

勞動部辦理政策宣導相關廣告執行情形表
106年第1、2季(1至6月)

季	廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)	單位
第一季	週休二日、促進就業及職場平權	電視媒體	三立新聞台、三立財經台、三立台灣台	106/1/29 106/1/30	5	270,270 (就安基金： 77,470)	綜合規劃司、勞動條件及就業平等司
	勞工週休二日及職場平權	平面媒體	台灣新論	106/2	1	50,000 (就安基金： 20,000)	綜合規劃司、勞動條件及就業平等司
第二季	週休二日新制重點說明	平面媒體	工商會務季刊	106/4	—	20,000	綜合規劃司
	落實提撥(繳)好雇主，勞工退休有保障	平面媒體	工商會務季刊	106/4	—	20,000	綜合規劃司