

為人謙遜有禮、才德兼備，金門酒廠酒體設計中心課長呂宜儒歷練豐富，各項工作皆表現優異，從行銷面、品質面、職安面，多管齊下協助金酒公司向上提升，近年更接連在國際間拿下白酒大獎，擦亮了金酒老字號招牌，他獲得 113 年全國模範勞工可說是實至名歸。

金酒點子王 金門酒廠酒體設計中心課長 呂宜儒



呂宜儒在金門酒廠服務 26 年，在這段期間於流通處、業務處及包裝廠等三個單位職務歷練，在每個單位都能發揮所長、累積不少能量。他目前擔任酒體設計中心課長，也是金門酒廠首席品酒師，主要負責既有產品酒質提升與新酒體開發設計的工作。

由於他具備酒體勾調設計與品評專業知識與技能，配合公司業務銷售需求，積極開發多元產品，且成果卓越，與同仁合作無間、整個部門工作順暢，齊心協力一步步提高金門高粱酒品質，不僅獲得消費者好評與青睞，也為公司創下年過百億之高營收。

三節配酒互惠當地民眾 創造雙贏

金門酒廠「三節配酒」已經是十多年來有名的當地互惠計畫，更是很多台灣本島民眾欣羨的福利。三節配酒的重大推手就是呂宜儒。他說，這項計畫是為了讓金門鄉親年節酬酢用金門高粱酒，以貼近成本方式實質嘉惠金門鄉親，讓鄉親們能夠便利購買春節、端午、中秋等三節配酒。

呂宜儒表示，三節配酒是透過各村里長的協助銷售，後來為了方便三節配酒流通，更改以「提酒券」，減少鄉親及公司貨車運輸、油料等相關成本，也降低搬運破損的風險、還可以更加方便的與酒商之間進行買賣交易，創造雙贏。在三節配酒計畫實施後，每年為金酒挹注營收約 18 億元，同時也實現金門縣政府藏富於民的長期政策，嘉惠全金門鄉親。

福利社收入翻倍 提高員工福利

呂宜儒也把規劃與銷售方面的好腦筋，運用在福委會內部發揮，他在擔任福利委員期間，發現到福委會收入全仰賴兩廠福利社營收，如果福委會需要更多錢來提高員工福利，就必須要增加營收，因此建議福利社需做全面規劃，讓整體營業收入提升，例如福委會門市專供酒、金門市場酒品區隔、制定年度營收目標、暢銷商品專售、員工專供酒、免稅商品等建議，讓福利社的收入翻倍、銷售成績斐然。

積極考證 陪伴金酒挑戰國際

金酒向來以承襲古法「純糧固態發酵蒸餾」釀酒工藝聞名，但談到白酒，中國白酒也在國際市場占有一席之地。為了增進專業識能，呂宜儒遠赴中國通過高級勾調師訓練考核，考取一級品酒師證照，以及全台灣只有2人獲得的最高級別「中國大陸白酒國家評委」資格。

學成後，呂宜儒積極準備金酒角逐「國際烈酒競賽」暨「中國白酒鑑評競賽」獎項，在團隊中擔任競賽用金門高粱酒多輪次品評篩選與酒體風味確認工作，在大家的努力合作下，分別於2016年、2019年奪下「世界烈酒大賽—最佳白酒獎」以及2020年「中國白酒感官質量獎」。成為他職涯中的重要亮點之一。

全廠拚出貨 化身安全守門人

同時，呂宜儒也相當重視職業安全衛生觀念。他指出，金門酒廠包裝工廠屬於高風險的環境之一，包裝工廠每天都有130至150位阿姨、同仁們投入生產工作，他們關心的是每天是否能夠達成生產量，身為主管則應該將他們工作場所的職業安全視為首要，包裝工廠裡潛藏著許多危害因子，這些危害因子都可能會造成人員傷害或危險，「我們當然要重視現場員工同仁的職業安全，甚至要比一般人來得敏感」。

因此在2017年時，呂宜儒擔任包裝廠擔任製造管理課長期間，不斷參與職業安全衛生課程，參加專業證照鑑定考試，從中不斷學習和更多知識，期能預防可能

潛在的危害。並且對包裝現場工作環境進行改善，例如上工前宣導安全注意事項、首見自主檢查、各工站檢視與改善等，就是希望能成為同仁們最佳的安全守門員。

獲獎榮耀歸夥伴 傳承金酒做好酒

呂宜儒獲選為全國模範勞工，在職場生涯中增添一個里程碑。他感謝金門酒廠長官的提攜與工會理事長及理監事們的推薦，也感謝同仁們的謙讓，「我是金門酒廠大家庭的成員之一，這份榮耀是屬於全體金門酒廠員工的，大家都是模範」。

他也特別感謝金門酒廠提供優質的工作環境，能安心工作、學習與成長，感謝金門酒廠企業工會在工作過程中給予勞工的協助。展望未來，面對台灣白酒市場的多變與競爭以及外國洋酒的侵蝕，金門酒廠保持一貫的堅持堅持好品質、堅持做好酒的理念，呂宜儒也承諾，一定會遵循公司做好酒的理念，更加精進所學的品評技巧以及勾調酒體的技術，期能傳承給後進同仁，為金門酒廠做出更多的貢獻。



▲ 呂宜儒（右1）長期持續精進自身所學，為金酒工廠貢獻良多，榮獲本屆全國模範勞工表揚