

勞動部辦理政策宣導相關廣告執行情形表
106年第1、2季(1至6月)

| 季 | 廣告主要內容 | 媒體型態 | 刊播媒體 | 刊播時間 | 露出次數 | 刊播費用 (單位：元) | 單位 |
|-----|--------------------|------|-------------------|----------------------|------|---------------------------|------------------|
| 第一季 | 週休二日、促進就業及職場平權 | 電視媒體 | 三立新聞台、三立財經台、三立台灣台 | 106/1/29 106/1/30 | 5 | 270,270 (就安基金： 77,470) | 綜合規劃司、勞動條件及就業平等司 |
| | 勞工週休二日及職場平權 | 平面媒體 | 台灣新論 | 106/2 | 1 | 50,000 (就安基金： 20,000) | 綜合規劃司、勞動條件及就業平等司 |
| 第二季 | 週休二日新制重點說明 | 平面媒體 | 工商會務季刊 | 106/4 | — | 20,000 | 綜合規劃司 |
| | 落實提撥(繳)好雇主，勞工退休有保障 | 平面媒體 | 工商會務季刊 | 106/4 | — | 20,000 | 綜合規劃司 |