 5：提案面向案例說明(以歷屆輔導成果為例)

案例說明 1：改善內部流程	
提案單位	財團法人臺中市私立信望愛智能發展中心
單位介紹	信望愛中心的使命是「為服務使用者及其家庭提供跨專業的合一團隊服務及永續關懷」，31 年來陪伴超過萬名的大小慢飛天使及其家庭，希望透過陪伴與支持創造服務使用者擁有自主、平等且美好的生活。
輔導主題	信望愛 ISP 大進擊~優化狂想曲
發現問題	信望愛核心價值:「愛與陪伴、永不放棄的愛」，一直以優質服務促進心智障礙者擁有「自主、平等且美好的生活」; 然而，工作時間大多在服務現場的教保員，文書工作需要花費大量時間精力的壓力造成人才難以留任久任。
核心痛點	(1) 文書作業繁多：第一線人員經常淹沒在 ISP、活動規劃、班級經營、親師溝通、備課與執行檢討...等文書作業。 (2) 沒有足夠時間處理文書：現場服務時間長 (08:00~16:00) 僅有下班前的短暫 0.5 小時能處理文書工作，形成工作沉重的壓力源。
數據解方	平均一位個案 ISP 流程之評估、擬定目標、執行 (A-D 表)，約需耗費 10 小時才能完成，過去以 WORD 處理，反覆對照謄寫易出現錯誤又費時。在 ISP 導入系統設計，表單能自動串接資訊，初階 ISP 系統經團隊人員試用，單一個案能節省 35%時間。
POC 驗證	考量系統開發經費高，起初想用 EXCEL 設計表單欄位串接，以改善 ISP 資料反覆謄寫的缺點，但發現無益於資料統整分析需求。感謝教練推薦後建置初階系統化，經各據點主管、外部督導測試「ISP 導入系統化」有 100%認同，且對累積的數據庫加強資料統整分析的運用更有高度期許。

案例說明 2：提升外部服務	
提案單位	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會
單位介紹	兒福聯盟期待與孩子共創更美好的未來，而家庭是孩子最重要的生活環境。兒福聯盟長期投入家庭賦能服務，提供家長充足的心理支持與支援，幫助他們以最佳狀態陪伴孩子成長。「我好，你好！親子共好服務」以家長喘息為核心，提供心理與資源支持，強化親子關係。服務據點遍及台北、竹北與台中，提供親子課程及家長療癒活動，每年服務逾萬人次。未來將整合資料庫，提升服務精準度，確保每個家庭獲得適切育兒支援。
輔導主題	我好，你好！洞察家長育兒煩惱，數據驅動減壓服務
發現問題	「我好，你好！」親子共好服務致力於育兒減壓，提供家長喘息活動與親子課程，並獲得多項實證研究與國內外社會創新獎肯定。然而，行銷轉換率成效不佳，尤其電子報點擊率長期偏低，使團隊開始思考如何優化對外溝通策略，讓更多家長能輕鬆取得所需資訊，進一步提升服務觸及與參與度。
核心痛點	團隊發現過往收集/分析家長資料的成本過高、對受試者亦產生填答壓力，導致團隊對家長樣貌掌握度有限，更因此無法精準回應家長的需求，加上尚未具備數據驅動的決策知能，目前只能以通發 (one-size-fits-all) 的方式進行行銷資訊投放，除了影響行銷成效，更讓家長需要花費心力找到適合他們的服務和資訊。
數據解方	團隊導入 3 項 AI/數位工具，以質性語音文本取代傳統結構式問卷，讓資料分析效率提升 3 倍，顯著降低成本並提升家長回饋意願與滿意度。同時，團隊進一步梳理數據，建立四個家長 Persona、十七項家長標籤及兩個行銷洞見，成功將使用者輪廓數據化，擺脫過去對人員經驗的依賴。
POC 驗證	團隊根據使用者輪廓調整電子報行銷策略，POC 測試成果使點擊率提升三倍，讓家長更容易找到適合的親子減壓服務與資訊。未來將持續深化數據應用，推動數據驅動行銷，精準提供家長所需資訊，協助家長實現減壓育兒、親子共好的生活，落實「我好，你好！」的服務願景。

案例說明 3：發展跨域協力機制

提案單位	社團法人臺灣湛藍海洋聯盟、澄洋環境顧問有限公司
單位介紹	由非營利事業與營利事業組織跨域合作共同提案，湛藍海洋聯盟負責海邊數據蒐集與提供、澄洋顧問公司則以資料分析與支援海邊數據蒐集為主。 社團法人臺灣湛藍海洋聯盟，成立於 2019 年，以結合創新科技與社會設計為訴求，將全電式兼具遙控與自動駕駛之湛門機結合政府與民間力量共同推動環境永續，專注於港灣的海洋垃圾移除方案建立。 澄洋環境顧問有限公司成立於 2019 年，是為了滿足新興污染治理與複雜議題的迫切需求，專精海洋廢棄物調查與廢棄物管理政策的顧問公司，在本案擔任專業調查與區域合作。
輔導主題	海岸守門員-海漂垃圾監測與預測
發現問題	團隊長期投入海洋廢棄物調查，雖累積大量數據，仍難掌握污染熱點成因。且因台灣受黑潮、季風等環境因素影響，海廢問題複雜嚴峻。團隊期望結合氣象與環境開放資料，透過系統分析建立可預測垃圾上岸的工具，掌握風、潮汐、洋流等因素對垃圾動態的影響，實現即時辨識與攔截，提升治理效率。
核心痛點	團隊較缺乏分析氣象數據、建模預測的能力，無法自行撰寫程式且沒有建立氣候 model 的經驗。希望能有一套自動化系統，能即時下載各監測站的詳細氣象數據（如風速、風向），並以固定時間間隔自動收集。
數據解方	發展一套可預測海岸垃圾上岸的系統工具，整合海洋廢棄物與氣象歷史資料，建構資訊流並分析其關聯性，最終製作具預測力的廢棄物地圖，以支援清理與決策行動。執行包含六步驟：規劃資料範圍、評估蒐集參數、流程與技術準備、工具開發、成果呈現。應用 Python 技術強化數據處理效率，並建置互動儀表板呈現成果。
POC 驗證	1.完成「海岸守門員-海漂垃圾監測與預測」儀表板，可以讓所有全民可以更了解整個海洋廢棄物的狀態，讓大家可以共同來關心這個海洋的問題。 2.由於本案為跨域合作，也讓團隊彼此能用對等語言溝通，並快速建立共識。