

勞動部(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部	勞動部FB貼文(高年級生職場〔10.12〕、中高齡職訓先修班〔10.27〕、職災器具補助申請〔11.01〕、五倍券好康〔11.10〕、別忘記身權益〔11.15〕、居家托育服務〔11.23〕、值日夜工作〔12.01〕、中高及高齡者就業影片〔12.03〕)	新媒體及網路媒體	110.10.01至110.11.30、110.12.01至110.12.15	綜合規劃司	勞動部單位預算	綜合規劃業務	37,857	啟點行銷有限公司	曝光人數13,928,040人次	Facebook、Instagram、Google聯播網、Yahoo	
勞動部	勞動部FB貼文(台灣勞工季刊第65期-人機協作〔6.5〕台灣勞工季刊第67期-勞工職業災害保險及保護法〔10.18〕)	新媒體及網路媒體	110.6.5-110.12.31	綜合規劃司	無	無	0	新世紀公共事務有限公司	依據勞動部臉書粉絲團之好友數，推估觸及217,954人	勞動部臉書	本項係將懶人包張貼至勞動部臉書，未另外購買臉書廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。