



展現「挑戰！技霸魂」全國好手 會師第 56 屆全國技能競賽

洪維珣／採訪撰文

千錘百鍊，站上技能最高殿堂

本屆「第56屆全國技能競賽」於今（2026）年7月29日至8月2日，在台北南港展覽館1、2館舉行，青年組55個職類、青少年組13個職類，共68個職類。以「挑戰！技霸魂」為主題，展現選手面對挑戰、持續精進、突破自我的精神。對選手而言，走上全國技能競賽舞台，背後往往是數月、數年，甚至上千小時的反覆練習，只為在關鍵時刻展現最佳實力。

閉幕暨頒獎典禮於8月2日舉行，總統賴清德（以下簡稱賴總統）及勞動部長洪申翰（以下簡稱洪部長）親臨現場，與選手、裁判、指導老師、家長及產業界夥伴共同見證選手努力付出後的成果。賴總統親自頒發青年組55面職類金牌，並表示，獎牌雖有金、銀、銅之分，但每一項技能都是一

門專業功夫，每一位完成比賽的選手都是贏家。他指出，每項技術都能撐起一個家庭、壯大一個產業、成就一個國家，選手所累積的專業技能是台灣前進的動力。他以精密機械、水五金、機能布料、扣件及手工具等產業為例，指出台灣產業界深耕技術、產品行銷世界各地，讓「台灣製造」成為品質保證的世界品牌。面對全球產業鏈重組及人工智慧（Artificial Intelligence, AI）帶動的新科技革命，政府也將持續投資技職教育，讓學校所學銜接產業所需，並支持青年精進專業、走向國際。

多元活動，看見技能與生活的連結

除了競技本身，本屆全國技能競賽也透過多元活動，讓民眾近距離看見技能與生活、產業的連結。其中沉浸式實境秀「10小時打造一場夢幻婚禮」，邀集家具木工、漆

作裝潢、美容、美髮、西點製作、花藝等職類，從零開始打造近 200 坪婚禮場景，並結合台灣、日本、韓國及新住民職人跨域合作，讓不同專業彼此串聯，完成一場夢幻婚禮，也讓民眾看見技能如何走進日常、創造美好生活。

「Try a Skill 技能體驗站」則集結 12 個特色體驗攤位，涵蓋製造工程技術、營建技術、藝術與時尚，以及社會與個人服務等領域，並設有花藝、木工、烘焙、飲品調製及美髮等手作活動，拉近民眾與技能的距離。

本屆另一項主題展示「智造未來館」，則透過企業展示、AI 職涯探索及產業趨勢講堂，介紹智慧製造、電動車等產業發展概況；並結合 AI 人格分析、模擬面試及自我行銷等互動內容，協助青年認識自身特質、探索職涯方向，進一步思考技能與未來工作的連結。

跨域攜手，支持技能人才培育

要完成如此大型的技能競賽，除了選手及指導老師投入，也仰賴裁判團隊、培訓單位、協辦單位、贊助企業及後勤團隊共同支援。本屆共有 547 位裁判及裁判長投入，近 200 家企業與單位長年參與職訓及技優人才培育，贊助總值逾新台幣 3,000 萬元，約為上屆 2.5 倍，創歷屆新高。

企業的角色也逐漸從賽事支持者走向人才培育夥伴。閉幕典禮上頒發鉅額獎予中華電信股份有限公司、達明機器人股份有限公司及景堡木工機械廠等 3 家企業，另有 20 家企業獲頒金贊獎、22 家企業獲頒銀贊獎，展現產業界支持技能人才培育的行動。

讓技能接軌職場，走出更長的路

面對少子女化、高齡化及人力日益珍貴的趨勢，技能人才更是台灣維持全球供應鏈競爭力的重要關鍵，洪部長表示，真正的專業不只是完成工作或比賽，而是在沒有人提醒時，仍願意把每一個細節做到最好。因此，勞動部未來將持續串接技能啟蒙、訓練、競賽、升學、實習及就業，並透過企業參訪、專題合作、實習培訓及就業媒合，縮短從賽場到職場的落差，協助青年獲得更好的薪資待遇、工作時間、休假、職場安全、工作環境及成長機會。

從競技舞台到職涯發展，第 56 屆全國技能競賽不僅讓 1,070 名選手接受技術、時間與臨場應變的考驗，也讓社會大眾看見技能與生活、產業及職涯的連結。隨著賽事落幕，選手在訓練過程中養成的專注、紀律、抗壓性及解決問題能力，也將成為未來職涯的重要基礎。正如勞動部所強調，技能的價值不只在獎牌與掌聲，更在於讓專業真正被看見、被尊重，讓一技之長成為青年立足職場、成就自我的力量。



▲ 勞動部長洪申翰表示，技能人才是維持產業競爭力的重要關鍵，政府將持續完善培育體系，協助青年接軌產業。