

# **115年最低工資審議會議議程**

**勞動部**

**115年9月24日**



# 115年最低工資審議會議議程

壹、時間：115年9月24日（星期四）上午10時

貳、地點：本部1001會議室

參、主席：洪召集人申翰

肆、主席致詞

伍、討論事項

案由：有關現行最低工資是否調整案，提請討論。

說明：

- 一、依「最低工資法」（下稱本法）第9條規定：「最低工資之審議，應參採消費者物價指數年增率擬訂調整幅度。前項審議，並得參採下列資料：一、勞動生產力指數年增率。二、勞工平均薪資年增率。三、國家經濟發展狀況。四、國民所得及平均每人所得。五、國內生產毛額及成本構成之分配比率。六、民生物價及生產者物價變動狀況。七、各業產業發展情形及就業狀況。八、各業勞工工資。九、家庭收支狀況。十、最低生活費。」。次依本法第12條第3項規定，最低工資研究小組應就第9條所定審議參採資料提出研究報告及調整建議。
- 二、研究小組業依法完成研究報告及調整建議(如附件)，供審議會審議參考。有關現行每月及每小時最低工資是否調整，提請討論。

決議：

陸、臨時動議

柒、散會

# 最低工資研究報告及調整建議

勞動部最低工資研究小組

2026 年 8 月



# 目 錄

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 目 錄                          | I         |
| 表 次                          | II        |
| 圖 次                          | III       |
| 摘 要                          | IV        |
| <b>壹、 緒 論</b>                | <b>1</b>  |
| 一、 研究緣由                      | 1         |
| 二、 相關法制與規範                   | 3         |
| (一) 最低工資法                    | 3         |
| (二) 國內最低工資調整趨勢               | 3         |
| <b>貳、 最低工資法之參採指標最新統計資訊分析</b> | <b>5</b>  |
| 一、 應參採指標－消費者物價指數年增率          | 5         |
| (一) CPI 走勢                   | 5         |
| (二) CPI 各項分類指數走勢             | 5         |
| 二、 得參採指標                     | 7         |
| (一) 勞動生產力指數年增率               | 7         |
| (二) 勞工平均薪資年增率                | 11        |
| (三) 國家經濟發展狀況                 | 12        |
| (四) 國民所得及平均每人所得              | 17        |
| (五) 國內生產毛額及成本構成之分配比率         | 18        |
| (六) 民生物價及生產者物價變動狀況           | 21        |
| (七) 各業產業發展情形及就業狀況            | 23        |
| (八) 各業勞工工資                   | 37        |
| (九) 家庭收支狀況                   | 40        |
| (十) 最低生活費                    | 41        |
| 三、 小 結                       | 42        |
| <b>參、 結論與建議</b>              | <b>44</b> |
| 一、 結論：最低工資調整之參採指標分析          | 44        |
| 二、 最低工資調整建議                  | 47        |

## 表 次

|        |                              |    |
|--------|------------------------------|----|
| 表 1-1  | 臺灣近期最低工資調整及其年增率 .....        | 4  |
| 表 2-1  | 以產量編算之勞動生產力指數年增率 .....       | 8  |
| 表 2-2  | 產業別產值勞動生產力指數 .....           | 10 |
| 表 2-3  | 不同僱用型態之受僱員工人數與經常性薪資 .....    | 11 |
| 表 2-4  | 經濟成長 .....                   | 13 |
| 表 2-5  | 景氣領先指標 .....                 | 15 |
| 表 2-6  | 國內生產毛額與國民所得毛額 .....          | 17 |
| 表 2-7  | 臺灣平均每人所得 .....               | 18 |
| 表 2-8  | 國內部門別與產業別國內生產毛額 .....        | 19 |
| 表 2-9  | GDP 分配面規模與結構比 .....          | 20 |
| 表 2-10 | 17 項重要民生物資 CPI 年增率 .....     | 21 |
| 表 2-11 | 臺灣近期各類物價指數及其年增率 .....        | 22 |
| 表 2-12 | 製造業生產動向指數－依貨品類別 .....        | 25 |
| 表 2-13 | 外銷訂單動向指數－依貨品類別 .....         | 27 |
| 表 2-14 | 批發、零售及餐飲業營業相關指標 .....        | 30 |
| 表 2-15 | 批發、零售及餐飲業動向指數 .....          | 31 |
| 表 2-16 | 就業及失業相關統計 .....              | 31 |
| 表 2-17 | 各業就業人數與離職失業比率 .....          | 33 |
| 表 2-18 | 勞雇雙方協商減少工時近況 .....           | 35 |
| 表 2-19 | 受僱員工經常性薪資（平均數）－依部門與行業別 ..... | 37 |
| 表 2-20 | 受僱員工經常性薪資（中位數）－依部門與行業別 ..... | 39 |
| 表 2-21 | 全體及最低 20% 所得家庭消費支出及結構比 ..... | 41 |
| 表 2-22 | 近年各直轄市、縣市最低生活費 .....         | 42 |

## 圖 次

|        |                             |    |
|--------|-----------------------------|----|
| 圖 1-1  | 臺灣近年最低工資年增率與 CPI 年增率走勢..... | 4  |
| 圖 2-1  | 臺灣近期 CPI 各類統計之年增率.....      | 6  |
| 圖 2-2  | 以產量編算之勞動生產力指數年增率（工業）.....   | 9  |
| 圖 2-3  | 以產量編算之勞動生產力指數年增率（製造業）.....  | 9  |
| 圖 2-4  | 近期景氣對策信號與得分.....            | 14 |
| 圖 2-5  | 一年來近期景氣對策信號.....            | 14 |
| 圖 2-6  | 領先指標不含趨勢指數走勢圖.....          | 15 |
| 圖 2-7  | 製造業 PMI 及非製造業 NMI.....      | 16 |
| 圖 2-8  | 對未來 6 個月景氣看法.....           | 16 |
| 圖 2-9  | CPI、PPI 與內銷品物價指數年增率走勢.....  | 23 |
| 圖 2-10 | 製造業生產指數年增率—按四大業別分.....      | 25 |
| 圖 2-11 | 主要貨品之外銷訂單年增率.....           | 27 |
| 圖 2-12 | 產業別 PMI 示意圖.....            | 28 |
| 圖 2-13 | 產業別 NMI 示意圖.....            | 29 |
| 圖 2-14 | 批發、零售及餐飲業營業額年增率.....        | 30 |
| 圖 2-15 | 勞雇雙方協商減少工時概況.....           | 35 |

## 摘要

本研究針對《最低工資法》第九條第一項與第二項之最低工資審議參採指標，加以分析彙整並據以提供有關最低工資審議之參考。以下就研究結論與建議分述之。

### 一、研究結論

就《最低工資法》規範之審議指標，於應參採指標部分，2026 年 1~7 月 CPI 年增率約 1.81%；就基本分類指數觀察，雜項類（年增率 3.08%，以下同）、教養娛樂類（2.54%）、居住類（2.09%），漲勢相對明顯。2026 年全年 CPI 年增率預估值為 2.07%。另根據行政院穩定物價小組關注之 17 項重要民生物資 CPI，2026 年 1~7 月年增率為 2.01%，其中雞蛋價格年漲 11.58%，豬肉漲 4.84%，米價漲勢約 2.90%。由於 CPI 年增率變化對勞工薪資所得購買力有直接影響，物價走升將影響實質薪資購買力，因此最低工資的調整須反映 CPI 的變化才可以保障勞工基本生活。

至於得參採指標部分，茲就總體經濟表現、產業發展狀況、勞動市場表現、勞工生活狀況等面向加以彙總說明。就總體經濟表現觀察，行政院主計總處在 8 月上修 2026 年經濟成長預測為 11.05%，且 2026 年 6 月景氣對策信號得分 41 分，已連續七個月呈現紅燈，顯示經濟穩健成長。就對外出口觀察，2026 年 1~7 月外銷訂單累計 6,020.3 億美元，年增率 52.5%；至於內需方面，批發零售及餐飲業 1~7 月營業額年增率，分別為 36.2%、4.6%、3.9%，皆呈正成長。

惟觀察外銷訂單的主要貨品別，1 至 7 月資訊通信及電子產品接單持續高度成長，但光學器材卻呈現負成長；傳統貨品部分，機械、基本金屬 1 至 7 月接單也都是正成長，但基本金屬的成長幅度不高。2026 年 1~7 月工業生產指數年增率 20.64%，其中製造業增加 22.04%，礦業及土石採取業、電力及燃氣供應業之年增率呈現負值（-6.19%、-0.77%），用水供應業年增 0.67%；製造業四大業別中，資訊電子工業穩健成長，金屬機電工業成長平緩，而化學工業、民生工業則呈現負成長。由此可見，雖然今年整體經濟表現良好，但不同產業的成長有

明顯差異，部分產業景氣仍未復甦。

就國內勞動市場表現觀察，2026 年 1~7 月勞動力參與率 59.57%，年增 0.23 個百分點；失業率平均為 3.32%，年降 0.02 個百分點，勞雇雙方協商減少工時的實施狀況也逐步下降到受美國對等關稅影響前狀態，顯示整體勞動市場情勢穩定。在勞工薪資方面，2026 年 1~6 月工業及服務業全體受僱員工之經常性薪資平均數年成長 2.88%，經常性薪資中位數年成長 2.98%。若從各行業別經常性薪資觀察，薪資平均數（中位數）較低者，多屬於內需之服務業範疇；而就年增率觀察，若干行業實質經常性薪資年增率為負值，也多屬於服務業，顯示國內仍有部分產業之薪資水準及成長情形，仍有改善空間。

就勞工生活狀況觀察，根據 2025 年家庭收支調查結果，最低 20% 所得家庭之平均消費支出約為全體家戶平均消費支出之 45.08%。在其支出比重中，「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」（占比 30.98%）、「食品及非酒精飲料」占比（18.2%）、「醫療保健」（16.4%）等生活所需之支出已達 65.58%，顯示低所得家庭有近三分之二支出用於生活必須花費，故物價上漲對其維持基本生活所需的壓力更大，在決定最低工資調整上應併同考量。

## 二、建議

《最低工資法》旨在「確保勞工合理之最低工資，提高勞工及其家庭之生活水準，促進勞資和諧」，基於公平正義與勞資關係和諧考量，希望基層勞工於付出時間、勞力的同時，也能合理分享經濟成長果實，不致因議價能力不足而面臨薪資實質購買力下降，使其薪資不足以支應生活所需的情況。根據研究結論可知目前國內近期 CPI 年增率雖仍處相對溫和水準，但 5 月以來已連續三個月高於 2%，部分類別漲幅仍較高，2026 年的全年預測值將增加至 2.07%，可以合理預期物價上漲造成低所得家庭的所得購買力降低幅度會進一步更大。基於反映生活成本考量，最低工資調整必須適度反映勞工生活成本之上升。至於國內總體經濟發展持續正向成長，勞動市場走向尚稱穩健，因此，現階段合理提高最低工資應不至於對產業發展與就業市場造成

負面衝擊。惟台灣近年不同產業發展差異持續擴大，尤以 AI 其相關產業持續擴增，其他產業成長趨緩，有部分甚至呈現負成長，因此，審議最低工資也應考量部分企業支付能力。

為符合《最低工資法》之立法宗旨，並兼顧雇主支付之能力，與勞資關係之和諧，建議最低工資調整幅度，至少應以 CPI 年增率為基礎，並正視產業發展差異擴大的趨勢，將經濟成長果實合理分配予勞工。

# 壹、緒論

## 一、研究緣由

國際勞工組織（ILO）於 1970 年通過第 131 號最低工資訂定公約，要求會員國應建立最低工資制度，決定最低工資標準時應考慮的因素，除須符合國情外，尚須包括勞工與其家庭之需要及經濟方面的因素。

我國於 1930 年批准國際勞工組織「設釐定最低工資機構公約」，並於 1936 年 12 月 23 日國民政府公布最低工資法，法規定成年工資以維持其本身足以供給無工作能力親屬二人之必要生活為準，而後因抗戰致未施行。遷臺後，因該法所定標準稍高，工業正起步，故未施行，並已於 1986 年 12 月 3 日總統令廢止<sup>1</sup>。

而後隨經濟成長，國民生活改善，有關最低工資之調整漸上軌道，透過基本工資審議委員會召開會議，在考量經濟成長、通貨膨脹等相關指標，並由勞資學政協商達成共識後，調整基本工資<sup>2</sup>，並在 2023 年 12 月 27 日公布《最低工資法》，於 2024 年 1 月 1 日開始實施。《最低工資法》，建構最低工資審議機制，並將審議參採指標入法，根據《最低工資法》第九條第一項：「最低工資之審議，應參採消費者物價指數年增率擬訂調整幅度。」第二項：「前項審議，並得參採下列資料：

- 一、勞動生產力指數年增率。
- 二、勞工平均薪資年增率。
- 三、國家經濟發展狀況。
- 四、國民所得及平均每人所得。
- 五、國內生產毛額及成本構成之分配比率。
- 六、民生物價及生產者物價變動狀況。
- 七、各業產業發展情形及就業狀況。

---

<sup>1</sup> 詳參勞動部，基本工資之制訂與調整經過，<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28180/28182/28184/29016/post>。

<sup>2</sup> 國內於 1956 年~2023 年期間，有關最低工資水準之訂定，多以基本工資稱呼（如《勞動基準法》第二十一條第一項：「工資由勞雇雙方議定之。但不得低於基本工資。」第二項：「前項基本工資，由中央主管機關設基本工資審議委員會擬訂後，報請行政院核定之。」；第三項：「前項基本工資審議委員會之組織及其審議程序等事項，由中央主管機關另以辦法定之。」；而自 2024 年起因《最低工資法》實施，遂稱之為最低工資。

八、各業勞工工資。

九、家庭收支狀況。

十、最低生活費。」

即最低工資審議於審議最低工資之調整，參採指標包括一項應參採指標及十項得參採指標。

另，根據《最低工資法》第十條：「審議會應於每年第三季召開會議。…」；《最低工資法》第十二條第一項：「中央主管機關應組成研究小組，研究最低工資審議事宜。…」第三項：「第一項研究小組應於每年四月向審議會提出最低工資實施對經濟及就業狀況之影響報告，並於審議會召開會議三十日前，就第九條所定審議參採資料提出研究報告及調整建議。」

考量《最低工資法》列舉之參採指標雖有對應量化指標，但各指標之間可能存在歧異，如中華經濟研究院之製造業採購經理人指數（簡稱 PMI）與臺灣經濟研究院之製造業營業氣候測驗點，雖然都為製造業之月頻率發布資料，都具景氣領先意涵，但因調查樣本、方法、時間不同，而有不同結果；抑或不同指標之間差異，如 PMI 與非製造業採購經理人指數（簡稱 NMI），可能反映不同產業景氣冷熱差異。

因此，本研究針對《最低工資法》之審議機制，以系統且多元面向蒐整《最低工資法》應參採與得參採指標之有關軟性與硬性指標，分析相關指標之現況與可能趨勢；以全面觀察攸關勞工之工資變化，尤其相對弱勢勞工之最低工資水準能否符合並提高勞工及其家庭之生活水準，於勞資和諧情境下，提供作為最低工資調整之建議基礎與參考。

## 二、相關法制與規範

### （一）最低工資法

臺灣於 2023 年 12 月 27 日公布《最低工資法》，並於 2024 年 1 月 1 日實施。《最低工資法》全文共 19 條。其中，第一條第一項：「為確保勞工合理之最低工資，提高勞工及其家庭之生活水準，促進勞資和諧，特制定本法。」開宗明義說明法令要旨「確保勞工合理之最低工資」，目標為「提高勞工及其家庭之生活水準，促進勞資和諧」。

至於第三條則定義適用範疇，第三條：「本法之適用對象為適用勞動基準法之勞工。本法所稱勞工、雇主、工資及事業單位之定義，依勞動基準法第二條規定。」，第四條則說明訂定最低工資之適用薪資制度。第四條：「最低工資分為每月最低工資及每小時最低工資。」即，最低工資之適用與調整，分為月薪制與時薪制。

### （二）國內最低工資調整趨勢

雖然《最低工資法》於 2024 年起實施，但歷年來最低工資（基本工資，以下稱最低工資），係透過召開審議（委員）會，協商並訂定最低工資水準（包含月薪與時薪）<sup>3</sup>。

由圖 1-1 近年最低工資年增率可看出，月薪或時薪之年增率多高於 CPI 年增率（2016、2021 年例外），即最低工資年增率減 CPI 年增率多大於 0，即實質最低工資年增率大於 0，意謂實質購買力增加。若比較最低工資時薪與月薪年增率，發現 2021 年之前時薪之年增率高於月薪年增率，而 2022 年後時薪與月薪年增率相當接近，差距都在 0.25 個百分點以內。

---

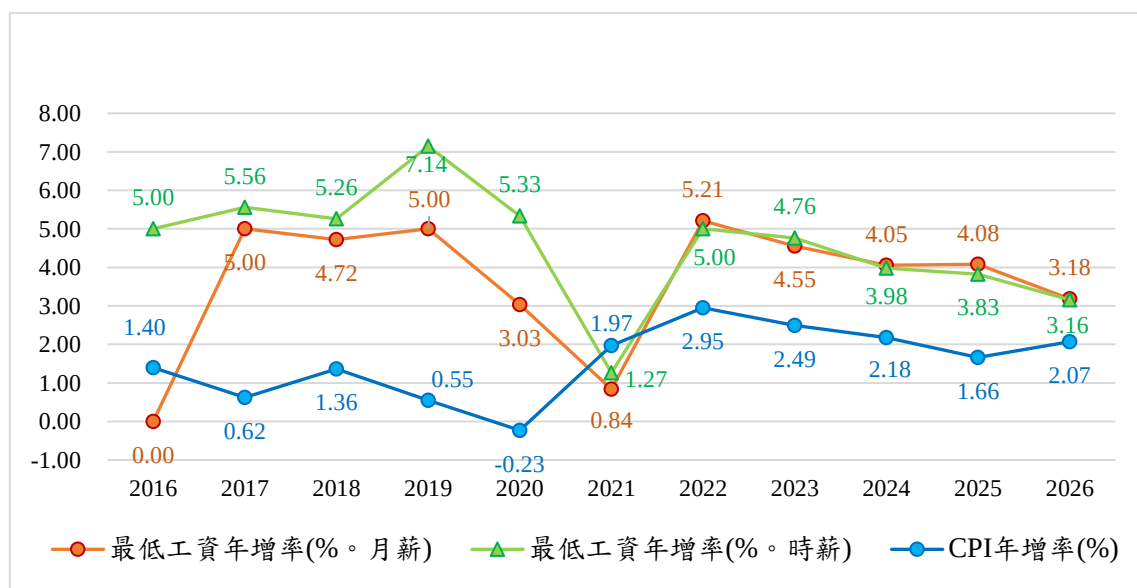
<sup>3</sup> 1991 年以前最低工資之調整多以月薪、日薪表示；1991 年~1997 年期間分別訂定月薪、日薪、時薪水準；而自 1997 年起則以月薪、時薪為設定標準。

表1-1 臺灣近期最低工資調整及其年增率

| 類別<br>年\項目 | 最低工資（月薪制）   |        | 最低工資（時薪制）   |        |
|------------|-------------|--------|-------------|--------|
|            | 金額<br>(元／月) | 年增率(%) | 金額<br>(元／時) | 年增率(%) |
| 2016       | 20,008      | 0.00   | 126.0       | 5.00   |
| 2017       | 21,009      | 5.00   | 133.0       | 5.56   |
| 2018       | 22,000      | 4.72   | 140.0       | 5.26   |
| 2019       | 23,100      | 5.00   | 150.0       | 7.14   |
| 2020       | 23,800      | 3.03   | 158.0       | 5.33   |
| 2021       | 24,000      | 0.84   | 160.0       | 1.27   |
| 2022       | 25,250      | 5.21   | 168.0       | 5.00   |
| 2023       | 26,400      | 4.55   | 176.0       | 4.76   |
| 2024       | 27,470      | 4.05   | 183.0       | 3.98   |
| 2025       | 28,590      | 4.08   | 190.0       | 3.83   |
| 2026       | 29,500      | 3.18   | 196.0       | 3.16   |

資料來源：勞動部，基本工資之制訂與調整經過，

<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28180/28182/28184/29016/post>。



說明：2026 年 CPI 年增率為行政院主計總處於 2026 年 8 月 14 日發布之預測值。

資料來源：1.勞動部，基本工資之制訂與調整經過，

<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28180/28182/28184/29016/post>。

2.行政院主計總處(2026.8.14)國民所得統計及國內經濟情勢展望。

圖1-1 臺灣近年最低工資年增率與CPI年增率走勢

## 貳、最低工資法之參採指標最新統計資訊分析

### 一、應參採指標－消費者物價指數年增率

#### (一) CPI 走勢

依據《最低工資法》第九條第一項：「最低工資之審議，應參採消費者物價指數年增率擬訂調整幅度。」，由於消費者物價指數通常被視為通貨膨脹代理變數，一般而言，若薪資年增率高於 CPI 年增率（薪資年增率減 CPI 年增率 $>0$ ），通常代表實質薪資正成長，意謂消費者實質購買力增加，薪資未因通膨高升而被侵蝕。若薪資年增率率低於 CPI 年增率（薪資年增率減 CPI 年增率 $<0$ ），通常代表實質薪資負成長，意謂消費者實質購買力下降，薪資增加追不上通膨上升，造成實質購買力被侵蝕、減損。

2026 年 2 月底爆發之中東戰事推升國際能源價格，3~7 月 OPEC 油價較戰前（2 月）漲幅近七成，惟國內因政府擴大平穩物價措施（維持油價雙緩漲，另增專案緩漲機制吸收至少六成油價漲幅，並擴大汽柴油貨物稅減徵幅度），同期間消費者物價指數（CPI）油料費漲幅僅約國際油價漲幅五分之一，有效降低國內物價所受衝擊。

整體而言，2026 年 1 至 7 月 CPI 較 2025 年同期漲 1.81%，其中商品類上漲 1.17%，服務類漲 2.42%；若扣除蔬果及能源，核心 CPI 漲 2.09%<sup>4</sup>。另行政院主計總處（2026 年 8 月 14 日）預測 2026 年第三季與第四季 CPI 年增率回持續增加，2026 年臺灣全年 CPI 年增率預測值約為 2.07%。

#### (二) CPI 各項分類指數走勢

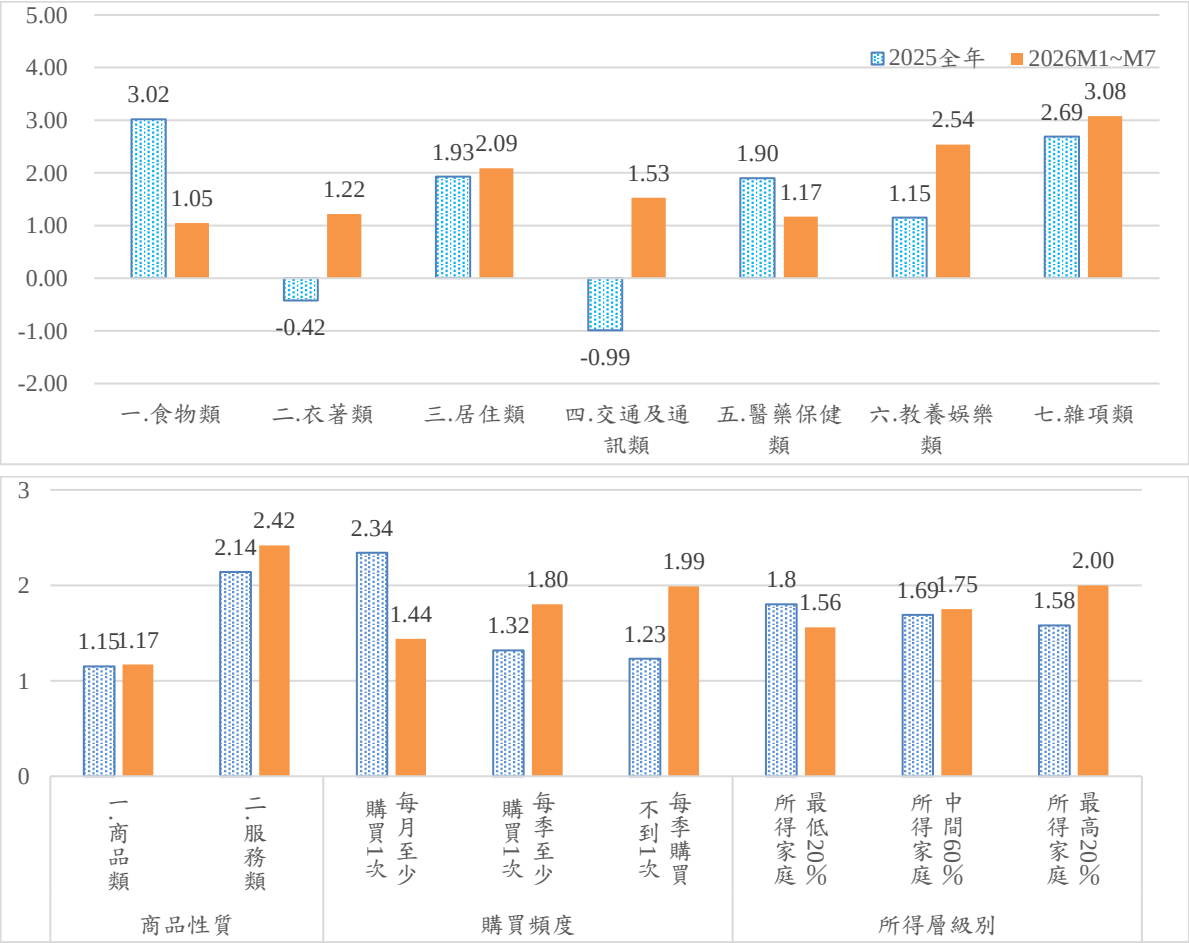
若以 CPI 各分類指數年增率觀察，就基本分類而言，2026 年 1 至 7 月 CPI 年增率以雜項類（年增率 3.08%，下同）、教養娛樂類（2.54%）、居住類（2.09%）、漲勢相對明顯（詳圖 2-1）。相對之下，食物類、交通及通訊類之 CPI 年增率相對平緩（分別為 1.05%、1.53%）。若以商品性質觀察，服務類 CPI 指數年增率約為 2.42%，較 2025 年有上升趨勢；就購買頻率觀察，每月至少購買一次（較高頻率購買者）1 至 7 月年增率約 1.44%較上年之 2.34%，下降 0.90 個百分點，降幅最為有感；而每季購買不到一次

---

<sup>4</sup> 行政院主計總處（2026.8.6），物價統計月報新聞稿。

之漲幅 1.99%為各購買頻率中漲幅較高者。

若按所得層級別觀察，115 年 1 至 7 月平均低、中、高所得家庭 CPI 分別年漲 1.56%、1.75%及 2%，其中高所得家庭在漲幅較大的雜項類及教養娛樂類支出占比（權數）較高，致漲幅較大。



資料來源：行政院主計總處（2026.8.6），物價統計月報。

圖2-1 臺灣近期CPI各類統計之年增率

## 二、得參採指標

依據《最低工資法》第九條第二項：「前項審議，並得參採下列資料：

- 一、勞動生產力指數年增率。
- 二、勞工平均薪資年增率。
- 三、國家經濟發展狀況。
- 四、國民所得及平均每人所得。
- 五、國內生產毛額及成本構成之分配比率。
- 六、民生物價及生產者物價變動狀況。
- 七、各業產業發展情形及就業狀況。
- 八、各業勞工工資。
- 九、家庭收支狀況。
- 十、最低生活費。」

在此即根據參採指標，蒐集彙整對應之統計資料及其代理或相關變數，敘明相關指標走勢分析。

### （一）勞動生產力指數年增率

#### 1 產業別產量勞動生產力指數

觀察近期以產量編算之勞動生產力年增率變化（參表 2-1、圖 2-2、圖 2-3）。2025 年工業部門勞動生產力年增率為 18.23%，2026 年 1~6 月年增率為 21.62%，續往上升，顯示工業部門勞動生產力呈現強勁成長。觀察工業部門各業成長表現，又以製造業年增率 23.09% 表現最為突出，礦業及土石採取業（-3.23%）、電力及燃氣供應業（-2.18%）、用水供應業（-0.40%）皆呈衰退。

觀察製造業年增率較高之前三中業別，依序為電腦、電子產品及光學製品製造業（75.16%）、藥品及醫用化學製品製造業（20.13%）、電子零組件製造業（18.65%）；成長衰退幅度較大者包括皮革、毛皮及其製品製造業（-8.84%）、非金屬礦物製品製造業（-8.42%）、電力設備及配備製造業（-6.15%）。

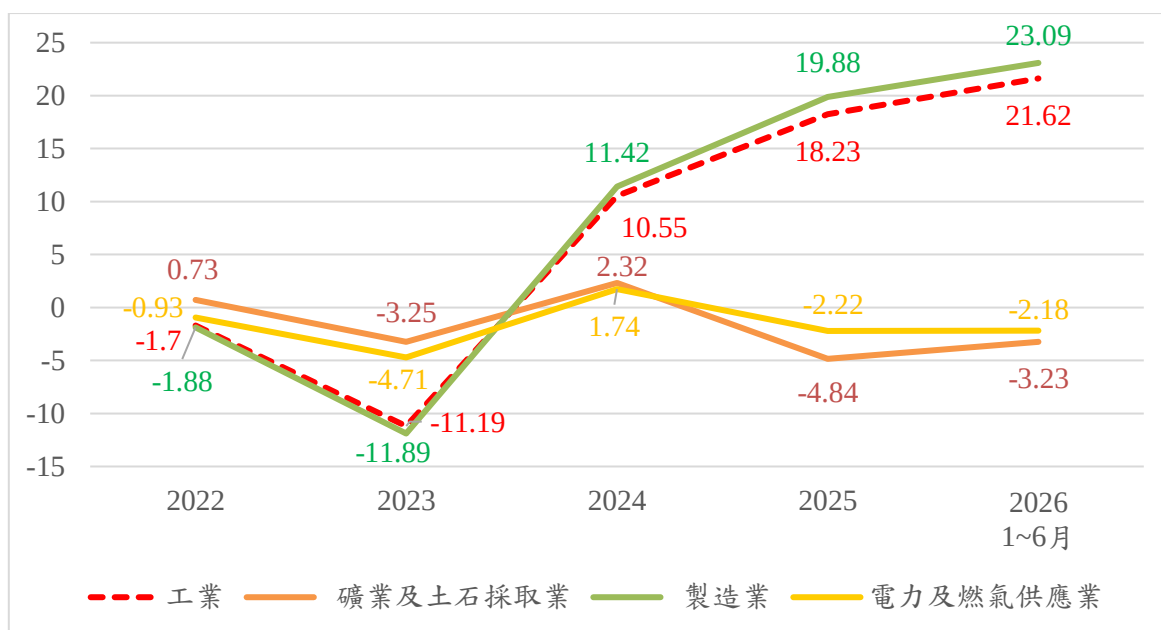
表 2-1 以產量編算之勞動生產力指數年增率

單位：%

| 產業別 \ 時間      | 2024 年 | 2025 年 | 2026 年 1~6 月 |
|---------------|--------|--------|--------------|
| 工業            | 10.55  | 18.23  | 21.62        |
| 礦業及土石採取業      | 2.32   | -4.84  | -3.23        |
| 製造業           | 11.42  | 19.88  | 23.09        |
| 食品及飼品製造業      | 3.82   | 1.34   | 1.50         |
| 飲料及菸草製造業      | -7.16  | 3.76   | 1.00         |
| 紡織業           | 5.47   | 1.93   | 3.95         |
| 成衣及服飾品製造業     | -3.16  | -3.65  | 4.80         |
| 皮革、毛皮及其製品製造業  | 6.06   | -2.74  | -8.84        |
| 木竹製品製造業       | 7.43   | -5.01  | 2.06         |
| 紙漿、紙及紙製品製造業   | 3.33   | -0.61  | 2.55         |
| 印刷及資料儲存媒體複製業  | 2.29   | -4.77  | -1.31        |
| 石油及煤製品製造業     | 2.87   | 0.68   | -5.77        |
| 化學材料及肥料製造業    | 3.33   | 0.06   | -3.75        |
| 其他化學製品製造業     | 0.34   | 0.28   | 7.60         |
| 藥品及醫用化學製品製造業  | -7.97  | 2.55   | 20.13        |
| 橡膠製品製造業       | 4.13   | 0.94   | 4.57         |
| 塑膠製品製造業       | 5.53   | 3.29   | 0.47         |
| 非金屬礦物製品製造業    | -0.10  | 1.01   | -8.42        |
| 基本金屬製造業       | -1.34  | -4.04  | 6.29         |
| 金屬製品製造業       | 3.74   | 4.82   | 12.52        |
| 電子零組件製造業      | 16.00  | 21.52  | 18.65        |
| 電腦、電子產品及光學製品業 | 29.64  | 61.44  | 75.16        |
| 電力設備及配備製造業    | 4.55   | 4.64   | -6.15        |
| 機械設備製造業       | 4.44   | 7.19   | 15.47        |
| 汽車及其零件製造業     | -6.10  | -3.74  | 2.69         |
| 其他運輸工具及其零件製造業 | -4.20  | 3.84   | 6.30         |
| 家具製造業         | 14.76  | -5.82  | 0.60         |
| 其他製造業         | 1.38   | 7.62   | 4.66         |
| 產業用機械設備維修及安裝業 | -3.86  | 12.48  | 13.21        |
| 電力及燃氣供應業      | 1.74   | -2.22  | -2.18        |
| 用水供應業         | -0.56  | 0.55   | -0.40        |

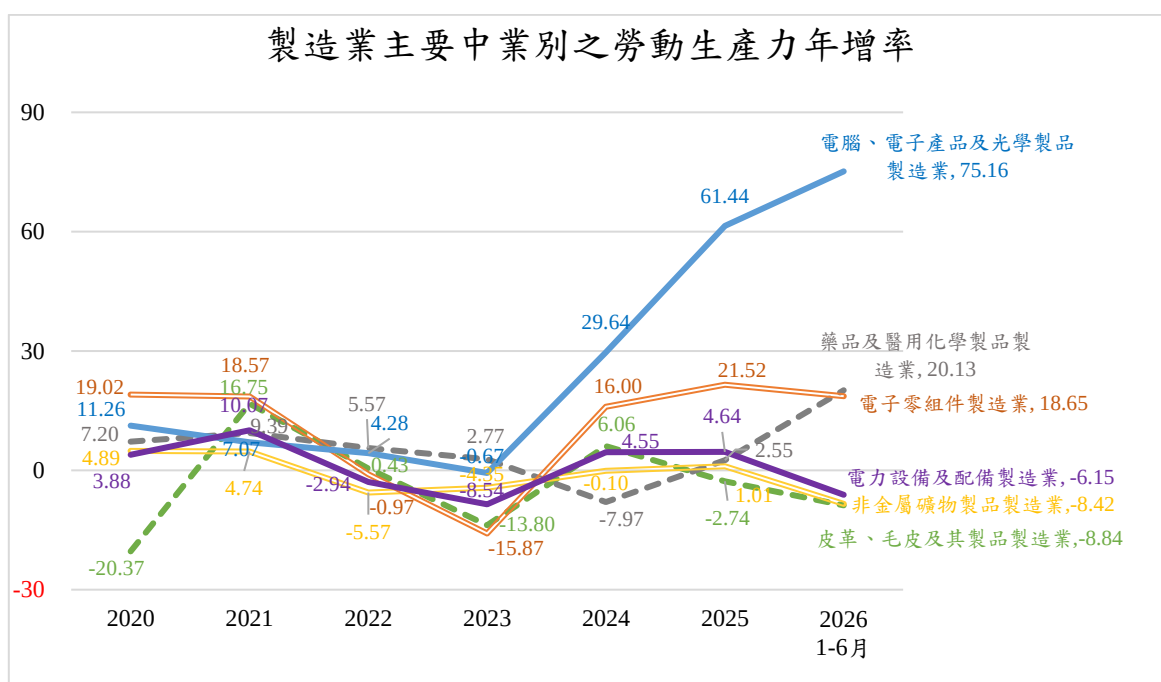
資料來源：行政院主計總處（2026.8.10），薪資與生產力統計新聞稿。

[https://earnings.dgbas.gov.tw/query\\_payroll\\_C.aspx](https://earnings.dgbas.gov.tw/query_payroll_C.aspx)。



資料來源：同表 2-1。

圖2-2 以產量編算之勞動生產力指數年增率（工業）



說明：圖示以年增率較高與較低前三為例。

資料來源：同表 2-1。

圖2-3 以產量編算之勞動生產力指數年增率（製造業）

## 2 產業別產值勞動生產力指數

以產值編算之勞動生產力指數，工業部門 2025 年年增率約 15.23%，明顯高於服務業部門之 4.05%，主因 AI、高效能運算（HPC）、雲端資料中心及半導體需求強勁，使資訊電子相關產業成為整體生產力成長的主要引擎。

若以 2025 年之年增率觀察，工業部門中，礦業及土石採取業年增率 21.64%，排名居首，製造業勞動生產力指數年增 16.98%居次，都有非常明顯的跳升；服務業部門中，則以藝術、娛樂及休閒服務業年增 8.83%、批發及零售業年增 7.32%，表現較為突出，反觀住宿及餐飲業則連續兩年增率皆為負值(-5.29%、-1.03%)，不動產及住宅服務業年增率更驟減至-7.94%，由此可見產業間的差異極大。

表 2-2 產業別產值勞動生產力指數

| 行業          | 勞動生產力指數 |       |        |       |
|-------------|---------|-------|--------|-------|
|             | 2024 年  | 年增率   | 2025 年 | 年增率   |
| 合計          | 107.49  | 6.20  | 117.58 | 9.39  |
| 農、林、漁、牧業    | 102.93  | 5.90  | 101.60 | -1.29 |
| 按三級產業分:工業   | 104.18  | 8.18  | 120.05 | 15.23 |
| 礦業及土石採取業    | 104.77  | -7.01 | 127.44 | 21.64 |
| 製造業         | 104.70  | 8.94  | 122.48 | 16.98 |
| 電力及燃氣供應業    | 102.59  | 0.16  | 97.16  | -5.29 |
| 用水供應及污染整治業  | 121.49  | 4.44  | 123.90 | 1.98  |
| 營建工程業       | 102.19  | 2.53  | 106.46 | 4.18  |
| 按三級產業分:服務業  | 110.42  | 3.84  | 114.89 | 4.05  |
| 批發及零售業      | 103.85  | 2.89  | 111.45 | 7.32  |
| 運輸及倉儲業      | 135.78  | 2.41  | 139.51 | 2.75  |
| 住宿及餐飲業      | 121.01  | -5.29 | 119.76 | -1.03 |
| 出版影音及資通訊業   | 104.04  | -2.48 | 110.67 | 6.37  |
| 金融及保險業      | 116.28  | 16.15 | 122.71 | 5.53  |
| 不動產及住宅服務業   | 114.87  | 12.91 | 105.75 | -7.94 |
| 專業、科學及技術服務業 | 112.73  | 5.15  | 114.41 | 1.49  |
| 支援服務業       | 115.46  | 2.44  | 121.14 | 4.92  |

|              |        |       |        |      |
|--------------|--------|-------|--------|------|
| 醫療保健及社會工作服務業 | 106.35 | 1.31  | 107.14 | 0.74 |
| 藝術、娛樂及休閒服務業  | 130.60 | -0.96 | 142.13 | 8.83 |
| 其他服務業        | 104.91 | 3.63  | 108.02 | 2.96 |

資料來源：行政院主計總處（2026.5），「114 年度產值勞動生產力趨勢分析報告」。

## （二）勞工平均薪資年增率

2026 年 1 至 6 月工業及服務業受僱員工月平均約 857.1 萬人（表 2-3），每人每月經常性薪資平均數為 48,981 元，較 2025 年同期增加 2.88%；剔除物價因素後，實質經常性薪資平均數為 44,119 元，年成長 1.16%；經常性薪資中位數為 39,283 元，較 2025 年同期增加 2.98%；實質經常性薪資中位數為 35,384 元，年成長 1.26%。

依不同僱用型態觀察，2026 年 1 至 6 月本國籍全時受僱員工約 751.2 萬人（月平均），每人每月經常性薪資平均數為 51,888 元，較 2025 年同期增加 3.14%，中位數為 40,985 元，年增 3.23%。經 CPI 平減後之實質經常性薪資平均數為 46,738 元，年成長 1.42%，薪資中位數為 36,917 元，年成長 1.51%。

至於部分工時者，2026 年 1 至 6 月受僱員工約 41.1 萬人，因工時較短每人每月經常性薪資平均數為 20,852 元，較 2025 年同期增加 1.79%，經常性薪資中位數為 16,035 元，較 2025 年同期增加 2.45%。經 CPI 平減後之實質經常性薪資平均數為 18,782 元，年成長 0.12%，薪資中位數為 14,443 元，年成長 1.00%。

**表 2-3 不同僱用型態之受僱員工人數與經常性薪資**

單位：千人、元／月、%

| 項目\資料時間        | 2025 年 |      | 2026 年 1~6 月 |      |
|----------------|--------|------|--------------|------|
|                | 數值     | 年增率  | 數值           | 年增率  |
| 本國籍全時受僱員工      |        |      |              |      |
| 人數(千人)         | 7,499  | 0.27 | 7,512        | 0.37 |
| 每人每月經常性薪資(元)   |        |      |              |      |
| 平均數            | 50,643 | 3.22 | 51,888       | 3.14 |
| 中位數            | 39,890 | 3.09 | 40,985       | 3.23 |
| 每人每月實質經常性薪資(元) |        |      |              |      |

| 項目\資料時間        | 2025 年 |       | 2026 年 1~6 月 |      |
|----------------|--------|-------|--------------|------|
|                | 數值     | 年增率   | 數值           | 年增率  |
| 平均數            | 46,207 | 1.54  | 46,738       | 1.42 |
| 中位數            | 36,396 | 1.41  | 36,917       | 1.51 |
| 全體受僱員工         |        |       |              |      |
| 人數(千人)         | 8,523  | 0.78  | 8,571        | 0.91 |
| 每人每月經常性薪資(元)   |        |       |              |      |
| 平均數            | 47,884 | 3.09  | 48,981       | 2.88 |
| 中位數            | 38,406 | 3.03  | 39,283       | 2.98 |
| 每人每月實質經常性薪資(元) |        |       |              |      |
| 平均數            | 43,690 | 1.40  | 44,119       | 1.16 |
| 中位數            | 35,042 | 1.35  | 35,384       | 1.26 |
| 部分工時受僱員工       |        |       |              |      |
| 人數(千人)         | 404    | 1.27  | 411          | 2.42 |
| 每人每月經常性薪資(元)   |        |       |              |      |
| 平均數            | 20,612 | 2.36  | 20,852       | 1.79 |
| 中位數            | 15,788 | 1.31  | 16,035       | 2.45 |
| 每人每月實質經常性薪資(元) |        |       |              |      |
| 平均數            | 18,807 | 0.69  | 18,782       | 0.12 |
| 中位數            | 14,405 | -0.35 | 14,443       | 1.00 |

說明：符號「—」表示相關數值未知。

資料來源：行政院主計總處（2026.8.10），薪資與生產力統計新聞稿及附表。

### （三）國家經濟發展狀況

#### 1 經濟成長

根據行政院主計總處 2025 年 8 月 14 發布「國民所得統計及國內經濟情勢展望」資料<sup>5</sup>，2025 年全年經濟成長率為 8.76%。今年 8 月上修全年經濟成長率預估為 11.05%（5 月預估值為 9.64%），為 1988 年以來最高，主要受惠 AI 基礎設施建置需求擴增，推升出口及投資動能，加以股市創高、就業持續改善、車市買氣回升等挹注民間消費成長；2027 年經濟成長率預估為 6.04%。惟美國主要雲端服務業者 AI 資本支出規模與期程、AI 及高速運算應用發展、中東情勢與能源價格，以及美國 301 調查等關稅政策動向等不確定因素，後續仍須關注對全球及國內經濟的影響。至於名目

<sup>5</sup> 詳參行政院主計總處(2026.8.14)，國民所得統計及國內經濟情勢展望，[https://www.stat.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=2677&s=236591](https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?n=2677&s=236591)。

國內生產毛額（GDP）2026 年約 33.70 兆元，較 2025 年增加約 4.98 兆元。

表 2-4 經濟成長

|           | 經濟成長率（%） | 國內生產毛額 GDP（當期金額） |            |
|-----------|----------|------------------|------------|
|           |          | 台幣<br>（億元）       | 美元<br>（億元） |
| 2023 年    | 1.08     | 235,983.48       | 7,573.28   |
| 2024 年    | 5.27     | 257,370.88       | 8,015.29   |
| 2025 年    | 8.76     | 287,151.20       | 9,224.54   |
| 2026 年(f) | 11.05    | 336,989.91       | 10,536.27  |
| 第 1 季(r)  | 15.43    | 79,856.75        | 2,524.72   |
| 第 2 季(p)  | 12.93    | 80,402.14        | 2,544.37   |
| 第 3 季(f)  | 11.42    | 85,426.91        | 2,644.80   |
| 第 4 季(f)  | 5.37     | 91,304.11        | 2,822.38   |

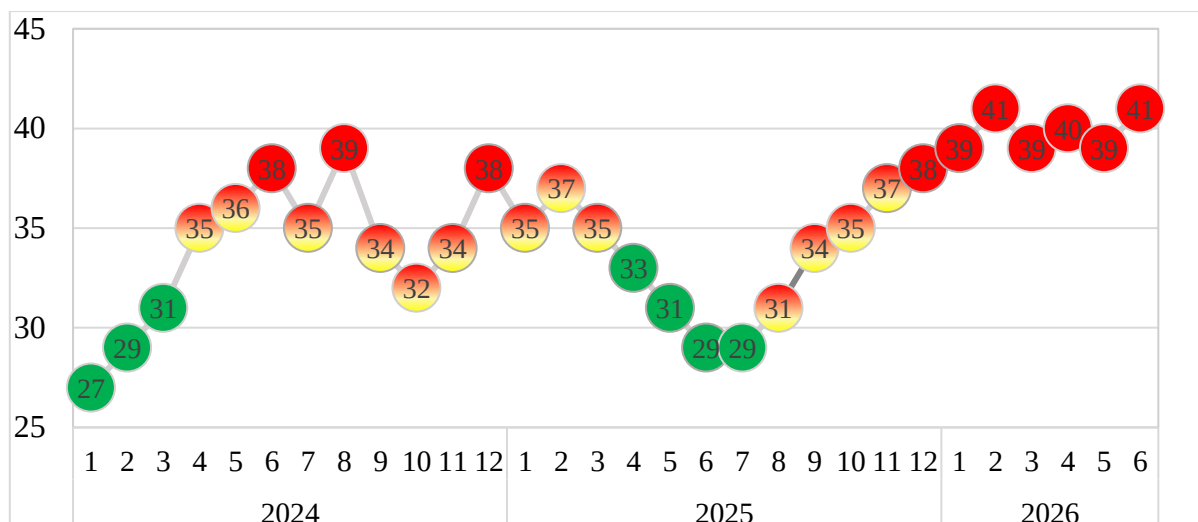
說明：(r)表修正統計數，(f)表預測數，(p)表初步統計數。

資料來源：行政院主計總處「國民所得及經濟成長」，2026 年 8 月 14 日。

## 2 景氣對策信號

根據國家發展委員會（簡稱國發會）發布之景氣對策信號資料，2026 年 6 月景氣對策信號綜合判斷分數為 41 分，較上月增加 2 分，燈號續呈紅燈；其中，製造業銷售量指數由黃紅燈轉呈紅燈，工業及服務業加班工時由綠燈轉呈黃紅燈，主要受惠 AI 需求強勁，帶動相關產業銷售動能及加班工時增加（如圖 2-5）。

6 月領先指標指數為 104.17，較上月上升 0.57%（如表 2-5），經回溯修正後連續 4 個月上升（如圖 2-6），同時指標亦呈上升，顯示國內經濟動能持續穩健。



資料來源：國發會，景氣對策信號查詢系統。[https://index.ndc.gov.tw/n/zh\\_tw/data/eco/signal#](https://index.ndc.gov.tw/n/zh_tw/data/eco/signal#)

圖2-4 近期景氣對策信號與得分

| 景氣對策信號       |    | 2025年 |    |    |    |     |     |     |    | 2026年 |    |    |    |                    |    |       |   |
|--------------|----|-------|----|----|----|-----|-----|-----|----|-------|----|----|----|--------------------|----|-------|---|
|              |    | 6月    | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月    | 3月 | 4月 | 5月 |                    | 6月 |       |   |
|              |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 燈號                 | %  | 燈號    | % |
| 綜合判斷         | 燈號 |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    |                    |    |       |   |
|              | 分數 | 29    | 29 | 31 | 34 | 35  | 37  | 38  | 39 | 41    | 39 | 40 | 39 |                    | 41 |       |   |
| 貨幣總計數M1B     |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 9.38               |    | 9.39  |   |
| 股價指數         |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 97.1               |    | 106.2 |   |
| 工業生產指數       |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 11.5 <sub>r</sub>  |    | 19.9  |   |
| 工業及服務業加班工時   |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 0.9                |    | 4.5   |   |
| 海關出口值        |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 58.8               |    | 50.1  |   |
| 機械及電機設備進口值   |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 66.7               |    | 89.4  |   |
| 製造業銷售量指數     |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 8.4 <sub>r</sub>   |    | 14.9  |   |
| 批發、零售及餐飲業營業額 |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 28.8 <sub>r</sub>  |    | 38.0  |   |
| 製造業營業氣候測驗點   |    |       |    |    |    |     |     |     |    |       |    |    |    | 99.53 <sub>r</sub> |    | 98.39 |   |

說明：1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為 95 年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2.r 維修正值。

資料來源：國發會，115 年 6 月份景氣概況新聞稿。[https://www.ndc.gov.tw/nc\\_332\\_40325](https://www.ndc.gov.tw/nc_332_40325)

圖2-5 一年來近期景氣對策信號

表 2-5 景氣領先指標

指數

| 項 目                         | 2025 年 | 2026 年 |         |         |         |         |         |
|-----------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                             | 12 月   | 1 月    | 2 月     | 3 月     | 4 月     | 5 月     | 6 月     |
| 不含趨勢指數                      | 102.32 | 102.50 | 102.43  | 102.58  | 103.03  | 103.58  | 104.17  |
| 較上月變動 (%)                   | 0.45   | 0.17   | -0.07   | 0.15    | 0.44    | 0.53    | 0.57    |
| 構成項目 <sup>1</sup>           |        |        |         |         |         |         |         |
| 外銷訂單動向指數 <sup>2</sup>       | 101.47 | 101.21 | 100.54  | 100.10  | 100.07  | 100.31  | 100.64  |
| 實質貨幣總計數 M1B                 | 100.08 | 100.18 | 100.29  | 100.41  | 100.56  | 100.71  | 100.86  |
| 股價指數                        | 99.92  | 100.23 | 100.57  | 100.97  | 101.42  | 101.93  | 102.45  |
| 工業及服務業受僱員工淨進入率 <sup>3</sup> | 100.02 | 100.07 | 100.076 | 100.069 | 100.071 | 100.070 | 100.067 |
| 建築物開工樓地板面積 <sup>4</sup>     | 99.52  | 99.49  | 99.43   | 99.36   | 99.17   | 98.79   | 98.36   |
| 實質半導體設備進口值                  | 100.07 | 99.945 | 99.936  | 100.06  | 100.29  | 100.58  | 100.87  |
| 製造業營業氣候測驗點                  | 100.06 | 100.30 | 100.47  | 100.59  | 100.69  | 100.79  | 100.88  |

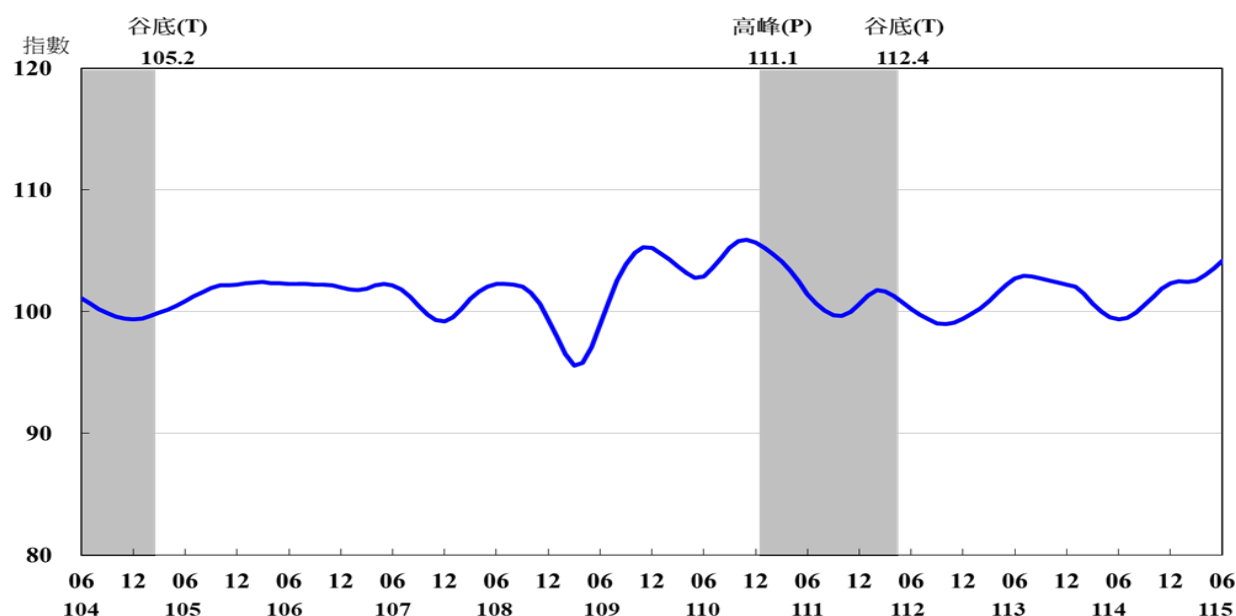
說明：1.本表構成項目指數為經季節調整、剔除長期趨勢，並平滑化與標準化後之數值。

2.外銷訂單動向指數採用以家數計算之動向指數。

3.淨進入率＝進入率－退出率。

4.建築物開工樓地板面積僅包含住宿類（住宅）、商業類、辦公服務類、工業倉儲類 4 項統計資料。

資料來源：同圖 2-5。



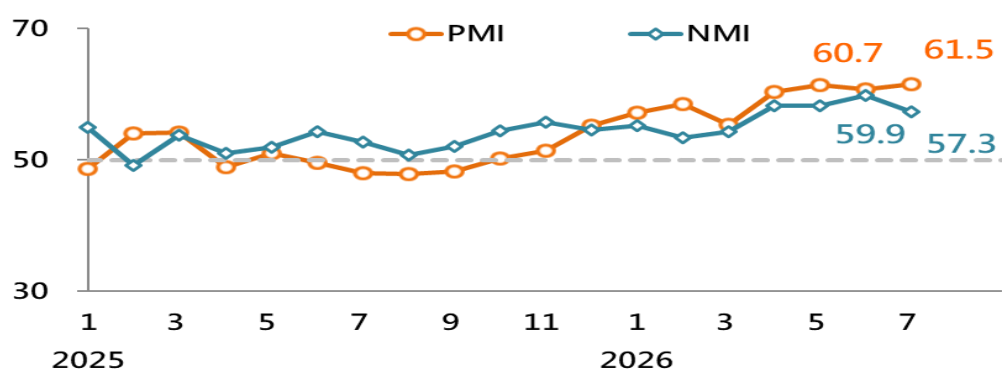
資料來源：同圖 2-5。

圖2-6 領先指標不含趨勢指數走勢圖

### 3 採購經理人指數

採購經理人指數向來被視為景氣之領先指標，若指數數值高於榮枯線（大於 50），表示廠商展望樂觀；若低於榮枯線（小於 50），表示廠商展望悲觀、保守。

就臺灣製造業採購經理人指數（PMI）與非製造業採購經理人指數（NMI）觀察（圖 2-7）。自 2026 年 1 至 7 月，臺灣 PMI 指數皆維持於榮枯線之上，雖然 3 月因中東戰事造成指數值微幅回落，但指數值仍在 50 以上，且持續上升；而廠商對未來六個月展望之得分，也都在 50 之上，顯示廠商對未來景氣展望正向、樂觀；非製造業 NMI 指數也都高於 50，顯示廠商看法也都樂觀、正向。



說明：1.採購經理人指數介於 0%~100%之間，若高於 50%代表製造業、非製造業景氣正處於擴張，若低於 50%則為緊縮。

2.PMI 指數係經季節調整後結果，NMI 則未調整。

資料來源：國發會，當前經濟情勢簡報(2026 年 8 月)。 [https://www.ndc.gov.tw/nc\\_311\\_40400](https://www.ndc.gov.tw/nc_311_40400)

圖 2-7 製造業 PMI 及非製造業 NMI

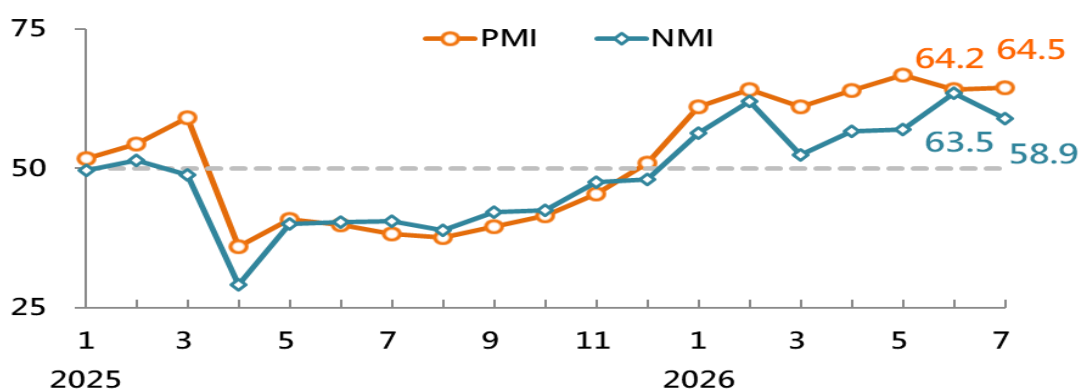


圖 2-8 對未來 6 個月景氣看法

說明：同圖 2-7。

資料來源：同圖 2-7。

## （四）國民所得及平均每人所得

### 1 國民所得

根據行政院主計總處於 2026 年 8 月 14 日發布之國民所得統計，國內生產毛額 GDP 於 2025 年約 28.72 兆元、國民所得毛額 GNI 規模 2025 年約 29.53 兆元，增加率分別為 11.6%、10.6%（表 2-6）；預測 2026 年將分別增加至 33.69 兆元、34.68 兆元，增加率約 17.4%、17.3%。

表 2-6 國內生產毛額與國民所得毛額

| 年(季)別     | 國內生產毛額 GDP |      | 國民所得毛額 GNI |      |
|-----------|------------|------|------------|------|
|           | 當期價格       |      | 當期價格       |      |
|           | 金額         | 增加率  | 金額         | 增加率  |
|           | (億元)       | (%)  | (億元)       | (%)  |
| 2024 年    | 257,370    | 9.1  | 267,089    | 9.5  |
| 2025 年    | 287,151    | 11.6 | 295,257    | 10.6 |
| 2026 年(f) | 336,989    | 17.4 | 346,838    | 17.3 |
| 第 1 季(r)  | 79,856     | 19.5 | 82,670     | 19.7 |
| 第 2 季(p)  | 80,402     | 17.5 | 82,825     | 17.7 |
| 第 3 季(f)  | 85,426     | 19.9 | 86,521     | 20.2 |
| 第 4 季(f)  | 91,304     | 13.3 | 94,821     | 13.2 |

說明：1.(r)表修正統計數，(f)表預測數，(p)表初步統計數。

2.  $GNI = GDP + \text{國外要素所得收入淨額}$ 。因國外要素所得收入淨額為正值，因此 GNI 數值高於 GDP。

資料來源：行政院主計總處「國民所得及經濟成長」，2026 年 8 月 14 日。

### 2 平均每人所得

根據表 2-7 可知，2024 年臺灣平均每人 GDP 約 109 萬 9,390 元，折合約 34,238 美元；平均每人所得約 95 萬 3,242 元，折合約 29,687 美元。2025 年平均每人 GDP 及平均每人所得各為 123 萬 35 元（39,515 美元）、105 萬 3,420 元（33,848 美元）。

行政院主計總處於 2026 年 8 月 14 日發布之國民所得統計，預測 2026 年之平均每人 GDP 與平均每人所得都將較 2025 年上升。平均每人 GDP 約 144 萬 9,925 元（45,332 美元）；至於平均每人所得約 127 萬 3,387 元（約 39,809 美元）。

表 2-7 臺灣平均每人所得

| 項目      | 平均每人所得    | 增加率   |
|---------|-----------|-------|
| 年\單位    | (元)       | (%)   |
| 2023    | 856,742   | 1.41  |
| 2024    | 953,242   | 11.26 |
| 2025    | 1,053,420 | 10.51 |
| 2026(f) | 1,273,387 | 20.88 |

說明：1.(f)表預測數。

2.平均每人所得計算公式為國民所得(NI)除以年中人口數。

資料來源：行政院主計總處「國民所得及經濟成長」，2026年8月14日發布資料。

## (五) 國內生產毛額及成本構成之分配比率

### 1 產業面 GDP

就生產面（產業面）觀察近期國內部門別與產業別國內生產毛額之結構與變化（表 2-8）。2026 上半年實質 GDP（生產面）約 13.96 兆元，年增率為 13.42%。

就部門別觀察，2025 年農業規模 2,916 億元，占比約 1.13%，成長率為負值（-1.74%）；工業規模約 107,341 億元，占比約 41.52%，成長率為 15.40%，為成長主要貢獻者；服務業約 147,572 億元，占比約 57.08%，成長率為 3.72%。就業別觀察，成長表現較為突出之前五大，依序為製造業（17.02%）、藝術、娛樂及休閒服務業（11.60%）、批發及零售業（6.79%）、支援服務業（6.14%）、金融及保險業（5.43%）。

觀察 2026 年上半年主要產業表現，製造業因電子資通產品大幅增產，成長 21.93%。而因生產活絡，外貿表現亮眼，批發及零售業成長率達 16.55%；金融及保險業在銀行利息收支淨額及手續費收入增加，及股市交易熱絡挹注證券期貨業營收等因素推升下，成長率達 21.91%。

表 2-8 國內部門別與產業別國內生產毛額

單位：新臺幣百萬元、%

| 部門與行業別          | 2024       |       | 2025       |       | 2026 上半年   |       |
|-----------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
|                 | 金額         | 成長率   | 金額         | 成長率   | 金額         | 成長率   |
| GDP (生產面)       | 23,860,792 | 6.43  | 25,855,568 | 8.36  | 13,961,591 | 13.42 |
| 部門別             |            |       |            |       |            |       |
| 農 業             | 296,770    | -1.00 | 291,613    | -1.74 | 162,185    | 5.27  |
| 工 業             | 9,301,908  | 9.81  | 10,734,137 | 15.40 | 5,927,608  | 19.17 |
| 服 務 業           | 14,227,419 | 4.44  | 14,757,197 | 3.72  | 7,819,998  | 9.33  |
| 大業別             |            |       |            |       |            |       |
| 農、林、漁、牧業        | 296,770    | -1.00 | 291,613    | -1.74 | 162,185    | 5.27  |
| 礦業及土石採取業        | 11,688     | -0.76 | 12,249     | 4.80  | 5,395      | -8.19 |
| 製造業             | 8,287,130  | 10.39 | 9,697,796  | 17.02 | 5,398,904  | 21.93 |
| 電力及燃氣供應業        | 219,806    | 1.65  | 219,454    | -0.16 | 100,735    | -2.94 |
| 用水供應及污染整治業      | 139,627    | 5.88  | 143,571    | 2.82  | 69,516     | 0.96  |
| 營建工程業           | 658,041    | 4.68  | 685,743    | 4.21  | 374,271    | 0.33  |
| 批發及零售業          | 3,127,990  | 2.84  | 3,340,531  | 6.79  | 1,886,676  | 16.55 |
| 運輸及倉儲業          | 1,216,023  | 4.82  | 1,237,845  | 1.79  | 639,598    | 4.47  |
| 住宿及餐飲業          | 567,119    | -1.63 | 568,994    | 0.33  | 284,424    | 0.86  |
| 出版影音及資通訊業       | 758,210    | 0.61  | 798,849    | 5.36  | 398,715    | 8.85  |
| 金融及保險業          | 1,650,755  | 15.44 | 1,740,313  | 5.43  | 1,043,885  | 21.91 |
| 不動產及住宅服務業       | 1,822,605  | 4.25  | 1,815,083  | -0.41 | 894,632    | 1.96  |
| 專業、科學及技術服務業     | 598,369    | 6.42  | 620,506    | 3.70  | 304,795    | 3.77  |
| 支援服務業           | 403,204    | 4.86  | 427,956    | 6.14  | 204,905    | 2.95  |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 | 1,212,658  | 1.02  | 1,227,771  | 1.25  | 628,934    | 1.18  |
| 教育業             | 750,908    | -0.28 | 751,634    | 0.10  | 352,491    | 0.83  |
| 醫療保健及社會工作服務業    | 789,303    | 4.63  | 815,782    | 3.35  | 420,840    | 3.82  |
| 藝術、娛樂及休閒服務業     | 202,356    | 4.04  | 225,831    | 11.60 | 120,750    | 11.46 |
| 其他服務業           | 435,390    | 3.11  | 441,823    | 1.48  | 217,637    | 1.60  |

說明：表列資料為連鎖實質值，並以 2021 年為參考年。

資料來源：行政院主計總處，「國民所得及經濟成長」，2026 年 8 月 14 日。

## 2 分配面 GDP

GDP 為國內各行業投入生產要素從事生產活動所產生的附加價值總和，由分配面可細分為受僱人員報酬、營業盈餘、固定資本消耗與生產及進口稅淨額。其中，根據表 2-9 發現受僱報酬占 GDP 比重為 43.10%，較上年下降 1.25 個百分點，惟受益於企業與公務員調薪及最低工資調升，受僱人員報酬之規模於 2024 年達 11.06 兆元年增 7.27%，為 1998 年以來最大增幅。

表 2-9 GDP 分配面規模與結構比

單位：百萬台幣、%

| GDP 及組成  | 項目  | 2021 年     | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
|----------|-----|------------|------------|------------|------------|
| 國內生產毛額   | 金額  | 21,773,291 | 22,768,954 | 23,243,894 | 25,657,187 |
|          | 結構比 | 100.00     | 100.00     | 100.00     | 100.00     |
|          | 增加率 | 9.72       | 4.57       | 2.09       | 10.38      |
| 受僱人員報酬   | 金額  | 9,506,352  | 10,047,814 | 10,308,332 | 11,057,527 |
|          | 結構比 | 43.66      | 44.13      | 44.35      | 43.10      |
|          | 增加率 | 6.18       | 5.70       | 2.59       | 7.27       |
| 營業盈餘     | 金額  | 7,826,199  | 7,827,887  | 7,735,068  | 8,995,484  |
|          | 結構比 | 35.94      | 34.38      | 33.28      | 35.06      |
|          | 增加率 | 14.42      | 0.02       | -1.19      | 16.29      |
| 固定資本消耗   | 金額  | 3,431,225  | 3,762,287  | 4,032,296  | 4,313,370  |
|          | 結構比 | 15.76      | 16.52      | 17.35      | 16.81      |
|          | 增加率 | 8.41       | 9.65       | 7.18       | 6.97       |
| 生產及進口稅淨額 | 金額  | 1,009,515  | 1,130,966  | 1,168,198  | 1,290,806  |
|          | 結構比 | 4.64       | 4.97       | 5.03       | 5.03       |
|          | 增加率 | 13.86      | 12.03      | 3.29       | 10.50      |

資料來源：行政院主計總處，總體資料庫，國內生產及要素所得（生產面），

<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaind>

## (六) 民生物價及生產者物價變動狀況

### 1 民生物價觀察

觀察近期行政院穩定物價小組關注之 17 項重要民生物資 CPI 年增率（表 2-10）。2026 年 1~7 月雞蛋價格受 2025 年低基數影響，年漲 11.58%，豬肉漲 4.84%，米則受部分品牌調漲售價或減少促銷，漲勢約 2.90%。整體而言，2026 年 1 至 7 月平均 17 項重要民生物資 CPI 較 2025 年同期漲 2.01%。

表 2-10 17 項重要民生物資 CPI 年增率

單位：%

|           | 2025<br>年 | 2026 年 |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|-----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           |           | 1~7 月  | 1 月   | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 6 月   | 7 月   |
| 17 項平均    | 1.37      | 2.01   | 3.11  | 2.56  | 1.79  | 1.00  | 1.50  | 2.17  | 1.95  |
| 米         | -0.10     | 2.90   | -0.33 | -0.54 | 4.11  | 3.18  | 3.73  | 6.44  | 3.73  |
| 麵粉、調製麵粉   | 1.32      | -0.79  | 1.38  | -2.22 | -0.92 | -2.67 | -0.44 | 0.14  | -0.79 |
| 豬肉        | 6.46      | 4.84   | 7.41  | 6.65  | 6.23  | 3.66  | 2.90  | 3.83  | 3.36  |
| 雞肉        | 2.25      | 1.62   | 2.33  | 1.44  | 1.72  | 1.83  | 1.31  | 1.28  | 1.44  |
| 雞蛋        | -6.03     | 11.58  | 18.31 | 28.44 | 6.59  | 1.48  | 9.40  | 9.93  | 9.56  |
| 醬油        | 1.79      | -0.50  | 0.78  | -1.51 | 0.12  | -0.42 | 0.90  | -3.27 | -0.05 |
| 糖         | 0.79      | 0.47   | -0.41 | 0.28  | -0.55 | 0.10  | 1.02  | 1.58  | 1.27  |
| 沙拉油、調理油   | -0.16     | -1.00  | -0.52 | -2.23 | -2.11 | -2.07 | -1.15 | 0.74  | 0.33  |
| 鮮奶        | -1.02     | -0.60  | 0.24  | -0.99 | -1.26 | -0.91 | -0.05 | -1.05 | -0.21 |
| 奶粉        | -0.31     | -1.41  | -1.98 | -1.40 | -2.00 | -1.25 | -1.16 | -1.45 | -0.59 |
| 速食麵       | 0.44      | -1.21  | -0.71 | -1.72 | -1.44 | -1.19 | -1.30 | -1.52 | -0.57 |
| 麵包        | 3.56      | 2.16   | 3.43  | 3.77  | 1.74  | 1.42  | 2.26  | 0.98  | 1.57  |
| 衣服清潔劑     | 0.53      | -0.18  | 3.31  | 0.80  | -1.45 | -1.80 | -3.78 | 1.68  | 0.18  |
| 衛生紙、面紙及紙巾 | 0.57      | -1.02  | -1.78 | -1.04 | -1.21 | -2.11 | -1.30 | 0.44  | -0.09 |
| 沐浴用品      | -2.20     | 1.29   | 1.34  | -0.60 | 0.14  | 0.64  | 0.74  | 3.20  | 3.61  |
| 牙膏、牙粉     | -0.56     | 0.93   | 2.71  | -2.55 | 2.76  | 2.65  | 2.09  | 0.06  | -0.99 |
| 洗髮精、潤絲精   | 0.68      | 1.91   | 3.54  | -0.18 | 0.76  | 0.35  | 2.94  | 3.40  | 2.61  |

資料來源：行政院主計總處「消費者物價調查」。

## 2 生產者物價指數觀察

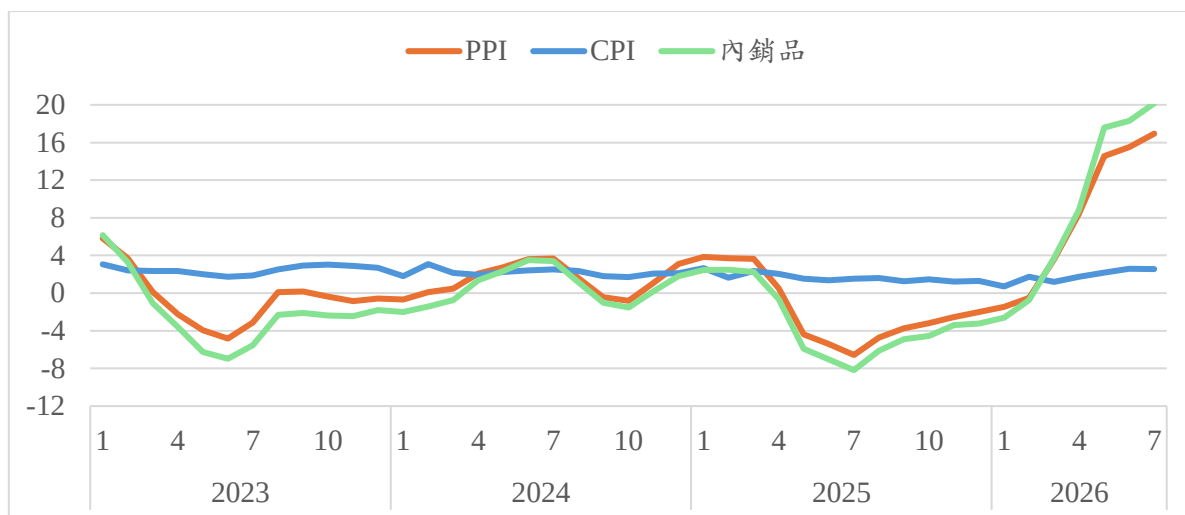
我國生產者物價指數（Producer Price Index，PPI），係衡量國內生產者所生產商品(供內、外銷之用)離開生產場所時的價格水準變動情形，可觀察國內生產者銷售價格的變動狀況。內銷品物價指數（包括國產內銷與進口品）係衡量國內販售商品的價格水準變動情形，依其加工階段別可分為原材料、中間產品及最終產品，除最終產品之消費用品會對CPI有直接影響外，原材料、中間產品及最終產品之資本用品均會透過對企業生產投入成本之影響，漸次波及國內消費物價。

觀察圖 2-9 之 PPI 與內銷品物價指數年增率走勢，今年 PPI、內銷品物價指數漲幅走高，主因國際油價與電子零組件(記憶體等零組件受 AI 需求推升)價揚，然而整體 CPI 漲幅尚屬溫和，主因政府擴大穩定物價措施，有效降低對國內物價衝擊，且電子零組件主要用於生產出口貨品，傳遞至 CPI 的效應相對有限。

表 2-11 臺灣近期各類物價指數及其年增率

| 年 季 月      | 消費者物價（CPI） |            |
|------------|------------|------------|
|            | 年增率        | 核心 CPI 年增率 |
| 2024       | 2.18       | 1.88       |
| 2025       | 1.66       | 1.66       |
| 2025 第 3 季 | 1.46       | 1.63       |
| 第 4 季      | 1.32       | 1.78       |
| 2026 第 1 季 | 1.23       | 1.93       |
| 第 2 季      | 2.16       | 2.14       |
| 4 月        | 1.72       | 1.89       |
| 5 月        | 2.19       | 2.11       |
| 6 月        | 2.59       | 2.44       |
| 7 月        | 2.54       | 2.38       |
| 1-當月累計或平均  | 1.81       | 2.09       |

資料來源：行政院主計總處（2026.8.6），物價統計月報。



資料來源：行政院主計總處「消費者物價調查」。

<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaine>。

圖 2-9 CPI、PPI與內銷品物價指數年增率走勢

## (七) 各業產業發展情形及就業狀況

### 1 產業發展情形

#### (1) 生產指數年增率

2026 年 1 至 7 月工業生產指數 130.56 較上年同期增加 20.64%。其中，礦業及土石採取業、電力及燃氣供應業之年增率呈現負值，分別為-6.19%、-0.77%，用水供應業年增 0.67%，製造業生產指數年增 22.04%，表現最為亮眼。

製造業因受惠 AI、高效能運算及雲端資料服務等應用需求持續熱絡，帶動資訊電子產業生產動能擴張；惟部分傳統產業受市場競爭及需求復甦力道不足影響，生產表現仍顯平疲。

以製造業四大業別生產指數年增率表現觀察，<sup>6</sup>資訊電子工業受惠 AI

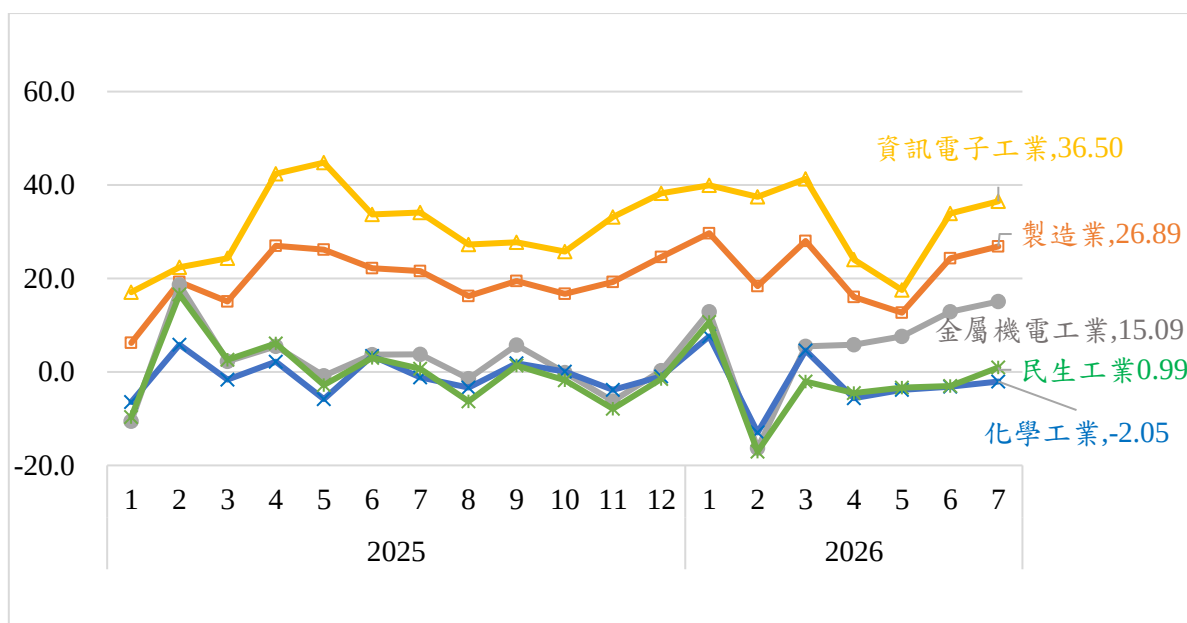
<sup>6</sup> 民生工業包括：食品及飼品製造業，飲料製造業，紡織業，成衣及服飾品製造業，木竹製品製造業，非金屬礦物製品製造業，家具製造業，其他製造業。化學工業包括：紙漿、紙及紙製品製造業，印刷及資料儲存媒體複製業，石油及煤製品製造業，化學材料及肥料製造業，其他化學製品業，藥品及醫用化學品製造業，皮革、毛皮及其製品製造業，橡膠製品業，塑膠製品製造業。金屬機電工業包括：基本金屬製造業，金屬製品製造業，電力設備及配備製造業，機械設備製造業，汽車及其零件製造業，其他運輸工具及其零件製造業，產業用機械設備維修及安裝業。資訊電子工業包括：電子零組件製造業，電腦、電子產品及光學製品製造業。

應用快速擴展，算力需求維持強勁，加上半導體產業積極擴產，以致此業別 1 至 7 月年增率達 32.20%，增幅逾三成。傳統產業中，受惠半導體業者擴增產能之外溢效果，加上部分銅廠上年產線排修減產，比較基數較低，金屬機電工業 1 至 7 月年增率約 6.38%，仍維持正成長；化學工業則因市場需求保守，部分產品調節減產或產線停車檢修，1 至 7 月年增率呈現縮減，年減幅度約 2.16%。而民生工業亦因市場需求減少，1 至 7 月年增率呈現衰退（-2.51%）。

若以製造業生產動向指數觀察廠商未來動向，根據表 2-12 可以發現按家數計算，製造業者認為 8 月生產量將較 7 月增加之廠商家數占 9.1%，持平者占 76.0%，減少者占 15.0%，以家數計算之製造業生產動向指數為 47.0，顯示廠商對生產前景趨向審慎，不過產業之間差異明顯；電子零組件業指數值在 50 之上，顯示前景展望仍佳；但電腦、電子產品及光學製品業與偏向傳產之基本金屬業、機械設備業、化學材料及肥料業、汽車及其零件業指數值皆在 50 以下，前景展望相對較為保守。

若按產值計算之動向指數為 50.6，預期 8 月生產指數將較 7 月增加，調查結果呈現樂觀，惟機械設備業、化學材料及肥料業、汽車及其零件業位於榮枯線之下。以家數計，調查顯示廠商偏向審慎保守；但以產值計算，則偏向樂觀。由於「家數」反映的是廠商普遍感受，而「產值」反映的是對整體工業產出的影響程度。

家數之結果反映多數企業的景氣感受偏向審慎或保守看法的企業家數略多，產值計算則係依各廠商產值加權，大型企業權重較高，反映的是整體工業產出產值占比較大的企業仍看好後續生產，顯示工業生產景氣呈現「大型企業支撐、中小企業審慎」的分化格局。



資料來源：經濟部 2026 年 7 月份工業生產指數統計新聞稿及其附表。

[https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=6&html=1&menu\\_id=6725](https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=6&html=1&menu_id=6725)。

圖2-10 製造業生產指數年增率—按四大業別分

表 2-12 製造業生產動向指數—依貨品類別

| 貨品類別          | 以家數計 |      |      |      | 以產值計 |      |      |      |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|               |      | 增加   | 持平   | 減少   |      | 增加   | 持平   | 減少   |
| 製造業           | 47.0 | 9.1  | 76.0 | 15.0 | 50.6 | 5.4  | 90.4 | 4.3  |
| 電子零組件業        | 51.8 | 10.1 | 83.3 | 6.5  | 51.0 | 5.1  | 91.8 | 3.1  |
| 電腦、電子產品及光學製品業 | 49.7 | 11.2 | 77.0 | 11.9 | 50.6 | 1.4  | 98.4 | 0.2  |
| 基本金屬業         | 43.6 | 7.0  | 73.1 | 19.9 | 50.8 | 7.6  | 86.3 | 6.0  |
| 機械設備業         | 46.6 | 9.4  | 74.4 | 16.2 | 49.0 | 10.7 | 76.8 | 12.6 |
| 化學材料及肥料業      | 47.7 | 7.2  | 81.1 | 11.8 | 48.4 | 3.8  | 89.3 | 7.0  |
| 汽車及其零件業       | 41.7 | 11.7 | 60.0 | 28.3 | 46.5 | 8.6  | 75.9 | 15.5 |

資料來源：同圖 2-10。

## (2) 外銷訂單指數年增率

外銷訂單向來被視為國內生產、出口之領先指標，其受國際景氣、全球供應鏈布局，以及貿易政策影響。<sup>7</sup>依據經濟部發布之外銷訂單資料（參圖 2-11），2026 年 1 至 7 月外銷訂單金額達 6,020.3 億美元，較上年同期增加 2,073.6 億美元或增 52.5%。成長表現亮麗主因 AI、高效能運算及雲端產業等需求旺盛，帶動客戶拉貨動能持續，加上國際原物料價格上漲所致。

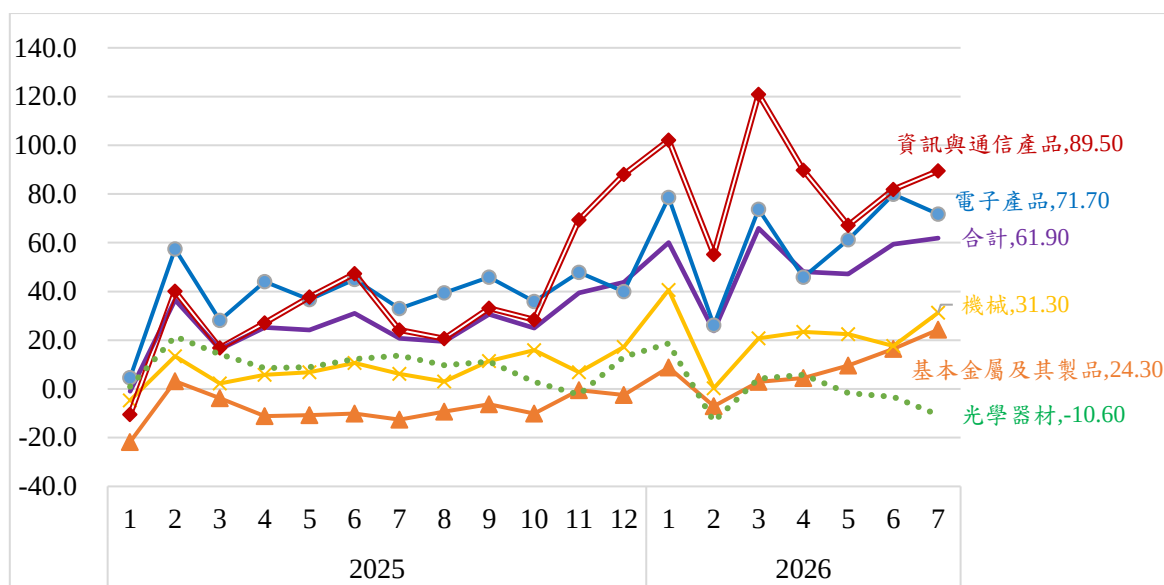
依訂單之主要貨品別觀察，由於新興科技應用浪潮延續，激勵資訊通信及電子產品接單成長，1 至 7 月接單分別年增 85.8%、62.2%；光學器材因光學檢測及量測設備訂單持續熱絡抵減面板接單動能走弱情形，1 至 7 月接單年減 0.5%。而傳統貨品部分，因 AI 應用與外溢效果持續擴增，帶動相關供應鏈需求，機械、基本金屬 1 至 7 月接單分別年增 22.5%、8.4%。

展望未來景況，根據外銷訂單動向指數（參表 2-13），詢問受查廠商對 8 月份接單看法，以 50 為榮枯分界點。低於 50 表示廠商對未來景況看法悲觀；高於 50 表示廠商對未來景況看法樂觀。根據表列資料，受查廠商預期接單增加之家數占 8.8%，持平者占 80%，而減少者占 11.2%，按家數計算之動向指數為 48.8；按接單金額計算之動向指數則為 51.3。顯示有較多廠商認為外銷訂單將減少；但接單金額較大的企業卻偏向樂觀，反映「廣度不足，但力道強勁」。也就是說，看好未來接單的廠商家數略少於看壞者，反映接單改善相對有限；惟大型或高接單金額企業對後續接單持較樂觀態度。整體而言，目前外銷接單呈現「家數偏保守、金額偏樂觀」的特徵，景氣改善已有一定限制，但接單規模有逐步擴大。

觀察重要產業之廠商以家數計算之動向指數值僅資訊通信、電子產品高於 50，其餘各業別都位於榮枯線之下，顯示廠商對未來前景都持審慎看法。若以訂單金額計算，資訊通信、電子產品、光學器材、塑橡膠製品皆高於榮枯線之上，顯示廠商對未來前景轉為樂觀態度。

---

<sup>7</sup> 根據經濟部資料，2026 年 7 月訂單金額中有 45.6%在海外生產，較上年同月下降 0.6 個百分點，主因資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。詳參經濟部 2026 年 7 月份外銷訂單統計新聞稿。[https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=5&html=1&menu\\_id=6724](https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=5&html=1&menu_id=6724)。



資料來源：經濟部 2026 年 7 月份外銷訂單統計新聞稿及其附表。

[https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=5&html=1&menu\\_id=6724](https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=5&html=1&menu_id=6724)

圖 2-11 主要貨品之外銷訂單年增率

表 2-13 外銷訂單動向指數－依貨品類別

| 貨品類別  | 以家數計 |      |      |      | 以訂單金額計 |      |      |      |
|-------|------|------|------|------|--------|------|------|------|
|       |      | 增加   | 持平   | 減少   |        | 增加   | 持平   | 減少   |
| 總計    | 48.8 | 8.8  | 80.0 | 11.2 | 51.3   | 4.2  | 94.2 | 1.6  |
| 資訊通信  | 54.1 | 10.8 | 86.5 | 2.7  | 50.1   | 0.3  | 99.6 | 0.1  |
| 電子產品  | 50.6 | 9.3  | 82.7 | 8.0  | 52.8   | 6.7  | 92.3 | 1.1  |
| 光學器材  | 48.2 | 5.5  | 85.5 | 9.1  | 52.1   | 5.3  | 93.7 | 1.0  |
| 基本金屬  | 47.8 | 8.3  | 78.9 | 12.8 | 48.1   | 3.7  | 88.9 | 7.5  |
| 機械    | 47.6 | 8.2  | 78.9 | 12.9 | 47.1   | 4.4  | 85.5 | 10.1 |
| 塑橡膠製品 | 50.0 | 9.2  | 81.5 | 9.2  | 56.0   | 16.2 | 79.6 | 4.2  |
| 化學品   | 46.5 | 8.1  | 76.7 | 15.1 | 48.0   | 4.8  | 86.4 | 8.8  |

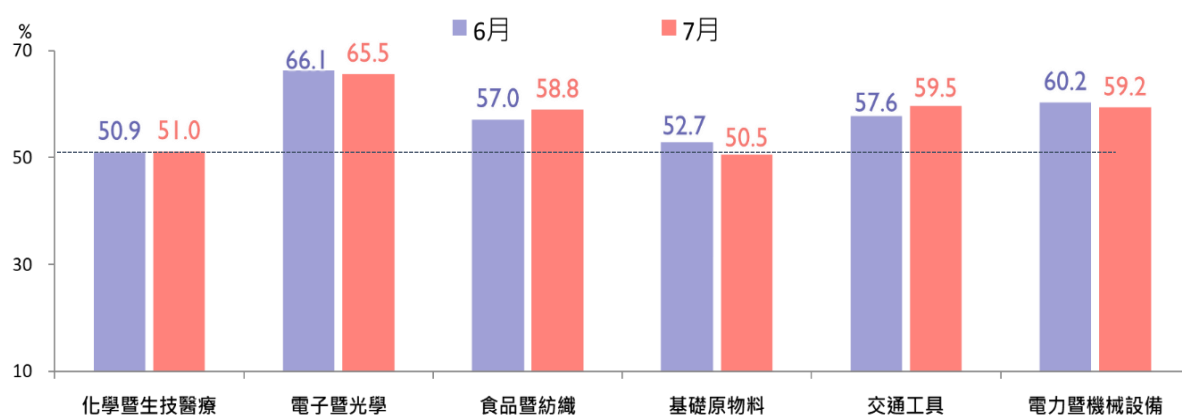
資料來源：同圖 2-11。

### (3) 製造業 PMI 指數各業別變化

2026 年 7 月製造業 PMI 與半年展望指數呈擴張加速，受惠 AI 需求強勁，半導體供應鏈信心穩健，加上車市出現回溫跡象，整體製造業對未來展望續偏樂觀。

六大產業中，全數產業 PMI 呈現擴張；對未來六個月展望中，電子暨光學產業（70.8%）、電力暨機械設備產業（69.7%）、交通工具產業

(52.5%)、化學暨生技醫療產業(51.3%)呈現擴張，基礎原物料產業(46.2%)、食品暨紡織產業(48.1%)則呈現緊縮。



說明：1.採購經理人指數介於 0%~100%之間，若高於 50%代表製造業、非製造業景氣正處於擴張，若低於 50%則為緊縮。

2.PMI 指數係經季節調整後結果，NMI 則未調整。

資料來源：國發會，2026 年 7 月台灣採購經理人指數新聞稿。

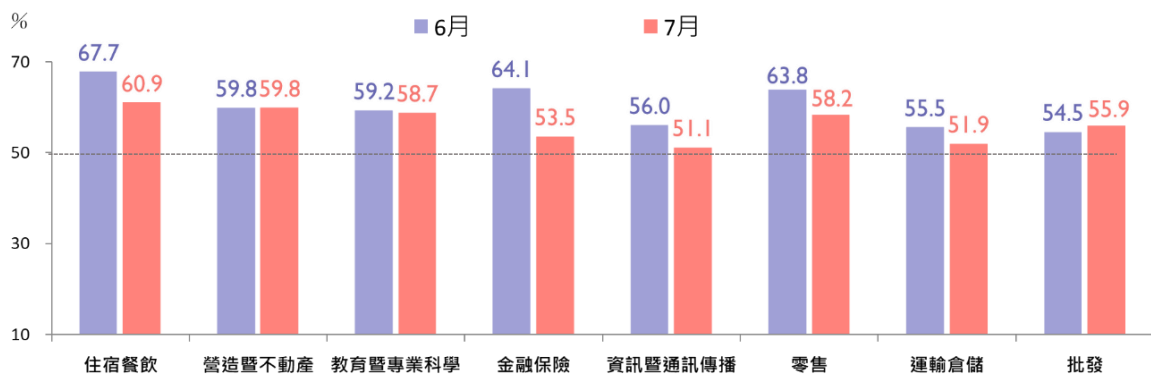
[https://www.ndc.gov.tw/nc\\_333\\_40349](https://www.ndc.gov.tw/nc_333_40349)

圖 2-12 產業別 PMI 示意圖

#### (4) 非製造業 NMI 指數各業別變化

2026 年 7 月非製造業 NMI、未來半年展望指數呈擴張趨緩，受惠 AI 需求外溢效果，支援性服務業對未來景氣普遍樂觀；惟近期股市回跌，恐影響財富效果及消費意願，部分內需服務業對未來景氣展望擴張速度趨緩。

八大產業中，全數產業 NMI 皆呈現擴張；對未來六個月展望，教育暨專業科學業(63.6%)、運輸倉儲業(61.5%)、零售業(60.5%)、金融保險業(60.3%)、批發業(59.6%)、住宿餐飲業(56.3%)呈現擴張，營造暨不動產業則轉為持平(50%)，僅資訊暨通訊傳播業(45.5%)呈現緊縮。



說明：同圖 2-12。

資料來源：同圖 2-12。

圖 2-13 產業別 NMI 示意圖

### (5) 批發、零售及餐飲業營業額年增率

根據經濟部發布資料，因全球 AI 基礎設施建置需求熱絡，終端應用技術加速拓展，伺服器及相關供應鏈出貨量能可望持續增溫，批發業營業額年增率續呈正成長，2025 年營業規模約 14 兆 718 億元，較上年成長 8.66%。至於 2026 年營運表現，因新興科技應用商機持續活絡，推升相關電子零組件及化學品出貨動能，食品、飲料及菸草批發業受惠下游零售通路鋪貨需求增強，2026 年 1 至 7 月批發業營業額為新臺幣 10 兆 7,905 億元，較上年同期成長 36.2%，營業額指數為 127.03，較上年同期成長 21.14%。

至於零售業營業表現，雖然國內消費動能穩步成長，業者積極展店及配合節慶推出多元行銷活動推升買氣，但因基期已高、成長承壓，2025 年零售業營業額約 4 兆 8,448 億元，較上年減少 0.20%。至於 2026 年營運表現，因股市走升財富效果提振買氣，加以會員經濟發酵及展店效應挹注，零售業 2026 年 1 至 7 月營業額為 2 兆 8,810 億元，較上年同期成長 4.6%，營業額指數則為 109.26，較上年同期成長 3.39%。

有關餐飲業營收情形，因餐館及飲料店受惠假期及展店效益挹注，聯名商品及飲品促銷吸引來客數，外燴及團膳承包業則因航空餐點需求續呈活絡，2025 年餐飲業營業額約 1 兆 674 億元，較上年成長 2.86%。2026 年營運表現，因業者掌握節慶商機，擴展營運規模及新品上市吸客，1 至 7 月營業額為 6,422 億元，較上年同期成長 3.9%，營業指數則為 130.96，年增率為 0.93%。

展望未來營業動向，根據表 2-15 可發現，以家數計之動向指數，批發

業略低於 50，零售業、餐飲業都高於 50，廠商展望相對樂觀；而以營業額計算之動向指數值，批發業略低於 50，零售及餐飲業動向指數都高於 50，亦顯示廠商對短期內之營運都抱持樂觀。

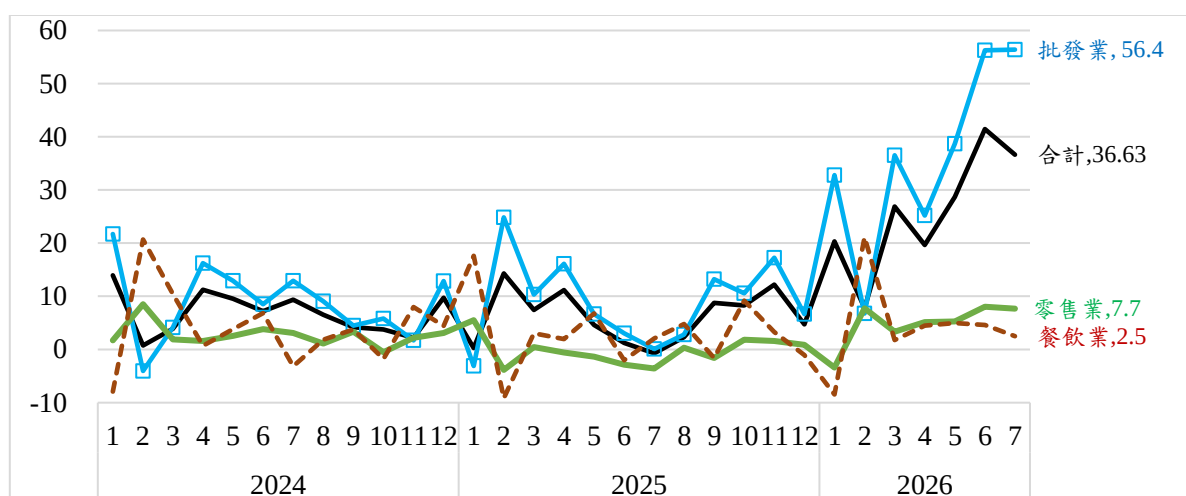
表 2-14 批發、零售及餐飲業營業相關指標

單位：％、億元

| 業別  | 項目別      | 2024 年  | 2025 年  | 2026 年 1~7 月 |
|-----|----------|---------|---------|--------------|
| 批發業 | 營業額 (億元) | 129,507 | 140,718 | 107,905      |
|     | 年增率 (%)  | 8.77    | 8.66    | 36.2         |
|     | 營業額指數    | 98.45   | 108.91  | 127.03       |
|     | 年增率 (%)  | 7.24    | 10.62   | 21.14        |
| 零售業 | 營業額 (億元) | 48,543  | 48,448  | 28,810       |
|     | 年增率 (%)  | 2.63    | -0.20   | 4.6          |
|     | 營業額指數    | 109.52  | 108.08  | 109.26       |
|     | 年增率 (%)  | 0.73    | -1.32   | 3.39         |
| 餐飲業 | 營業額 (億元) | 10,378  | 10,674  | 6,422        |
|     | 年增率 (%)  | 3.58    | 2.86    | 3.9          |
|     | 營業額指數    | 130.62  | 129.96  | 130.96       |
|     | 年增率 (%)  | 0.41    | -0.50   | 0.93         |

資料來源：經濟部，2026 年 7 月批發、零售及餐飲業營業額統計及其附表。

[https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=8&html=1&menu\\_id=6727](https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=8&html=1&menu_id=6727)



資料來源：同表 2-14。

圖 2-14 批發、零售及餐飲業營業額年增率

表 2-15 批發、零售及餐飲業動向指數

| 貨品類別 | 以家數計 |      |      |      | 以營業額計 |      |      |      |
|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
|      |      | 增加   | 持平   | 減少   |       | 增加   | 持平   | 減少   |
| 批發業  | 49.6 | 10.6 | 78.1 | 11.4 | 48.2  | 4.3  | 87.8 | 7.9  |
| 零售業  | 51.8 | 13.8 | 76.0 | 10.3 | 50.0  | 15.9 | 68.2 | 15.9 |
| 餐飲業  | 56.9 | 18.9 | 76.0 | 5.1  | 66.9  | 37.6 | 58.6 | 3.8  |

資料來源：同表 2-14。

## 2 就業狀況

### (1) 整體就業概況

2025 年勞動力參與率平均約 59.43%，較上年上升 0.15 個百分點。其中就業人數平均為 1,162.6 萬人，增加 3.1 萬人；失業人數平均為 40.3 萬人，則減少 3 千人；失業率平均為 3.35%，年降 0.03 個百分點。整體勞動市場因勞參率上升、就業增加、失業減少，勞動市場持續改善、情勢穩定。

觀察 2026 年勞動市場整體概況，1 至 7 月勞動力參與率 59.57%，較 2025 年同期上升 0.23 個百分點。其中就業人數平均為 1,164.1 萬人，增加 2.4 萬人；失業人數平均為 40.0 萬人，則減少 1 千人；失業率平均為 3.32%，年降 0.02 個百分點，勞動市場情勢穩定。

表 2-16 就業及失業相關統計

|           | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  | 2026 年<br>1~7 月 |
|-----------|---------|---------|---------|-----------------|
| 就業人數(萬人)  | 1,152.8 | 1,159.5 | 1,162.6 | 1,164.1         |
| 年增數       | 11.0    | 6.7     | 3.1     | 2.4             |
| 失業人數(萬人)  | 41.5    | 40.6    | 40.3    | 40.0            |
| 年增數       | -1.9    | -0.9    | -0.3    | -0.1            |
| 勞動力參與率(%) | 59.22   | 59.28   | 59.43   | 59.57           |
| 年增減百分點    | 0.04    | 0.06    | 0.15    | 0.23            |
| 失業率(%)    | 3.48    | 3.38    | 3.35    | 3.32            |
| 年增減百分點    | -0.19   | -0.10   | -0.03   | -0.02           |

註：本表所列之 2026 年 1~7 月年增數及增減百分點，係與 2025 年 1~7 月比較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源調查」。

## (2) 部門與行業別就業概況

就部門別與行業別觀察就業市場概況（表 2-17）。2025 年平均就業人數約 1,162.6 萬人，較去年同期增加 3.1 萬人（年增率 0.27%，以下同），其中，農業部門就業 48.6 萬人，占全體就業人數之比重約 4.18%，就業人數約減少 8 千人（-1.62%）。工業部門就業人數約 404.7 萬人，占全體就業人數比重約 34.81%，就業人數減少約 4 千人（-0.01%）。其中，礦業及土石採取業、製造業就業人數呈減少分別約 1 千人（-25.00%）、7 千人（-0.23%）；電力及燃氣供應業、營建工程業就業人數分別增加 3 千人（8.82%）、1 千人（0.11%）。

服務業部門就業人數約 709.3 萬人，占全體就業人數比重約 61.01%，就業人數增加約 4.2 萬人（0.60%）。各業就業人數增加較多者，依序為住宿及餐飲業就業人數增加 1.3 萬人（1.44%），醫療保健及社會工作服務業增加 1.2 萬人（2.19%），專業、科學及技術服務業增加 7 千人（1.72%），支援服務業增加 6 千人（1.85%），運輸及倉儲業，藝術、娛樂及休閒服務業接增加約 4 千人，年增率分別為 0.79%、3.20%，教育業增加約 3 千人，年增率為 0.47%。相對之下，批發及零售業、不動產業、公共行政及國防；強制性社會安全，以及其他服務業就業人數呈現減少，人數在 3 千人以內。

2026 年 1 至 7 月平均就業人數約 1164.1 萬人較上年同期增加 2.4 萬人。其中，服務業部門就業人數平均為 712.5 萬人，較 2025 年同期增加 4.5 萬人，其中住宿及餐飲業增加 1.4 萬人，支援服務業增 1.2 萬人；工業部門 404.0 萬人，較上年同期減少 8 千人；農業部門 47.6 萬人，減少 1.3 萬人。

觀察離職失業比率<sup>8</sup>，2025 離職失業比率平均為 2.62%，較 2024 年同期減少 0.05 個百分點。其中農業部門離職失業比率為 0.69%，較同期下

---

<sup>8</sup> 根據行政院主計總處定義，離職失業比率＝失業者前行業人數／（失業者前行業人數＋該行業就業人數）。依據定義，離職失業比率數值介於 0~1（100%）之間，且此比率主要衡量某行業離職勞工中，有多少比例處於離職後失業狀態。若依定義觀察，可知比率上升可能原因包括：（1）分子上升意謂更多某行業勞動者離職後處於失業狀態。（2）分母下降，可能意謂某行業就業人口減少，使得比率上升。或是（1）與（2）同時發生。其代表意涵：可作為觀察某行業的「就業穩定度」或「吸納力」下降或勞工更容易從某行業流向失業，意謂行業可能面臨景氣低迷、裁員增加、或工作條件吸引力不足等問題。

降 0.02 個百分點；工業部門離職失業比率為 2.66%，增加 0.12 個百分點，顯示離職失業比率呈上升趨勢，各業中以礦業及土石採取業（增加 0.27 個百分點，以下同）、電力及燃氣供應業（+0.47）、營建工程業（+0.25）較為明顯。服務業部門離職失業比率為 2.73%，減少 0.15 個百分點。其中，出版影音及資通訊業（-0.80）、公共行政及國防；強制性社會安全（-0.93）、藝術、娛樂及休閒服務業（-0.68），下降較為明顯，而不動產業（+0.87）、支援服務業（+1.01），上升較明顯。

2026 年 1 至 7 月離職失業比率平均為 2.62%，與 2025 年同期持平。其中服務業部門約 2.68%，減少 0.08 個百分點，以支援服務業離職失業比率年減 1.7 個百分點較多；工業部門為 2.73%，增加 0.13 個百分點；農業部門為 0.81%，與 2025 年同期持平。

表 2-17 各業就業人數與離職失業比率

單位：萬人；%

|            | 2025 年   |            | 2026 年 1~7 月 |          |        |           |
|------------|----------|------------|--------------|----------|--------|-----------|
|            | 就業<br>人數 | 離職失<br>業比率 | 就業人數         |          | 離職失業比率 |           |
|            |          |            | 人數           | 增減<br>人數 | 比率     | 變動百<br>分點 |
| 總計         | 1,162.6  | 2.62       | 1,164.1      | 2.4      | 2.62   | 0.00      |
| 農、林、漁、牧業   | 48.6     | 0.69       | 47.6         | -1.3     | 0.81   | 0.00      |
| 工業         | 404.7    | 2.66       | 404.0        | -0.8     | 2.73   | 0.13      |
| 礦業及土石採取業   | 0.3      | 7.97       | 0.3          | 0.0      | 2.33   | -7.28     |
| 製造業        | 298.7    | 2.54       | 297.5        | -1.4     | 2.60   | 0.23      |
| 電力及燃氣供應業   | 3.7      | 2.00       | 3.8          | 0.1      | 0.20   | -2.64     |
| 用水供應及污染整治業 | 8.7      | 2.13       | 9.0          | 0.4      | 1.64   | -1.11     |
| 營建工程業      | 93.3     | 3.09       | 93.3         | 0.1      | 3.34   | 0.04      |
| 服務業        | 709.3    | 2.73       | 712.5        | 4.5      | 2.68   | -0.08     |
| 批發及零售業     | 182.3    | 2.81       | 181.5        | -1       | 2.83   | -0.12     |
| 運輸及倉儲業     | 50.9     | 2.58       | 51.2         | 0.5      | 2.40   | -0.09     |
| 住宿及餐飲業     | 91.4     | 4.45       | 92.4         | 1.4      | 4.14   | -0.56     |
| 出版影音及資通訊業  | 28.8     | 4.41       | 28.8         | 0.0      | 3.59   | -0.11     |
| 金融及保險業     | 43.6     | 1.49       | 43.7         | 0.0      | 1.43   | -0.16     |
| 不動產業       | 10.4     | 2.34       | 10.2         | -0.3     | 1.16   | -0.85     |

|                 |      |      |      |      |      |       |
|-----------------|------|------|------|------|------|-------|
| 專業科學及技術服務業      | 41.5 | 2.65 | 42.3 | 1.1  | 2.88 | 0.14  |
| 支援服務業           | 33.0 | 5.03 | 33.8 | 1.2  | 3.75 | -1.70 |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 | 37.6 | 1.67 | 37.4 | -0.3 | 1.93 | 0.47  |
| 教育業             | 64.0 | 1.35 | 64.2 | 0.3  | 1.97 | 0.71  |
| 醫療保健及社會工作服務業    | 56.1 | 1.67 | 56.9 | 1.1  | 1.80 | 0.27  |
| 藝術、娛樂及休閒服務業     | 12.9 | 4.01 | 13.4 | 0.7  | 3.74 | 0.20  |
| 其他服務業           | 56.9 | 1.59 | 56.8 | 0.0  | 1.87 | 0.20  |

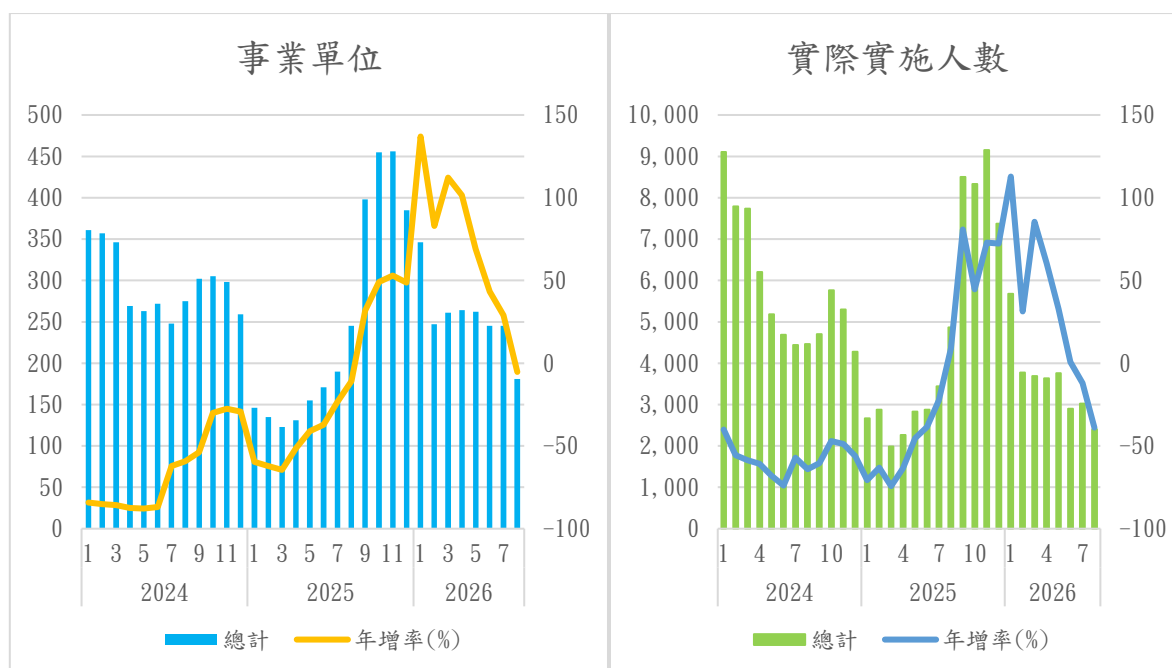
資料來源：行政院主計總處「人力資源調查」。

註：各行業離職失業比率=失業者前行業人數/(失業者前行業人數+該行業就業人數)。

### (3) 勞雇雙方協商減少工時事業單位家數、實際實施人數

後疫情時期勞雇雙方協商減少工時概況(參圖 2-15)，事業單位以 2025 年 3 月底為近期谷底(123 家)。而後因美國對等關稅宣布，家數走升；2025 年 11 月底約 456 家為近期高點。2026 年初以來隨國內景氣穩健成長，家數呈波動下緩趨勢，根據勞動部於 2026 年 8 月 17 日發布資料，家數約 181 家。至於實際實施人數也以 2025 年 3 月底為谷底(1989 人)，而後呈上升趨勢，2025 年 11 月約 9,153 人，為近期高點。2026 年 8 月中約 2,406 人，逐步下降到受美國對等關稅影響前狀態。

就 2026 年 8 月 17 日發布之勞雇雙方協商減少工時行業別觀察(參表 2-18)，以製造業 134 家最多，主要分布於傳統產業，如金屬機電工業(90 家)、化學工業(19 家)、民生工業(17 家)。服務業以批發及零售業(35 家)最多。至於實施人數以製造業 2,167 人最多(比重 90.07%)，較上年同期減少 1,423 人，並以金屬機電工業(實施人數 1,727 人，較上年同期－1,563 人，以下同)、化學工業(259 人、+230 人)民生工業(113 人、－38 人)較為明顯。服務業則以批發及零售業實施人數 204 人(－112 人)人數較多。



資料來源：因應景氣影響勞雇雙方協商減少工時統計。

<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28218/28228/30525/post>。

圖2-15 勞雇雙方協商減少工時概況

表 2-18 勞雇雙方協商減少工時近況

| 行業別        | 事業單位家數(家)      |                |                           | 實施人數(人)        |                |                           |
|------------|----------------|----------------|---------------------------|----------------|----------------|---------------------------|
|            | 2025 年<br>8 月中 | 2026 年<br>8 月中 | 2026 年與<br>2025 年同<br>月比較 | 2025 年<br>8 月中 | 2026 年<br>8 月中 | 2026 年與<br>2025 年同<br>月比較 |
| 總計         | 191            | 181            | -10                       | 3,934          | 2,406          | -1,528                    |
| 農、林、漁、牧業   | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 礦業及土石採取業   | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 製造業        | 146            | 134            | -12                       | 3,590          | 2,167          | -1,423                    |
| 金屬機電工業     | 120            | 90             | -30                       | 3,290          | 1,727          | -1,563                    |
| 資訊電子工業     | 12             | 8              | -4                        | 120            | 68             | -52                       |
| 化學工業       | 5              | 19             | 14                        | 29             | 259            | 230                       |
| 民生工業       | 9              | 17             | 8                         | 151            | 113            | -38                       |
| 電力及燃氣供應業   | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 用水供應及污染整治業 | -              | 1              | -                         | -              | 1              | 1                         |

| 行業別             | 事業單位家數(家)      |                |                           | 實施人數(人)        |                |                           |
|-----------------|----------------|----------------|---------------------------|----------------|----------------|---------------------------|
|                 | 2025 年<br>8 月中 | 2026 年<br>8 月中 | 2026 年與<br>2025 年同<br>月比較 | 2025 年<br>8 月中 | 2026 年<br>8 月中 | 2026 年與<br>2025 年同<br>月比較 |
| 營建工程業           | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 批發及零售業          | 35             | 35             | 0                         | 316            | 204            | -112                      |
| 運輸及倉儲業          | 1              | 3              | 2                         | 3              | 10             | 7                         |
| 住宿及餐飲業          | -              | 1              | 1                         | -              | 4              | 4                         |
| 出版影音及資通訊業       | 2              | -              | -2                        | 3              | -              | -3                        |
| 金融及保險業          | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 不動產業            | -              | 1              | 1                         | -              | 3              | 3                         |
| 專業、科學及技術服務業     | 4              | 3              | -1                        | 17             | 13             | -4                        |
| 支援服務業           | 3              | 1              | -2                        | 5              | 1              | -4                        |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 教育業             | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 醫療保健及社會工作服務業    | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 藝術、娛樂及休閒服務業     | -              | 1              | 1                         | -              | 2              | 2                         |
| 其他服務業           | -              | 1              | 1                         | -              | 1              | 1                         |

說明：1. 「—」係指家數或人數為 0。

2. 資料發布日期，2025 年為 8 月 18 日，2026 年為 8 月 17 日

資料來源：勞動部。

## (八) 各業勞工工資

因受僱員工從事之行業、個人條件與資歷（如教育程度、職業、工作年資等）不同，因此個別員工之薪資與整體受僱員工平均薪資有所差異。就大業別觀察，2026 年 1 至 6 月每人每月經常性薪資平均數較低者為教育業 32,333 元、住宿及餐飲業 34,754 元、其他服務業（如美容美髮及用品維修）37,379 元，另受僱員工人數較多之製造業 46,920 元，亦低於全體受僱員工平均數；至金融及保險業 74,369 元、出版影音及資通訊業 71,033 元、電力及燃氣供應業 68,303 元、專業科學及技術服務業 59,605 元等，則為經常性薪資平均數較高之行業。

將每人每月經常性薪資經消費者物價指數（CPI）平減後，觀察 2026 年 1 至 6 月行業別實質經常性薪資平均數年增率變動情形，住宿及餐飲業實質薪資年增率-2.36%（即該業別每人每月經常性薪資年增率低於 CPI 年增率）。<sup>9</sup>至於實質經常性薪資成長較高之前五名，依序為金融及保險業（3.37%）、電力及燃氣供應業（2.00%）、礦業及土石採取業（1.99%）、批發及零售業（1.77%）、醫療保健及社會工作服務業（1.64%）。

表 2-19 受僱員工經常性薪資（平均數）—依部門與行業別

單位：元／月、%

| 資料項目       | 每人每月經常性薪資 |      |                 |      | 每人每月實質經常性薪資 |       |                 |      |
|------------|-----------|------|-----------------|------|-------------|-------|-----------------|------|
| 資料時間       | 2025 年    |      | 2026 年<br>1~6 月 |      | 2025 年      |       | 2026<br>年 1~6 月 |      |
| 部門與行業別     | 薪資        | 年增率  | 薪資              | 年增率  | 薪資          | 年增率   | 薪資              | 年增率  |
| 工業及服務業     | 47,885    | 3.09 | 48,981          | 2.88 | 43,691      | 1.41  | 44,119          | 1.16 |
| 工業         | 45,841    | 3.41 | 46,867          | 2.82 | 41,826      | 1.72  | 42,215          | 1.11 |
| 礦業及土石採取業   | 48,431    | 3.19 | 50,139          | 3.72 | 44,189      | 1.50  | 45,162          | 1.99 |
| 製造業        | 45,850    | 3.48 | 46,920          | 2.91 | 41,834      | 1.80  | 42,263          | 1.19 |
| 電力及燃氣供應業   | 66,136    | 0.18 | 68,303          | 3.73 | 60,343      | -1.46 | 61,523          | 2.00 |
| 用水供應及污染整治業 | 40,998    | 4.69 | 41,904          | 2.95 | 37,407      | 2.98  | 37,745          | 1.24 |
| 營建工程業      | 44,644    | 3.18 | 45,323          | 2.16 | 40,734      | 1.50  | 40,824          | 0.46 |

<sup>9</sup> 有關住宿及餐飲業平均經常性薪資較去年同期為負成長之情形，經分析主計總處資料，全時受僱員工薪資仍維持成長，平均薪資下降主要係部分工時受僱員工時薪雖有成長，惟該行業員工可能因從事其他行業兼職工作，致從事住宿及餐飲業之工作時數減少，造成該行業總薪資下降。

|              |        |       |        |      |        |       |        |       |
|--------------|--------|-------|--------|------|--------|-------|--------|-------|
| 服務業          | 49,273 | 2.86  | 50,414 | 2.9  | 44,957 | 1.18  | 45,410 | 1.18  |
| 批發及零售業       | 47,486 | 3.60  | 48,839 | 3.5  | 43,327 | 1.91  | 43,991 | 1.77  |
| 運輸及倉儲業       | 51,213 | 3.05  | 52,385 | 3.09 | 46,727 | 1.37  | 47,185 | 1.37  |
| 住宿及餐飲業       | 34,963 | 1.84  | 34,754 | -0.7 | 31,901 | 0.18  | 31,304 | -2.36 |
| 出版影音及資通訊業    | 69,601 | 3.05  | 71,033 | 2.39 | 63,505 | 1.37  | 63,982 | 0.68  |
| 金融及保險業       | 70,980 | 1.97  | 74,369 | 5.13 | 64,763 | 0.31  | 66,987 | 3.37  |
| 不動產業         | 44,683 | -0.04 | 45,340 | 2.37 | 40,769 | -1.67 | 40,839 | 0.67  |
| 專業、科學及技術服務業  | 58,373 | 2.69  | 59,605 | 2.66 | 53,260 | 1.01  | 53,689 | 0.95  |
| 支援服務業        | 37,498 | 2.28  | 38,286 | 2.66 | 34,214 | 0.61  | 34,486 | 0.95  |
| 教育業          | 31,663 | 3.28  | 32,333 | 3.23 | 28,890 | 1.60  | 29,124 | 1.51  |
| 醫療保健及社會工作服務業 | 56,209 | 3.53  | 57,298 | 3.36 | 51,286 | 1.84  | 51,611 | 1.64  |
| 藝術、娛樂及休閒服務業  | 40,634 | 4.09  | 41,114 | 1.76 | 37,075 | 2.39  | 37,033 | 0.07  |
| 其他服務業        | 36,713 | 2.51  | 37,379 | 2.15 | 33,497 | 0.84  | 33,669 | 0.45  |

說明：每人每月經常性薪資與每人月實質經常性薪資皆以平均數表示。

資料來源：行政院主計總處（2026.8.10），薪資與生產力統計新聞稿及附表。

受到薪資分布右偏影響，平均薪資易受少數高薪族群拉高，導致其變動情勢恐與一般受薪階級感受有所差異。因此，除前文所述受僱員工經常性薪資，在此另以中位數薪資加以觀察。

就大業別觀察經常性薪資中位數變化情形，2025 年經常性薪資中位數較低之前五者，都為服務業範疇，分別為：其他服務業（中位數薪資 29,868 元、年增率 2.61%，以下同）、教育業（31,293 元、4.89%）、住宿及餐飲業（31,589 元、2.03%）、藝術、娛樂及休閒服務業（32,810 元、1.62%）、支援服務業（32,837 元、4.43%）。相對之下，經常性薪資中位數較高之前五名，依序為電力及燃氣供應業（63,491 元、1.29%）、金融及保險業（58,050 元、3.05%）、出版影音及資通訊業（53,459 元、3.32%）、專業、科學及技術服務業（44,836 元、1.40%）、醫療保健及社會工作服務業（43,797 元、2.84%）。

若將每人每月經常性薪資經消費者物價指數（CPI）平減後，觀察 2025 年行業別實質經常性薪資中位數年增率變動情形，實質薪資年增率為負者（即每人每月經常性中位數薪資年增率低於 CPI 年增率，呈現購買力下降），包括不動產業（-3.03%）、運輸及倉儲業（-1.26%）、電力及燃氣供應業（-0.36%）、專業、科學及技術服務業（-0.26%）、藝術、娛樂及休閒服

務業（-0.04%）。至於實質經常性薪資成長較高之前五名，依序為用水供應及污染整治業（3.52%）、教育業（3.18%）、支援服務業（2.72%）、製造業（1.84%）、出版影音及資通訊業（1.63%）。

若觀察 2026 年以來之大業別中位數薪資之變化，薪資水準較高之行業別，幾乎與 2025 年全年之相仿；若以年增率觀察，則因行業景氣與市場供需而略有不同，成長幅度較高者，依序為支援服務業（5.12%）、其他服務業（4.60%）、金融及保險業（4.50%）、教育業（4.30%）、用水供應及污染整治業（3.65%）；而薪資成長幅度較低者，主要為住宿及餐飲業（0.44%）、藝術、娛樂及休閒服務業（0.62%）、專業、科學及技術服務業（0.93%），成長幅度都低於 1.0%。若考慮通膨因素，將行業中位數薪資以 CPI 指數加以平減，部分行業之中位數實質薪資年增率都為負值，即用水供應及污染整治業（-0.04%）、批發及零售業（-0.10%）、專業、科學及技術服務業（-1.22%）、藝術、娛樂及休閒服務業（-0.73%）等業之從業員工實質購買力下降。

**表 2-20 受僱員工經常性薪資（中位數）—依部門與行業別**

單位：元／月、%

| 資料項目       | 每人每月經常性薪資 |      |                 |      | 每人每月實質經常性薪資 |       |                 |       |
|------------|-----------|------|-----------------|------|-------------|-------|-----------------|-------|
| 資料時間       | 2025 年    |      | 2026 年<br>1~6 月 |      | 2025 年      |       | 2026 年<br>1~6 月 |       |
| 部門與行業別     | 薪資        | 年增率  | 薪資              | 年增率  | 薪資          | 年增率   | 薪資              | 年增率   |
| 工業及服務業     | 38,407    | 3.04 | 39,283          | 2.98 | 35,043      | 1.35  | 35384           | 1.26  |
| 工業         | 37,059    | 3.35 | 37,921          | 3.18 | 33,813      | 1.66  | 34157           | 1.49  |
| 礦業及土石採取業   | 42,488    | 3.07 | 43,580          | 3.13 | 38,766      | 1.39  | 39254           | 1.61  |
| 製造業        | 36,828    | 3.53 | 37,746          | 3.39 | 33,602      | 1.84  | 33999           | 1.70  |
| 電力及燃氣供應業   | 63,491    | 1.29 | 65,211          | 3.31 | 57,930      | -0.36 | 58738           | 1.73  |
| 用水供應及污染整治業 | 36,295    | 5.24 | 37,298          | 3.65 | 33,116      | 3.52  | 33596           | -0.04 |
| 營建工程業      | 37,095    | 2.02 | 37,467          | 1.58 | 33,846      | 0.36  | 33748           | 1.61  |
| 服務業        | 39,115    | 3.14 | 40,209          | 3.27 | 35,689      | 1.46  | 36218           | 1.98  |
| 批發及零售業     | 38,230    | 3.06 | 39,329          | 3.85 | 34,881      | 1.37  | 35425           | -0.10 |
| 運輸及倉儲業     | 43,369    | 0.38 | 44,402          | 3.06 | 39,570      | -1.26 | 39995           | 1.57  |
| 住宿及餐飲業     | 31,589    | 2.03 | 31,648          | 0.44 | 28,822      | 0.37  | 28507           | 2.12  |
| 出版影音及資通訊業  | 53,459    | 3.32 | 54,629          | 2.65 | 48,776      | 1.63  | 49206           | 1.97  |
| 金融及保險業     | 58,050    | 3.05 | 60,273          | 4.50 | 52,965      | 1.37  | 54290           | 2.18  |

| 資料項目         | 每人每月經常性薪資 |       |                 |      | 每人每月實質經常性薪資 |       |                 |       |
|--------------|-----------|-------|-----------------|------|-------------|-------|-----------------|-------|
| 資料時間         | 2025 年    |       | 2026 年<br>1~6 月 |      | 2025 年      |       | 2026 年<br>1~6 月 |       |
| 部門與行業別       | 薪資        | 年增率   | 薪資              | 年增率  | 薪資          | 年增率   | 薪資              | 年增率   |
| 不動產業         | 36,764    | -1.42 | 37,647          | 3.26 | 33,544      | -3.03 | 33910           | 1.38  |
| 專業、科學及技術服務業  | 44,836    | 1.40  | 45,118          | 0.93 | 40,909      | -0.26 | 40640           | -1.22 |
| 支援服務業        | 32,837    | 4.43  | 34,129          | 5.12 | 29,961      | 2.72  | 30741           | 0.94  |
| 教育業          | 31,293    | 4.89  | 32,165          | 4.30 | 28,552      | 3.18  | 28972           | 2.50  |
| 醫療保健及社會工作服務業 | 43,797    | 2.84  | 44,468          | 2.70 | 39,961      | 1.16  | 40054           | 1.63  |
| 藝術、娛樂及休閒服務業  | 32,810    | 1.62  | 33,012          | 0.62 | 29,936      | -0.04 | 29735           | -0.73 |
| 其他服務業        | 29,868    | 2.61  | 31,008          | 4.60 | 27,252      | 0.93  | 27930           | 3.37  |

說明：每人每月經常性薪資與每人月實質經常性薪資皆以中位數表示。

資料來源：行政院主計總處，薪資與生產力統計。

### （九）家庭收支狀況

2025 年全體家庭平均每戶消費支出為 92.04 萬元，較 2024 年增 3.17%。就平均消費結構觀察，各類支出中以「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」占 24.09% 為最高，將近支出比重之四分之一。其次，隨著國人平均壽命延長，衛生保健觀念增強，「醫療保健」支出比重為 14.08%。而餐廳及旅館、食品及非酒精飲料，比重分別為 14.19%、14.41%，年增率都在兩位數字（10%）以上。

若觀察 2025 年最低 20% 所得家庭之消費概況，平均每戶消費支出為 41.49 萬元，較全體家戶仍有 50.55 萬元的差距，相對比率約 45.08%，即最低 20% 所得家庭之消費約為全體家戶消費之 45.08%，不及一半。就內容觀察，支出比重最高者，同樣為「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」占比 30.98% 為最高；其次為「食品及非酒精飲料」支出占 18.2%。醫療保健則位居第三，比重 16.4%，而後餐廳及旅館比重 10.27%，以上比重都在 10% 以上。

表 2-21 全體及最低 20%所得家庭消費支出及結構比

單位：元，%

| 類別               | 全體家戶    |         |         | 最低 20%所得家庭 |         |         |
|------------------|---------|---------|---------|------------|---------|---------|
| 項目               | 2023    | 2024    | 2025    | 2023       | 2024    | 2025    |
| 平均每戶消費支出(元)      | 861,305 | 888,699 | 920,397 | 392,454    | 402,142 | 414,894 |
| 消費結構(%)          |         |         |         |            |         |         |
| 1 食品及非酒精飲料       | 14.27   | 14.29   | 14.41   | 18.26      | 18.25   | 18.2    |
| 2 菸酒及檳榔          | 1.02    | 1.01    | 0.94    | 1.19       | 1.16    | 1.12    |
| 3 衣著鞋襪及服飾用品      | 2.65    | 2.62    | 2.57    | 2.00       | 2.01    | 2.01    |
| 4 住宅服務、水電瓦斯及其他燃料 | 24.07   | 23.96   | 24.09   | 31.19      | 31.11   | 30.98   |
| 5 家具設備及家務維護      | 2.88    | 2.92    | 2.81    | 2.61       | 2.68    | 2.71    |
| 6 醫療保健           | 17.70   | 14.76   | 14.08   | 18.06      | 16.99   | 16.4    |
| 7 交通             | 8.79    | 7.71    | 7.68    | 6.08       | 5.33    | 5.54    |
| 8 通訊             | 2.82    | 3.81    | 3.72    | 2.64       | 4.05    | 3.98    |
| 9 休閒與文化          | 4.05    | 3.64    | 4.2     | 3.00       | 1.93    | 2.26    |
| 10 教育            | 2.92    | 2.65    | 2.43    | 0.47       | 0.43    | 0.34    |
| 11 餐廳及旅館         | 13.92   | 13.74   | 14.19   | 10.21      | 10.12   | 10.27   |
| 12 保險及金融服務       | -       | 4.65    | 4.52    | -          | 2.34    | 2.42    |
| 13 什項消費          | 4.91    | 4.26    | 4.35    | 4.29       | 3.60    | 3.77    |

說明：消費支出與戶內人數相關，2025 年全體家庭及最低 20%所得家庭平均戶內人數各為 2.69 人及 1.55 人。

資料來源：行政院主計總處「家庭收支調查」。

## (十) 最低生活費

依據《社會救助法》第四條第二項：「所稱最低生活費，由中央、直轄市主管機關參照中央主計機關所公布當地區最近一年每人可支配所得中位數百分之六十定之，並於新年度計算出之數額較現行最低生活費變動達百分之五以上時調整之。直轄市主管機關並應報中央主管機關備查」；同條第三項：「最低生活費之數額，不得超過同一最近年度中央主計機關所公布全國每人可支配所得中位數（以下稱所得基準）百分之七十，同時不

得低於臺灣省其餘縣（市）可支配所得中位數百分之六十」。<sup>10</sup>

表 2-22 為近年各直轄市、縣市最低生活費。根據表列資料可發現 2026 年以高雄市、福建省之調幅 5.80% 最高、新北市調幅 5.03% 次之。若以金額觀察，則以臺北市之 20,744 元為最高。

表 2-22 近年各直轄市、縣市最低生活費

單位：元/人/月、%

| 地區別 | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 年增率(%) |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 臺灣省 | 14,230 | 14,230 | 15,515 | 15,515 | 0.00   |
| 臺北市 | 19,013 | 19,649 | 20,379 | 20,744 | 1.79   |
| 新北市 | 16,000 | 16,400 | 16,900 | 17,750 | 5.03   |
| 桃園市 | 15,977 | 15,977 | 16,768 | 17,186 | 2.49   |
| 臺中市 | 15,472 | 15,518 | 16,077 | 16,431 | 2.20   |
| 臺南市 | 14,230 | 14,230 | 15,515 | 15,515 | 0.00   |
| 高雄市 | 14,419 | 14,419 | 16,040 | 16,970 | 5.80   |
| 福建省 | 13,103 | 13,653 | 14,341 | 15,173 | 5.80   |

資料來源：衛生福利部（2025.9.23），115年臺灣省及福建省低/中低收入戶最低生活費、動產及不動產公告，<https://dep.mohw.gov.tw/dosaasw/cp-566-84031-103.html>。

### 三、小結

本節根據《最低工資法》列舉之參採指標，依據應參採指標與得參採指標，逐一說明重要、可供參考之政府統計相關數據或指標，作為審議最低工資調整之基礎與背景資料。觀察 CPI 走勢，近期 CPI 指數年增率有走升跡象，自 5 月起年增率都在 2.0% 以上。若以基本分類觀察，居住類 1 至 7 月年增為 2.09%、教養娛樂類 2.54%、雜項類 3.08%，漲幅相對較高；而 2026 年全年 CPI 年增率預測值為 2.07%。續觀察行政院穩定物價小組關注之 17 項重要民生物資價格走勢觀察，2026 年 1~7 月較上年同期上漲 2.01%；其中，雞蛋年漲 11.58%，豬肉漲 4.84%，米之漲幅約 2.90%。因重要民生物資漲幅明顯，民眾對於通膨走升情勢於相關類品相對有感。

<sup>10</sup>詳參全國法規資料庫《社會救助法》，  
<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=D0050078>。

至於得參採指標部分，根據指標蒐集彙整可知 2026 年迄至 8 月中旬之國內各項統計指標，不論是接單、生產、銷售、成長等，都反映國內總體經濟穩健成長或改善；例如 8 月中旬行政院主計總處發布臺灣 2026 年上半年經濟成長率達 14.15%；而 2026 年全年經濟成長預測值為 11.05%。此外，勞動市場之就業情勢與薪資等指標多維持穩健、改善。例如失業率維持低檔，1 至 7 月平均失業率 3.32%，較上年同期下降 0.02 個百分點；1 至 6 月整體經常性薪資平均數為 48,981 元，年成長 2.88%；經常性薪資中位數為 39,283 元，年成長 2.98%，持續改善。

必須承認的是，目前國內不同產業之發展存在明顯差異，如外銷訂單的主要貨品別，由於新興科技應用浪潮延續，1 至 7 月資訊通信及電子產品接單持續高度成長，惟光學器材呈現負成長；傳統貨品部分，因 AI 應用與外溢效果持續擴增，帶動相關供應鏈需求，機械、基本金屬 1 至 7 月接單也都是正成長，但基本金屬的成長幅度不高。而工業生產指數年增率，就製造業四大業別觀察，1 至 7 月資訊電子工業生產年增率穩健成長，金屬機電產業年增率溫和成長；但化學工業、民生工業之生產年增率則都呈現衰退。

## 參、結論與建議

### 一、 結論：最低工資調整之參採指標分析

本研究針對《最低工資法》第九條第一項與第二項之最低工資審議參採指標，加以彙整並據以提供有關最低工資審議之參考。以下區分應參採指標、得參採指標，以及其對應代理或參考變數之近期變化趨勢，加以簡述相關結論。

#### （一）應參採指標

根據行政院主計總處在 8 月 6 日公布的物價概況顯示，2026 年 1~7 月 CPI 年增率約 1.81%，雖低於 2.0%，但自 5 月以來 CPI 年增率都突破 2.0%。就 CPI 基本分類指數年增率走勢觀察，1~7 月漲幅較高者包括居住類年增 2.09%、教養娛樂類 2.54%、雜項類 3.08%等，2026 年全年 CPI 年增率預估值為 2.07%。另根據行政院穩定物價小組關注之 17 項重要民生物資 CPI，2026 年 1~7 月年增率為 2.01%，其中雞蛋價格年漲 11.58%，豬肉漲 4.84%，米價漲勢約 2.90%。由於 CPI 年增率變化對勞工薪資所得購買力有直接影響，物價走升將影響實質薪資購買力，因此最低工資的調整需反映 CPI 的變化才可以保障勞工基本生活。

#### （二）得參採指標

依據《最低工資法》第一條第一項：「為確保勞工合理之最低工資，提高勞工及其家庭之生活水準，促進勞資和諧，特制定本法。」說明該法要旨「確保勞工合理之最低工資」，目標為「提高勞工及其家庭之生活水準，促進勞資和諧」。以下就總體經濟表現、產業發展狀況、勞動市場表現、勞工生活狀況、勞動生產力等面向，整體綜合分析國內的狀況，以作為最低工資審議的參考。

#### 1 總體經濟表現

在經濟情勢方面，行政院主計總處在 8 月 14 日發布《國民所得統計及國內經濟情勢展望》。其中，發布 2026 年上半年經濟成長率達 14.15%，並預測 2026 年全年經濟成長率 11.05%，可望創 1988 年以來新高。至於景氣對策信號，此波景氣走勢至 2026 年 6 月已連續七個月

呈現紅燈，顯示經濟情勢持續熱絡。PMI、NMI 指數，以及廠商對未來六個月展望，得分值都高於榮枯線（50）以上，顯示當前國內景氣穩定成長，且前景看好。

在對外出口方面，2026 年 1 至 7 月外銷訂單 6,020.3 億美元，較上年同期增 52.5%；成長動能穩健。在內需消費方面，2026 年 1 至 7 月批發業、零售業及餐飲業的營業額，分別較上年同期成長 36.2%、4.6%及 3.9%。顯示不論外貿或內需，廠商營運均呈正向成長。

另外，在國民所得及平均每人所得方面，行政院主計總處於 8 月 14 日發布國民所得資料中，2025 年名目 GDP 達到 28.72 兆元，預測 2026 年將增至 33.70 兆元。至於平均每人 GDP 約 144.99 萬元（約 45,332 美元）；平均每人所得約 127.34 萬元（約 39,809 美元）。

由於國內總體經濟環境正向發展，且經濟成長持續攀升。基於成長果實之分享，以及勞資和諧之良性循環，最低工資應在成長幅度內酌予考量調整。

## 2 產業發展狀況

觀察外銷訂單的主要貨品別，1 至 7 月資訊通信及電子產品接單持續高度成長，惟光學器材呈現負成長；傳統貨品部分，機械、基本金屬 1 至 7 月接單也都是正成長，但基本金屬的成長幅度不高。續觀察工業生產的變動情形，雖然 2026 年 1 至 7 月工業生產指數較上年同期增加 20.64%，其中製造業增加 22.04%；但以製造業生產指數之四大業別觀察，資訊電子工業年增率達二位數（32.20%），金屬機電工業年增率亦維持正值（6.38%）；但化學工業及民生工業之同期年增率則呈現衰退，分別年減 2.16%、2.51%。顯示國內產業景氣呈現分化，在此情況下，最低工資調整對不同產業之影響亦有所差異。對景氣較佳、生產力持續提升之產業而言，薪資成本增加相對較易由產值成長或生產效率改善吸收；惟景氣仍處於調整階段或需求尚未明顯回升之產業，則可能因營收成長有限，面臨較大的經營壓力。

### 3 勞動市場表現

在就業狀況方面，2026 年 1 至 7 月勞動力參與率 59.57%，較 2025 年同期上升 0.23 個百分點。其中就業人數增加 2.4 萬人，失業人數減少 1 千人；失業率平均為 3.32%，年降 0.02 個百分點。勞雇雙方協商減少工時的實施狀況也逐步下降到受美國對等關稅影響前狀態。整體而言，勞動市場情勢穩定、改善。

在勞工薪資方面，觀察 2026 年 1~6 月工業及服務業全體受僱員工每人每月經常性薪資，平均數較 2025 年同期增加 2.88%，中位數年增 2.98%。若從各行業別經常性薪資來看，薪資平均數較低前五名者，包括教育業、住宿及餐飲業、其他服務業、支援服務業、藝術娛樂及休閒服務業；薪資中位數較低之前五者，同樣為其他服務業、住宿及餐飲業、教育業、藝術娛樂及休閒服務業、支援服務業。由此可見，不論是薪資平均數或中位數，排序較低者，都屬於內需之服務業範疇。

若將前述名目薪資以 CPI 平減後觀察實質薪資之成長，2026 年 1~6 月工業及服務業全體受僱員工每人每月實質經常性薪資平均數年成長 1.16%，實質經常性薪資中位數年成長 1.26%。惟就個別行業別來看，住宿及餐飲業實質薪資平均數年增率為負；而實質經常性薪資中位數年增率為負者，則有用水供應及汙染整治業、批發及零售業、專業科學及技術服務業、藝術娛樂及休閒服務業。顯示國內仍有部分產業之薪資水準及成長情形，仍有改善空間。

國內 GDP 分配至受僱人員報酬之比重 2024 年達 43.10%，於 2024 年達 11.06 兆元年增 7.27%，為 1998 年以來最大增幅，主要得益於企業與公務員調薪及最低工資調升等；然而受僱人員報酬占 GDP 比重為 43.10%，反較上年下降 1.25 個百分點，反觀企業盈餘佔比則較上年增加 1.78 個百分點，顯示受僱人員報酬成長率相較營業盈餘之成長仍屬落後。

### 4 勞工生活狀況

根據行政院主計總處 2025 年家庭收支調查結果，若觀察消費概況，最低 20%所得家庭之消費支出約為全體家戶消費支出之 45.08%，不及

一半。若觀察支出比重，最低 20%所得家庭的消費支出，以「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」占比 30.98%為最高，其次為「食品及非酒精飲料」支出占 18.2%，兩者合計達 49.18%，若再加計「醫療保健」之比重 16.4%，支出已達 65.58%。即，最低 20%所得家庭之消費支出約有三分之二用於居住、食品與醫藥等生活必需品，故物價上漲對低所得家庭維持基本生活所需的壓力更為明顯，而這點在決定最低工資調整上應併同考量。

## 5 勞動生產力

就以產量編算之勞動生產力指數而言，2026 年 1~6 月年增率為 21.62%，顯示工業勞動生產力指數走勢強勁。其中以製造業年增率 23.09%表現最為突出，反觀礦業及土石採取業（-3.23%）、電力及燃氣供應業（-2.18%）、用水供應業（-0.40%）則都呈現衰退。就以產值編算之勞動生產力指數而言，2025 年整體年增率為 9.39%，工業部門年增率約 15.23%，明顯高於服務業部門之 4.05%。勞動生產力持續成長代表經濟成長果實具有分配空間，但須考量產業間的差異情形。

## 二、最低工資調整建議

政府制定最低工資的目的是基於公平正義與勞資關係和諧考量，希望基層勞工於付出時間、勞力的同時，不僅能維持基本生活所需，也能合理分享經濟成長果實。就影響勞工基本生活所需而言，物價變動是重要且關鍵因素。根據行政院主計總處的物價統計，2026 年 1~7 月 CPI 年增率平均值為 1.81%，其中居住類、教養娛樂類及雜項類漲幅相對較高。值得注意的是，行政院穩定物價小組關注之 17 項重要民生物資 CPI，2026 年 1~7 月年增率為 2.01%。其中雞蛋價格年漲 11.58%，豬肉漲 4.84%，米價漲勢約 2.90%。重要民生物資漲幅明顯，對民眾的基本生活開銷將造成壓力。

另外，由「家庭消費支出及結構比」這項得參採指標亦可看出，最低 20%所得家庭之支出比重較高者，依序為「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」占比 30.98%；「食品及非酒精飲料」支出占 18.2%；「醫療保健」支出占比 16.4%（合計 65.58%），約三分之二收入係消費在維持生活、生命所需。最低工資最主要目的係為了保障基層勞工的基本生活，當物價上漲時，

如薪資漲幅未反映 CPI 的變動情形，基層勞工的實質購買力將會降低。

再者，雖然 2026 年 1 至 6 月全體受僱員工之經常性薪資較上年同期增加 2.88%、實質經常性薪資的漲幅約 1.16%；但觀察各行業別實質經常性薪資年增率的變動情形，仍有少數行業呈現負成長，表示勞工薪資購買力下降。因此，為減輕物價上漲對低所得家庭之衝擊，以及協助解決部分產業實質薪資下降的問題，CPI 的漲幅必須反映在最低工資的調幅上。

除維持勞工基本生活所需之外，調整最低工資也應考量對經濟情勢與就業市場的影響，以及企業的負擔能力。就經濟情勢而言，如前面所述，目前我國整體經濟朝正向發展，行政院主計總處預估 2026 年經濟成長率為 11.05%，國民所得及平均每人所得亦呈現正成長，外銷訂單及製造業生產指數更呈雙位數正成長；製造業 PMI、非製造業 NMI 持續呈現擴張趨勢；零售業、批發業及餐飲業的營業額皆呈現正成長。勞動市場的表現穩健，就業人數增加，勞動力參與率提升，失業人數減少，失業率下降，減班休息實施人數減少。因此，現階段合理提高最低工資不僅能使勞工分享經濟成長果實，也不至於對產業發展與就業市場造成負面衝擊。

惟台灣近年不同產業發展差異持續擴大，即使同屬製造業，AI 其相關產業持續擴增，其他產業成長趨緩，有些產業甚至出現出口衰退，生產指數下降，而服務業部門也有不同產業景氣榮枯不一的現象。因此，審議最低工資也應考量部分企業의 支付能力。

綜上，為符合《最低工資法》之立法宗旨，並兼顧雇主支付能力，與勞資關係之和諧，建議最低工資調整幅度，至少應以 CPI 年增率為基礎，並正視產業發展差異擴大的趨勢，將經濟成長果實合理分配予勞工。

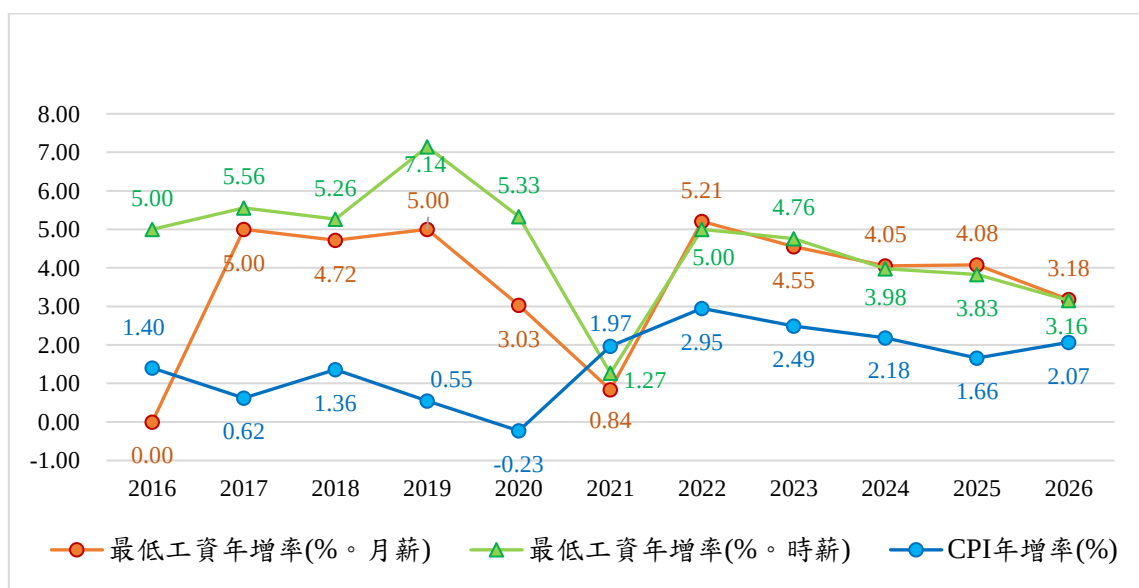
## 【研究報告提出後之數據更新】

**表1-1 臺灣近期最低工資調整及其年增率**

| 類別<br>年\項目 | 最低工資（月薪制）   |        | 最低工資（時薪制）   |        |
|------------|-------------|--------|-------------|--------|
|            | 金額<br>(元／月) | 年增率(%) | 金額<br>(元／時) | 年增率(%) |
| 2016       | 20,008      | 0.00   | 126.0       | 5.00   |
| 2017       | 21,009      | 5.00   | 133.0       | 5.56   |
| 2018       | 22,000      | 4.72   | 140.0       | 5.26   |
| 2019       | 23,100      | 5.00   | 150.0       | 7.14   |
| 2020       | 23,800      | 3.03   | 158.0       | 5.33   |
| 2021       | 24,000      | 0.84   | 160.0       | 1.27   |
| 2022       | 25,250      | 5.21   | 168.0       | 5.00   |
| 2023       | 26,400      | 4.55   | 176.0       | 4.76   |
| 2024       | 27,470      | 4.05   | 183.0       | 3.98   |
| 2025       | 28,590      | 4.08   | 190.0       | 3.83   |
| 2026       | 29,500      | 3.18   | 196.0       | 3.16   |

資料來源：勞動部，基本工資之制訂與調整經過，

<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28180/28182/28184/29016/post>。



說明：2026 年 CPI 年增率為行政院主計總處於 2026 年 8 月 14 日發布之預測值。

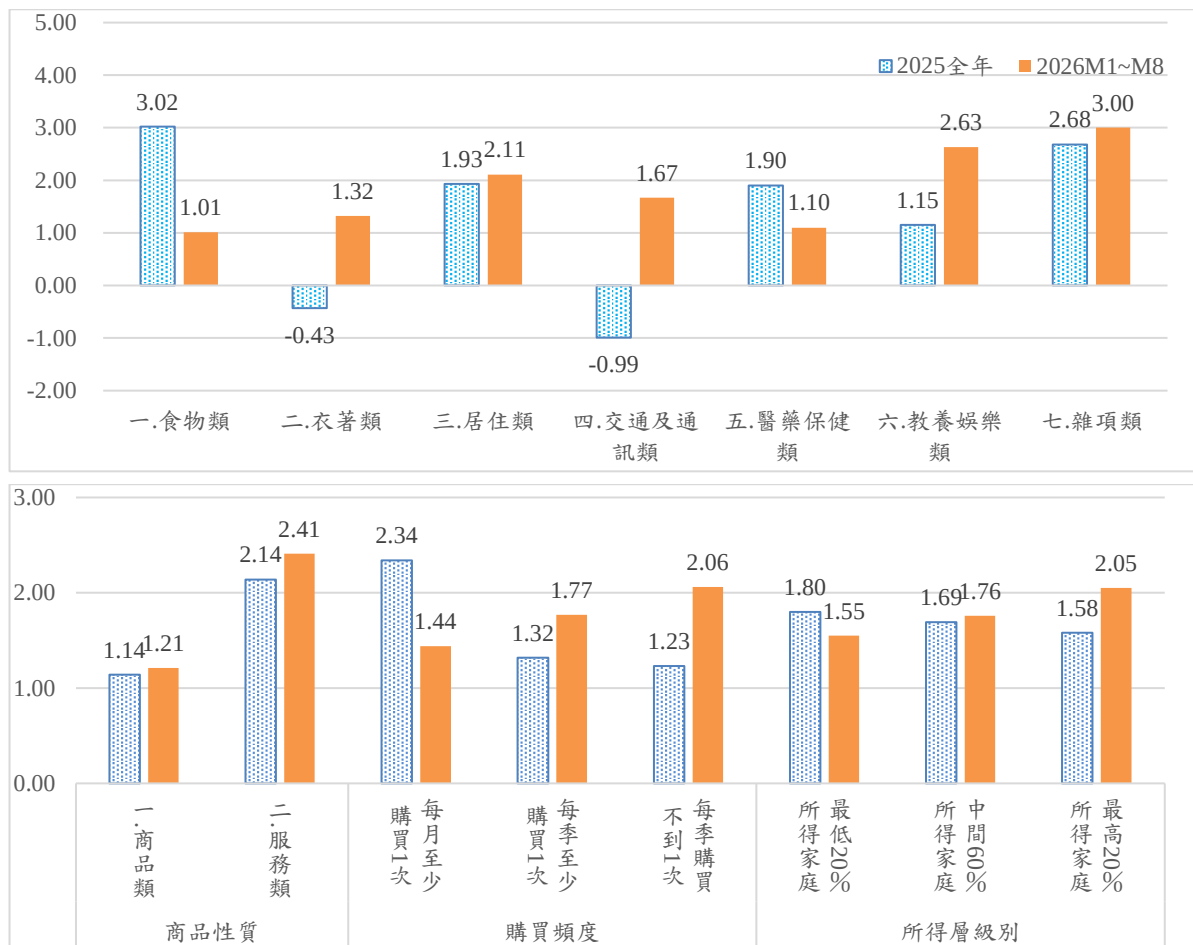
資料來源：1.勞動部，基本工資之制訂與調整經過，

<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28180/28182/28184/29016/post>。

2.行政院主計總處(2026.8.14)國民所得統計及國內經濟情勢展望。

**圖1-1 臺灣近年最低工資年增率與CPI年增率走勢**

## 【研究報告提出後之數據更新】



資料來源：行政院主計總處（2026.9.8），物價統計月報。

**圖2-1 臺灣近期CPI各類統計之年增率**

## 【研究報告提出後之數據更新】

表 2-1 以產量編算之勞動生產力指數年增率

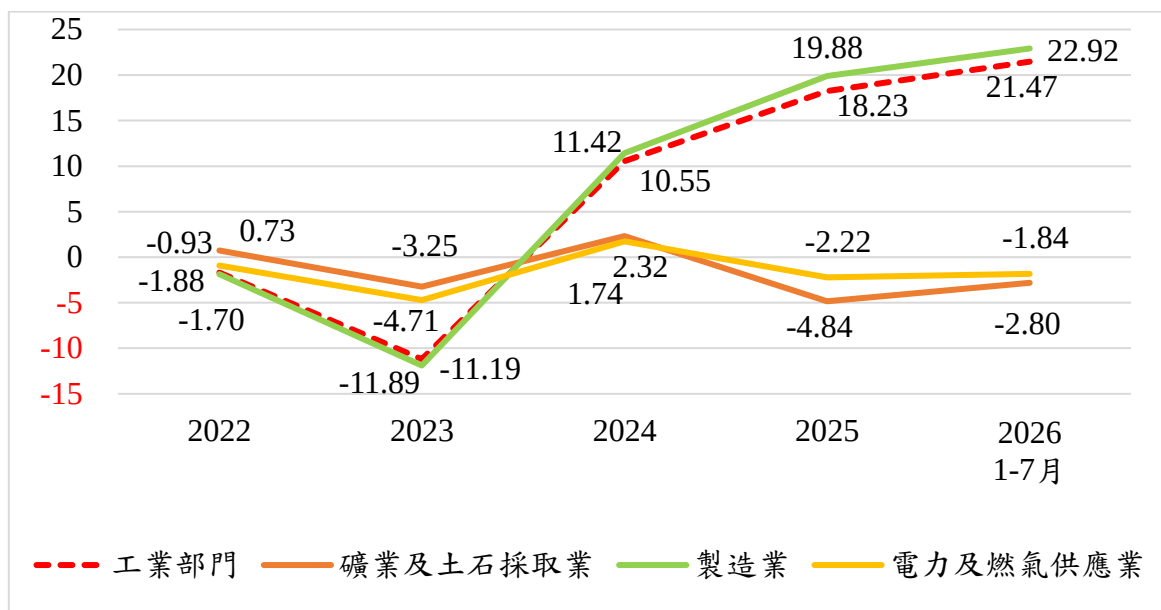
單位：%

| 產業別 \ 時間        | 2024 年 | 2025 年 | 2026 年 1~7 月 |
|-----------------|--------|--------|--------------|
| 工業              | 10.55  | 18.23  | 21.47        |
| 礦業及土石採取業        | 2.32   | -4.84  | -2.80        |
| 製造業             | 11.42  | 19.88  | 22.92        |
| 食品及飼品製造業        | 3.82   | 1.34   | 1.04         |
| 飲料及菸草製造業        | -7.16  | 3.76   | 1.16         |
| 紡織業             | 5.47   | 1.93   | 3.68         |
| 成衣及服飾品製造業       | -3.16  | -3.65  | 3.37         |
| 皮革、毛皮及其製品製造業    | 6.06   | -2.74  | -8.00        |
| 木竹製品製造業         | 7.43   | -5.01  | 4.96         |
| 紙漿、紙及紙製品製造業     | 3.33   | -0.61  | 2.91         |
| 印刷及資料儲存媒體複製業    | 2.29   | -4.77  | -2.93        |
| 石油及煤製品製造業       | 2.87   | 0.68   | -6.92        |
| 化學材料及肥料製造業      | 3.33   | 0.06   | -4.17        |
| 其他化學製品製造業       | 0.34   | 0.28   | 7.88         |
| 藥品及醫用化學製品製造業    | -7.97  | 2.55   | 17.06        |
| 橡膠製品製造業         | 4.13   | 0.94   | 3.72         |
| 塑膠製品製造業         | 5.53   | 3.29   | -0.43        |
| 非金屬礦物製品製造業      | -0.10  | 1.01   | -8.32        |
| 基本金屬製造業         | -1.34  | -4.04  | 6.66         |
| 金屬製品製造業         | 3.74   | 4.82   | 14.53        |
| 電子零組件製造業        | 16.00  | 21.52  | 17.97        |
| 電腦、電子產品及光學製品製造業 | 29.64  | 61.44  | 76.59        |
| 電力設備及配備製造業      | 4.55   | 4.64   | -4.63        |
| 機械設備製造業         | 4.44   | 7.19   | 14.67        |
| 汽車及其零件製造業       | -6.10  | -3.74  | 1.06         |
| 其他運輸工具及其零件製造業   | -4.20  | 3.84   | 4.17         |
| 家具製造業           | 14.76  | -5.82  | 1.04         |
| 其他製造業           | 1.38   | 7.62   | 3.95         |
| 產業用機械設備維修及安裝業   | -3.86  | 12.48  | 14.12        |
| 電力及燃氣供應業        | 1.74   | -2.22  | -1.84        |
| 用水供應業           | -0.56  | 0.55   | -1.06        |

資料來源：行政院主計總處（2026.9.14），薪資與生產力統計新聞稿。

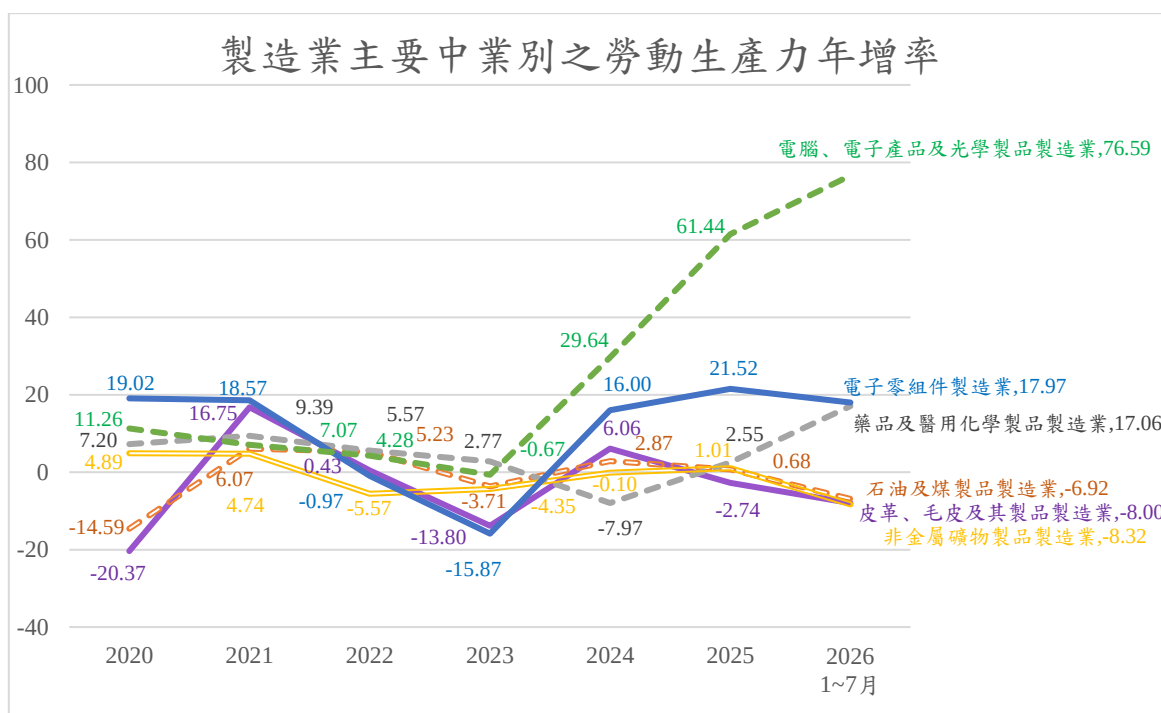
[https://earnings.dgbas.gov.tw/query\\_payroll\\_C.aspx](https://earnings.dgbas.gov.tw/query_payroll_C.aspx)。

## 【研究報告提出後之數據更新】



資料來源：同表 2-1。

圖2-2 以產量編算之勞動生產力指數年增率（工業）



說明：圖示以年增率較高與較低前三為例。

資料來源：同表 2-1。

圖2-3 以產量編算之勞動生產力指數年增率（製造業）

**【研究報告提出後之數據更新】**

**表 2-2 產業別產值勞動生產力指數**

| 行 業         | 勞 動 生 產 力 指 數 |       |        |       |
|-------------|---------------|-------|--------|-------|
|             | 2024 年        | 年增率   | 2025 年 | 年增率   |
| 合計          | 107.49        | 6.20  | 117.58 | 9.39  |
| 農、林、漁、牧業    | 102.93        | 5.90  | 101.60 | -1.29 |
| 按三級產業分:工業   | 104.18        | 8.18  | 120.05 | 15.23 |
| 礦業及土石採取業    | 104.77        | -7.01 | 127.44 | 21.64 |
| 製造業         | 104.70        | 8.94  | 122.48 | 16.98 |
| 電力及燃氣供應業    | 102.59        | 0.16  | 97.16  | -5.29 |
| 用水供應及污染整治業  | 121.49        | 4.44  | 123.90 | 1.98  |
| 營建工程業       | 102.19        | 2.53  | 106.46 | 4.18  |
| 按三級產業分:服務業  | 110.42        | 3.84  | 114.89 | 4.05  |
| 批發及零售業      | 103.85        | 2.89  | 111.45 | 7.32  |
| 運輸及倉儲業      | 135.78        | 2.41  | 139.51 | 2.75  |
| 住宿及餐飲業      | 121.01        | -5.29 | 119.76 | -1.03 |
| 出版影音及資通訊業   | 104.04        | -2.48 | 110.67 | 6.37  |
| 金融及保險業      | 116.28        | 16.15 | 122.71 | 5.53  |
| 不動產業        | 114.87        | 12.91 | 105.75 | -7.94 |
| 專業、科學及技術服務業 | 112.73        | 5.15  | 114.41 | 1.49  |
| 支援服務業       | 115.46        | 2.44  | 121.14 | 4.92  |
| 醫療保健業       | 106.35        | 1.31  | 107.14 | 0.74  |
| 藝術、娛樂及休閒服務業 | 130.60        | -0.96 | 142.13 | 8.83  |
| 其他服務業       | 104.91        | 3.63  | 108.02 | 2.96  |

資料來源：行政院主計總處（2026.5），「114 年度產值勞動生產力趨勢分析報告」。

# 【研究報告提出後之數據更新】

表 2-3 不同僱用型態之受僱員工人數與經常性薪資

單位：千人、元／月、%

| 項目\資料時間        | 2025 年 |       | 2026 年 1~7 月 |      |
|----------------|--------|-------|--------------|------|
|                | 數值     | 年增率   | 數值           | 年增率  |
| 本國籍全時受僱員工      |        |       |              |      |
| 人數(千人)         | 7,499  | 0.27  | 7,514        | 0.36 |
| 每人每月經常性薪資(元)   |        |       |              |      |
| 平均數            | 50,645 | 3.23  | 51,979       | 3.21 |
| 中位數            | 39,894 | 3.10  | 41,054       | 3.37 |
| 每人每月實質經常性薪資(元) |        |       |              |      |
| 平均數            | 46,209 | 1.54  | 46,744       | 1.38 |
| 中位數            | 36,400 | 1.42  | 36,919       | 1.54 |
| 全體受僱員工         |        |       |              |      |
| 人數(千人)         | 8,523  | 0.78  | 8,579        | 0.92 |
| 每人每月經常性薪資(元)   |        |       |              |      |
| 平均數            | 47,885 | 3.09  | 49,054       | 2.94 |
| 中位數            | 38,407 | 3.04  | 39,341       | 3.06 |
| 每人每月實質經常性薪資(元) |        |       |              |      |
| 平均數            | 43,691 | 1.41  | 44,113       | 1.12 |
| 中位數            | 35,043 | 1.35  | 35,379       | 1.24 |
| 部分工時受僱員工       |        |       |              |      |
| 人數(千人)         | 404    | 1.28  | 413          | 2.61 |
| 每人每月經常性薪資(元)   |        |       |              |      |
| 平均數            | 20,608 | 2.34  | 21,000       | 2.22 |
| 中位數            | 15,794 | 1.35  | 16,098       | 2.52 |
| 每人每月實質經常性薪資(元) |        |       |              |      |
| 平均數            | 18,803 | 0.67  | 18,885       | 0.41 |
| 中位數            | 14,411 | -0.30 | 14,477       | 0.70 |

資料來源：行政院主計總處（2026.9.14），薪資與生產力統計新聞稿及附表。

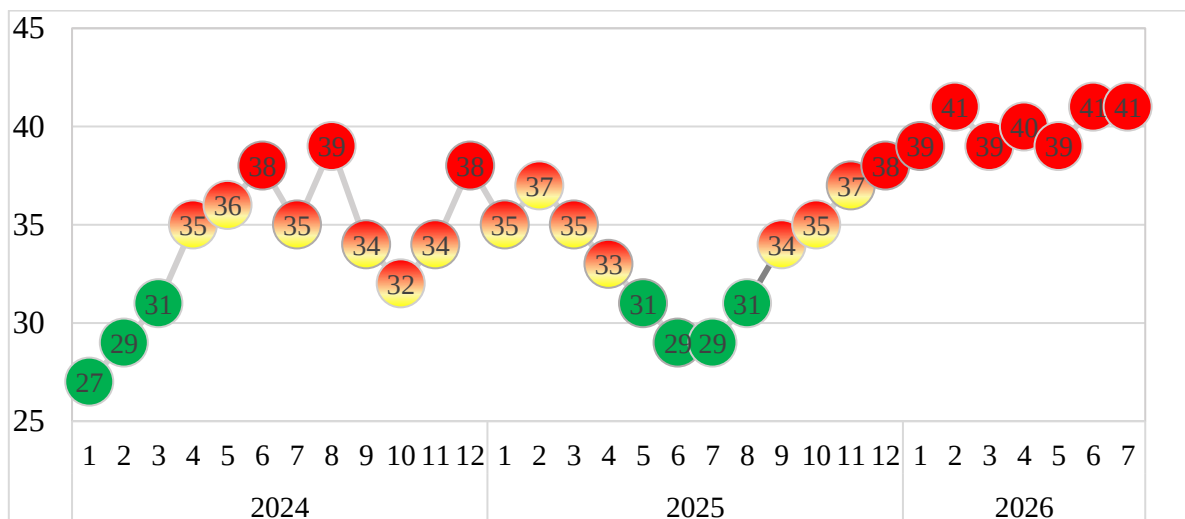
## 【研究報告提出後之數據更新】

**表 2-4 經濟成長**

|           | 經濟成長率 (%) | 國內生產毛額 GDP (當期金額) |            |
|-----------|-----------|-------------------|------------|
|           |           | 台幣<br>(億元)        | 美元<br>(億元) |
| 2023 年    | 1.08      | 235,983.48        | 7,573.28   |
| 2024 年    | 5.27      | 257,370.88        | 8,015.29   |
| 2025 年    | 8.76      | 287,151.20        | 9,224.54   |
| 2026 年(f) | 11.05     | 336,989.91        | 10,536.27  |
| 第 1 季(r)  | 15.43     | 79,856.75         | 2,524.72   |
| 第 2 季(p)  | 12.93     | 80,402.14         | 2,544.37   |
| 第 3 季(f)  | 11.42     | 85,426.91         | 2,644.80   |
| 第 4 季(f)  | 5.37      | 91,304.11         | 2,822.38   |

說明：(r)表修正統計數，(f)表預測數，(p)表初步統計數。

資料來源：行政院主計總處「國民所得及經濟成長」，2026 年 8 月 14 日。



資料來源：國發會，景氣對策信號查詢系統。[https://index.ndc.gov.tw/n/zh\\_tw/data/eco/signal#](https://index.ndc.gov.tw/n/zh_tw/data/eco/signal#)

**圖2-4 近期景氣對策信號與得分**

## 【研究報告提出後之數據更新】

| 景氣對策信號       |    | 2025年 |    |    |     |     |     | 2026年 |    |    |    |    |    |                    |    |        |
|--------------|----|-------|----|----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|--------------------|----|--------|
|              |    | 7月    | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月    | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |                    | 7月 |        |
|              |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 燈號                 | %  | 燈號     |
| 綜合判斷         | 燈號 |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    |                    |    |        |
|              | 分數 | 29    | 31 | 34 | 35  | 37  | 38  | 39    | 41 | 39 | 40 | 39 | 41 |                    | 41 |        |
| 貨幣總計數M1B     |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 9.4                |    | 7.3    |
| 股價指數         |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 106.2              |    | 93.2   |
| 工業生產指數       |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 19.6 <sub>r</sub>  |    | 24.8   |
| 工業及服務業加班工時   |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 5.7 <sub>r</sub>   |    | 4.7    |
| 海關出口值        |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 50.1               |    | 46.3   |
| 機械及電機設備進口值   |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 89.1 <sub>r</sub>  |    | 76.4   |
| 製造業銷售量指數     |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 12.4 <sub>r</sub>  |    | 18.9   |
| 批發、零售及餐飲業營業額 |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 38.0               |    | 39.7   |
| 製造業營業氣候測驗點   |    |       |    |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    | 98.61 <sub>r</sub> |    | 101.09 |

說明：1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為 95 年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2.r 維修正值。

資料來源：國發會，115 年 7 月份景氣概況新聞稿。[https://www.ndc.gov.tw/nc\\_332\\_40404](https://www.ndc.gov.tw/nc_332_40404)

**圖2-5 一年來近期景氣對策信號**

# 【研究報告提出後之數據更新】

表 2-5 景氣領先指標

指數

| 項 目                         | 2026 年 |        |         |        |         |         |        |
|-----------------------------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|
|                             | 1 月    | 2 月    | 3 月     | 4 月    | 5 月     | 6 月     | 7 月    |
| 不含趨勢指數                      | 101.14 | 101.39 | 101.82  | 102.46 | 103.15  | 103.89  | 104.63 |
| 較上月變動 (%)                   | 0.37   | 0.25   | 0.42    | 0.63   | 0.68    | 0.71    | 0.72   |
| 構成項目 <sup>1</sup>           |        |        |         |        |         |         |        |
| 外銷訂單動向指數 <sup>2</sup>       | 100.51 | 100.36 | 100.361 | 100.61 | 101.03  | 101.54  | 102.07 |
| 實質貨幣總計數 M1B                 | 100.17 | 100.27 | 100.38  | 100.47 | 100.55  | 100.6   | 100.62 |
| 股價指數                        | 100.08 | 100.4  | 100.76  | 101.15 | 101.56  | 101.96  | 102.33 |
| 工業及服務業受僱員工淨進入率 <sup>3</sup> | 100.05 | 100.06 | 100.07  | 100.08 | 100.095 | 100.101 | 100.09 |
| 建築物開工樓地板面積 <sup>4</sup>     | 99.49  | 99.45  | 99.43   | 99.34  | 99.12   | 98.91   | 98.76  |
| 實質半導體設備進口值                  | 99.88  | 99.86  | 99.98   | 100.19 | 100.44  | 100.7   | 100.95 |
| 製造業營業氣候測驗點                  | 100.19 | 100.35 | 100.47  | 100.59 | 100.73  | 100.87  | 101.03 |

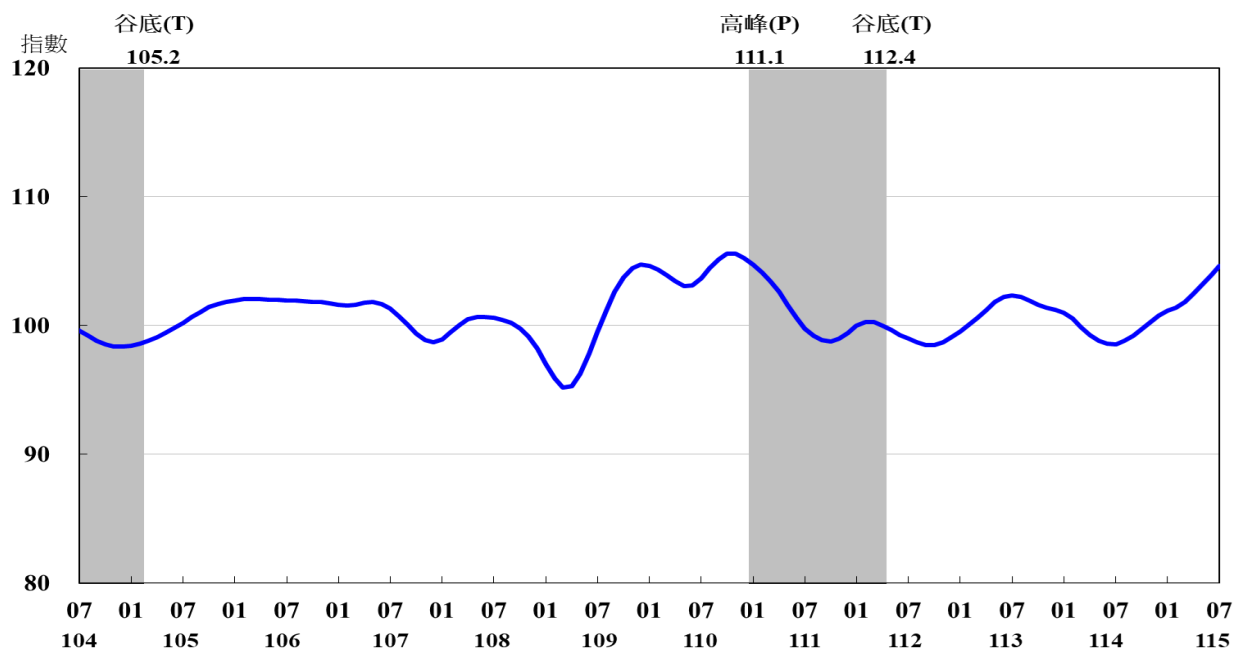
說明：1.本表構成項目指數為經季節調整、剔除長期趨勢，並平滑化與標準化後之數值。

2.外銷訂單動向指數採用以家數計算之動向指數。

3.淨進入率＝進入率－退出率。

4.建築物開工樓地板面積僅包含住宿類（住宅）、商業類、辦公服務類、工業倉儲類 4 項統計資料。

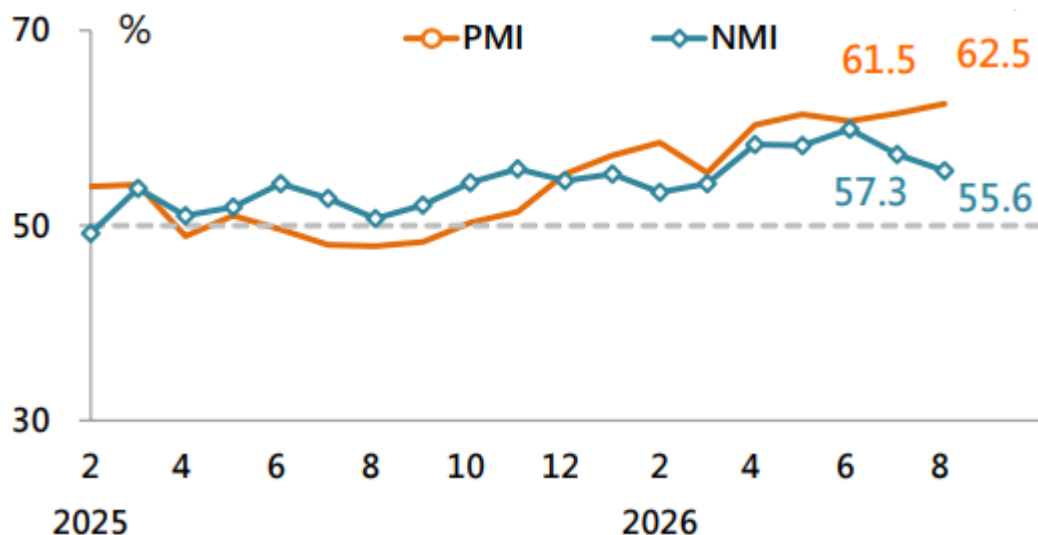
資料來源：同圖 2-5。



資料來源：同圖 2-5。

圖2-6 領先指標不含趨勢指數走勢圖

## 【研究報告提出後之數據更新】



說明：1.採購經理人指數介於 0%~100%之間，若高於 50%代表製造業、非製造業景氣正處於擴張，若低於 50%則為緊縮。

2.PMI 指數係經季節調整後結果，NMI 則未調整。

資料來源：國發會，當前經濟情勢簡報(2026 年 9 月)。[https://www.ndc.gov.tw/nc\\_311\\_40478](https://www.ndc.gov.tw/nc_311_40478)

圖 2-7 製造業 PMI 及非製造業 NMI

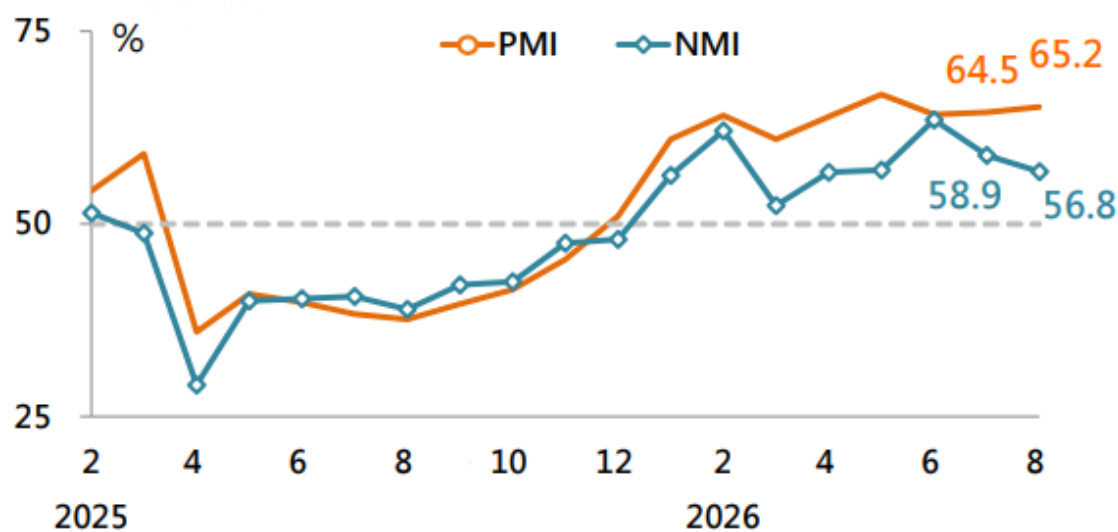


圖 2-8 對未來 6 個月景氣看法

說明：同圖 2-7。

資料來源：同圖 2-7。

## 【研究報告提出後之數據更新】

**表 2-6 國內生產毛額與國民所得毛額**

| 年(季)別     | 國內生產毛額 GDP |      | 國民所得毛額 GNI |      |
|-----------|------------|------|------------|------|
|           | 當期價格       |      | 當期價格       |      |
|           | 金額         | 增加率  | 金額         | 增加率  |
|           | (億元)       | (%)  | (億元)       | (%)  |
| 2024 年    | 257,371    | 9.1  | 267,090    | 9.5  |
| 2025 年    | 287,151    | 11.6 | 295,288    | 10.6 |
| 2026 年(f) | 336,990    | 17.4 | 346,839    | 17.5 |
| 第 1 季(r)  | 79,857     | 19.5 | 82,671     | 19.6 |
| 第 2 季(p)  | 80,402     | 17.5 | 82,825     | 17.7 |
| 第 3 季(f)  | 85,427     | 19.9 | 86,522     | 20.2 |
| 第 4 季(f)  | 91,304     | 13.3 | 94,822     | 13.2 |

說明：1.(r)表修正統計數，(f)表預測數，(p)表初步統計數。

2.GNI=GDP+國外要素所得收入淨額。因國外要素所得收入淨額為正值，因此 GNI 數值高於 GDP。

資料來源：行政院主計總處「國民所得及經濟成長」，2026 年 8 月 14 日。

**表 2-7 臺灣平均每人所得**

| 項目      | 平均每人所得    | 增加率   |
|---------|-----------|-------|
| 年\單位    | (元)       | (%)   |
| 2023    | 856,742   | 1.41  |
| 2024    | 953,242   | 11.26 |
| 2025    | 1,053,420 | 10.51 |
| 2026(f) | 1,273,387 | 20.88 |

說明：1.(f)表預測數。

2.平均每人所得計算公式為國民所得(NI)除以年中人口數。

資料來源：行政院主計總處「國民所得及經濟成長」，2026 年 8 月 14 日發布資料。

## 【研究報告提出後之數據更新】

**表 2-8 國內部門別與產業別國內生產毛額**

單位：新臺幣百萬元、%

| 部門與行業別          | 2024       |       | 2025       |       | 2026 上半年   |       |
|-----------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
|                 | 金額         | 成長率   | 金額         | 成長率   | 金額         | 成長率   |
| GDP (生產面)       | 23,860,792 | 6.43  | 25,855,568 | 8.36  | 13,961,591 | 13.42 |
| 部門別             |            |       |            |       |            |       |
| 農 業             | 296,770    | -1.00 | 291,613    | -1.74 | 162,185    | 5.27  |
| 工 業             | 9,301,908  | 9.81  | 10,734,137 | 15.40 | 5,927,608  | 19.17 |
| 服 務 業           | 14,227,419 | 4.44  | 14,757,197 | 3.72  | 7,819,998  | 9.33  |
| 大業別             |            |       |            |       |            |       |
| 農、林、漁、牧業        | 296,770    | -1.00 | 291,613    | -1.74 | 162,185    | 5.27  |
| 礦業及土石採取業        | 11,688     | -0.76 | 12,249     | 4.80  | 5,395      | -8.19 |
| 製造業             | 8,287,130  | 10.39 | 9,697,796  | 17.02 | 5,398,904  | 21.93 |
| 電力及燃氣供應業        | 219,806    | 1.65  | 219,454    | -0.16 | 100,735    | -2.94 |
| 用水供應及污染整治業      | 139,627    | 5.88  | 143,571    | 2.82  | 69,516     | 0.96  |
| 營建工程業           | 658,041    | 4.68  | 685,743    | 4.21  | 374,271    | 0.33  |
| 批發及零售業          | 3,127,990  | 2.84  | 3,340,531  | 6.79  | 1,886,676  | 16.55 |
| 運輸及倉儲業          | 1,216,023  | 4.82  | 1,237,845  | 1.79  | 639,598    | 4.47  |
| 住宿及餐飲業          | 567,119    | -1.63 | 568,994    | 0.33  | 284,424    | 0.86  |
| 出版影音及資通訊業       | 758,210    | 0.61  | 798,849    | 5.36  | 398,715    | 8.85  |
| 金融及保險業          | 1,650,755  | 15.44 | 1,740,313  | 5.43  | 1,043,885  | 21.91 |
| 不動產及住宅服務業       | 1,822,605  | 4.25  | 1,815,083  | -0.41 | 894,632    | 1.96  |
| 專業、科學及技術服務業     | 598,369    | 6.42  | 620,506    | 3.70  | 304,795    | 3.77  |
| 支援服務業           | 403,204    | 4.86  | 427,956    | 6.14  | 204,905    | 2.95  |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 | 1,212,658  | 1.02  | 1,227,771  | 1.25  | 628,934    | 1.18  |
| 教育業             | 750,908    | -0.28 | 751,634    | 0.10  | 352,491    | 0.83  |
| 醫療保健及社會工作服務業    | 789,303    | 4.63  | 815,782    | 3.35  | 420,840    | 3.82  |
| 藝術、娛樂及休閒服務業     | 202,356    | 4.04  | 225,831    | 11.60 | 120,750    | 11.46 |
| 其他服務業           | 435,390    | 3.11  | 441,823    | 1.48  | 217,637    | 1.60  |

說明：表列資料為連鎖實質值，並以 2021 年為參考年。

資料來源：行政院主計總處，「國民所得及經濟成長」，2026 年 8 月 14 日。

**【研究報告提出後之數據更新】**

**表 2-9 GDP 分配面規模與結構比**

單位：百萬台幣、%

| GDP 及組成      | 項目  | 2021 年     | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
|--------------|-----|------------|------------|------------|------------|
| 國內生產毛額       | 金額  | 21,773,291 | 22,768,954 | 23,243,894 | 25,657,187 |
|              | 結構比 | 100.00     | 100.00     | 100.00     | 100.00     |
|              | 增加率 | 9.72       | 4.57       | 2.09       | 10.38      |
| 受僱人員報酬       | 金額  | 9,506,352  | 10,047,814 | 10,308,332 | 11,057,527 |
|              | 結構比 | 43.66      | 44.13      | 44.35      | 43.10      |
|              | 增加率 | 6.18       | 5.70       | 2.59       | 7.27       |
| 營業盈餘         | 金額  | 7,826,199  | 7,827,887  | 7,735,068  | 8,995,484  |
|              | 結構比 | 35.94      | 34.38      | 33.28      | 35.06      |
|              | 增加率 | 14.42      | 0.02       | -1.19      | 16.29      |
| 固定資本消耗       | 金額  | 3,431,225  | 3,762,287  | 4,032,296  | 4,313,370  |
|              | 結構比 | 15.76      | 16.52      | 17.35      | 16.81      |
|              | 增加率 | 8.41       | 9.65       | 7.18       | 6.97       |
| 生產及進口稅<br>淨額 | 金額  | 1,009,515  | 1,130,966  | 1,168,198  | 1,290,806  |
|              | 結構比 | 4.64       | 4.97       | 5.03       | 5.03       |
|              | 增加率 | 13.86      | 12.03      | 3.29       | 10.50      |

資料來源：行政院主計總處，總體資料庫，國內生產及要素所得（生產面），

<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaind>

# 【研究報告提出後之數據更新】

表 2-10 17 項重要民生物資 CPI 年增率

單位：%

|           | 2025<br>年 | 2026 年 |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|-----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           |           | 1~8 月  | 1 月   | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 6 月   | 7 月   | 8 月   |
| 17 項平均    | 1.37      | 1.98   | 3.11  | 2.56  | 1.79  | 1.00  | 1.50  | 2.17  | 1.95  | 1.82  |
| 米         | -0.10     | 3.12   | -0.33 | -0.54 | 4.11  | 3.18  | 3.73  | 6.44  | 3.73  | 4.66  |
| 麵粉、調製麵粉   | 1.32      | -0.73  | 1.38  | -2.22 | -0.92 | -2.67 | -0.44 | 0.14  | -0.79 | -0.28 |
| 豬肉        | 6.46      | 4.34   | 7.41  | 6.65  | 6.23  | 3.66  | 2.90  | 3.83  | 3.36  | 0.94  |
| 雞肉        | 2.25      | 1.52   | 2.33  | 1.44  | 1.72  | 1.83  | 1.31  | 1.28  | 1.44  | 0.81  |
| 雞蛋        | -6.03     | 11.43  | 18.31 | 28.44 | 6.59  | 1.48  | 9.40  | 9.93  | 9.56  | 10.43 |
| 醬油        | 1.79      | -0.59  | 0.78  | -1.51 | 0.12  | -0.42 | 0.90  | -3.27 | -0.05 | -1.25 |
| 糖         | 0.79      | 0.47   | -0.41 | 0.28  | -0.55 | 0.10  | 0.92  | 1.48  | 1.08  | 0.84  |
| 沙拉油、調理油   | -0.16     | -0.25  | -0.52 | -2.23 | -2.11 | -2.07 | -1.15 | 0.74  | 0.33  | 5.14  |
| 鮮奶        | -1.02     | -0.43  | 0.24  | -0.99 | -1.26 | -0.91 | -0.05 | -1.05 | -0.21 | 0.81  |
| 奶粉        | -0.31     | -1.23  | -1.98 | -1.40 | -2.00 | -1.25 | -1.16 | -1.45 | -0.59 | 0.03  |
| 速食麵       | 0.44      | -1.17  | -0.71 | -1.72 | -1.44 | -1.19 | -1.30 | -1.52 | -0.57 | -0.92 |
| 麵包        | 3.56      | 2.07   | 3.43  | 3.77  | 1.74  | 1.42  | 2.26  | 0.98  | 1.57  | 1.43  |
| 衣服清潔劑     | 0.53      | 0.50   | 3.31  | 0.80  | -1.45 | -1.80 | -3.78 | 1.68  | 0.18  | 5.16  |
| 衛生紙、面紙及紙巾 | 0.57      | -0.80  | -1.78 | -1.04 | -1.21 | -2.11 | -1.30 | 0.44  | -0.09 | 0.66  |
| 沐浴用品      | -2.20     | 1.72   | 1.34  | -0.60 | 0.14  | 0.64  | 0.74  | 3.20  | 3.61  | 4.71  |
| 牙膏、牙粉     | -0.56     | 0.36   | 2.71  | -2.55 | 2.76  | 2.65  | 2.09  | 0.06  | -0.99 | -3.55 |
| 洗髮精、潤絲精   | 0.68      | 1.68   | 3.54  | -0.18 | 0.76  | 0.35  | 2.94  | 3.40  | 2.61  | 0.09  |

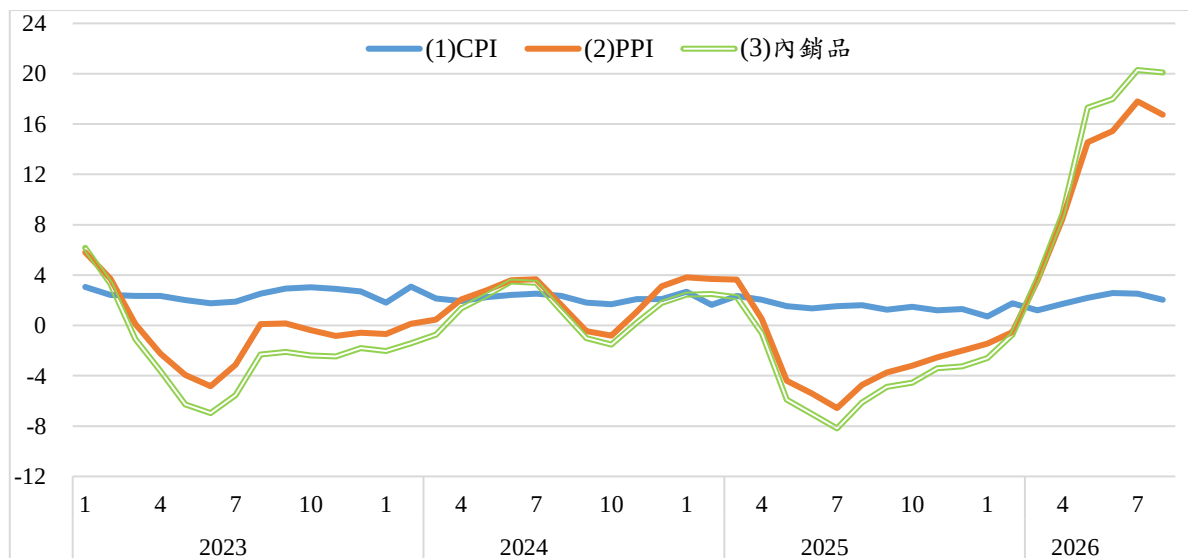
資料來源：行政院主計總處「消費者物價調查」。

## 【研究報告提出後之數據更新】

**表 2-11 臺灣近期各類物價指數及其年增率**

| 年 季 月      | 消費者物價 (CPI) |            |
|------------|-------------|------------|
|            | 年增率         | 核心 CPI 年增率 |
| 2024       | 2.18        | 1.88       |
| 2025       | 1.66        | 1.66       |
| 2025 第 3 季 | 1.46        | 1.63       |
| 第 4 季      | 1.32        | 1.78       |
| 2026 第 1 季 | 1.23        | 1.93       |
| 第 2 季      | 2.15        | 2.13       |
| 5 月        | 2.19        | 2.11       |
| 6 月        | 2.56        | 2.41       |
| 7 月        | 2.52        | 2.36       |
| 8 月        | 2.04        | 2.30       |
| 1-當月累計或平均  | 1.84        | 2.11       |

資料來源：行政院主計總處（2026.9.8），物價統計月報。

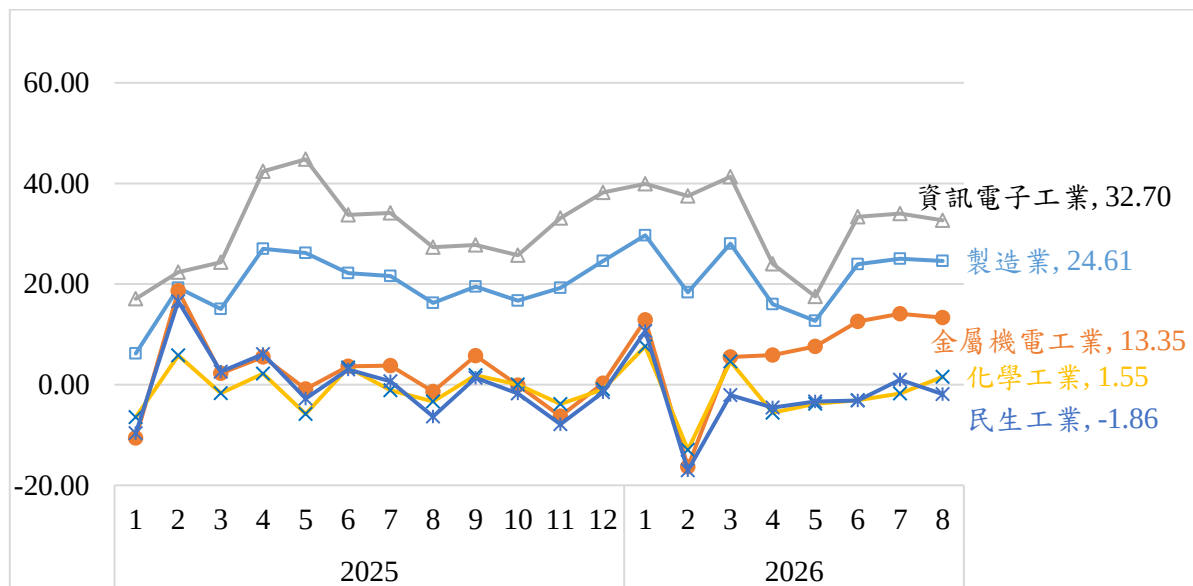


資料來源：行政院主計總處「消費者物價調查」。

<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaine>。

**圖 2-9 CPI、PPI與內銷品物價指數年增率走勢**

## 【研究報告提出後之數據更新】



資料來源：經濟部 2026 年 8 月份工業生產指數統計新聞稿及其附表。

[https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=6&html=1&menu\\_id=6725](https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=6&html=1&menu_id=6725)。

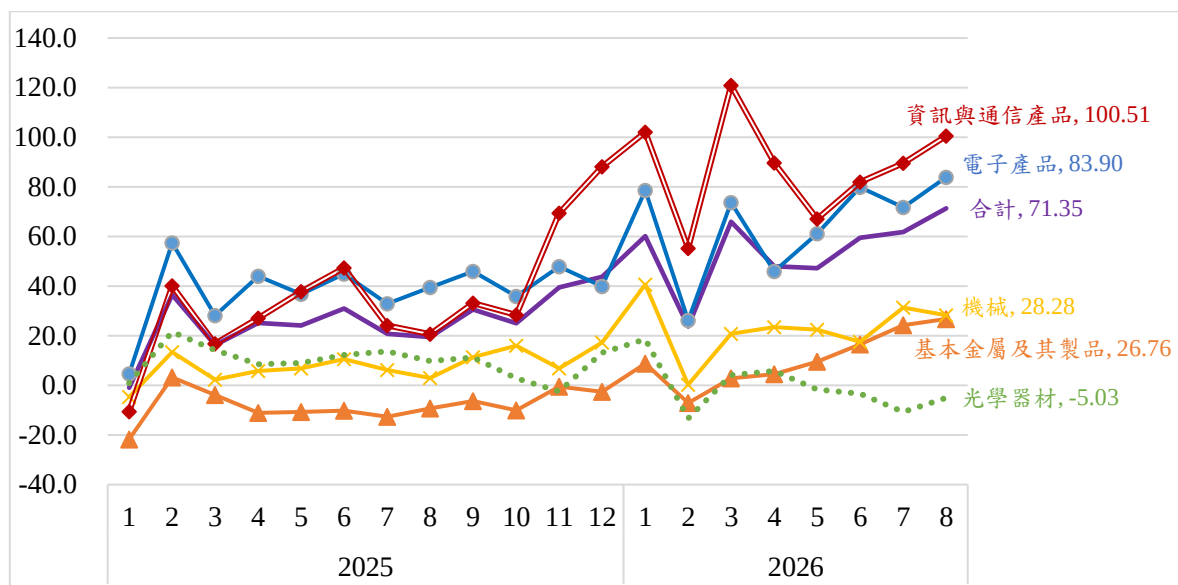
**圖2-10 製造業生產指數年增率-按四大業別分**

**表 2-12 製造業生產動向指數—依貨品類別**

| 貨品類別          | 以家數計 |      |      |      | 以產值計 |      |      |      |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|               |      | 增加   | 持平   | 減少   |      | 增加   | 持平   | 減少   |
| 製造業           | 47.4 | 9.8  | 75.2 | 15.0 | 49.5 | 6.5  | 86.1 | 7.5  |
| 電子零組件業        | 51.3 | 11.9 | 78.8 | 9.4  | 49.4 | 8.1  | 82.5 | 9.3  |
| 電腦、電子產品及光學製品業 | 49.5 | 11.9 | 75.2 | 12.9 | 50.2 | 1.0  | 98.4 | 0.6  |
| 基本金屬業         | 43.9 | 6.4  | 75.0 | 18.6 | 48.4 | 3.1  | 90.7 | 6.2  |
| 機械設備業         | 48.0 | 10.4 | 75.1 | 14.4 | 47.9 | 9.7  | 76.5 | 13.8 |
| 化學材料及肥料業      | 47.8 | 8.2  | 79.2 | 12.6 | 48.0 | 3.1  | 89.8 | 7.1  |
| 汽車及其零件業       | 56.1 | 22.8 | 66.7 | 10.6 | 53.7 | 15.1 | 77.2 | 7.7  |

資料來源：同圖 2-10。

## 【研究報告提出後之數據更新】



資料來源：經濟部 2026 年 8 月份外銷訂單統計新聞稿及其附表。

[https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=5&html=1&menu\\_id=6724](https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=5&html=1&menu_id=6724)

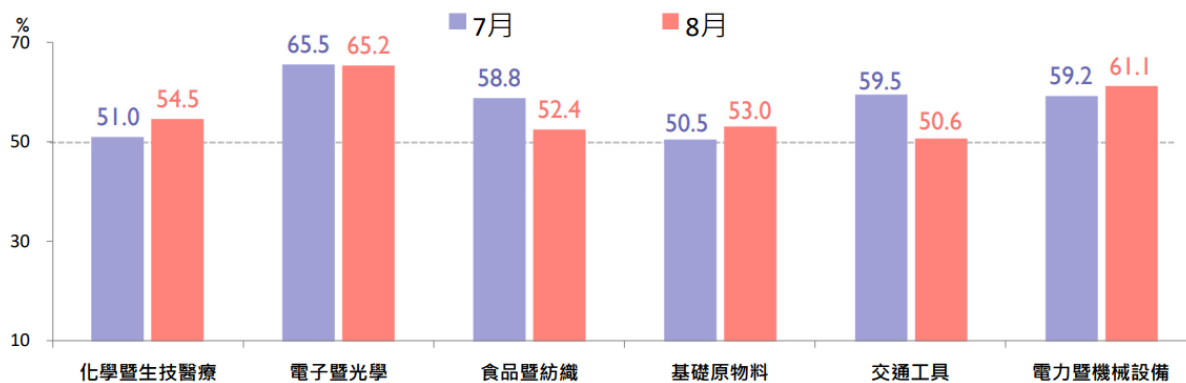
**圖 2-11 主要貨品之外銷訂單年增率**

**表 2-13 外銷訂單動向指數—依貨品類別**

| 貨品類別  | 以家數計 |      |      |      | 以訂單金額計 |      |      |      |
|-------|------|------|------|------|--------|------|------|------|
|       |      | 增加   | 持平   | 減少   |        | 增加   | 持平   | 減少   |
| 總計    | 49.7 | 10.0 | 79.3 | 10.7 | 52.1   | 6.2  | 91.6 | 2.1  |
| 資訊通信  | 53.6 | 14.3 | 78.6 | 7.1  | 52.4   | 5.1  | 94.6 | 0.3  |
| 電子產品  | 52.4 | 11.6 | 81.5 | 6.9  | 51.5   | 5.0  | 93.0 | 2.0  |
| 光學器材  | 45.5 | 0.0  | 91.1 | 8.9  | 49.5   | 0.3  | 98.4 | 1.3  |
| 基本金屬  | 48.8 | 10.1 | 77.3 | 12.6 | 59.0   | 28.4 | 61.1 | 10.5 |
| 機械    | 49.2 | 11.6 | 75.2 | 13.2 | 46.3   | 7.7  | 77.2 | 15.1 |
| 塑橡膠製品 | 47.7 | 8.6  | 78.1 | 13.3 | 54.2   | 16.4 | 75.6 | 8.0  |
| 化學品   | 50.0 | 11.2 | 77.5 | 11.2 | 61.0   | 27.7 | 66.5 | 5.8  |

資料來源：同圖 2-11。

## 【研究報告提出後之數據更新】



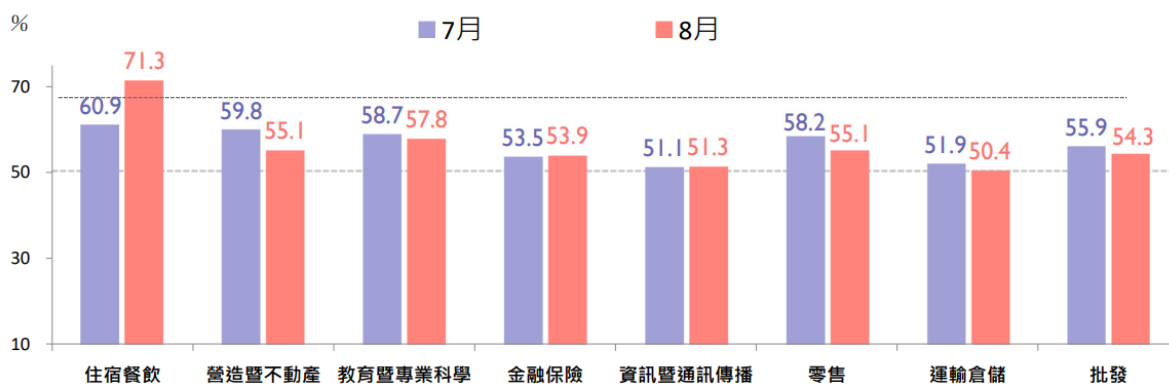
說明：1.採購經理人指數介於 0%~100%之間，若高於 50%代表製造業、非製造業景氣正處於擴張，若低於 50%則為緊縮。

2.未經季節調整後結果。

資料來源：國發會，2026 年 8 月台灣採購經理人指數新聞稿。

[https://www.ndc.gov.tw/nc\\_333\\_40426](https://www.ndc.gov.tw/nc_333_40426)

圖 2-12 產業別 PMI 示意圖



說明：同圖 2-12。

資料來源：同圖 2-12。

圖 2-13 產業別 NMI 示意圖

## 【研究報告提出後之數據更新】

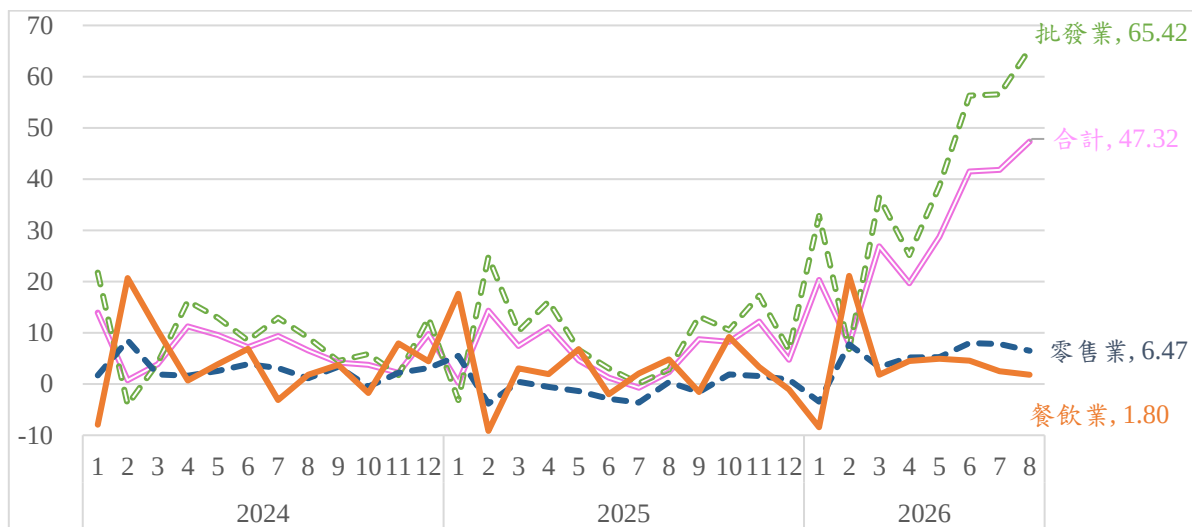
**表 2-14 批發、零售及餐飲業營業相關指標**

單位：％、億元

| 業別  | 項目別      | 2024 年  | 2025 年  | 2026 年 1~8 月 |
|-----|----------|---------|---------|--------------|
| 批發業 | 營業額 (億元) | 129,507 | 140,718 | 126,424      |
|     | 年增率 (%)  | 8.77    | 8.66    | 39.80        |
|     | 營業額指數    | 98.45   | 108.91  | 128.69       |
|     | 年增率 (%)  | 7.24    | 10.62   | 22.51        |
| 零售業 | 營業額 (億元) | 48,543  | 48,448  | 32,983       |
|     | 年增率 (%)  | 2.63    | -0.20   | 4.86         |
|     | 營業額指數    | 109.52  | 108.08  | 109.29       |
|     | 年增率 (%)  | 0.73    | -1.32   | 3.59         |
| 餐飲業 | 營業額 (億元) | 10,378  | 10,674  | 7,372        |
|     | 年增率 (%)  | 3.58    | 2.86    | 3.66         |
|     | 營業額指數    | 130.62  | 129.96  | 131.34       |
|     | 年增率 (%)  | 0.41    | -0.50   | 0.64         |

資料來源：經濟部，2026 年 8 月批發、零售及餐飲業營業額統計及其附表。

[https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=8&html=1&menu\\_id=6727](https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=8&html=1&menu_id=6727)



資料來源：同表 2-14。

**圖 2-14 批發、零售及餐飲業營業額年增率**

## 【研究報告提出後之數據更新】

**表 2-15 批發、零售及餐飲業動向指數**

| 貨品類別 | 以家數計 |      |      |      | 以營業額計 |      |      |      |
|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
|      |      | 增加   | 持平   | 減少   |       | 增加   | 持平   | 減少   |
| 批發業  | 51.5 | 13.6 | 75.7 | 10.7 | 58.1  | 21.2 | 73.8 | 5.0  |
| 零售業  | 51.9 | 18.4 | 67.0 | 14.6 | 49.8  | 17.5 | 64.7 | 17.8 |
| 餐飲業  | 41.4 | 12.6 | 57.8 | 29.7 | 33.7  | 11.7 | 44.0 | 44.3 |

資料來源：同表 2-14。

**表 2-16 就業及失業相關統計**

|           | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  | 2026 年<br>1~8 月 |
|-----------|---------|---------|---------|-----------------|
| 就業人數(萬人)  | 1,152.8 | 1,159.5 | 1,162.6 | 1,164.3         |
| 年增數       | 11.0    | 6.7     | 3.1     | 2.3             |
| 失業人數(萬人)  | 41.5    | 40.6    | 40.3    | 40.1            |
| 年增數       | -1.9    | -0.9    | -0.3    | -2.0            |
| 勞動力參與率(%) | 59.22   | 59.28   | 59.43   | 59.59           |
| 年增減百分點    | 0.04    | 0.06    | 0.15    | 0.22            |
| 失業率(%)    | 3.48    | 3.38    | 3.35    | 3.33            |
| 年增減百分點    | -0.19   | -0.10   | -0.03   | -0.02           |

註：本表所列之 2026 年 1~8 月年增數及增減百分點，係與 2025 年 1~8 月比較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源調查」。

**【研究報告提出後之數據更新】**

**表 2-17 各業就業人數與離職失業比率**

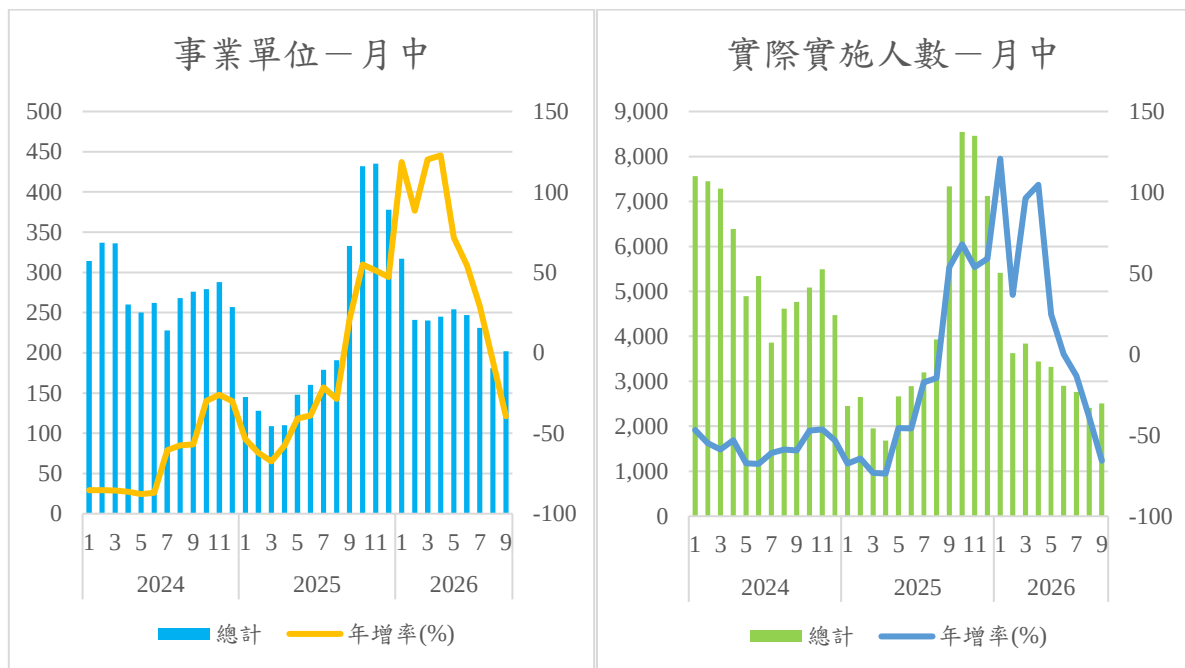
單位：萬人；%

|                 | 2025 年   |            | 2026 年 1~8 月 |          |        |           |
|-----------------|----------|------------|--------------|----------|--------|-----------|
|                 | 就業<br>人數 | 離職失<br>業比率 | 就業人數         |          | 離職失業比率 |           |
|                 |          |            | 人數           | 增減<br>人數 | 比率     | 變動百<br>分點 |
| 總計              | 1,162.6  | 2.62       | 1,164.3      | 2.3      | 2.62   | -0.01     |
| 農、林、漁、牧業        | 48.6     | 0.69       | 47.5         | -1.4     | 0.84   | 0.09      |
| 工業              | 404.7    | 2.66       | 404.0        | -0.8     | 2.72   | 0.08      |
| 礦業及土石採取業        | 0.3      | 7.97       | 0.3          | -        | 2.01   | -6.30     |
| 製造業             | 298.7    | 2.54       | 297.5        | -1.4     | 2.55   | 0.11      |
| 電力及燃氣供應業        | 3.7      | 2.00       | 3.8          | 0.1      | 0.93   | -1.75     |
| 用水供應及污染整治業      | 8.7      | 2.13       | 9.0          | 0.4      | 1.98   | -0.56     |
| 營建工程業           | 93.3     | 3.09       | 93.4         | 0.1      | 3.38   | 0.12      |
| 服務業             | 709.3    | 2.73       | 712.7        | 4.4      | 2.68   | -0.07     |
| 批發及零售業          | 182.3    | 2.81       | 181.5        | -1.0     | 2.72   | -0.25     |
| 運輸及倉儲業          | 50.9     | 2.58       | 51.2         | 0.4      | 2.40   | -0.12     |
| 住宿及餐飲業          | 91.4     | 4.45       | 92.5         | 1.4      | 4.13   | -0.40     |
| 出版影音及資通訊業       | 28.8     | 4.41       | 28.7         | -0.1     | 3.60   | -0.05     |
| 金融及保險業          | 43.6     | 1.49       | 43.7         | -        | 1.43   | -0.12     |
| 不動產業            | 10.4     | 2.34       | 10.2         | -0.3     | 1.55   | -0.53     |
| 專業科學及技術服務業      | 41.5     | 2.65       | 42.4         | 1.1      | 2.94   | 0.17      |
| 支援服務業           | 33.0     | 5.03       | 33.9         | 1.2      | 3.72   | -1.50     |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 | 37.6     | 1.67       | 37.4         | -0.2     | 2.05   | 0.53      |
| 教育業             | 64.0     | 1.35       | 64.2         | 0.3      | 2.14   | 0.79      |
| 醫療保健及社會工作服務業    | 56.1     | 1.67       | 57.0         | 1.2      | 1.78   | 0.15      |
| 藝術、娛樂及休閒服務業     | 12.9     | 4.01       | 13.4         | 0.6      | 4.00   | 0.47      |
| 其他服務業           | 56.9     | 1.59       | 56.7         | -0.1     | 1.90   | 0.26      |

資料來源：行政院主計總處「人力資源調查」。

註：各行業離職失業比率=失業者前行業人數/(失業者前行業人數+該行業就業人數)。

## 【研究報告提出後之數據更新】



資料來源：因應景氣影響勞雇雙方協商減少工時統計。

<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28218/28228/30525/post>。

圖2-15 勞雇雙方協商減少工時概況

**【研究報告提出後之數據更新】**

**表 2-18 勞雇雙方協商減少工時近況**

| 行業別             | 事業單位家數(家)      |                |                           | 實施人數(人)        |                |                           |
|-----------------|----------------|----------------|---------------------------|----------------|----------------|---------------------------|
|                 | 2025 年<br>9 月中 | 2026 年<br>9 月中 | 2026 年與<br>2025 年同<br>月比較 | 2025 年<br>9 月中 | 2026 年<br>9 月中 | 2026 年與<br>2025 年同<br>月比較 |
| 總計              | 333            | 202            | -131                      | 7,334          | 2,508          | -4,826                    |
| 農、林、漁、牧業        | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 礦業及土石採取業        | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 製造業             | 271            | 155            | -116                      | 6,870          | 2,260          | -4,610                    |
| 金屬機電工業          | 231            | 106            | -125                      | 5,731          | 1,660          | -4,071                    |
| 資訊電子工業          | 17             | 10             | -7                        | 669            | 53             | -616                      |
| 化學工業            | 10             | 22             | 12                        | 200            | 358            | 158                       |
| 民生工業            | 13             | 17             | 4                         | 270            | 189            | -81                       |
| 電力及燃氣供應業        | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 用水供應及污染整治業      | -              | 1              | 1                         | -              | 1              | 1                         |
| 營建工程業           | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 批發及零售業          | 45             | 36             | -9                        | 368            | 226            | -142                      |
| 運輸及倉儲業          | -              | 2              | 2                         | -              | 5              | 5                         |
| 住宿及餐飲業          | 2              | 1              | -1                        | 16             | 6              | -10                       |
| 出版影音及資通訊業       | 3              | -              | -3                        | 4              | -              | -4                        |
| 金融及保險業          | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 不動產業            | -              | 1              | 1                         | -              | 3              | 3                         |
| 專業、科學及技術服務業     | 6              | 2              | -4                        | 35             | 2              | -33                       |
| 支援服務業           | 6              | 2              | -4                        | 41             | 2              | -39                       |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 教育業             | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 醫療保健及社會工作服務業    | -              | -              | -                         | -              | -              | -                         |
| 藝術、娛樂及休閒服務業     | -              | 1              | 1                         | -              | 2              | 2                         |
| 其他服務業           | -              | 1              | 1                         | -              | 1              | 1                         |

說明：1. 「-」係指家數或人數為 0。

2. 資料發布日期，2025 年為 9 月 16 日，2026 年為 9 月 16 日

資料來源：勞動部。

**【研究報告提出後之數據更新】**

**表 2-19 受僱員工經常性薪資（平均數）－依部門與行業別**

單位：元／月、%

| 資料項目         | 每人每月經常性薪資 |       |                 |       | 每人每月實質經常性薪資 |       |                 |       |
|--------------|-----------|-------|-----------------|-------|-------------|-------|-----------------|-------|
| 資料時間         | 2025 年    |       | 2026 年<br>1~7 月 |       | 2025 年      |       | 2026 年<br>1~7 月 |       |
| 部門與行業別       | 薪資        | 年增率   | 薪資              | 年增率   | 薪資          | 年增率   | 薪資              | 年增率   |
| 工業及服務業       | 47,885    | 3.09  | 49,054          | 2.94  | 43,691      | 1.41  | 44,113          | 1.12  |
| 工業           | 45,841    | 3.41  | 46,930          | 2.86  | 41,826      | 1.72  | 42,203          | 1.04  |
| 礦業及土石採取業     | 48,431    | 3.19  | 50,223          | 3.82  | 44,189      | 1.50  | 45,165          | 1.98  |
| 製造業          | 45,850    | 3.48  | 46,977          | 2.93  | 41,834      | 1.80  | 42,246          | 1.11  |
| 電力及燃氣供應業     | 66,136    | 0.18  | 68,299          | 3.77  | 60,343      | -1.46 | 61,420          | 1.94  |
| 用水供應及污染整治業   | 40,998    | 4.69  | 41,981          | 2.99  | 37,407      | 2.98  | 37,753          | 1.16  |
| 營建工程業        | 44,644    | 3.18  | 45,425          | 2.31  | 40,734      | 1.50  | 40,850          | 0.49  |
| 服務業          | 49,273    | 2.86  | 50,494          | 2.98  | 44,957      | 1.18  | 45,408          | 1.15  |
| 批發及零售業       | 47,486    | 3.60  | 48,914          | 3.58  | 43,327      | 1.91  | 43,987          | 1.74  |
| 運輸及倉儲業       | 51,213    | 3.05  | 52,458          | 3.01  | 46,727      | 1.37  | 47,174          | 1.18  |
| 住宿及餐飲業       | 34,963    | 1.84  | 34,858          | -0.37 | 31,901      | 0.18  | 31,347          | -2.13 |
| 出版影音及資通訊業    | 69,601    | 3.05  | 71,121          | 2.46  | 63,505      | 1.37  | 63,958          | 0.65  |
| 金融及保險業       | 70,980    | 1.97  | 74,694          | 5.58  | 64,763      | 0.31  | 67,171          | 3.71  |
| 不動產業         | 44,683    | -0.04 | 45,383          | 2.25  | 40,769      | -1.67 | 40,812          | 0.44  |
| 專業、科學及技術服務業  | 58,373    | 2.69  | 59,675          | 2.7   | 53,260      | 1.01  | 53,665          | 0.89  |
| 支援服務業        | 37,498    | 2.28  | 38,297          | 2.59  | 34,214      | 0.61  | 34,440          | 0.77  |
| 教育業          | 31,663    | 3.28  | 32,372          | 3.24  | 28,890      | 1.60  | 29,112          | 1.41  |
| 醫療保健及社會工作服務業 | 56,209    | 3.53  | 57,364          | 3.2   | 51,286      | 1.84  | 51,586          | 1.37  |
| 藝術、娛樂及休閒服務業  | 40,634    | 4.09  | 41,207          | 1.81  | 37,075      | 2.39  | 37,057          | 0.01  |
| 其他服務業        | 36,713    | 2.51  | 37,391          | 2.17  | 33,497      | 0.84  | 33,625          | 0.36  |

說明：每人每月經常性薪資與每人月實質經常性薪資皆以平均數表示。

資料來源：行政院主計總處（2026.9.14），薪資與生產力統計新聞稿及附表。

# 【研究報告提出後之數據更新】

表 2-20 受僱員工經常性薪資（中位數）－依部門與行業別

單位：元／月、%

| 資料項目         | 每人每月經常性薪資 |       |                 |      | 每人每月實質經常性薪資 |       |                 |       |
|--------------|-----------|-------|-----------------|------|-------------|-------|-----------------|-------|
| 資料時間         | 2025 年    |       | 2026 年<br>1~7 月 |      | 2025 年      |       | 2026 年<br>1~7 月 |       |
| 部門與行業別       | 薪資        | 年增率   | 薪資              | 年增率  | 薪資          | 年增率   | 薪資              | 年增率   |
| 工業及服務業       | 38,407    | 3.04  | 39,341          | 3.06 | 35,043      | 1.35  | 35,379          | 1.24  |
| 工業           | 37,059    | 3.35  | 37,979          | 3.25 | 33,813      | 1.67  | 34,154          | 1.42  |
| 礦業及土石採取業     | 42,488    | 3.07  | 43,588          | 3.06 | 38,766      | 1.39  | 39,198          | 1.23  |
| 製造業          | 36,828    | 3.53  | 37,803          | 3.44 | 33,602      | 1.84  | 33,996          | 1.61  |
| 電力及燃氣供應業     | 63,491    | 1.29  | 65,251          | 3.34 | 57,930      | -0.36 | 58,679          | 1.51  |
| 用水供應及污染整治業   | 36,295    | 5.24  | 37,346          | 3.63 | 33,116      | 3.52  | 33,585          | 1.79  |
| 營建工程業        | 37,095    | 2.02  | 37,562          | 1.83 | 33,846      | 0.36  | 33,779          | 0.03  |
| 服務業          | 39,115    | 3.14  | 40,253          | 3.37 | 35,689      | 1.46  | 36,199          | 1.54  |
| 批發及零售業       | 38,230    | 3.06  | 39,387          | 3.97 | 34,881      | 1.37  | 35,420          | 2.13  |
| 運輸及倉儲業       | 43,369    | 0.38  | 44,459          | 3.03 | 39,570      | -1.26 | 39,981          | 1.20  |
| 住宿及餐飲業       | 31,589    | 2.03  | 31,912          | 1.22 | 28,822      | 0.37  | 28,698          | -0.57 |
| 出版影音及資通訊業    | 53,459    | 3.32  | 54,708          | 2.74 | 48,776      | 1.63  | 49,198          | 0.92  |
| 金融及保險業       | 58,050    | 3.05  | 60,307          | 4.57 | 52,965      | 1.37  | 54,233          | 2.72  |
| 不動產業         | 36,764    | -1.42 | 37,745          | 3.36 | 33,544      | -3.02 | 33,943          | 1.53  |
| 專業、科學及技術服務業  | 44,836    | 1.40  | 45,158          | 0.98 | 40,909      | -0.26 | 40,610          | -0.81 |
| 支援服務業        | 32,837    | 4.43  | 34,148          | 4.98 | 29,961      | 2.72  | 30,709          | 3.12  |
| 教育業          | 31,293    | 4.89  | 32,168          | 4.27 | 28,552      | 3.18  | 28,928          | 2.43  |
| 醫療保健及社會工作服務業 | 43,797    | 2.84  | 44,493          | 2.61 | 39,961      | 1.16  | 40,012          | 0.79  |
| 藝術、娛樂及休閒服務業  | 32,810    | 1.62  | 33,143          | 1.01 | 29,936      | -0.04 | 29,805          | -0.77 |
| 其他服務業        | 29,868    | 2.61  | 31,017          | 4.53 | 27,252      | 0.93  | 27,893          | 2.68  |

說明：每人每月經常性薪資與每人月實質經常性薪資皆以中位數表示。

資料來源：行政院主計總處，薪資與生產力統計。

## 【研究報告提出後之數據更新】

**表 2-21 全體及最低 20%所得家庭消費支出及結構比**

單位：%

| 年   | 平均每戶消費支出(元) | 結構比     |          |       |           |                |           |       |       |      |      |           |         |      |       |         |      |
|-----|-------------|---------|----------|-------|-----------|----------------|-----------|-------|-------|------|------|-----------|---------|------|-------|---------|------|
|     |             | 食品飲料及菸草 | 食品及非酒精飲料 | 菸酒及檳榔 | 衣著鞋襪及服飾用品 | 住宅服務、水電瓦斯及其他燃料 | 家具設備及家務維護 | 醫療保健  | 交通及通訊 | 交通   | 資通訊  | 休閒運動文化及教育 | 休閒運動與文化 | 教育   | 餐廳及住宿 | 保險及金融服務 | 其他   |
| 112 | 861,305     | 15.29   | -        | -     | 2.63      | 24.04          | 2.86      | 14.54 | 11.61 | -    | -    | 6.03      | -       | -    | 13.92 | 4.31    | 4.77 |
| 113 | 888,699     | 15.30   | 14.29    | 1.01  | 2.62      | 23.96          | 2.92      | 14.76 | 11.51 | 7.71 | 3.81 | 6.29      | 3.64    | 2.65 | 13.74 | 4.65    | 4.26 |
| 114 | 920,397     | 15.35   | 14.41    | 0.94  | 2.57      | 24.09          | 2.81      | 14.08 | 11.40 | 7.68 | 3.72 | 6.63      | 4.20    | 2.43 | 14.19 | 4.52    | 4.35 |

| 年   | 最低20%所得平均每戶消費支出(元) | 結構比      |       |           |                |           |       |      |      |       |      |       |      |  |  |  |
|-----|--------------------|----------|-------|-----------|----------------|-----------|-------|------|------|-------|------|-------|------|--|--|--|
|     |                    | 食品及非酒精飲料 | 菸酒及檳榔 | 衣著鞋襪及服飾用品 | 住宅服務、水電瓦斯及其他燃料 | 家具設備及家務維護 | 醫療保健  | 交通   | 通訊   | 休閒與文化 | 教育   | 餐廳及旅館 | 什項消費 |  |  |  |
| 112 | 392,454            | 18.26    | 1.19  | 2.00      | 31.19          | 2.61      | 18.06 | 6.08 | 2.64 | 3.00  | 0.47 | 10.21 | 4.29 |  |  |  |

| 年   | 最低20%所得平均每戶消費支出(元) | 結構比      |       |           |                |           |       |      |      |          |      |       |         |      |  |  |
|-----|--------------------|----------|-------|-----------|----------------|-----------|-------|------|------|----------|------|-------|---------|------|--|--|
|     |                    | 食品及非酒精飲料 | 菸酒及檳榔 | 衣著鞋襪及服飾用品 | 住宅服務、水電瓦斯及其他燃料 | 家具設備及家務維護 | 醫療保健  | 交通   | 資通訊  | 休閒、運動與文化 | 教育   | 餐廳及住宿 | 保險及金融服務 | 其他   |  |  |
| 113 | 402,142            | 18.25    | 1.16  | 2.01      | 31.11          | 2.68      | 16.99 | 5.33 | 4.05 | 1.93     | 0.43 | 10.12 | 2.34    | 3.60 |  |  |
| 114 | 414,894            | 18.20    | 1.12  | 2.01      | 30.98          | 2.71      | 16.40 | 5.54 | 3.98 | 2.26     | 0.34 | 10.27 | 2.42    | 3.77 |  |  |

說明：1.消費支出與戶內人數相關，2025 年全體家庭及最低 20%所得家庭平均戶內人數各為 2.69 人及 1.55 人。  
 2.家庭消費支出自 113 年改按聯合國 2018 年版個人消費用途別分類(COICOP)編布，消費支出分類新增「保險及金融服務」，並已追溯修訂歷年資料（不含最低所得組）。  
 3.最低 20%所得之 112 年家庭消費支出資料係按聯合國 1999 年版個人消費用途別分類(COICOP)編布。

資料來源：行政院主計總處「家庭收支調查」。

**【研究報告提出後之數據更新】**

**表 2-22 近年各直轄市、縣市最低生活費**

單位：元/人/月、%

| 地區別 | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 年增率(%) |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 臺灣省 | 14,230 | 14,230 | 15,515 | 15,515 | —      |
| 臺北市 | 19,013 | 19,649 | 20,379 | 20,744 | 1.79   |
| 新北市 | 16,000 | 16,400 | 16,900 | 17,750 | 5.03   |
| 桃園市 | 15,977 | 15,977 | 16,768 | 17,186 | 2.49   |
| 臺中市 | 15,472 | 15,518 | 16,077 | 16,431 | 2.20   |
| 臺南市 | 14,230 | 14,230 | 15,515 | 15,515 | —      |
| 高雄市 | 14,419 | 14,419 | 16,040 | 16,970 | 5.80   |
| 福建省 | 13,103 | 13,653 | 14,341 | 15,173 | 5.80   |

資料來源：衛生福利部（2025.9.23），115年臺灣省及福建省低/中低收入戶最低生活費、動產及不動產公告，<https://dep.mohw.gov.tw/dosaasw/cp-566-84031-103.html>。