



產業創新機 工作機會跟著來

高泉錫

開放自由貿易，將是傳產業的危機還是轉機？

在台明將、裕隆、國巨洋傘、台華窯、大禾竹藝工坊、製襪王國社頭鄉以及中區職訓中心的專訪中，我們看到傳統產業在技術革新、創意升級、優質管理的加持下，成功轉型創造高附加價值的精品，走出高門檻的利基路線，或者自我提升，強化職場競爭力。正是值得所有傳產業者、勞工參考之處。





產業創新機  工作機會跟著來

培養產業鏈，台明將提供完整的產業轉型訓練

15年前，大陸挾廉價勞工優勢逐漸成為世界工廠，台灣玻璃業者紛紛外移中國。

5年前，台灣玻璃公司領頭返鄉設廠，因生意回來了。台灣玻璃家具中下游業者整合成一個利潤共享的產業鏈，拿到全球玻璃家具知名業者的訂單，幕後最大的功臣就是台明將公司。

台灣玻璃公司是第一隻返鄉的傳統產業領頭大鯊魚。

「留在台灣是等死，搬到大陸是送死」。15年前，大陸挾廉價勞工優勢逐漸成為世界工廠，台灣開始出現傳統產業外移現象，台中部原本是家具產業大本營，最高有五百家玻璃工廠。考量土地材料與土地成本後紛紛外移，連玻璃原料主要供應商台灣玻璃也赴大陸。

5年前，台灣玻璃公司返鄉設廠，原因是有15家玻璃同業在烈日風沙強勁的彰濱工業區設廠，約兩百家中下游業者整合成一個團隊，吃下了世界知名IKEA八成玻璃家具的訂單，生意回來了，背後最大的功臣就是台明將公司。

結合144家台灣業者及藝術家，台明將在彰濱工業區打造璀璨的台灣玻璃館，在此陳列產品的企業，只需負責生產，業務訂單全由台明將員工一手包辦。



台明將花了10年功夫，成功催生台灣玻璃家具團隊TTG，共同接單，接下IKEA八成玻璃家具訂單，目前已有超過兩百家玻璃中小企業加入團隊。





台明將 10 年催生玻璃團隊

台明將前身是家庭式玻璃製鏡行，總經理林肇睢 1984 年成立台明將公司，努力轉型，員工從 6 名成長到目前 140 人。在台灣玻璃業者紛紛外移大陸時，林肇睢考察發現，如單純只考慮土地與人力成本因素，企業將陷入不斷遷廠而無法永續經營的惡性循環，不但無法培養卓越的研發能力，更無法長遠規劃，他下定決心根留台灣。

台灣玻璃產業擁有技術成熟，零組件充足優勢，林肇睢打破業界彼此削價流血競爭做法，改採聚集策略集體作戰。

台明將花了 10 年功夫，成功催生台灣玻璃家具團隊 TTG，以採共同接單、專業分工、利潤分享的方式合作，在強敵環伺國際競爭中殺出重圍，連續 10 年接下瑞典大廠 IKEA 公司八成玻璃家具訂單，目前已有超過兩百家玻璃中小企業加入團隊。

此外，還結合 144 家台灣業者及藝術家，在彰濱工業區打造璀璨的台灣玻璃館，除展出台灣百年玻璃歷史外，還展出家具玻璃、生活玻璃、創意玻璃，全年無休免費入館。在台灣玻璃館陳列產品的企業，只需負責生產，業務訂單全由台明將員工一手包辦。

轉型服務業，藍領員工轉作業務員

為了服務兩百家台灣玻璃團隊，台明將轉型為服務業，員工也必須跟著調整心態轉型。在這過程中，勞委會立即充電計畫幫上忙，協助原生產線上員工成功轉型成為具備玻璃專業知識的解說員、業務員。

原本藍領的生產線員工在嚴格訓練後轉型成白領的服務業從業員，負責台明將電腦資訊的郭建松說，他原本在生產線上累積的玻璃相關知識，現在在接待國外買家、國內客製化下單客戶，或是向觀光客解說台灣玻璃產業及產品特色時，全都可以派上用場。

兩岸洽簽 ECFA 之際，台明將除積極爭取瑞典 IKEA 研發中心來台設立，藉以掌握研發設計尖端技術外，數家國際知名家具品牌美國沃爾馬 HOMEDECO、日本 TOTO 也高度肯定台灣玻璃團隊 TTG 品牌，下單指日可待。📍





產業創新機  工作機會跟著來

ECFA 之後，汽車業將可 創造 10 萬勞工就業機會

洽簽 ECFA 之後，對汽車業而言尤其有利。因大陸對進口車課以高關稅，因此，整車組裝技術堅強的台灣將可望成為世界車廠的外銷生產基地，至少可創造 10 萬勞工的就業機會。



「只要成功打入大陸市場，台灣汽車廠每年總產能 70 萬輛就可以有效應用，將較目前增加生產 40 萬輛，光是汽車產業就可增加雇用近 7 萬勞工。」車輛工業同業公會理事長陳國榮說，大陸已是全球矚目的汽車市場，每年以 100 萬輛速度成長，估計 2020 年將從 2009 年的 1,300 萬輛規模增長至 2,300 萬輛以上。台灣緊鄰世界最大的汽車市場，若能在這個市場的供應鏈中取得一個更積極的角色，就能為台灣多創造 10 萬人就業機會。

ECFA 之後，台灣將成汽車外銷生產基地

目前大陸對進口汽車仍課以高額關稅，且嚴格審批各大汽車廠在大陸的生產項目申請案。是故，各先進國家知名汽車大廠也密切注意兩岸洽簽進度，看準兩岸洽簽 ECFA 零關稅有助於建構兩岸車型分工的策略彈性，不排除加強在台的投資規模，或與台灣的



台灣汽車產業勞工素質不輸給歐美國家，尤其整車組裝製造品質備受國際肯定。



汽車業者進一步的合作計劃。這種引資效果預估也將提供數以千計的就業機會，以及產業升級的質變，推動台灣成為先進高品質車輛的外銷生產基地。

由於台灣汽車產業勞工素質不輸給歐美國家，尤其整車組裝製造品質備受國際肯定。在累積多年與國際品牌合作的經驗，以及對在地市場的深入了解後，裕隆集團在這樣環境下推出台灣的自主汽車品牌，以及發展電動車技術，都是善用自身優勢以及員工的向心力，結合政府施政方向，逐步實現根留台灣、行銷全球的理想。

汽車為火車頭產業，可創造 10 萬人就業機會

歷經全球經濟衰退及金融海嘯，前年台灣汽車規模最低時掉至 22.9 萬輛。陳國榮說，汽車是火車頭產業，一款汽車車型開發準備 4 年、銷售生命週期為 5 年、售後服務期間更高達 10 年，加上相關零組件衛星廠，提供數十萬勞工高度穩定的就業結構。若能透過兩岸 ECFA，推動兩岸車廠車型分工策略，台灣汽車產業就能為台灣多創造十萬人就業機會，並為國內經濟成長以及就業內需方面提供最堅實的基礎。

在全球日愈重視節能環保之際，裕隆汽車開發環保節能電動車輛技術，提供自主品牌納智捷以及酷比品牌擴展各型電動車輛產品線，目前已躋身全球環保電動車輛的前段班。納智捷全球行銷佈局除已進軍中東、東協等地區外，未來也可望在大陸市場上看到身影；酷比汽車亦已成功外銷東協國家。隨著這些本土自主品牌走向全球行銷之際，將為台灣經濟以及勞工就業提供更多的貢獻。📍



產業創新機  工作機會跟著來

打入好萊塢的國巨洋傘 讓資深員工 擦亮MIT的招牌



李銘智引進德國杜邦先進塗料製造的頂級洋傘，遮光率達99.99% 業界無人能及。

美國好萊塢電影《麻雀變鳳凰》中，男主角洋傘被風吹翻時，女主角嘲諷：「台灣製造（MIT）！」的畫面猶新，曾幾何時，全球知名品牌 CELIN、BURBERRY、FENDI、YSL、VALENTINO、LAVIN 等，每支售價萬元起跳的頂級精品洋傘，支支都掛上「MIT」，創造這樣奇蹟的就是國巨洋傘。

為名牌代工，做出一把 12 萬元的頂級洋傘

一把頂級洋傘 12 萬元，聽起來好像天方夜譚，但這是真實的故事，而且是台灣人製造的。外表憨厚靦腆的國巨洋傘董事長李銘智白手起家，從生產一把不到 100 元的普通雨傘，轉而投注研發生產高級洋傘，為法國、英國、美國、義大利、日本、西班牙 37 家一線名牌代工。國巨證明，只要用心，台灣傳統產業代工，一樣可以做出名牌精品行銷全世界。

李銘智國中畢業後當製傘學徒，他看遍了台灣雨傘王國的起落興衰，1984 年他在桃園開 OEM 工廠，1990 年他決定不再製造平價雨傘，轉向以外銷為主的高級仕女洋傘。從早期輕鋁材質傘骨，進步到玻璃纖維和碳纖維，傘布料從刺繡布、蕾絲布到抗紫外線傘布，更引進奈米陶瓷紗，勇於研發創新，堅持品質，終於打造出年產量 120 萬支高級洋傘的王國，也為 MIT 爭了一口氣。



國巨設計生產精品洋傘在世界 30 多個名牌店都是主力商品。行政院副院長朱立倫讚嘆國巨是「洋傘界的 LV」。

一年拜會十多次，終於拿下 CELINE 訂單

而爭取世界名牌訂單不容易，十多年前國巨具備研發能力與二、三線品牌代工成績，並於 1999 年拿到 UKAS9001 認證。李銘智將目標轉向一線品牌，他選了 LV 集團旗下品牌 CELINE 為目標，向日本代理商毛遂自荐，前後花了一年多拜會十多次，每次帶著新樣品展示新傘，終於爭取到訂單，他更於 2003 年獲得 CELINE 直接授權製造。

李銘智說，金融海嘯後，世界大集團採購轉向低風險企業，無論企業經營工廠管理及產品，都需經過 ISO 及國際勞工組織認證。

他說，他最感謝的就是長年跟隨他的員工，台灣勞工「講頭就知尾」，對企業的向心力強，才能生產出高穩定品質的產品，才能讓企業得以永續經營。

預測台商將回流，台灣會更好

國巨仰賴的就是源源不斷的設計創意，國巨最資深的員工已有二十年年資，十多年的更不在少數，研發團隊中除正職員工外，還有不少專長設計的個人工作室慕名投靠。

員工黃慧敏說，李老闆真的很關心每一個員工家庭，她自己曾因母親生病又要照顧幼兒，無法承受蠟燭兩頭燒因而起念請辭，老闆問明原因後，給了她兩個月的假，讓她處理完家務，無後顧之憂後再回來工作。黃慧敏說，有這樣的老闆，員工們都甘願賣命。

李銘智預測，兩岸簽 ECFA 後，將排除各種不利出口障礙，加上大陸非名目稅項甚至高達 27 種，沿海缺工日愈嚴重，成本更難控制。他相信，不出 3 年，赴大陸同業甚至其他傳統製造業台商將出現鮭魚返鄉潮。他打包票說，台灣勞工素質高又主動積極，將可在兩岸產業分工下，生產中高價位產品，台灣勞工只要做好準備，不怕迎接新挑戰。☺



產業創新機  工作機會跟著來

提供研發空間 培育創新人才 「鶯歌故宮」台華窯 名傳國際

中國千年瓷都景德鎮老店家，來台交流見識「鶯歌故宮」台華窯藝術精品陶瓷後，自嘆弗如。台華窯被稱為「鶯歌故宮」其來有自，因為台華窯成立至今，始終堅持研發與創新，一件件精品彩繪陶瓷令人望而驚嘆，愛不釋手。近年來，政府機關接待外賓除安排參觀外雙溪故宮國寶珍品收藏外，台華窯是不缺席的參觀點。外國貴賓流連於台灣一件件陶藝精品，驚嘆聲不斷，遲遲不肯離開。



不惜工本，花 13 年研發一種釉色

堅持根留台灣的台華窯負責人呂兆炘，花 13 年研發「喜紅釉」，用裂釉燒出「霽灰裂」，引進德國奈米科技液態純金，燒出 24 K 金「雕金燒」，與台灣菸酒公司合作，推出頂級陳年高粱酒「紅運呈祥」喜紅釉陶瓷瓶，加上瓶肩純手工彩繪雕金燒，一瓶 3 萬 6 千元，兩周就銷售一空。消費者表示，光是讓人愛不釋手的精品瓶子，就遠遠超過這個價值。

呂老闆不惜血本提供員工研發創新空間，光為調配一種特殊顏色，師傅混色上千種，一次用掉上百素胚，長期累積台華窯生產的多樣化款式色彩，更大大提高產品附加價值。台華窯展示區就有數千種為總統府國宴、華航頭等艙及國賓等五星級飯店量身燒製精品餐具及擺設陶瓷。

二十四 K 純金燒製的「雕金燒」是台華窯獨門技術。



台華窯與台灣菸酒公會合作推出「紅運呈祥」陳高酒組，光瓷瓶就是高價藝術精品。



台華窯號稱「鶯歌故宮」，精緻的「台灣帝雉花鳥杯組」讓人驚艷。

國宴餐具天圓地方，獲設計大獎

台灣的國宴餐具由台華窯一手設計製造，以「天圓地方」系列國宴餐具來說，就是行政院文建會委託名設計師陳俊良設計，結合的藝術家包括書法家董陽孜、視覺設計師王行恭、美術教授林磐聳、建築師陳瑞憲設計了美意延年、南島鴻光、戲夢人生、知足常樂、飲水思源 5 個系列，共 48 件作品，再由台華窯老師傅以精湛手藝燒出高雅精品作品。

台華窯「天圓地方」系列以中國古錢外圓內方的東方文化圖像，結合歷史元素，融入餐具設計，獲得 2005 年「亞洲最具影響力設計大獎」，不只國內各家五星級飯店，連日本、上海、北京君悅飯店都使用，甚至更有遠從英、美國家廠商，前來鶯歌向台華窯訂製。

獨門技術只有台灣有

此外，獨門的釉下彩從兩成大幅提高至八成成功率，更吸引水墨名家戚維義等書畫國寶級大師在白色素胚上揮毫，燒成一個個獨一無二精品藝術陶瓷。

台華窯製程全部開放，溫度、材料全不設防，公關主任廖義勝說，獨門技術只有台灣有，中國大陸做不到。大陸瓷都景德鎮仍沿襲傳統工法及釉藥，工匠師傅學徒代代相傳，創意及技術遠遠落後台灣。台華窯主力師傅最年長的 60 歲，平均年齡近 50 歲，廖義勝說，老師傅精湛的手工藝豐富燒窯的經驗，是台華窯寶貴的資產。17 歲進入台華窯資歷超過 20 年的彩釉師傅呂志雄說，別人能仿的，就不算技術。

堅持本土的台華窯靠著人才及技術不斷創新，推翻簽 ECFA 陶產業血流成河的说法。☉



產業創新機  工作機會跟著來

竹藝化作精品家具 大禾竹藝工坊 是「勞雇一心」的典範

「阮頭家照顧員工，比親人更加親，」全國首家提撥營業額的 5% 分紅給員工的工廠，南投竹山大禾竹藝工坊堪稱最照顧員工的台灣中小企業，女工光起薪就 3 萬元起跳，此外，生產線及門市 40 名員工每一季多出數萬元獎金，員工說，有這麼感心的頭家，大家只有打拚。



大禾竹藝工坊將傳統台灣竹藝結合文化創意及創新工法，提升至精品家具與生活用品層級。



大禾竹藝工坊老闆提撥營業額的 5% 紅利照顧員工，讓員工更用心製造精品竹藝回報老闆用心。



在勞委會中區職訓中區協助下，大禾竹藝工坊引進先進精密機械打造高品質精品竹藝家具。

讓員工無後顧之憂，是老闆的基本責任

董事長劉文煌說，企業的成功需要勞雇一條心，一起用心，打造一件件感動人心的台灣竹製工藝品，讓員工沒有後顧之憂，只是老闆的基本責任。

六度獲得國立台灣工藝研究所評選為生活工藝最優獎，並入選工藝之家免資格審查榮譽的南投大禾竹藝坊，將被鄙夷為「窮人木材」的竹製家具，提升為文化創意精品竹製家具，這一步足足走了 30 年。

iPhone 機殼、隨身碟，都有竹製品

孟宗竹原鄉南投竹山，早年以手工簡陋製作竹席等生活用品。文化大學畢業後，喜愛竹材強韌與柔軟，美麗與堅強兼具的劉文煌回到竹山老家，於 1980 年代成立大禾竹藝坊，投入鑽研竹材燒烤、彎曲、編織、雕刻等傳統工藝，他成功研發竹材膠合技術，再透過機械加工大大提升竹製家具品質，一件件質地細緻堅固又符合人體工學的竹桌竹椅，讓人愛不釋手。

但木工機械無法精準計算出曲軸度，無法生產更優質產品。為了讓竹藝工藝更上層樓，劉文煌決定尋求專業協助。兩年前，他到中區職訓中心參觀，見識到精密機械透過電腦程式，能精準研磨出分毫不差的金屬產品，在中心主任曹行健解說建議並實際操作後，劉文煌鼓勵大學畢業的兒子劉御群報考中區職訓中心精密機械班，接受 8 個月的紮實訓練，並添購先進精密機械設備，導入竹藝製作工法。

藉由用心創意，結合精密機械與竹藝工法，大禾竹藝坊近期開創出更多貼近現代人生活的竹藝品，如 iPhone 機殼、隨身碟、人形對章、環保竹筷、讀經架、機關盒等竹藝作品，件件文化創意竹藝精品讓人嘆為觀止。

台灣最傳統的竹藝，在大禾看到無限的希望。🌀



產業創新機  工作機會跟著來

襪子王國社頭鄉 以台灣精品進軍中國 創造更多就業機會

夜晚的新店七張捷運站外，一排攤販叫賣襪子5雙100元，俗又大碗吸引不少路人駐足，消費者抱怨，洗一次就鬆垮難穿。

中台灣彰化社頭是台灣織襪聚落，生產的高品質短襪，吸濕排汗又抗菌除臭。華貴牌絲襪推出果酸絲襪，防晒美白絲襪後，更與工研院合作開發夏季絲襪，不但穿起來冰涼，因添加了天然香茅，還可防蚊。台灣將織襪產業大幅提升至高科技產品水準，連日本產襪重鎮奈良業者都來台取經。

有襪子王國美稱的彰化社頭鄉，5萬人中，有1萬5千人賴襪維生，加上田中、二水、永靖、南投、民間、高雄美濃加工業者，共3萬人支撐著台灣織襪傳統產業。

蕭銘棋研發多國專利氣墊襪，由彰化社頭高素質勞工精緻手工縫製，一雙1280元，不怕大陸廉價品競爭。





因應 ECFA，以台灣精品進軍中國

社頭織襪產業發展協會理事長蕭銘棋憂心，兩岸簽 ECFA 後，社頭 300 家工廠至少倒一半，上萬人面臨失業。台灣區織襪工業同業公會理事長魏平祺說，其實中國襪早透過越南泰國等第三地轉運來台，充斥各夜市。

黑心台商及進口商透過各種管道，將大陸廉價產品傾銷台灣，嚴重打擊本土織襪毛巾及成衣產業。蕭銘棋說，台灣一年消費 1 千萬打短襪，大陸貨就佔近六成，進口商將「台灣設計大陸製造」標示，剪掉「設計大陸」四個字變成「台灣製造」，混淆消費者。他強烈要求政府簽 ECFA，一定要求落實產品嚴格標示及檢驗，台灣高素質勞工生產的高品質襪子、毛巾等產品經得起考驗，就怕不公平競爭。

魏平祺說，悲觀者看 ECFA 如世界末日，樂觀者看到 2 千多萬人口換 13 億人口市場的無限商機，產業升級開發高附加價值產品，以台灣精品進軍國際及大陸市場，台灣的企業才有生機，台灣勞工工作才有保障。

魏平祺分析，台灣競爭優勢在靈活多變的創意與技術能力，中國貨雖成本低廉便宜，但多半大量製造、低技術、款式少雙方利基不同，台灣早走到品牌與技術層次，區隔與大陸製市場，不必擔心大陸廉價品競爭。

高品質織襪工序技術，非對岸可比

優質的 MIT 襪子不怕廉價貨競爭，光是「手工對目縫合」這項織襪技術，就不是大陸大量生產廉價貨所能比，一位 50 出頭代工說。蕭銘棋表示，手工對目縫合是高品質織襪工序技術，靠的是經驗與精準眼力，他建議，勞委會協助訓練新血，例如為數不少的外籍新娘在訓練後，不但可傳承這項技術，也增加她們的就業機會。

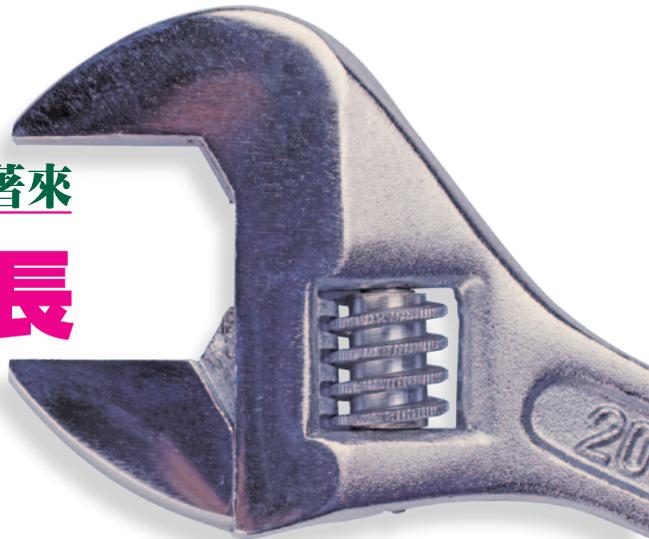
事實上，彰化社頭代表品牌捷盈公司設計製造的氣墊襪，獲得德國等多國專利，一雙售價 880 元到 1280 元，毛利達百分之 300。高山襪品質更普獲國際肯定。華貴牌絲襪不斷創新機能絲襪，暢銷全世界有華人的地方，讓世人見識台灣高素質勞工生產高附加價值產品的生命力。

為協助台灣織襪產業永續經營，創造更多就業機會，行政院勞委會指派職訓局中區職訓中心多次訪問，協助解決問題及轉型。由於這項傳統產業勞工有中高齡化趨勢，勞委會將協助招募新血，開班培訓，特別是涉及技術面的繪圖對目人才培訓，同時也將提升現有勞工技術。此外，勞委會將視兩岸洽簽 ECFA 可能影響織襪產業程度，提供薪資補貼，讓台灣織襪王國招牌再度閃亮。📍



產業創新機  工作機會跟著來

只要有一技之長 職涯可長可久



「簽不簽 ECFA 我們都不在意，我們在意的是自己有沒有足夠的競爭力、有沒有專業技能有一技之長，甚至擁有多項技能，職涯才可長可久，薪資也才會水漲船高」，74年次的陳彥廷已有餐飲丙級技術士証照，為增加職場競爭力，再投入職訓準備再考冷凍空調技術士証照，他道出多數中心學員的心聲。

另一位 44 年次的王先生，已是中高齡了，但仍有雄心壯志，在歷經 8 個月長期嚴格訓練順利出師，準備將所學帶回家族傳統機械加工廠，升級產品品質。

中區職訓中心學員，都來打造職場競爭力

中區職業訓練中心的學員來自四面八方，學歷從國、高中到大學，年齡層從七年級到四年級生，他們共同的目標只有一個：加值自己，打造堅實的職場競爭力。

王先生的家族型機械工廠是典型的中小企業，生產印刷機、裁布機、皮帶輪製造機外銷泰國，他原受僱於傳統機械工廠當黑。由於父親年歲漸大，決定投入家族事業。

如同一些基層勞工接收到的負面訊息，王先生對兩岸洽簽 ECFA 滿心疑慮，擔心大陸勞工搶飯碗及大批廉價品傾銷競爭。在深入了解後，馬上理解零關稅後的大陸龐大市場潛力無窮，王先生準備說服家人更新先進電腦機械設備，生產高品質工具機設備，進軍大陸。



現今傳統及科技業缺工，求才若渴

事實上，國內不少傳統及科技廠都出現缺工潮，中部光電、機械、電機產業正掀起搶人大戰。從中、高級管理人才、技術人員到基層操作人員出現嚴重三缺情況。位於台中工業區的上銀科技一口氣就要求中區職訓中心推荐450人馬上上工，雲林巧欣精密需求大量中高階技術員，生產LED的聯相光電，也向中區職訓中心預定200位太陽光電建置及維修人員。

中區職訓中心主任曹行健說，職訓中心結訓學員在3個月內順利就業的比率超過九成，儘管去年遭逢國際金融海嘯衝擊，具一技之長的中心畢業學員，3個月就業率還有88%。一位大學畢業學員說，這正是他放棄白領夢，決心習得一技之長的原因。☉

