

勞動部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年10月

填報注意事項：  
1. 本表彙整後將公布於本部官網，爰請各單位填報資料，務必確實查明後再填具資料。  
2. 請填報於114年10月1日至10月31日期間已完成驗收及撥款之案件，惟廠商如係提供年度或一定期間之持續性服務(如新媒體經營等)，請參考上月填寫範例填報。  
3. 媒體類型如下：新媒體及網路媒體、平面媒體、廣播媒體、電視媒體。

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部	全民勞教e網維運 管理服務案 臉書粉絲專頁維 運	114年-115年度 全民勞教e網維 運管理服務案	新媒體及網路 媒體	114.10.1- 114.10.31	勞動關係司	-	-	0	台廣資訊股份有 限公司	1.推廣全民勞教e網網站服務與 線上課程，引導臉書粉絲專頁追 蹤者透過貼文及活動深入瞭解網 站提供之服務內容。 2.依全民勞教e網臉書粉絲專頁 之追蹤者數，推估觸及12,000 人。	全民勞教e網臉書粉絲專頁	本案臉書粉絲專頁維運為加值 服務，未涉及經費支出。
勞動部	各項勞動政策、 權益及服務等業 務說明	114年度勞動部 社群媒體宣導 資料製作及行 銷案	新媒體及網路 媒體	114.10.1- 114.10.31	綜合規劃司	勞動部單位預 算	綜合規劃業務	0	車可充創藝媒體 有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會 大眾說明勞動政策，以使民眾獲 取及瞭解與自身相關勞動權益。	勞動部臉書粉絲專頁 (Facebook)、Instagram 、threads	1.本案委託辦理本部社群媒體 之圖片及影音素材製作、網路 及新媒體廣告投放等，委託期 間為114.7.31-114.12.20，決 標金額為40萬8,710元(含第1次 契約變更)。 2.迄114年10月31日止，尚未完 成驗收撥款，爰無執行數。

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
  4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
  8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。