

114 年最低工資審議會議議程

勞動部

114 年 9 月 26 日

114 年最低工資審議會議程

壹、時間：114 年 9 月 26 日（星期五）上午 10 時

貳、地點：本部 1001 會議室

參、主席：洪召集人申翰

肆、主席致詞

伍、討論事項

案由：有關現行最低工資是否調整案，提請討論。

說明：

一、依「最低工資法」（下稱本法）第 9 條規定：「最低工資之審議，應參採消費者物價指數年增率擬訂調整幅度。前項審議，並得參採下列資料：一、勞動生產力指數年增率。二、勞工平均薪資年增率。三、國家經濟發展狀況。四、國民所得及平均每人所得。五、國內生產毛額及成本構成之分配比率。六、民生物價及生產者物價變動狀況。七、各業產業發展情形及就業狀況。八、各業勞工工資。九、家庭收支狀況。十、最低生活費。」。次依本法第 12 條第 3 項規定，最低工資研究小組應就第 9 條所定審議參採資料提出研究報告及調整建議。

二、研究小組業依法完成研究報告及調整建議(如附件)，供審議會審議參考。有關現行每月及每小時最低工資是否調整，提請討論。

決議：

陸、臨時動議

柒、散會

最低工資研究報告及調整建議

勞動部最低工資研究小組

2025 年 8 月

目 錄

目 錄	I
圖 次	III
表 次	IV
摘 要	V
壹、 緒 論	 1
一、 研究緣由	1
二、 相關法制與規範	3
貳、 最低工資法之參採指標最新統計資訊分析	 5
一、 應參採指標－消費者物價指數年增率	5
二、 得參採指標	8
三、 小 結	35
參、 結 論 與 建 議	36
一、 結論：最低工資調整之參採指標分析	36
二、 最低工資調整建議	38

圖 次

圖 1-1	臺灣近年最低工資走勢	4
圖 2-1	臺灣近年最低工資年增率與 CPI 年增率走勢	5
圖 2-2	臺灣近期 CPI 各類統計之年增率	7
圖 2-3	以產量編算之勞動生產力指數年增率（工業）	10
圖 2-4	以產量編算之勞動生產力指數年增率（製造業）	10
圖 2-5	近期景氣對策信號與得分	14
圖 2-6	臺灣 PMI 與 NMI 走勢	15
圖 2-7	CPI、PPI 與內銷品物價指數年增率走勢	20
圖 2-8	主要貨品之外銷訂單年增率	21
圖 2-9	製造業生產指數年增率-按四大業別分	23
圖 2-10	批發、零售及餐飲業營業額年增率	24
圖 2-11	近期實施減班休息情形	30

表 次

表 1-1	臺灣近期最低工資調整及其年增率	4
表 2-2	臺灣近期各類物價指數及其年增率	6
表 2-3	以產量編算之勞動生產力指數年增率	9
表 2-4	不同僱用型態之受僱員工人數與經常性薪資	11
表 2-5	受僱員工經常性薪資（平均數）—依部門與行業別	12
表 2-6	經濟成長	13
表 2-7	國民所得毛額	15
表 2-8	臺灣平均每人 GDP 與平均每人所得	16
表 2-9	國內部門別與行業別國內生產毛額	17
表 2-10	國內 GDP 分配面結構比	18
表 2-11	17 項重要民生物資 CPI 年增率	19
表 2-12	外銷訂單動向指數—依貨品類別	22
表 2-13	製造業生產動向指數	23
表 2-14	批發、零售及餐飲業營業額	24
表 2-15	批發、零售及餐飲業動向指數	25
表 2-16	就業及失業統計	25
表 2-17	各業就業人數與離職失業比率	27
表 2-18	勞雇雙方協商減少工時近況	29
表 2-19	受僱員工經常性薪資中位數—依部門與行業別	31
表 2-20	全體及最低 20% 所得家庭消費支出及結構比	32
表 2-21	近年各直轄市、縣市最低生活費	34

摘要

本研究針對《最低工資法》第 9 條第 1 項與第 2 項之最低工資審議參採指標，加以彙整並據以提供有關最低工資審議之參考。以下就研究結論與建議分述之。

一、研究結論

就《最低工資法》規範之應參採指標部分，行政院主計總處預測 2025 年全年消費者物價指數（CPI）年增率為 1.76%；而 2025 年 1 至 7 月 CPI 年增率約 1.87%，其中，分類指數之食物類年增 3.69%、最低 20%所得家庭 CPI 年增 2.06%、每月至少購買一次 CPI 年增率 2.93%，都高於 2.0%。由於物價走升會影響勞工薪資的實質購買力，因此 CPI 年增率的變化對最低工資之是否調整，具有關鍵作用。

至於得參採指標部分，行政院主計總處在 8 月 15 日發布之國民所得及經濟成長預測，上修 2025 年全年經濟成長率為 4.45%，雖較 5 月預測值高，惟主要係因電子零組件及資通訊產品帶動出口成長，以及半導體業者擴充產能支撐固定投資動能，惟民眾消費意願趨緩影響國內消費成長力道。

另根據其他得參採指標蒐集彙整可知，2025 年迄今國內各項統計指標，不論是生產、銷售、分配、甚或就業、薪資等指標，相對呈現穩健，但就製造業而言，整體來看，外銷訂單指數及製造業生產指數年增率呈現正成長，除部分產業如資訊電子工業表現正向，其餘產業如化學工業呈現疲弱現象。在內需服務業部分，零售業的營業額年增率負成長，批發業及餐飲業成長幅度較去年減少。由此可見，整體產業間的經營表現有所差異。另就減班休息而言，8 月底實施人數增加並已超過去年同期，顯示就業市場後續會有所變化。

此外，近期若干指標出現雜訊，因全球地緣政治變化等因素而使不確定性風險升高，使國內不同產業之成長前景出現歧異。如國發會之景氣對策信號 7 月燈號雖仍持續綠燈（得分 29 分）、同時指標仍維

持上升趨勢；但得分自 2 月起下降，而領先指標亦呈疲弱。又例如製造業生產動向指數，除電子零組件業、基本金屬業以產值計算之動向指數高於 50，其餘業別之指數值都在 50 以下，顯示廠商展望趨於保守。

二、建議

《最低工資法》旨在「確保勞工合理之最低工資，提高勞工及其家庭之生活水準，促進勞資和諧」。基於公平正義與勞資關係和諧考量，希望勞工於付出時間、勞力的同時，也能合理分享經濟成長果實，不致因議價能力不足而面臨薪資跟不上市場水平的現象。根據研究結論可知目前國內 CPI 指數雖有走緩跡象，但部分類別年增率仍高，基於反映生活成本考量，最低工資應依 CPI 變動情形而有所調整。從經濟成長果實合理分享角度而言，國內最低工資也應有所反映，惟目前各產業發展狀況仍有差異，而勞動市場部分，整體情勢穩定，惟實施減班休息人數有增加之趨勢，顯示後續可能有所變化。

為符合《最低工資法》之立法宗旨，並兼顧雇主支付之能力，建議最低工資調整幅度，至少應以 CPI 年增率為基礎，並考慮勞工與雇主之合理分享經濟成長果實。

壹、緒論

一、研究緣由

國際勞工組織（ILO）於 1970 年通過第 131 號最低工資訂定公約，要求會員國應建立最低工資制度，決定最低工資標準時應考慮的因素，除須符合國情外，尚須包括勞工與其家庭之需要及經濟方面的因素。

我國於 1930 年批准國際勞工組織「設釐定最低工資機構公約」。並於 1936 年 12 月 23 日國民政府公布最低工資法，法規定成年工資以維持其本身足以供給無工作能力親屬二人之必要生活為準。而後因抗戰致未施行。遷臺後，因該法所定標準稍高，工業正起步，故未施行。該法已於 1986 年 12 月 3 日總統令廢止。¹

而後隨經濟成長，國民生活改善，有關最低工資之調整漸上軌道，透過基本工資審議委員會召開會議，在考量經濟成長、通貨膨脹等相關指標，並由勞資學政協商達成共識後，調整基本工資。²並在 2023 年 12 月 27 日公布《最低工資法》，於 2024 年 1 月 1 日開始實施。《最低工資法》，建構最低工資審議機制，並將審議參採指標入法。根據《最低工資法》第 9 條第 1 項：「最低工資之審議，應參採消費者物價指數年增率擬訂調整幅度。」第 2 項：「前項審議，並得參採下列資料：

一、勞動生產力指數年增率。

二、勞工平均薪資年增率。

三、國家經濟發展狀況。

¹ 詳參勞動部，基本工資之制訂與調整經過，<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28180/28182/28184/29016/post>。

² 國內於 1956 年~2023 年期間，有關最低工資水準之訂定，多以基本工資稱呼（如《勞動基準法》第 21 條第 1 項：「工資由勞雇雙方議定之。但不得低於基本工資。」第 2 項：「前項基本工資，由中央主管機關設基本工資審議委員會擬訂後，報請行政院核定之。」；第 3 項：「前項基本工資審議委員會之組織及其審議程序等事項，由中央主管機關另以辦法定之。」；而自 2024 年起因《最低工資法》實施，遂稱之為最低工資。

- 四、國民所得及平均每人所得。
- 五、國內生產毛額及成本構成之分配比率。
- 六、民生物價及生產者物價變動狀況。
- 七、各業產業發展情形及就業狀況。
- 八、各業勞工工資。
- 九、家庭收支狀況。
- 十、最低生活費。」

即最低工資審議會於審議最低工資之調整，參採指標包括一項應參採指標及十項得參採指標。

另，根據《最低工資法》第 10 條：「審議會應於每年第三季召開會議。…」；《最低工資法》第 12 條第 1 項：「中央主管機關應組成研究小組，研究最低工資審議事宜。…」第 3 項：「第一項研究小組應於每年四月向審議會提出最低工資實施對經濟及就業狀況之影響報告，並於審議會召開會議三十日前，就第九條所定審議參採資料提出研究報告及調整建議。」

考量《最低工資法》舉列之參採指標雖有對應量化指標，不同指標之間可能存在差異，如製造業採購經理人指數（簡稱 PMI）與非製造業採購經理人指數（簡稱 NMI），可能反應不同產業景氣冷熱差異。

是而，在此針對《最低工資法》之審議機制，以系統且多元面向蒐整《最低工資法》應採與得參採指標之有關軟性與硬性指標，分析相關指標之現況與可能趨勢；以全面觀察攸關勞工之工資變化，尤其相對弱勢勞工之最低工資水準能否符合並提高勞工及其家庭之生活水準，於勞資和諧情境下，提供作為最低工資調整之建議基礎與參考。

二、相關法制與規範

（一）最低工資法

臺灣於 2023 年 12 月 27 日公布《最低工資法》，並於 2024 年 1 月 1 日實施。《最低工資法》全文共 19 條。其中，第 1 條第 1 項：「為確保勞工合理之最低工資，提高勞工及其家庭之生活水準，促進勞資和諧，特制定本法。」開宗明義說明法令要旨「確保勞工合理之最低工資」，目標為「提高勞工及其家庭之生活水準，促進勞資和諧」。

至於第 3 條則定義適用範疇，第 3 條：「本法之適用對象為適用勞動基準法之勞工。本法所稱勞工、雇主、工資及事業單位之定義，依勞動基準法第二條規定。」第 4 條則說明訂定最低工資之類型。第 4 條：「最低工資分為每月最低工資及每小時最低工資。」即，最低工資之擬定與調整，分為月薪制與時薪制。

（二）國內最低工資調整趨勢

雖然《最低工資法》於 2024 年起實施。但歷年來最低工資（之前為基本工資，以下統稱最低工資），係透過召開審議委員會，協商並訂定最低工資水準（包含月薪與時薪）³。

若觀察近年最低工資之時薪與月薪之變化趨勢。因時薪與月薪之單位不一，基於可比較性，在此將其指數化處理，以 2013 年為基準（2013 年設定值為 100，即 2013 年=100），則近年相關趨勢變化可表示如圖 1-1。由圖示趨勢可看出，近年最低工資時薪制之增幅多高於月薪制增幅⁴，比較時薪與月薪年增率，發現 2021 年之前時薪年增率高於月薪年增率，而 2021 年後時薪與月薪年增率相當接近，差距都在 0.25 個百分點以內。此外，在時薪與月薪調幅部分，於 2016 年之前增幅相對平緩，

³ 1991 年以前最低工資之調整多以月薪、日薪表示；1991 年~1997 年期間分別訂定月薪、日薪、時薪水準；而自 1997 年起則以月薪、時薪為設定標準。

⁴ 最低工資月薪與時薪工資率之差距，主要係於特定年間，考量為照顧大多採時薪制之青年勞工及中高齡就業者，而特別提高時薪的調幅。其他年度最低工資之審議，係於決定月薪調幅後，再等比例調漲時薪，調幅已無脫鉤處理。

而後增幅相對明顯，僅於 2021 年略有持平，而後增幅穩健。

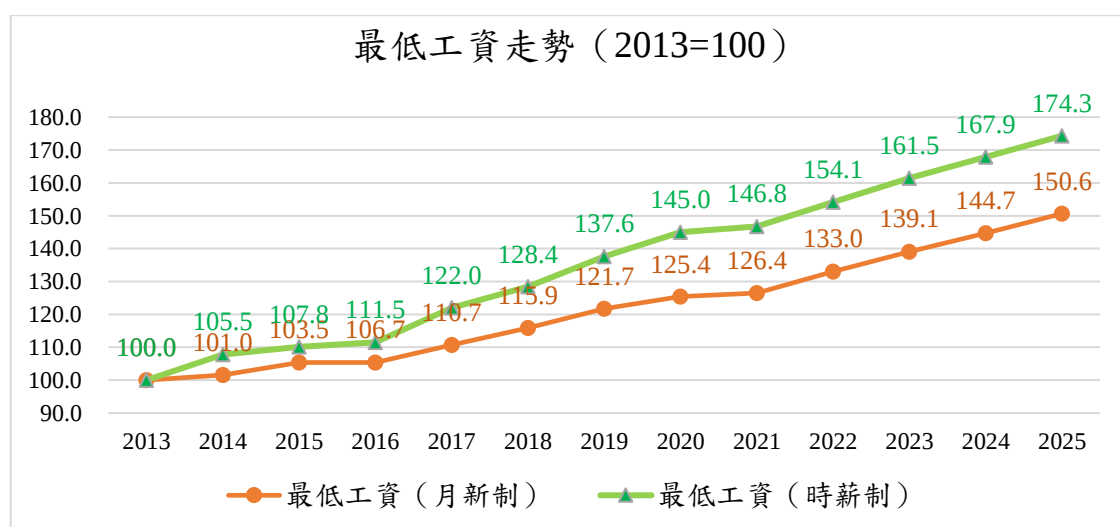
表1-1 臺灣近期最低工資調整及其年增率

類別 年\項目	最低工資（月薪制）			最低工資（時薪制）		
	金額 (元/月)	年增率 (%)	指數 (2013 年=100)	金額 (元/時)	年增率 (%)	指數 (2013 年=100)
2013	18,980	1.07	100.00	109.0	5.83	100.00
2014	19,160	0.95	100.95	115.0	5.50	105.50
2015	19,641	2.51	103.48	117.5	2.17	107.80
2016	20,258	3.14	106.73	121.5	1.25	111.47
2017	21,009	3.71	110.69	133.0	9.47	122.02
2018	22,000	4.72	115.91	140.0	5.26	128.44
2019	23,100	5.00	121.71	150.0	7.14	137.61
2020	23,800	3.03	125.39	158.0	5.33	144.95
2021	24,000	0.84	126.45	160.0	1.27	146.79
2022	25,250	5.21	133.03	168.0	5.00	154.13
2023	26,400	4.55	139.09	176.0	4.76	161.47
2024	27,470	4.05	144.73	183.0	3.98	167.89
2025	28,590	4.08	150.63	190.0	3.83	174.31

說明：最低工資以年度平均值表示。如 2014 年最低工資月薪於 7 月 1 日由 19,047 元/月調整至 19,273 元/月，經時間加權平均計算 2014 年月薪平均值為 19,160 元/月。

資料來源：勞動部，基本工資之制訂與調整經過，

<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28180/28182/28184/29016/post>。



說明：同表 1-1。

資料來源：同表 1-1。

圖1-1 臺灣近年最低工資走勢

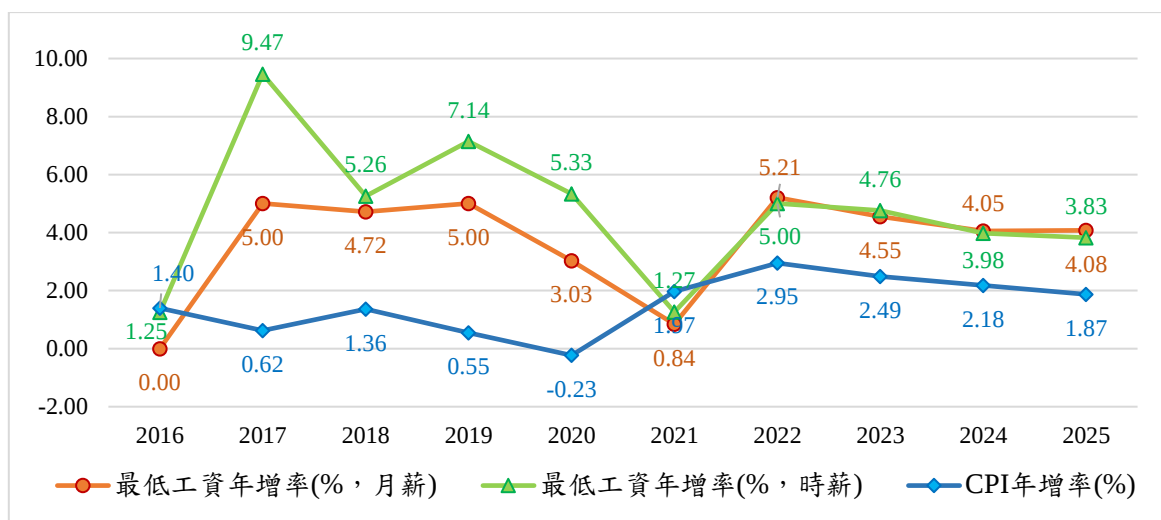
貳、最低工資法之參採指標最新統計資訊分析

一、應參採指標－消費者物價指數年增率

(一) 最低工資與CPI走勢

依據《最低工資法》第9條第1項：「最低工資之審議，應參採消費者物價指數年增率擬訂調整幅度。」，由於消費者物價指數通常被視為通貨膨脹代理變數。因此其數值高低通常被視為消費者生活成本之變化。一般而言，若薪資成長率高於CPI年增率(薪資成長率減CPI年增率 >0)，即實質薪資成長率大於0，意謂消費者實質購買力增加，薪資未因通膨高升而被侵蝕。反之，若薪資成長率低於CPI年增率(薪資成長率減CPI年增率 <0)，即實質薪資成長率小於0，意謂消費者實質購買力下降，薪資增加不抵通膨高升，造成實質購買力被侵蝕、減損。

圖2-1為近年最低工資年增率。根據圖示月薪或時薪之年增率多高於CPI年增率(2016、2021年例外)，即最低工資成長率減CPI年增率多大於0，即實質最低工資成長率大於0，意謂實質購買力增加。



說明：最低工資以年度平均值計算年增率。

資料來源：同圖1-1。

圖2-1 臺灣近年最低工資年增率與CPI年增率走勢

(二) 近期 CPI 走勢

若以 2025 年 CPI 年增率觀察，1 至 7 月平均值約 1.87%（如表 2-2）。因比較基期及匯率等影響，第 1、2 季年增率分別為 2.21%、1.65%；其中 5、6、7 月之 CPI 年增率各約 1.54%、1.36%、1.54%，走勢下緩。行政院主計總處（簡稱主計總處）2025 年 8 月發布之 2025 年全年預測值約為 1.76%。

表2-2 臺灣近期各類物價指數及其年增率

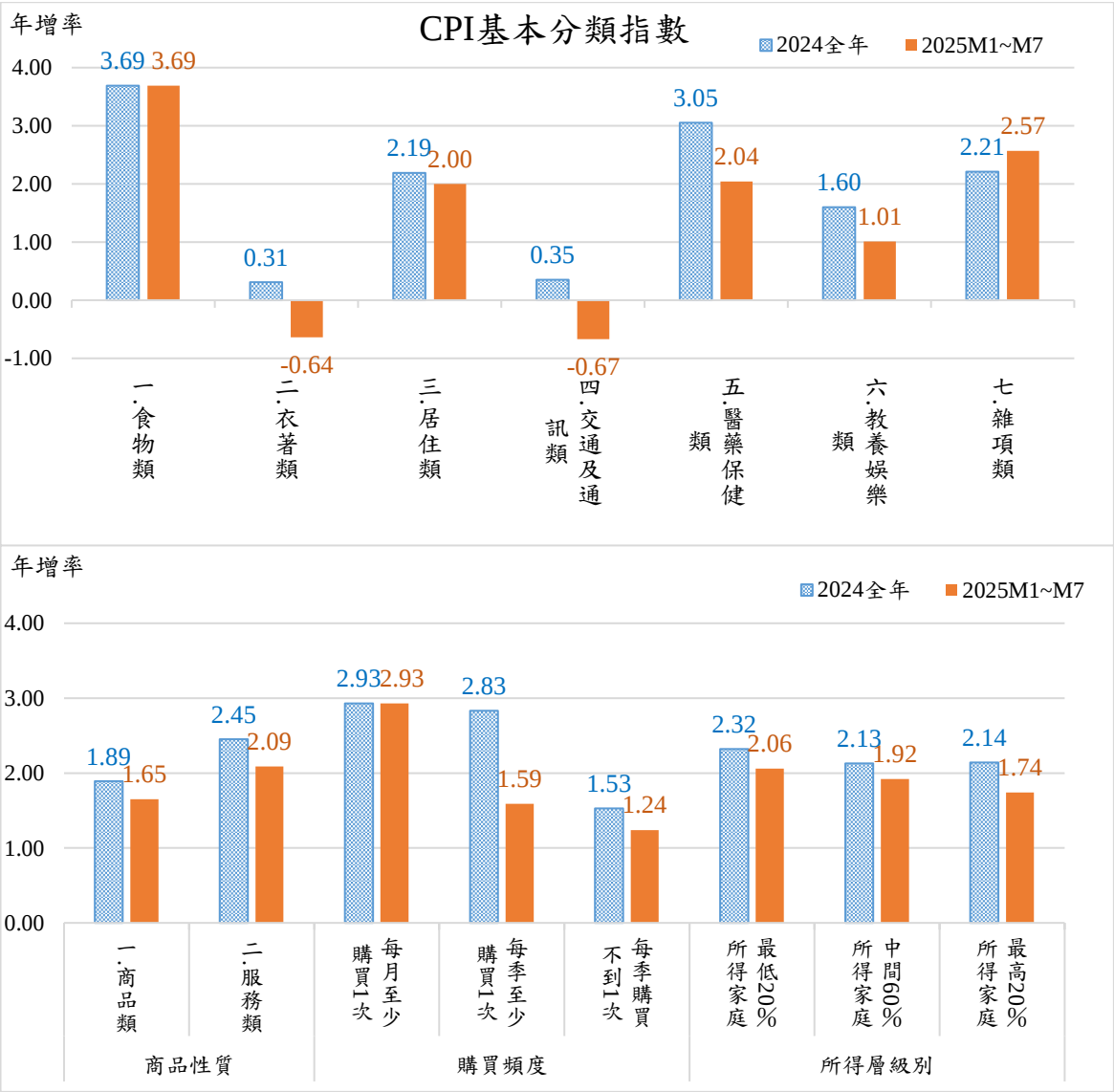
年 季 月	消費者物價 (CPI)			生產者物價指數	進口物價 (臺幣計價)	出口物價 (臺幣計價)
	指數值	年增率	核心 CPI 年增率	年增率	年增率	年增率
2021	100.00	1.97	1.33	--	10.53	6.58
2022	102.95	2.95	2.61	10.51	16.07	12.06
2023	105.51	2.49	2.58	-0.57	-3.60	-1.91
2024	107.81	2.18	1.88	1.37	0.25	2.17
2024 第 1 季	106.80	2.34	2.23	-0.03	-1.75	1.38
第 2 季	107.41	2.20	1.82	2.81	3.18	4.82
第 3 季	108.24	2.23	1.81	1.59	0.55	1.79
第 4 季	109.03	2.18	2.05	1.11	-0.90	0.74
2025 第 1 季	109.16	2.21	1.65	3.72	1.89	3.54
第 2 季	109.19	1.65	1.58	-3.10	-7.22	-5.29
1 月	109.44	2.67	2.26	3.83	2.18	4.30
2 月	109.00	1.62	1.02	3.70	2.10	3.33
3 月	109.05	2.34	1.68	3.63	1.40	2.99
4 月	109.33	2.03	1.67	0.51	-2.12	-0.42
5 月	109.03	1.54	1.60	-4.36	-9.16	-7.26
6 月	109.18	1.36	1.46	-5.35	-10.43	-8.09
7 月	109.58	1.54	1.70	-6.44	-11.78	-9.92
1-當月累計或平均	109.23	1.87	1.63	-0.69	-4.04	-2.24

資料來源：主計總處，物價統計月報。

(三) CPI 各項分類指數走勢

若以 CPI 各分類指數年增率觀察。就基本分類而言，2025 年 1 至 7 月以食物類 CPI 漲勢（年增率 3.69%）相對明顯（詳圖 2-2）。相對之下，衣著類、交通及通訊類之 CPI 年增率呈現負值。至於商品性質觀察，服務類 CPI 指數年增率約為 2.09%，雖高於 2%但較 2024 年全年有下緩趨

勢；就購買頻度觀察以每月至少購買一次(較高頻率購買者)年增 2.93%，明顯高於較低頻購買次數者；由於購買頻率較高者漲幅較明顯，因此民眾對物價之漲幅相對有感。至於所得層級別觀察，以最低 20%所得層級之 CPI 年增率 2.06%高於其他所得層級別，因低所得最低層級之食物類支出比重較高，因此受食物類價格漲勢推升之影響較為明顯。



資料來源：主計總處，物價統計月報。

圖2-2 臺灣近期CPI各類統計之年增率

二、得參採指標

依據《最低工資法》第 9 條第 2 項：「前項審議，並得參採下列資料：

- 一、勞動生產力指數年增率。
- 二、勞工平均薪資年增率。
- 三、國家經濟發展狀況。
- 四、國民所得及平均每人所得。
- 五、國內生產毛額及成本構成之分配比率。
- 六、民生物價及生產者物價變動狀況。
- 七、各業產業發展情形及就業狀況。
- 八、各業勞工工資。
- 九、家庭收支狀況。
- 十、最低生活費。」

在此即根據得參採指標，蒐集彙整對應之統計資料及其代理或相關變數，敘明相關指標走勢分析。

（一）勞動生產力指數年增率

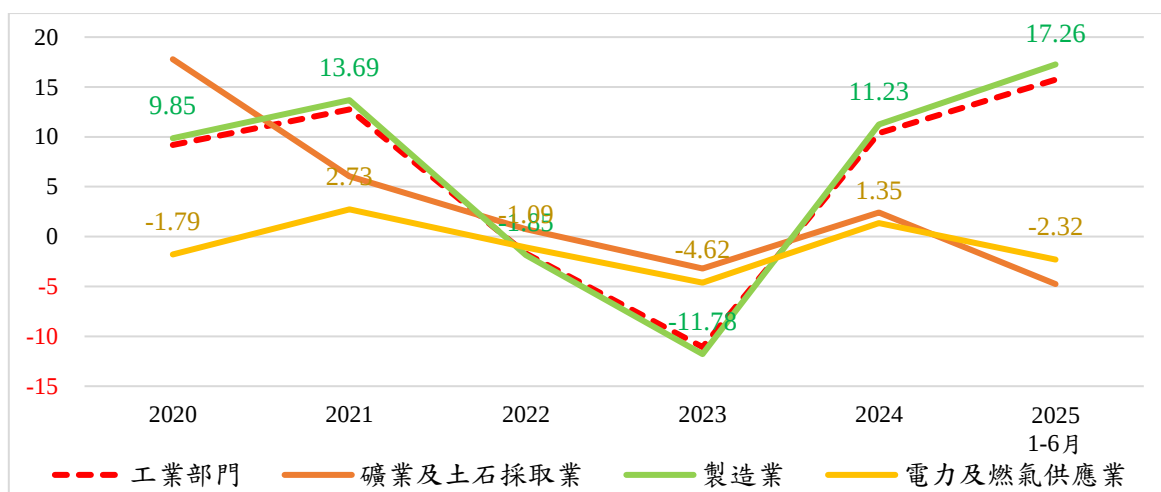
觀察近期以產量編算之勞動生產力指數年增率變化（參表 2-3、圖 2-3、圖 2-4）。2025 年 1~6 月，工業部門以製造業年增率 17.26% 表現突出，礦業及土石採取業（-4.76%）、電力及燃氣供應業（-2.32%）呈衰退。而製造業中成長率前三高之中業別，依序為電腦、電子產品及光學製品製造業（46.53%）、電子零組件製造業（21.99%）、皮革、毛皮及其製品製造業（9.77%）；至於成長衰退幅度前三者，依序為汽車及其零件製造業（-6.01%）、基本金屬製造業（-5.81%）、印刷及資料儲存媒體複製業（-3.91%）。

表 2-3 以產量編算之勞動生產力指數年增率

單位：%

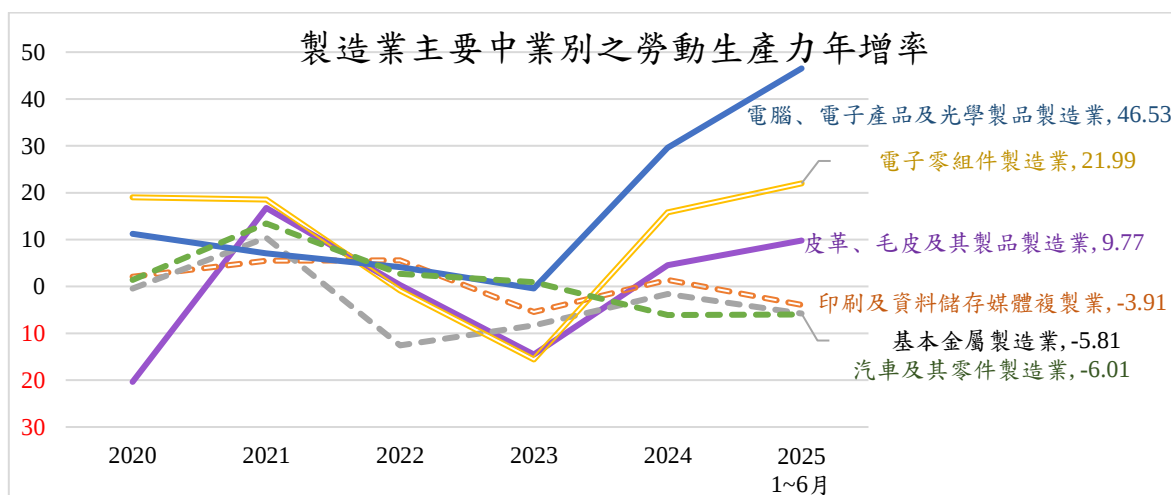
業別 \ 時間	2021	2022	2023	2024	2025 1~6 月
工業	12.76	-1.69	-11.08	10.36	15.73
礦業及土石採取業	6.03	0.73	-3.19	2.41	-4.76
製造業	13.69	-1.85	-11.78	11.23	17.26
食品及飼品製造業	1.75	-0.85	-3.73	3.48	0.88
飲料及菸草製造業	4.69	-2.08	-1.91	-7.35	8.12
紡織業	14.25	-5.99	-19.48	3.21	1.44
成衣及服飾品製造業	12.94	-2.1	-26.02	3.18	-1.13
皮革、毛皮及其製品製造業	16.75	0.27	-14.53	4.5	9.77
木竹製品製造業	18.11	-7.06	-8.39	8.88	0.2
紙漿、紙及紙製品製造業	0.88	-5.14	-2.88	3.61	1.52
印刷及資料儲存媒體複製業	5.52	5.57	-5.45	1.41	-3.91
石油及煤製品製造業	6.07	5.13	-3.92	3.47	0
化學材料及肥料製造業	8.85	-13.26	-10.08	2.5	-1.79
其他化學製品製造業	5.57	-4.29	-5.09	-2.03	0.21
藥品及醫用化學製品製造業	9.39	5.91	2.33	-8.63	-0.9
橡膠製品製造業	2.74	-4.62	-13.27	4.34	2.18
塑膠製品製造業	3.25	-4.59	-9.32	5.58	4.53
非金屬礦物製品製造業	4.74	-5.57	-2.74	-1.51	3.13
基本金屬製造業	10.4	-12.58	-8.29	-1.63	-5.81
金屬製品製造業	11.52	-8.36	-10.61	6.18	5.35
電子零組件製造業	18.57	-0.83	-15.58	15.81	21.99
電腦、電子產品及光學製品製造業	7.07	4.09	-0.43	29.64	46.53
電力設備及配備製造業	10.07	-3.2	-8.34	5.62	6.09
機械設備製造業	20.42	-1.71	-15.36	3.53	6.05
汽車及其零件製造業	13.44	2.72	0.94	-6.1	-6.01
其他運輸工具及其零件製造業	19.08	9.79	-19.17	-5.96	1.17
家具製造業	5.46	-12.66	-10.17	11.52	1.27
其他製造業	13.29	-11.52	-7.59	0.55	5.37
產業用機械設備維修及安裝業	1.26	8.68	3.45	-3.78	8.11
電力及燃氣供應業	2.73	-1.09	-4.62	1.35	-2.32
用水供應及污染整治業	-1.70	3.93	-3.79	-0.44	2.01

資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。https://earnings.dgbas.gov.tw/query_payroll_C.aspx。



資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。https://earnings.dgbas.gov.tw/query_payroll_C.aspx。

圖2-3 以產量編算之勞動生產力指數年增率（工業）



說明：圖示以成長率較高與較低前三為例。

資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。https://earnings.dgbas.gov.tw/query_payroll_C.aspx。

圖2-4 以產量編算之勞動生產力指數年增率（製造業）

(二) 勞工平均薪資年增率

1 經常性薪資年增率-按僱用型態分

2025 年 1 至 6 月工業及服務業受僱員工約 849.4 萬人（表 2-4），每人每月經常性薪資平均數為 47,608 元，較 2024 年同期增加 2.99%；薪資中位數為 38,141 元，較 2024 年同期增加 2.81%。

依不同僱用型態觀察，2025 年 1 至 6 月本國籍全時受僱員工約 748.4 萬人（月平均），每人每月經常性薪資平均數為 50,307 元，較 2024 年同期增加 3.19%，中位數為 39,692 元，年增 2.93%。至於部分工時者，2025 年 1 至 6 月受僱員工約 40.2 萬人，經常性薪資平均數為 20,480 元，較 2024 年同期增加 1.38%，薪資中位數為 15,612 元，較 2024 年同期減少 0.16%。⁵

表 2-4 不同僱用型態之受僱員工人數與經常性薪資

單位：千人、元／月、%				
項目\資料時間	2024 年		2025 年 1~6 月	
	數值	年增率	數值	年增率
本國籍全時受僱員工				
人數(千人)	7,479	-0.01	7,484	0.19
每人每月經常性薪資(元)				
平均數	49,061	2.95	50,307	3.19
中位數	38,689	2.93	39,692	2.93
全體受僱員工				
人數(千人)	8,457	0.41	8,494	0.78
每人每月經常性薪資(元)				
平均數	46,450	2.77	47,608	2.99
中位數	37,274	3.29	38,141	2.81
部分工時受僱員工				
人數(千人)	399	0.83	402	1.74
每人每月經常性薪資(元)				
平均數	20,137	2.65	20,480	1.38
中位數	15,583	-1.34	15,612	-0.16

資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。

⁵因部分工時員工之工作時間相對較短且不固定，其薪資多寡會受到工作時數的影響，薪資數值不代表單位時間內的薪資。本文及表 2-4 計算之每人每月經常性薪資平均數及中位數，尚未納入個別員工工作時數之變化。

2 經常性薪資年增率-按部門與大業別分

因受僱員工從事之行業、個人條件與資歷（如教育程度、職業、工作年資等）不同，因此個別員工之薪資與整體受僱員工平均薪資或有差異。就大業別觀察，2025 年 1 至 6 月經常性薪資平均數較低之前五者，包括教育業（31,323 元）、住宿及餐飲業（35,001 元）、其他服務業（36,573 元）、支援服務業（37,298 元）、藝術、娛樂及休閒服務業（40,334 元）等。相對之下，經常性薪資平均數較高之前五名，依序為金融及保險業（70,691 元）、出版影音及資通訊業（69,366 元）、電力及燃氣供應業（65,849 元）、專業、科學及技術服務業（58,056 元）、醫療保健及社會工作服務業（55,424 元）。

表 2-5 受僱員工經常性薪資（平均數）—依部門與行業別

單位：元／月、%

資料項目	每人每月經常性薪資			
資料時間	2024 年		2025 年 1~6 月	
部門與行業別	薪資	年增率	薪資	年增率
工業及服務業	46,450	2.77	47,608	2.99
工業	44,331	2.86	45,579	3.50
礦業及土石採取業	46,934	3.35	48,342	4.60
製造業	44,306	3.05	45,593	3.58
電力及燃氣供應業	66,020	0.19	65,849	-0.99
用水供應及污染整治業	39,161	3.41	40,689	5.14
營建工程業	43,267	1.94	44,364	3.44
服務業	47,901	2.68	48,988	2.64
批發及零售業	45,838	3.45	47,193	3.66
運輸及倉儲業	49,696	3.56	50,820	2.59
住宿及餐飲業	34,332	1.03	35,001	1.45
出版影音及資通訊業	67,540	2.67	69,366	3.39
金融及保險業	69,606	5.43	70,691	1.51
不動產業	44,699	2.77	44,288	-0.86
專業、科學及技術服務業	56,844	1.75	58,056	2.51
支援服務業	36,661	2.57	37,298	1.82
教育業	30,656	2.12	31,323	2.97
醫療保健及社會工作服務業	54,293	0.48	55,424	2.74

藝術、娛樂及休閒服務業	39,037	2.33	40,334	4.03
其他服務業	35,813	0.93	36,573	2.26

說明：每人每月經常性薪資以平均數表示。

資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。

(三) 國家經濟發展狀況

1 經濟成長概況

根據主計總處 8 月 15 日發布國民所得資料，第 1 季經濟成長 5.45%、第 2 季經濟成長率為 8.01%，併計上半年成長率 6.75%；下半年（3、4 季）經濟成長率預測值分別為 2.91%、1.72%，**2025 年全年經濟成長預測值為 4.45%**，雖較 5 月預測值高，惟主要係受惠 AI 商機需求，帶動電子零組件及資通訊產品的出口成長，以及半導體業者擴充產能支撐固定投資動能，惟受到外在經濟情勢不穩定導致消費信心降低，以及民眾觀望汽車進口關稅致車市買氣趨緩等因素影響，國內消費成長力道下降。

表 2-6 經濟成長

	經濟成長率 (%)	GDP	
		金額 (億元)	折合美金 (億元)
2023 年	1.12	235,967.34	7,572.76
2024 年	4.84	255,928.54	7,969.04
2025 年(f)	4.45	273,612.15	8,892.93
第 1 季(r)	5.45	66406.98	2019.06
第 2 季(p)	8.01	68562.25	2222.44
第 3 季(f)	2.91	68019.31	2289.44
第 4 季(f)	1.72	70623.61	2361.99

說明：(r)表修正統計數，(f)表預測數，(p)表初步統計數；yoy (year on year)

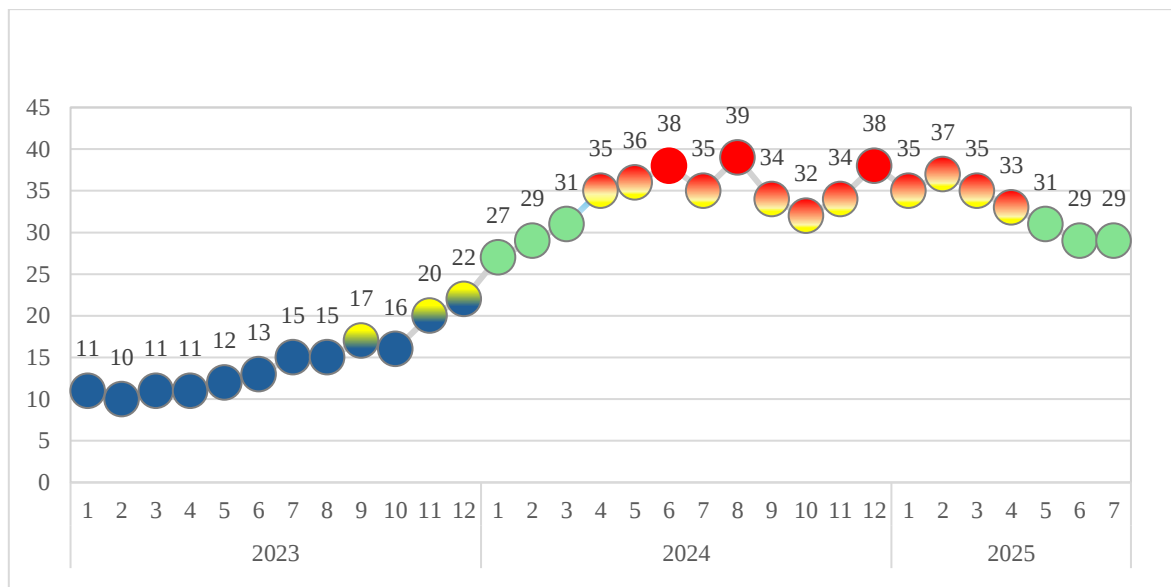
為對上年（同季）直接比較。

資料來源：主計總處「國民所得及經濟成長」，2025 年 8 月 15 日。

2 景氣對策信號

根據國家發展委員會（簡稱國發會）發布之景氣對策信號資料（如

圖 2-5)，2025 年 7 月之綜合判斷分數為 29 分，與上月持平，為連續第 3 個月呈現綠燈。另領先指標續為下滑，同時指標維持上升，顯示當前國內景氣續呈穩定，但須密切關注後續變化。



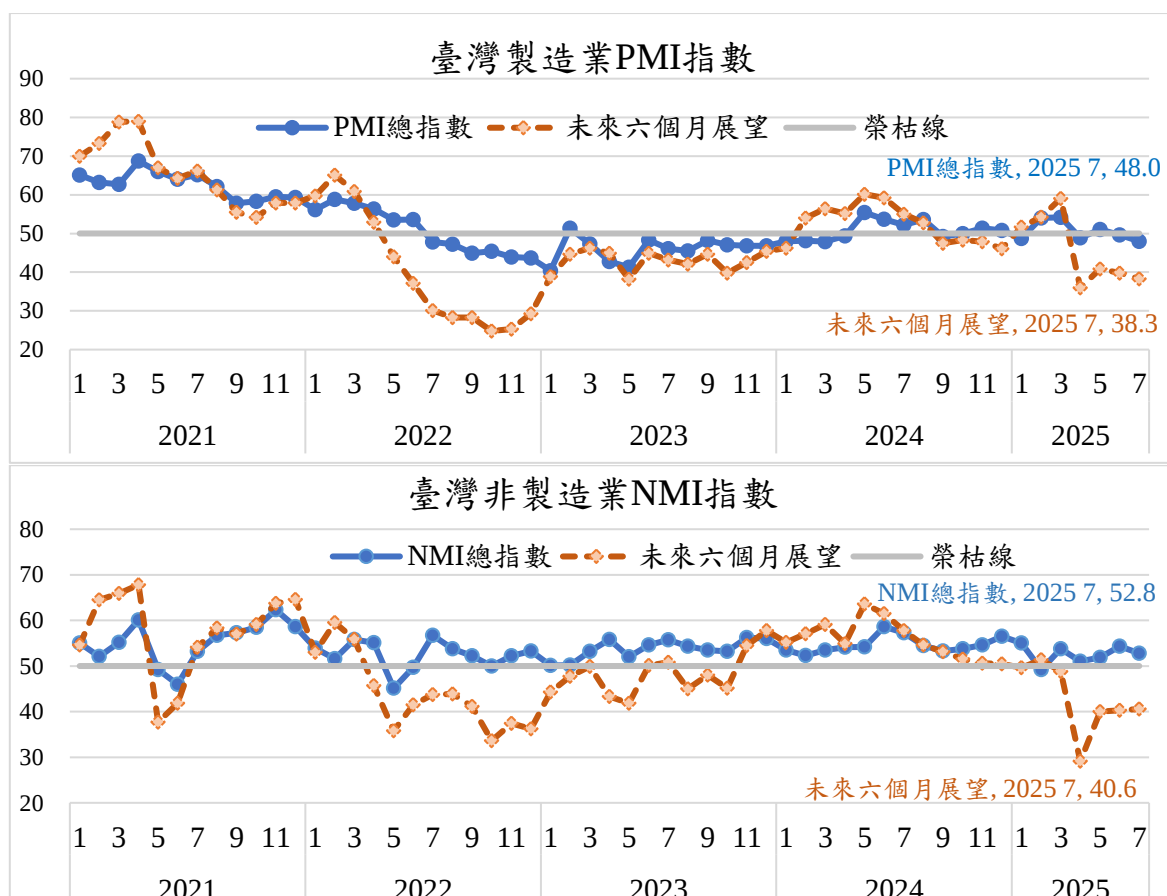
資料來源：國發會，景氣對策信號查詢系統。https://index.ndc.gov.tw/n/zh_tw/data/eco/signal#

圖2-5 近期景氣對策信號與得分

3 採購經理人指數

採購經理人指數向來被視為景氣之領先指標，若指數數值高於榮枯線（大於 50），表示廠商展望樂觀；若低於榮枯線（小於 50），表示廠商展望悲觀、保守。

就目前編製臺灣製造業採購經理人指數（PMI）與非製造業採購經理人指數（NMI）觀察（圖 2-6），臺灣 PMI 指數自 2025 年初起指數於 50 附近波動，7 月指數值為 48.0，略低於 50 顯示廠商看法相對審慎保守，而 7 月調查之廠商對未來六個月展望指數值 38.3 持續落於 50 榮枯線以下，顯示廠商對未來展望持續悲觀；服務業 NMI 指數則多高於 50，7 月指數值 52.8 高於榮枯線 50，顯示廠商看法維持正向；但 7 月調查之未來六個月展望指數值 40.6 同樣低於榮枯線 50，顯示服務業廠商對未來展望與製造業廠商相似，偏向保守。



資料來源：國發會，PMI、NMI 查詢系統。 https://index.ndc.gov.tw/n/zh_tw/PMI。

圖 2-6 臺灣 PMI 與 NMI 走勢

(四) 國民所得及平均每人所得

1 國民所得

根據主計總處發布國民所得統計，國民所得毛額 GNI 規模 2024 年約 26.49 兆元，增加率約 8.65%；2025 年將增為 28.11 兆元，增加率約 6.11%。

表 2-7 國民所得毛額

年(季)別	國民所得毛額 GNI	
	當期價格	
	金額 (億元)	增加率 (%)
2021	223,488.83	8.06
2022	235,160.12	5.22
2023	243,848.13	3.69

2024	264,946.56	8.65
第 1 季	63,779.91	10.12
第 2 季	64,326.55	9.81
第 3 季	65,065.30	6.16
第 4 季	71,774.80	8.66
2025(f)	281,136.76	6.11
第 1 季(r)	68,695.46	7.71
第 2 季(p)	70,417.70	9.47
第 3 季(f)	68,550.22	5.36
第 4 季(f)	73,473.38	2.37

說明：1.(r)表修正統計數，(f)表預測數，(p)表初步統計數；yoy (year on year) 為對上年（同季）直接比較。

2.GNI=GDP+國外要素所得收入淨額。

資料來源：主計總處「國民所得及經濟成長」，2025 年 8 月 15 日。

2 平均每人所得

將 GDP 除以國內期中人口，可得每人平均 GDP；若再經匯率轉換，可得國際常用指標——以美元計價之平均每人 GDP，扣除相關稅賦、移轉等之後可得平均每人所得。根據表 2-8 可知，2024 年臺灣平均每人 GDP 約 109.32 萬元，折合約 34,040 美元；平均每人所得約 94.25 萬元，折合約 29,343 美元。

至於 2025 年平均每人 GDP 及平均每人所得各為 117 萬 1,163 元(約 38,066 美元)及 100 萬 2,944 元(約 32,521 美元)。

表 2-8 臺灣平均每人 GDP 與平均每人所得

項目	期中人口	平均匯率	平均每人 GDP		平均每人所得	
年\單位	人	元/美元	元	美元	元	美元
2020	23,582,179	29.58	849,105	28,705	735,214	24,855
2021	23,468,275	28.02	927,776	33,111	806,095	28,769
2022	23,319,977	29.81	978,579	32,827	844,866	28,342
2023	23,342,541	31.16	1,010,890	32,442	856,657	27,492
2024	23,410,331	32.11	1,093,213	34,040	942,451	29,343
2025(f)	23,362,708	30.84	1,171,163	38,066	1,002,944	32,521

說明：(r)表修正數，(f)表預測數，(p)表初步統計數。

資料來源：主計總處「國民所得及經濟成長」，2025 年 8 月 15 日發布資料。

(五) 國內生產毛額及成本構成之分配比率

1 產業面 GDP

就生產面（產業面）觀察近期國內部門別與行業別國內生產毛額之結構與變化（表 2-9）。2024 年實質 GDP（生產面）約 23.68 兆元，年增率為 5.60%。就部門別觀察，農業規模 2,985.61 億元，占比約 1.26%，成長率為負值（-0.49%）；工業規模約 90,895.72 億元，占比約 38.38%，成長率為 7.21%，為成長主要貢獻者；服務業約 142,626.14 億元，占比約 60.23%，成長率為 4.72%。就業別觀察，成長表現較為突出之前五大，依序為 K 金融及保險業（13.53%）、C 製造業（7.75%）、N 支援服務業（6.25%）、H 運輸及倉儲業（5.84%）、G 批發及零售業（4.45%）。

至於 2025 年上半年之成長表現，就部門別觀察，規模占比無明顯變化，不過工業之成長表現一枝獨秀，成長率 12.69%，明顯高於服務業之 2.78%、農業則為-0.19%。至於大業別觀察，成長表現較為突出（成長率較高）之前五大，依序為 C 製造業（13.88%）、R 藝術、娛樂及休閒服務業（7.37%）、B 礦業及土石採取業（6.27%）、F 營建工程業（5.94%）、M 專業、科學及技術服務業（4.81%）。至於成長較為低迷者，依序為 L 不動產及住宅服務業（-0.72%）、P 教育業（-0.20%）、A 農、林、漁、牧業（-0.19%）、D 電力及燃氣供應業（-0.07%）、I 住宿及餐飲業（0.73%）。其中，除住宿及餐飲業為小幅正成長之外，其餘四者都為負成長。

表 2-9 國內部門別與行業別國內生產毛額

單位：新臺幣億元、%				
部門與行業別	2024		2025 上半年	
	金額	成長率	金額	成長率
GDP (生產面)	236,803.75	5.60	114,735.98	6.59
部門別				
農 業	2,985.61	-0.49	1,593.09	-0.19
工 業	90,895.72	7.21	43,261.37	12.69
服 務 業	142,626.14	4.72	69,743.63	2.78
大業別				
A 農、林、漁、牧業	2,985.61	-0.49	1,593.09	-0.19
B 礦業及土石採取業	119.92	0.49	56.62	6.27

C 製造業	80,972.51	7.75	38,064.53	13.88
D 電力及燃氣供應業	2,195.86	1.50	1,042.13	-0.07
E 用水供應及污染整治業	1,375.11	4.27	654.93	2.81
F 營建工程業	6,418.68	2.17	3,476.27	5.94
G 批發及零售業	31,828.18	4.45	15,763.40	4.67
H 運輸及倉儲業	12,384.96	5.84	6,259.82	0.97
I 住宿及餐飲業	5,757.69	-0.36	2,846.41	0.73
J 出版影音及資通訊業	7,661.22	3.53	3,554.87	3.64
K 金融及保險業	16,230.57	13.53	8,103.03	3.67
L 不動產及住宅服務業	18,104.40	3.64	8,750.25	-0.72
M 專業、科學及技術服務業	5,860.28	3.78	2,783.60	4.81
N 支援服務業	4,078.75	6.25	1,910.48	3.82
O 公共行政及國防；強制性社會安全	12,077.56	1.07	6,115.44	0.91
P 教育業	7,536.47	0.01	3,462.77	-0.20
Q 醫療保健及社會工作服務業	7,840.60	3.97	3,900.66	3.48
R 藝術、娛樂及休閒服務業	2,018.17	4.10	1,002.85	7.37
S 其他服務業	4,323.35	2.47	2,072.37	2.68

說明：表列資料為連鎖實質值，並以 2021 年為參考年。

資料來源：主計總處，國內各業生產毛額（2008SNA）。

2 分配面 GDP

GDP 為國內各行業投入生產要素從事生產活動所產生的附加價值總和，由分配面可分為受僱人員報酬、營業盈餘、固定資本消耗與生產及進口稅淨額。根據表 2-10 可以發現 2021~2023 年期間，受僱人員報酬之占比呈現小幅上升趨勢，如 2022 年受僱人員報酬占比 44.13%，相較 2021 年之 43.66% 增加 0.47 個百分點；2023 占比約 44.28% 較 2022 年增加 0.15 個百分點。

表 2-10 國內 GDP 分配面結構比

	GDP (生產面)	受僱人員 報酬	營業盈餘	固定資本 消耗	單位：% 生產及進 口稅淨額
2021 年	100.00	43.66	35.94	15.76	4.64
2022 年	100.00	44.13	34.38	16.52	4.97
2023 年	100.00	44.28	33.35	17.35	5.02

資料來源：主計總處，總體資料庫，國內生產及要素所得，

<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaind>

(六) 民生物價及生產者物價變動狀況

1 民生物價觀察

觀察近期行政院穩定物價小組關注之 17 項重要民生物資 CPI 年增率(表 2-11)。2025 年 1 至 7 月僅豬肉、雞肉及麵包漲幅高於 2%，其餘各項物品價格走勢相對持平。由於雞蛋價格續跌(跌幅多在兩位數字以上)，以及沐浴用品與牙膏、牙粉等因部分品牌降價促銷，跌幅也都在 2% 以上。綜整而言，2025 年上半年 17 項重要民生物資之平均 CPI 漲幅約為 0.55%，僅略高於 0.5%，且高於 2024 年之 0.52%。

表 2-11 17 項重要民生物資 CPI 年增率

單位：%									
年 月	2024	2025 1~7 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
17 項平均	0.52	0.55	-0.81	-0.43	0.75	0.87	0.78	0.94	1.79
米	2.99	-1.59	-2.39	-1.35	0.41	-1.87	-0.92	-3.98	-0.95
麵粉、調製麵粉	-0.20	1.18	0.06	2.56	1.19	2.06	0.34	1.42	0.70
豬肉	3.48	4.93	2.94	3.15	4.47	5.36	6.90	5.82	5.87
雞肉	1.37	2.50	1.04	2.15	2.28	3.13	2.80	2.78	3.29
雞蛋	-16.38	-15.01	-23.43	-25.91	-14.52	-11.78	-15.73	-10.32	0.03
醬油	2.89	1.90	1.72	2.96	1.84	-0.61	2.24	2.11	3.08
糖	1.57	1.23	1.90	0.99	1.60	1.58	1.47	0.18	0.89
沙拉油、調理油	-0.18	0.65	0.80	-0.38	1.70	1.25	0.51	-0.44	1.12
鮮奶	-1.36	-0.83	-0.64	-0.78	-0.57	-0.64	-1.33	-0.80	-1.04
奶粉	1.51	0.08	0.08	0.13	-0.06	0.33	0.21	0.33	-0.44
速食麵	2.03	0.02	-0.01	0.49	0.97	-0.30	-0.30	-0.39	-0.33
麵包	2.62	3.45	3.15	2.42	4.18	4.24	2.85	3.62	3.70
衣服清潔劑	2.70	0.75	-0.21	2.11	1.63	-0.06	1.80	0.03	-0.09
衛生紙、面紙及紙巾	-1.31	1.04	0.31	1.01	2.16	2.33	0.75	-0.02	0.75
沐浴用品	0.76	-2.43	-1.53	-2.03	-1.59	-3.49	-2.94	-1.66	-3.70
牙膏、牙粉	1.18	-2.02	-3.81	-1.79	-5.05	-2.52	-2.90	1.91	0.11
洗髮精、潤絲精	1.67	0.42	-1.16	1.07	0.31	-0.29	0.04	0.46	2.47

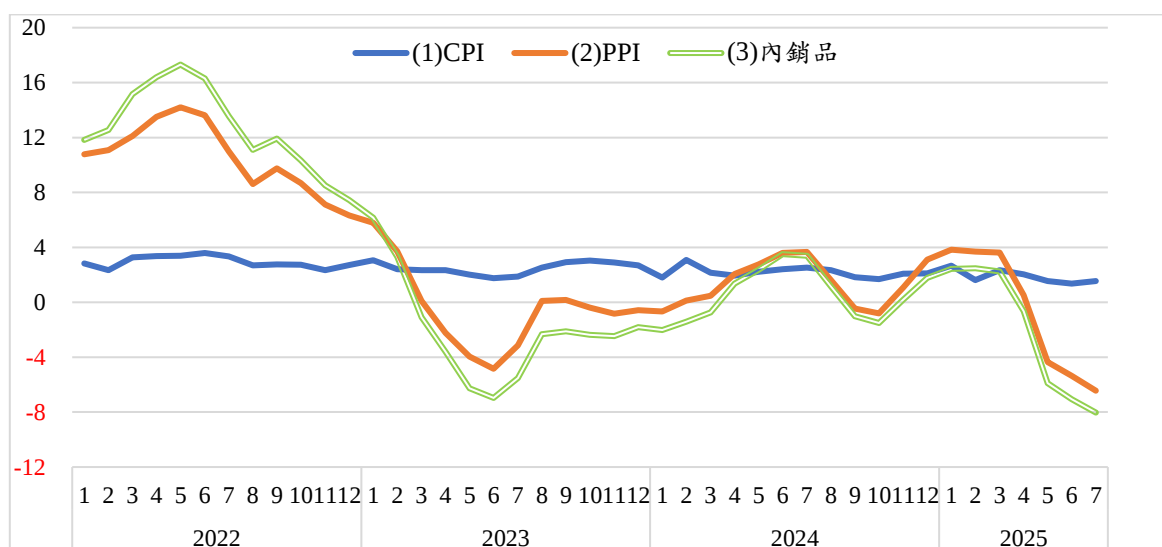
資料來源：主計總處「消費者物價調查」。

2 生產者物價指數及內銷品物價指數觀察

我國生產者物價指數(Producer Price Index, PPI；包括國產內銷與出口品)，係衡量國內生產者所生產商品(供內、外銷之用)離開生產場所時

的價格水準變動情形，可觀察國內生產者銷售價格的變動狀況。內銷品物價指數（包括國產內銷與進口品）係衡量國內販售商品的價格水準變動情形，依其加工階段別可分為原材料、中間產品及最終產品，除最終產品之消費用品會對 CPI 有直接影響外，原材料、中間產品及最終產品之資本用品均會透過對企業生產投入成本之影響，漸次波及國內消費物價。

觀察圖 2-7 之 PPI 與內銷品物價指數年增率走勢，隨國際油價走跌及受新臺幣對美元匯率升值影響，今年第 2 季起 PPI 與內銷品物價指數轉呈下跌，且跌幅逐月加劇，今年 1-7 月 PPI 與內銷品物價指數分別跌 0.69% 及跌 2.11%，影響所及，抑低商品類 CPI 漲幅，惟服務類 CPI(如外食費、房租、醫療費用等)具僵固性，漲勢延續，故 1-7 月整體 CPI 平均仍漲 1.87%，但已較去年漲 2.18% 和緩。



資料來源：主計總處「消費者物價調查」。
<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaine>。

圖 2-7 CPI、PPI 與內銷品物價指數年增率走勢

（七）各業產業發展情形及就業狀況

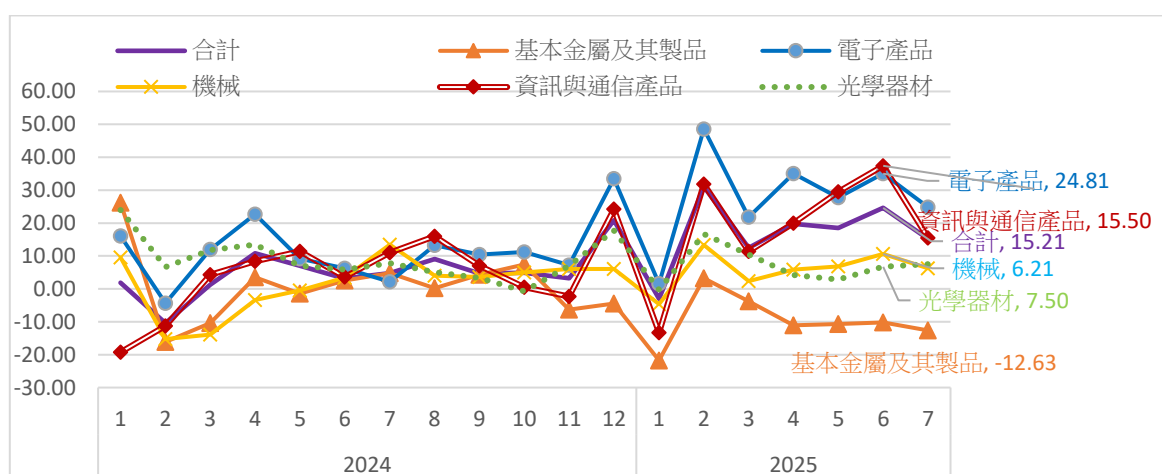
1 產業發展情形

（1）外銷訂單指數年增率

外銷訂單向來被視為國內生產、出口之領先指標，其受國際景氣、

全球供應鏈布局，以及貿易政策影響。⁶依據經濟部發布之外銷訂單資料，2025 年 7 月外銷訂單 576.4 億美元，較上月增加 8.7 億美元或增 1.5%，但經季節調整後減 2.7%。若與上年同月比較外銷訂單增加 76.1 億美元或增 15.2%，按新臺幣計算增 3.5%。累計 1 至 7 月外銷訂單 3,782.1 億美元，較上年同期增加 533.2 億美元或增 16.4%。

展望未來景況，根據外銷訂單動向指數（參表 2-12），詢問受查廠商對 8 月份接單看法，以 50 為榮枯分界點。低於 50 表示廠商對未來景況看法悲觀；高於 50 表示廠商對未來景況看法正向。預期接單將較 7 月份增加之廠商家數占 12.3%，持平者占 56.6%，而減少者占 31.1%；動向指數值部分，大多低於 50，尤其基本金屬製品指數值較低，僅電子產品及光學器材類別按產值計算之動向指數略高於 50，顯示相關產品別廠商看法更趨審慎，除對等關稅之外，比較基期、匯率及中國傾銷競爭都為可能原因。



資料來源：經濟部 2025 年 7 月份外銷訂單統計新聞稿及其附表。

https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=5&html=1&menu_id=6724

圖 2-8 主要貨品之外銷訂單年增率

⁶ 根據經濟部資料，2025 年 7 月訂單金額中有 45.9%在海外生產，較上年同月下降 1.9 個百分點，主因電子及資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。詳參經濟部 2025 年 7 月份外銷訂單統計新聞稿。https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&menu_id=40&news_id=120255

表 2-12 外銷訂單動向指數－依貨品類別

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	40.6	12.3	56.6	31.1	48.1	6.7	82.7	10.6
資訊通信	45.7	11.4	68.6	20.0	45.3	3.4	83.9	12.7
電子產品	48.4	14.2	68.4	17.4	51.8	7.7	88.3	4.1
光學器材	47.7	16.7	62.1	21.2	52.6	8.5	88.2	3.3
基本金屬	37.2	10.4	53.4	36.1	29.9	6.7	46.3	47.0
機械	36.0	11.8	48.4	39.8	42.9	14.1	57.6	28.3
塑橡膠製品	42.1	15.2	53.6	31.1	46.6	11.9	69.3	18.8
化學品	44.5	11.1	66.7	22.2	48.9	7.7	82.4	9.9

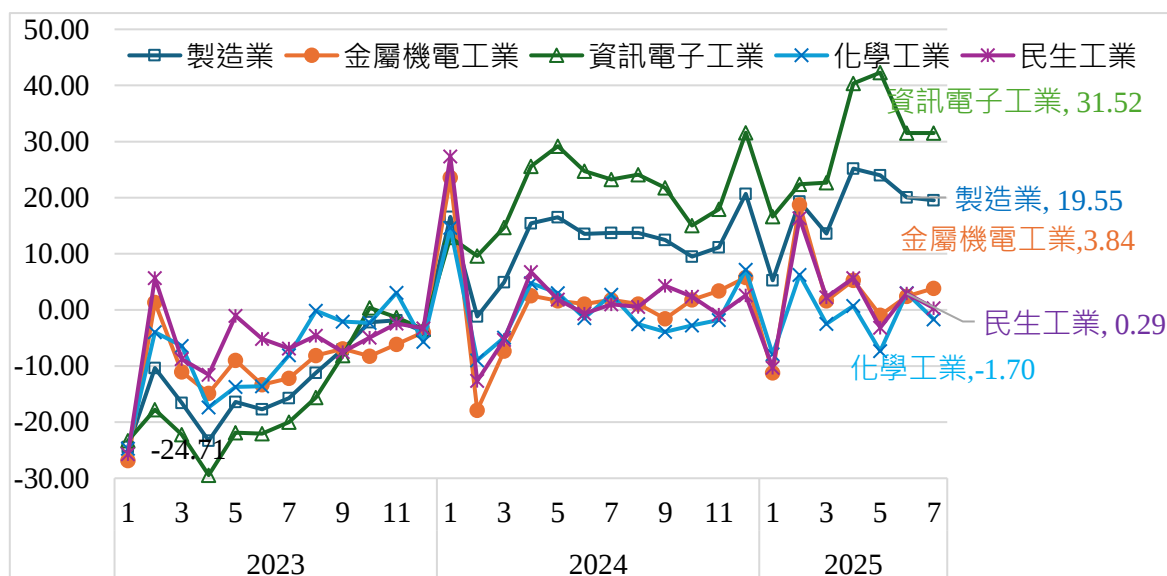
資料來源：同圖 2-8。

(2) 生產指數年增率

2025 年 7 月工業生產指數較上年同月增加 18.11%，其中製造業增加 19.55%，礦業及土石採取業減少 15.66%，電力及燃氣供應業減少 7.70%，用水供應業增加 0.91%。至於製造業生產指數年增率表現，以四大業別觀察（圖 2-9），⁷資訊電子工業 7 月年增 31.52%穩健成長，金屬機電工業（3.84%）、民生工業（0.29%）成長表現相對平緩，化學工業（-1.70%）則呈負成長。累計 1 至 7 月與上年同期比較，工業生產增加 16.85%，其中製造業增加 18.02%。

若以製造業生產動向指數觀察廠商未來動向，根據表 2-13 可以發現，不論是以家數或產值計算，除電子零組件業、基本金屬業以產值計算之動向指數高於 50，其餘業別之指數值都在 50 以下，顯示廠商展望趨於保守。

⁷ 民生工業包括：食品及飼品製造業，飲料製造業，紡織業，成衣及服飾品製造業，木竹製品製造業，非金屬礦物製品製造業，家具製造業，其他製造業。化學工業包括：紙漿、紙及紙製品製造業，印刷及資料儲存媒體複製業，石油及煤製品製造業，化學材料及肥料製造業，其他化學製品業，藥品及醫用化學品製造業，皮革、毛皮及其製品製造業，橡膠製品業，塑膠製品製造業。金屬機電工業包括：基本金屬製造業，金屬製品製造業，電力設備及配備製造業，機械設備製造業，汽車及其零件製造業，其他運輸工具及其零件製造業，產業用機械設備維修及安裝業。資訊電子工業包括：電子零組件製造業，電腦、電子產品及光學製品製造業。



資料來源：經濟部 2025 年 7 月份工業生產統計新聞稿及其附表。

https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=6&html=1&menu_id=6725&bull_id=16670

圖2-9 製造業生產指數年增率-按四大業別分

表 2-13 製造業生產動向指數

類別	以家數計				以產值計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
製造業	42.7	7.6	70.1	22.3	49.7	5.8	87.9	6.3
電子零組件業	47.7	7.4	80.6	12.0	51.0	3.9	94.1	2.0
電腦、電子產品及光學製品業	44.5	8.0	73.2	18.9	49.9	2.0	95.8	2.2
基本金屬業	38.2	4.6	67.2	28.2	51.4	16.7	69.4	13.9
機械設備業	39.6	5.9	67.4	26.7	43.2	5.0	76.4	18.6
化學材料及肥料業	43.9	6.8	74.2	19.1	48.7	4.3	88.7	7.0
汽車及其零件業	39.7	6.4	66.7	27.0	40.1	3.2	73.8	23.0

資料來源：同圖 2-9。

(3) 批發、零售及餐飲業營業額

根據經濟部發布資料，2024 年批發業營業額新臺幣 12.95 兆元，較上年成長 8.77%。至於 2025 年 1 至 7 月，受惠人工智慧應用及雲端資料服務需求暢旺，批發業營業額規模為新臺幣 7.93 兆，較上年同期成長 7.63%。

至於零售業部分，2024 年零售業營業額達新臺幣 4.85 兆元，創歷年

新高，年增率 2.63%。至於 2025 年 1 至 7 月，雖然業者持續展店及推出多元行銷活動，但零售業營業額為 2.75 兆元，較上年同期衰退 0.83%。

有關餐飲業營收情形，2024 年餐飲業營業額達新臺幣 1.04 兆元，較上年成長 3.58%。2025 年 1 至 7 月之營業額為 6185.2 億元，較上年同期成長 2.99%。

展望未來營業動向，據受查廠商對 2025 年 8 月營運看法(表 2-15)，按營業額計算之動向指數，批發業為 46.2、零售業為 49.6、餐飲業為 68.4，顯示 8 月份批發及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

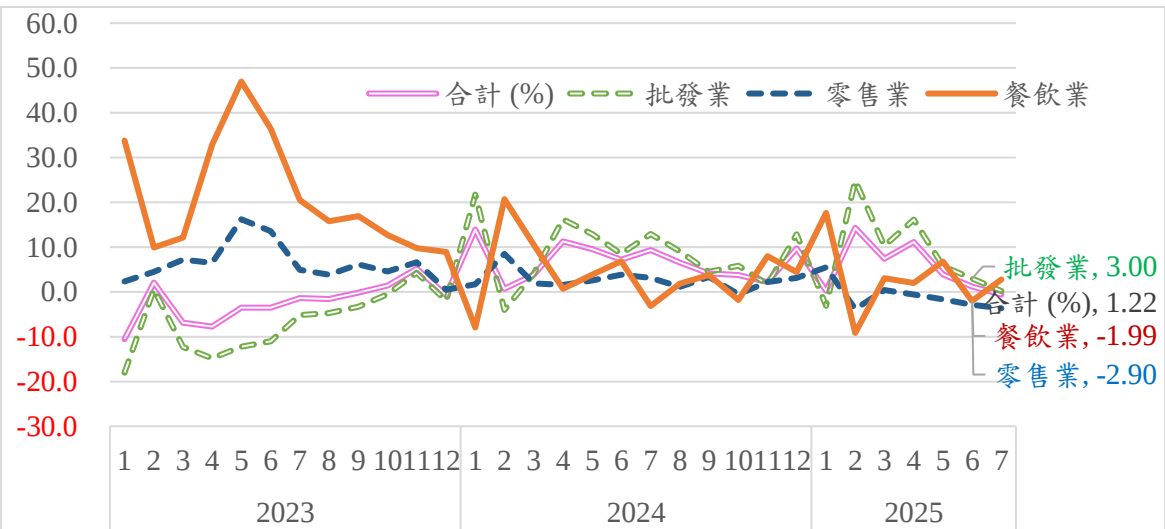
表 2-14 批發、零售及餐飲業營業額

單位：億元、%

業別	批發業		零售業		餐飲業	
年	營業額	年增率	營業額	年增率	營業額	年增率
2023 年	119,059.98	-6.88	47,297.82	6.20	10,019.21	20.39
2024 年	129,506.62	8.77	48,543.23	2.63	10,377.70	3.58
2024 年 1 月至 7 月	73,641.45	10.36	27,768.83	3.22	6,005.73	3.85
2025 年 1 月至 7 月	79,260.05	7.63	27,538.08	-0.83	6,185.20	2.99

資料來源：經濟部，2025 年 7 月批發、零售及餐飲業營業額統計及其附表。

https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=8&html=1&menu_id=6727&bull_id=16668



資料來源：同表 2-14。

圖2-10 批發、零售及餐飲業營業額年增率

表 2-15 批發、零售及餐飲業動向指數

行業別	以家數計				以產值計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
批發業	49.1	10.5	77.2	12.3	46.2	6.4	79.6	14.1
零售業	51.5	13.3	76.3	10.4	49.6	10.8	77.5	11.7
餐飲業	55.5	16.5	78.1	5.4	64.8	38.2	60.4	1.4

資料來源：同表 2-14。

據上述資料觀察，就製造業而言，整體來看，外銷訂單指數及製造業生產指數年增率呈現正成長，除部分產業如資訊電子工業表現正向，其餘產業如化學工業呈現疲弱現象。在內需服務業部分，零售業的營業額年增率負成長，批發業及餐飲業成長幅度較去年減少。由此可見，整體產業間的經營表現有所差異。

2 就業狀況

(1) 整體就業概況

2025 年 1 至 7 月平均勞動力約 1,201.8 萬人，勞動力參與率 59.34%，較 2024 年同期上升 0.09 個百分點。其中就業人數平均為 1,161.7 萬人，增加 3.2 萬人（表 2-16）；失業人數平均為 40.1 萬人，減少 3 千人。失業率平均為 3.34%，年降 0.03 個百分點，勞動市場情勢穩定。

表 2-16 就業及失業統計

單位：萬人；%				
	就業人數	失業人數	勞動力參與率	失業率
1. 人數				
2023 年	1,152.8	41.5	59.22	3.48
2024 年	1,159.5	40.6	59.28	3.38
2025 年 1~7 月	1,161.7	40.1	59.34	3.34

2.年增數（萬人）；增減百分點				
2023 年	11.0	-1.9	0.04	-0.19
2024 年	6.7	-0.9	0.06	-0.10
2025 年 1~7 月	3.2	-0.3	0.09	-0.03

資料來源：主計總處「人力資源調查」。

註：本表所列之 2025 年 1~7 月年增數及增減百分點，係與 2024 年 1~7 月比較。

（2） 部門與行業別就業概況

就部門別與行業別觀察就業市場概況（表 2-17）。2025 年 1 至 7 月平均就業人數約 1,161.7 萬人，較去年同期增加 3.2 萬人（比率 0.27%，以下同），其中，農業部門就業 48.9 萬人，占全體就業人數之比重約 4.21%，就業人數約減少 6 千人（-1.13%）。工業部門就業人數約 404.8 萬人，占全體就業人數比重約 34.85%，就業人數約增加 1 千人。其中，礦業及土石採取業、製造業、用水供應及污染整治業之就業人數都呈減少，分別約 1 千人（-21.58%）、4 千人（-0.13%）、1 千人（-0.40%）；而電力及燃氣供應業、營建工程業，就業人數分別增加 3 千人、2 千人，比率分別為 8.21%、0.25%。

至於 2025 年 1 至 7 月服務業部門就業人數月平均約 708.0 萬人，占全體就業人數比重約 60.95%；較 2024 年同期增加 3.7 萬人（0.52%）。其中，就業人數增加較多者為住宿及餐飲業、醫療保健及社會工作服務業，分別增加 1.1 萬人、1 萬人，增加比率分別約 1.25%、1.77%。就業人數減少者為其他服務業、不動產業，分別減少 4 千人（-0.68%）、1 千人（-0.41%）。

2025 年 1 至 7 月離職失業比率平均為 2.62%⁸。其中農業部門離職失

⁸ 根據主計總處定義（參表 2-17 之說明與資料來源），離職失業比率＝失業者前行業人數／（失業者前行業人數＋該行業就業人數）。依據定義，離職失業比率數值介於 0~1（100%）之間，且此比率主要衡量某行業離職勞工中，有多少比例處於離職後失業狀態。若依定義觀察，可知比率上升可能原因包括：（1）分子上升意謂更多某行業勞動者離職後處於失業狀態。（2）分母下降，可能意謂某行業就業人口減少，使得比率上升。或是（1）與（2）同時發生。其代表意涵：可作為觀察某行業的「就業穩定度」或「吸納力」下降或勞工更容易從某行業流向失業，意謂行業可能面臨景氣低迷、

業比率為 0.81%，較同期增加 0.61 個百分點；工業部門離職失業比率為 2.60%，減少 0.05 個百分點；服務業部門為 2.76%，減少 0.01 個百分點。其中，「出版影音及資通訊業」、「其他服務業」與「公共行政及國防；強制性社會安全」離職失業比率年減幅較高，分別減少 1.58、0.89、0.88 個百分點。

若以行業別觀察，工業部門之離職失業比率變動百分點為負值，顯示離職失業比率呈減少趨勢。其中僅營建工程業（離職失業比率 3.30%、增加 0.78 個百分點，下同）離職失業比率變動幅度呈正值。其他如礦業及土石採取業、製造業、電力及燃氣供應業離職失業比率變動幅度為負值，顯示相關行業離職員工再就業之比率較上年同期增加。

至於服務業部門，離職失業比率較高者，依序為支援服務業（5.45%）、住宿及餐飲業（4.70%）、出版影音及資通訊業（3.70%）、藝術、娛樂及休閒服務業（3.54%）等。而離職失業比率相對較低者，依序為教育業（1.26%）、公共行政及國防；強制性社會安全（1.46%）、醫療保健及社會工作服務業（1.53%）、金融及保險業（1.59%）、其他服務業（1.67%）等。至於變動增幅較明顯者，為支援服務業（2.17 個百分點）；而減幅較明顯者，則以出版影音及資通訊業（-1.58 個百分點）、其他服務業（-0.89 個百分點）、公共行政及國防；強制性社會安全（-0.88 個百分點）、教育業（-0.74 個百分點）減幅較明顯，顯示相關行業離職員工後再就業比率較上年同期增加，因此離職失業比率下降。

表 2-17 各業就業人數與離職失業比率

單位：萬人、%、百分點

	2024 年		2025 年 1~7 月				
	就業 人數	離職失 業比率	就業人數			離職失業比率	
			人數	增減 人數	比率	比率	變動 百分點
總計	1,159.5	2.67	1,161.7	3.2	0.27	2.62	0.00

裁員增加、或工作條件吸引力不足等問題。

	2024 年		2025 年 1~7 月				
	就業 人數	離職失 業比率	就業人數			離職失業比率	
			人數	增減 人數	比率	比率	變動 百分點
農、林、漁、牧業	49.4	0.71	48.9	-0.6	-1.13	0.81	0.61
工業	405.1	2.54	404.8	0.1	0.00	2.60	-0.05
礦業及土石採取業	0.4	7.70	0.3	-0.1	-21.58	9.61	-23.72
製造業	299.4	2.47	298.9	-0.4	-0.13	2.37	-0.27
電力及燃氣供應業	3.4	1.53	3.7	0.3	8.21	2.84	-0.02
用水供應及污染整治業	8.7	2.08	8.6	-0.1	-0.40	2.75	-0.58
營建工程業	93.2	2.84	93.2	0.2	0.25	3.30	0.78
服務業	705.1	2.88	708.0	3.7	0.52	2.76	-0.01
批發及零售業	182.5	3.09	182.5	0.0	0.00	2.95	-0.28
運輸及倉儲業	50.5	2.73	50.7	0.4	0.71	2.49	0.73
住宿及餐飲業	90.1	4.51	91.0	1.1	1.25	4.70	-0.17
出版影音及資通訊業	28.7	5.21	28.8	0.1	0.25	3.70	-1.58
金融及保險業	43.5	1.40	43.7	0.2	0.50	1.59	1.36
不動產業	10.6	1.47	10.5	-0.1	-0.41	2.01	1.08
專業科學及技術服務業	40.8	2.17	41.2	0.5	1.21	2.74	1.05
支援服務業	32.4	4.02	32.6	0.2	0.74	5.45	2.17
公共行政及國防；強制性社會安全	37.7	2.60	37.7	0.1	0.19	1.46	-0.88
教育業	63.7	1.38	63.9	0.3	0.49	1.26	-0.74
醫療保健及社會工作服務業	54.9	1.93	55.8	1.0	1.77	1.53	0.27
藝術、娛樂及休閒服務業	12.5	4.69	12.7	0.2	2.05	3.54	-0.31
其他服務業	57.2	2.08	56.8	-0.4	-0.68	1.67	-0.89

說明：離職失業比率＝失業者前行業人數／（失業者前行業人數＋該行業就業人數）。

資料來源：主計總處「人力資源調查」。

（3）勞雇雙方協商減少工時事業單位家數、實際實施人數

2025 年 8 月底勞雇雙方協商減少工時事業單位 245 家，實際實施人數 4,863 人，較上年同月分別減少 30 家、增加 404 人。其中，就家數觀察，以住宿及餐飲業減少 25 家最多，而後為支援服務業 14 家次之；製造業實施減少工時事業單位家數增加，主要為金屬機電工業、民生工業則分別增加 42、5 家，而資訊電子工業、化學工業各減少 13、8 家。至

於實施人數則以製造業為主要（比重 92.1%），並以金屬機電工業（實施人數 3,685 人）、資訊電子工業（510 人）較為明顯；服務業，則以批發及零售業實施人數 356 人較多。

表 2-18 勞雇雙方協商減少工時近況

行業別	事業單位家數(家)			實施人數(人)		
	2024 年 8 月底	2025 年 8 月底	2025 年與 2024 年同 月比較	2024 年 8 月底	2025 年 8 月底	2025 年與 2024 年同 月比較
總計	275	245	-30	4,459	4,863	404
農、林、漁、牧業	—	—	—	1	—	-1
礦業及土石採取業	—	—	—	—	—	—
製造業	160	191	31	3,495	4,479	984
金屬機電工業	114	156	42	2,653	3,685	1,032
資訊電子工業	30	17	-13	660	510	-150
化學工業	12	9	-8	160	106	-54
民生工業	4	9	5	22	178	156
電力及燃氣供應業	—	—	—	—	—	—
用水供應及污染整治業	—	—	—	—	—	—
營建工程業	1	—	-1	5	—	-5
批發及零售業	46	44	-2	293	356	63
運輸及倉儲業	8	1	-7	53	3	-50
住宿及餐飲業	25	—	-25	388	—	-388
出版影音及資通訊業	5	2	-3	89	3	-86
金融及保險業	—	—	—	—	—	—
不動產業	—	—	—	—	—	—
專業、科學及技術服務業	2	4	2	2	17	15
支援服務業	17	3	-14	59	5	-54
公共行政及國防；強制性社會安全	—	—	—	—	—	—
教育業	—	—	—	—	—	—
醫療保健及社會工作服務業	1	—	-1	5	—	-5
藝術、娛樂及休閒服務業	6	—	-6	25	—	-25
其他服務業	4	—	-4	45	—	-45

說明：「—」係指家數或人數為 0。

資料來源：勞動部。

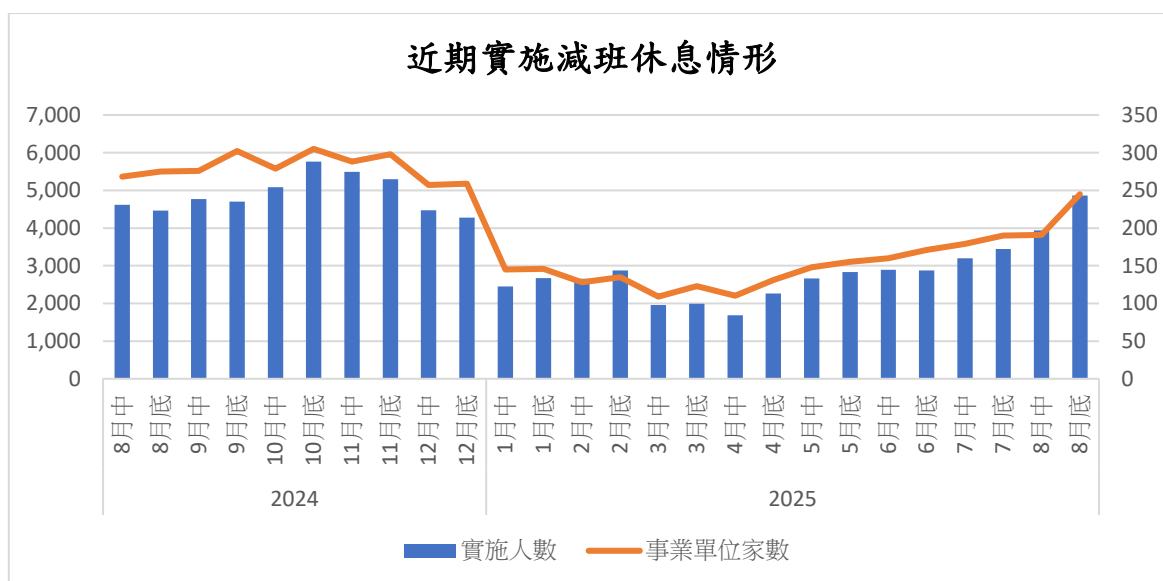


圖 2-11 近期實施減班休息情形

(八) 各業勞工工資

有關各業勞工薪資，除前文受僱員工經常性薪資（參表 2-5），在此另以中位數薪資加以觀察。主因產業薪資呈現左偏，因此中位數薪資多較平均薪資低。

就大業別觀察經常性薪資中位數變化情形（表 2-19），2025 年 1 至 6 月經常性薪資中位數較低之前五者，包括其他服務業（中位數薪資 29,619 元、年增率 1.94%，以下同）、教育業（30,833 元、4.22%）、住宿及餐飲業（31,506 元、1.76%）、支援服務業（32,467 元、3.86%）、藝術、娛樂及休閒服務業（32,810 元、1.90%）等。相對之下，經常性薪資中位數較高之前五名，依序為電力及燃氣供應業（63,110 元、0.17%）、金融及保險業（57,821 元、2.96%）、出版影音及資通訊業（53,220 元、4.17%）、專業、科學及技術服務業（44,694 元、1.32%）、醫療保健及社會工作服務業（43,286 元、2.33%）。

表 2-19 受僱員工經常性薪資中位數—依部門與行業別

單位：元／月、％

資料項目	每人每月經常性薪資			
資料時間	2024 年		2025 年 1~6 月	
部門與行業別	薪資	年增率	薪資	年增率
工業及服務業	37,275	3.30	38,141	2.81
工業	35,857	2.99	36,741	3.23
礦業及土石採取業	41,221	2.22	42,174	3.51
製造業	35,572	3.29	36,496	3.43
電力及燃氣供應業	62,681	1.05	63,110	0.17
用水供應及污染整治業	34,489	4.45	35,965	5.37
營建工程業	36,360	1.72	36,879	1.86
服務業	37,924	3.48	38,929	2.96
批發及零售業	37,096	3.82	37,872	2.64
運輸及倉儲業	43,204	1.47	43,069	-0.38
住宿及餐飲業	30,960	0.96	31,506	1.76
出版影音及資通訊業	51,741	3.11	53,220	4.17
金融及保險業	56,330	4.83	57,821	2.96
不動產業	37,292	0.51	36,425	-2.57
專業、科學及技術服務業	44,219	1.83	44,694	1.32
支援服務業	31,445	3.82	32,467	3.86
教育業	29,834	3.04	30,833	4.22
醫療保健及社會工作服務業	42,588	0.65	43,286	2.33
藝術、娛樂及休閒服務業	32,286	3.57	32,810	1.90
其他服務業	29,109	3.13	29,619	1.94

說明：每人每月經常性薪資以中位數表示。

資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。

(九) 家庭收支狀況

2024 年全體家庭平均每戶消費支出為 88.87 萬元，較 2023 年增 3.18%。就平均消費結構觀察，各類支出中以「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」占 23.96% 為最高，將近支出比重之四分之一。其次，隨著國人平均壽命延長，衛生保健觀念增強，「醫療保健」支出比重為 14.76%。而後分別為「食品及非酒精飲料」、「餐廳及旅館」，比重分別為 14.29%、13.74%，年增率都在兩位數字（10%）以上。

若觀察 2024 年最低 20% 所得家庭之消費概況，平均每戶消費支出為 40.21 萬元，雖較 2023 年增 2.47%，但較全體家戶減少 48.66 萬元，相對比率約 45.25%，即最低 20% 所得家庭之消費約為全體家戶之 45.25%，不到一半。就內容觀察，支出比重最高者，同樣為「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」占比 31.11% 為最高；其次為「食品及非酒精飲料」支出占 18.25%。「醫療保健」則位居第三，比重 16.99%，而後「餐廳及旅館」比重 10.12%，以上比重都在 10% 以上。

表 2-20 全體及最低 20% 所得家庭消費支出及結構比

單位：元，%

類別	全體家戶			最低 20% 所得家庭		
項目	2022	2023	2024	2022	2023	2024
平均每戶消費支出(元)	834,537	861,305	888,699	382,209	392,454	402,142
消費結構(%)						
1 食品及非酒精飲料	14.18	14.27	14.29	18.42	18.26	18.25
2 菸酒及檳榔	1.05	1.02	1.01	1.21	1.19	1.16
3 衣著鞋襪及服飾用品	2.72	2.65	2.62	1.97	2.00	2.01
4 住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	24.64	24.07	23.96	31.41	31.19	31.11
5 家具設備及家務維護	2.93	2.88	2.92	2.39	2.61	2.68
6 醫療保健	17.81	17.70	14.76	18.19	18.06	16.99
7 交通	8.72	8.79	7.71	6.20	6.08	5.33
8 通訊	2.88	2.82	3.81	2.70	2.64	4.05
9 休閒與文化	3.25	4.05	3.64	2.63	3.00	1.93
10 教育	3.09	2.92	2.65	0.57	0.47	0.43
11 餐廳及旅館	13.77	13.92	13.74	10.25	10.21	10.12
12 保險及金融服務	-	-	4.65	-	-	2.34
13 什項消費	4.96	4.91	4.26	4.08	4.29	3.60

說明：消費支出與戶內人數相關，2024 年全體家庭及最低 20% 所得家庭平均戶內人數各為 2.78 人及 1.60 人。

資料來源：主計總處「家庭收支調查」。

（十）最低生活費

依據《社會救助法》第 4 條第 2 項：「所稱最低生活費，由中央、直轄市主管機關參照中央主計機關所公布當地最近一年每人可支配所得中位數百分之六十定之，並於新年度計算出之數額較現行最低生活費變動達百分之五以上時調整之。直轄市主管機關並應報中央主管機關備查」；同條第三項：「最低生活費之數額，不得超過同一最近年度中央主計機關所公布全國每人可支配所得中位數（以下稱所得基準）百分之七十，同時不得低於臺灣省其餘縣（市）可支配所得中位數百分之六十」。⁹

表 2-21 為近年各直轄市、縣市最低生活費。根據表列資料可發現 2025 年各直轄市與臺灣省、福建省各縣市之最低生活費全都上調，幅度至少 3.05% 以上（例新北市，16,900 元），而後為臺中市（16,077 元，調幅 3.60%）。調幅較多者依序為高雄市（16,040 元、11.24%）、臺南市（15,515 元、9.03%）、臺灣省（15,515 元、9.03%）。目前只有臺北市之最低生活費突破兩萬元（20,379 元，3.72%）。比較各地之最低生活費調幅與最低工資調整幅度，2025 年最低工資調整，月薪由 27,470 元／月上調至 28,590 元／月，調幅 4.08%，時薪由 183 元／時調整為 190 元／時，調幅為 3.83%。最低工資調整幅度較臺北市、新北市、臺中市之最低生活費調幅高。但低於臺灣省、桃園市、臺南市、高雄市、福建省。

若參照前文之家庭收支狀況之戶內人數，2024 年全體家庭及最低 20% 所得家庭平均戶內人數各為 2.78 人及 1.60 人。若據此計算最低 20% 所得家庭之最低生活費（假設該家戶無其他工作年齡人口），則可以發現各地最低生活費（家戶）於臺北市為 32,606 元／月，略高於最低工資月薪，即若有勞工住居於臺北市，受僱薪資為最低工資（月薪），若其需共同分擔 0.60 人之生活費，則該勞工之薪資將不足負擔最低生活費。而若參考《強制執行法》第 122 條、《消費者債務清理條例》第 64-2 條規定，債務人及其共同生活親屬或依法受其扶養者之生活所必需數額，則在扶

⁹ 詳參全國法規資料庫《社會救助法》，
<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=D0050078>。

養人數為 0.60 人情形下，則現行最低工資將無法負擔臺北市、高雄市、新北市、臺中市、桃園市等生活所需之必要生活費用。¹⁰

表 2-21 近年各直轄市、縣市最低生活費

單位：元/人/月、%

地區別	2025	成長率(%)	2024	2023	2022	2021
臺灣省	15,515	9.03	14,230	14,230	14,230	13,288
臺北市	20,379	3.72	19,649	19,013	18,682	17,668
新北市	16,900	3.05	16,400	16,000	15,800	15,600
桃園市	16,768	4.95	15,977	15,977	15,281	15,281
臺中市	16,077	3.60	15,518	15,472	15,472	14,596
臺南市	15,515	9.03	14,230	14,230	14,230	13,304
高雄市	16,040	11.24	14,419	14,419	14,419	13,341
福建省	14,341	5.04	13,653	13,103	12,792	12,102

¹⁰ 若參考《強制執行法》第 122 條、《消費者債務清理條例》第 64-2 條規定，債務人及其共同生活親屬或依法受其扶養者之生活所必需數額，以最近一年衛生福利部或直轄市政府所公告當地區每人每月最低生活費 1.2 倍作為計算基準。則可以發現生活所必需（必要生活費用）於臺北市扶養負擔 1/4 之金額為 30,569 元/月，高雄市、新北市、臺中市、桃園市扶養負擔 1/2 之金額都將超過現行最低工資月薪之 28,590 元/月。詳參司法院全球資訊網，114 年每月生活所必需(必要生活費用)數額一覽表，

https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.judicial.gov.tw%2Ftw%2Fdl-224568-c5cbf3f7e97b4745a7f06f791d466686.html&psig=AOvVaw23RYzfGwBG4r40OFOb5Lpu&ust=1754037780802000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAYQrpoMahcKEwjI1emF2uaOAxUAAA_AAHQAAAAAQBA。

三、小結

本節根據《最低工資法》舉列之參採指標，依據應參採指標與得參採指標，逐一說明重要、可供參考之政府統計相關數據或指標，作為審議最低工資調整之基礎與背景資料。雖然根據指標蒐集彙整可知 2025 年迄今國內各項統計指標，不論是生產、銷售、分配、物價，甚或就業、薪資等指標，相對呈現穩健，但就製造業而言，整體來看，外銷訂單指數及製造業生產指數年增率呈現正成長，除部分產業如資訊電子工業表現正向，其餘產業如化學工業呈現疲弱現象。在內需服務業部分，零售業的營業額年增率負成長，批發業及餐飲業成長幅度較去年減少。由此可見，整體產業間的經營表現有所差異。另就減班休息而言，8 月底實施人數增加並已超過去年同期，顯示就業市場後續會有所變化。

此外，近期若干指標出現雜訊，因全球地緣政治變化等因素而使不確定性風險升高，使國內不同產業之成長前景出現歧異。如國發會之景氣對策信號 7 月燈號雖仍持續綠燈（得分 29 分）、同時指標仍維持上升趨勢；但得分自 2 月起下降，而領先指標亦呈疲弱。又例如製造業生產動向指數，除電子零組件業、基本金屬業以產值計算之動向指數高於 50，其餘業別之指數值都在 50 以下，顯示廠商展望趨於保守。

而主計總處於 8 月 15 日預測 2025 年全年 CPI 年增率為 1.76%，近期整體 CPI 指數年增率雖有下緩跡象（7 月因颱風因素干擾，年增率由 6 月之 1.36% 回升至 1.54%），但 1~7 月食物類 CPI 年增率 3.69%、最低 20% 所得家庭之 CPI 年增率約 2.06%、每月至少購買一次頻率之 CPI 年增率 2.93%，顯示低所得族群消費者或不同購買頻度者，對購買力之減損仍相當有感。

參、結論與建議

一、 結論：最低工資調整之參採指標分析

本研究針對《最低工資法》第 9 條第 1 項與第 2 項之最低工資審議參採指標，加以彙整並據以提供有關最低工資審議之參考。以下針對各指標及其對應代理或參考變數之近期變化趨勢，加以簡述相關結論。

（一）應參採指標

就消費者物價指數而言，主計總處於 8 月 15 日發布 **2025 年全年 CPI 年增率之預估值為 1.76%**。而 2025 年 1~7 月 CPI 年增率約 1.87%，觀察 1~7 月 CPI 各項分類指數的走勢，食物類價格漲勢相對明顯。以所得層級別觀察，最低 20% 所得家庭 CPI 漲幅高於其他所得層級別的家庭。就購買頻率觀察，以每月至少購買一次（較高頻率購買者），漲幅較低頻購買次數者明顯，民眾對物價之漲幅相對有感。由於 CPI 年增率變化對勞工薪資所得購買力有直接影響，當物價走升實質薪資購買力下降。因此，就 CPI 年增率的變化而言，最低工資的調升對於維持勞工的購買力，具有關鍵作用。

（二）得參採指標

觀察各指標近期統計數據的變化，從總體經濟表現、勞動市場表現、產業發展狀況、勞工生活狀況等面向，整體綜合分析國內的狀況，一併作為最低工資審議的參考：

1 總體經濟表現

在經濟情勢方面，主計總處在 8 月 15 日發布之國民所得及經濟成長預測，上修 2025 年全年經濟成長率為 4.45%，雖較 5 月預測值高，惟主要係因電子零組件及資通訊產品帶動出口成長，以及半導體業者擴充產能支撐固定投資動能，惟民眾消費意願趨緩影響國內消費成長力道。至於景氣對策信號，2025 年燈號自 5 月起由黃紅燈轉呈綠燈，

顯示目前經濟情勢穩定，不至於過熱也未呈現緊縮。不過因同時指標呈上升、領先指標下滑，顯示當前國內景氣穩定，但前景可能出現波動。

在對外出口方面，2025 年 1 至 7 月外銷訂單及製造業生產指數雖較上年同期增加，但動向指數顯示廠商對未來看法較為審慎。在內需消費方面，2025 年 1 至 7 月批發業及餐飲業的營業額均較上年同期成長，惟零售業的營業額成長力道趨緩，而動向指數顯示廠商對短期內之營運趨於保守。

另外，在國民所得及平均每人所得方面，2024 年及預測 2025 年國民所得毛額分別成長 8.65%及 6.11%。至於平均每人所得 2024 年及 2025 年預測值都呈現正成長。

基於成長果實之分享，以及勞資和諧之良性循環，最低工資應在成長幅度內酌予考量調整。

2 產業發展狀況

觀察工業生產的變動情形，2025 年 7 月工業生產指數觀察，製造業四大業別中，資訊電子工業較上年同期穩健成長，民生工業及金屬機電工業的成長表現相對平緩，化學工業成長力道放緩。若就臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 與非製造業採購經理人指數 (NMI) 觀察，製造業 PMI 指數與未來六個月展望，自 2025 年起震盪起伏相對明顯，非製造業 NMI 指數則多維持正向，但未來六個月展望呈現緊縮，顯示國內廠商（製造業與服務業）對未來展望多呈保守。

3 勞動市場表現

在就業狀況方面，2025 年 1 至 7 月勞動力參與率 59.34%，較 2024 年同期上升 0.09 個百分點；失業率平均為 3.34%，年降 0.03 個百分點。整體而言，勞動市場情勢穩定。惟 8 月底實施減班休息人數增加，且已超過去年同期，顯示就業市場後續可能有所變化。

在勞工薪資方面，首先，觀察 2025 年上半年工業及服務業全體受僱員工之每人每月經常性薪資，平均數較 2024 年同期增加 2.99%，中位數年增 2.81%。其次，從各行業別經常性薪資來看，不論是薪資平均數或中位數，排序較低者，都屬於內需之服務業範疇，有部分產業之薪資水準以及成長情形，仍有改善空間。事實上，國內 GDP 分配至受僱人員報酬之比重已連三年上升（2023 年約 44.28%），主要得益於企業與公務員調薪，及最低工資調升等。

4 勞工生活狀況

觀察行政院穩定物價小組關注之 17 項重要民生物資 CPI 年增率，2025 年 1~7 月 17 項重要民生物資價格漲幅較 2024 年微升。惟根據主計總處 2024 年家庭收支調查結果，觀察支出比重，最低 20% 所得家庭的消費支出，以「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」占比 31.11% 為最高，其次為「食品及非酒精飲料」支出占 18.25%，兩者合計達 49.36%，若再加計「醫療保健」之比重 16.99%，支出已達 66.35%。物價上漲造成低所得家庭的所得購買力降低幅度也會更大，在決定最低工資調整上應併同考量。

5 勞動生產力

以產量編算之勞動生產力指數，觀察 2025 年上半年的年增率變化，製造業表現突出，其中以電腦、電子產品及光學製品業與電子零組件製造業之成長最為亮麗。勞動生產力上揚，提高企業之價格競爭力，同時也為勞工帶來薪資增長的空間。

二、最低工資調整建議

由於《最低工資法》開宗明義指出相關法令「為確保勞工合理最低工資，提高勞工及其家庭之生活水準，促進勞資和諧。」，調整最低工資最主要目的係為了保障勞工的基本生活，應考量目前我國各項「應參採指標」與「得參採指標」中之各項參考指標。

被列為應參採指標的消費者物價指數年增率，主計總處預測 2025 年全年 CPI 年增率為 1.76%；而 2025 年 1 至 7 月之 CPI 年增率平均值為 1.87%，其中次分類之食物類（年增率 3.69%）、最低 20%所得家庭（年增率 2.06%）、每月至少購買一次（年增率 2.93%）之 CPI 年增率都逾 2.0%，最低 20%所得族群對商品之採買，仍有感通膨侵蝕購買力。因此，對於《最低工資法》所關注的勞工而言，因物價上漲所造成的所得購買力降低幅度也會更大。

另由「家庭收支狀況」這項得參採指標亦可看出，最低 20%所得家庭之支出比重較高者，依序為「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」占比 31.11%；「食品及非酒精飲料」支出占 18.25%；「醫療保健」支出占占比 16.99%（合計 66.35%），約三分之二收入係消費在維持生活、生命所需。最低工資最主要目的係為了保障勞工的基本生活，物價上漲，如薪資漲幅未反映 CPI 的變動情形，勞工的購買力將受影響。因此，為減輕物價漲幅對低所得家庭之衝擊，CPI 的漲幅，必須反映在最低工資的調幅上。

政府制定最低工資用意之一，是基於公平正義與勞資關係和諧考量，希望勞工於付出時間、勞力的同時，也能合理分享經濟成長果實，不致因議價能力不足而面臨薪資跟不上市場水平的現象。若以目前國內總體經濟的發展，以得參採指標觀察，2025 年經濟成長率預估為 4.45%，從經濟成長果實合理分享角度而言，國內最低工資也應有所反映，惟目前各產業發展狀況仍有差異，政府雖提出相關支持方案協助勞資攜手面對挑戰，但經濟前景仍面臨國際貿易政策等諸多挑戰與不確定性。

除達成立法目的之外，審議最低工資也應考量企業間支付能力差異，避免對產業發展與就業市場產生不利影響。為符合《最低工資法》之立法宗旨，並兼顧雇主支付之能力，與勞資關係之和諧，建議最低工資調整幅度，至少應以 CPI 年增率為基礎，反映物價上漲的事實，以達到保障勞工的基本生活的目的，並讓勞資雙方可以共享經濟成長的果實。

【研究報告提出後之數據更新】

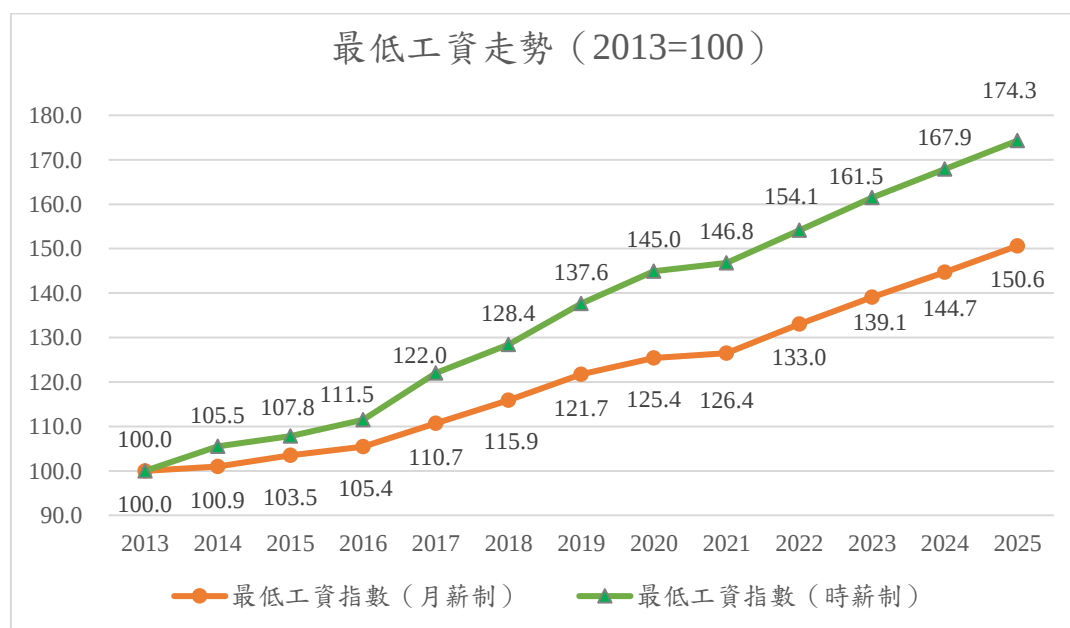
表1-1 臺灣近期最低工資調整及其年增率

類別 年\項目	最低工資（月薪制）			最低工資（時薪制）		
	金額 (元/月)	年增率 (%)	指數 (2013 年=100)	金額 (元/時)	年增率 (%)	指數 (2013 年=100)
2013	18,980	1.07	100.00	109.0	5.83	100.00
2014	19,160	0.95	100.95	115.0	5.50	105.50
2015	19,641	2.51	103.48	117.5	2.17	107.80
2016	20,008	1.87	105.41	121.5	3.40	111.47
2017	21,009	5.00	110.69	133.0	9.47	122.02
2018	22,000	4.72	115.91	140.0	5.26	128.44
2019	23,100	5.00	121.71	150.0	7.14	137.61
2020	23,800	3.03	125.39	158.0	5.33	144.95
2021	24,000	0.84	126.45	160.0	1.27	146.79
2022	25,250	5.21	133.03	168.0	5.00	154.13
2023	26,400	4.55	139.09	176.0	4.76	161.47
2024	27,470	4.05	144.73	183.0	3.98	167.89
2025	28,590	4.08	150.63	190.0	3.83	174.31

說明：最低工資以年度平均值表示。如 2014 年最低工資月薪於 7 月 1 日由 19,047 元/月調整至 19,273 元/月，經時間加權平均計算 2014 年月薪平均值為 19,160 元/月。

資料來源：勞動部，基本工資之制訂與調整經過，

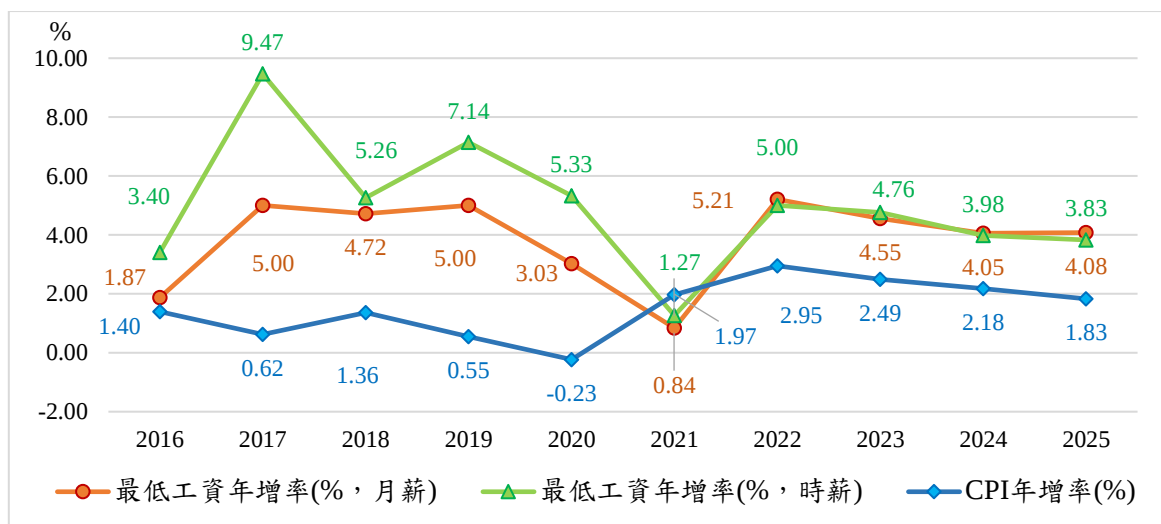
<https://www.mol.gov.tw/1607/28162/28166/28180/28182/28184/29016/post>。



說明：同表 1-1。

資料來源：同表 1-1。

圖1-1 臺灣近年最低工資走勢



說明：最低工資以年度平均值計算年增率。

資料來源：同圖 1-1。

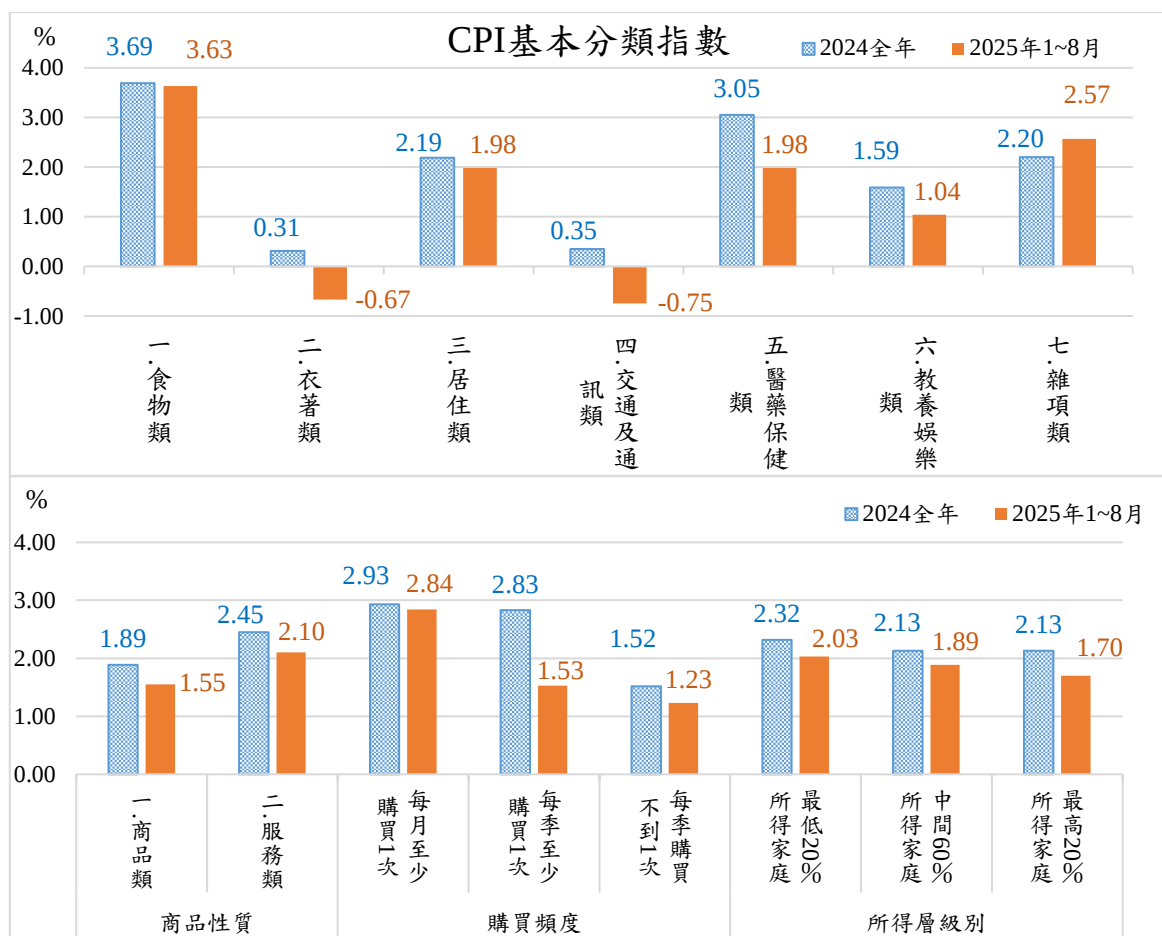
圖2-1 臺灣近年最低工資年增率與CPI年增率走勢

表2-2 臺灣近期各類物價指數及其年增率

單位：%

年 季 月	消費者物價 (CPI)			生產者物價指數	進口物價 (臺幣計價)	出口物價 (臺幣計價)
	指數值 (2021年=100)	年增率	核心 CPI 年增率	年增率	年增率	年增率
2021	100.00	1.97	1.33	--	10.53	6.58
2022	102.95	2.95	2.61	10.51	16.07	12.06
2023	105.51	2.49	2.58	-0.57	-3.60	-1.91
2024	107.81	2.18	1.88	1.37	0.25	2.17
2024 第 1 季	106.80	2.34	2.22	-0.04	-1.75	1.38
第 2 季	107.41	2.20	1.82	2.81	3.18	4.82
第 3 季	108.24	2.23	1.80	1.59	0.54	1.79
第 4 季	108.80	1.96	1.67	1.11	-0.91	0.74
2025 第 1 季	109.16	2.21	1.65	3.72	1.90	3.54
第 2 季	109.18	1.65	1.58	-3.10	-7.25	-5.29
1 月	109.44	2.67	2.26	3.83	2.18	4.30
2 月	109.00	1.62	1.02	3.70	2.10	3.33
3 月	109.05	2.34	1.68	3.63	1.40	2.99
4 月	109.33	2.03	1.67	0.51	-2.12	-0.42
5 月	109.03	1.54	1.60	-4.39	-9.17	-7.30
6 月	109.17	1.36	1.46	-5.42	-10.45	-8.14
7 月	109.57	1.53	1.69	-6.63	-11.99	-10.14
8 月	110.07	1.60	1.74	-4.98	-8.56	-6.91
1-當月累計或平均	109.33	1.83	1.64	-1.27	-4.64	-2.86

資料來源：主計總處，物價統計月報。



資料來源：主計總處，物價統計月報。

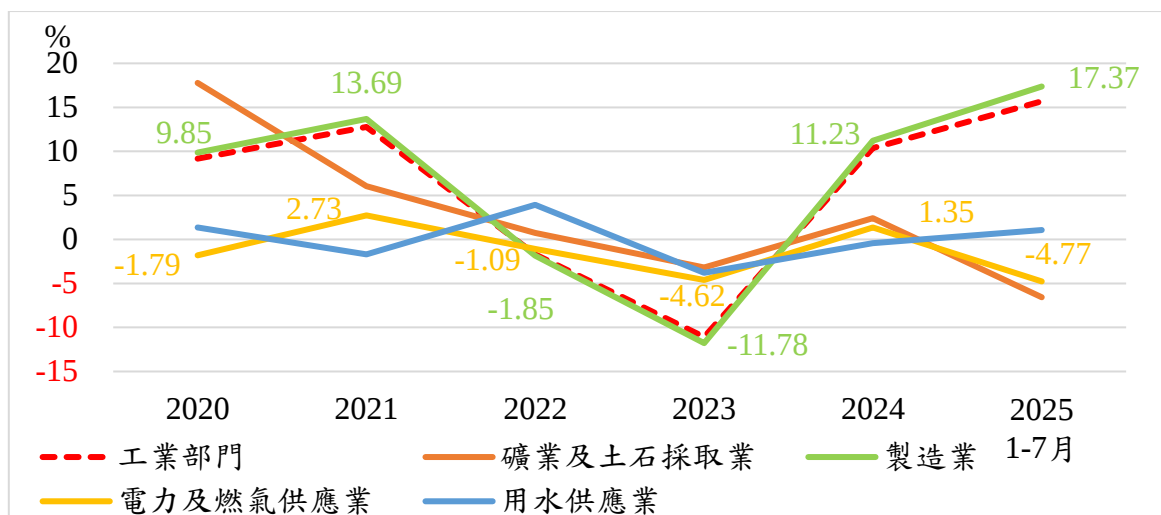
圖2-2 臺灣近期CPI各類統計之年增率

表 2-3 以產量編算之勞動生產力指數年增率

單位：%

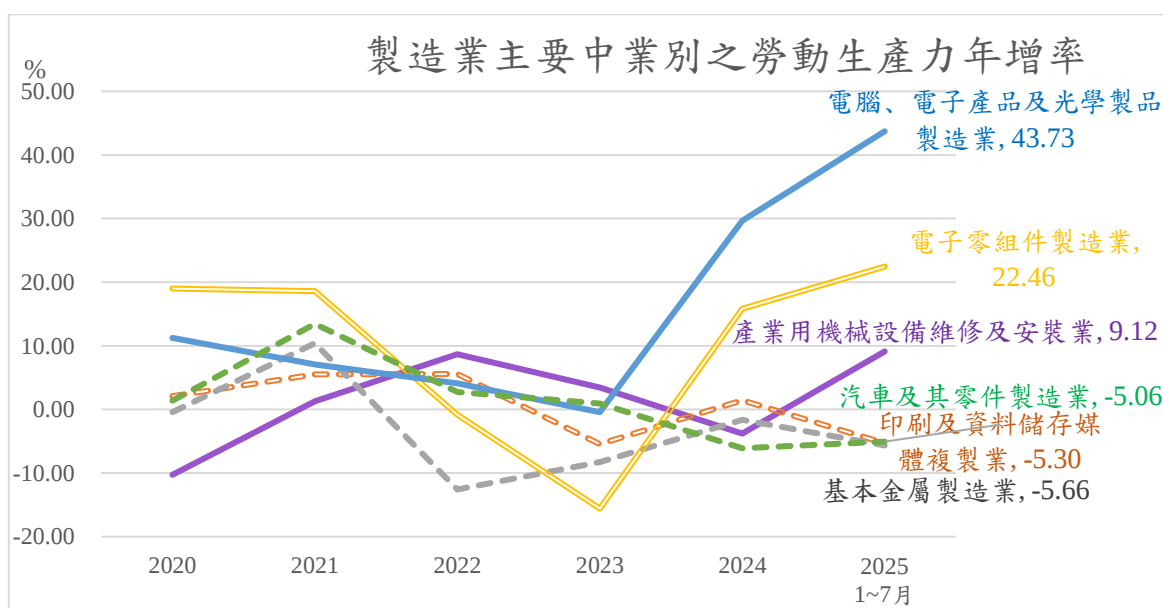
業別 \ 時間	2021	2022	2023	2024	2025 1~7 月
工業	12.76	-1.69	-11.08	10.36	15.69
礦業及土石採取業	6.03	0.73	-3.19	2.41	-6.57
製造業	13.69	-1.85	-11.78	11.23	17.37
食品及飼品製造業	1.75	-0.85	-3.73	3.48	1.17
飲料及菸草製造業	4.69	-2.08	-1.91	-7.35	6.71
紡織業	14.25	-5.99	-19.48	3.21	0.57
成衣及服飾品製造業	12.94	-2.10	-26.02	3.18	0.66
皮革、毛皮及其製品製造業	16.75	0.27	-14.53	4.50	8.83
木竹製品製造業	18.11	-7.06	-8.39	8.88	-0.71
紙漿、紙及紙製品製造業	0.88	-5.14	-2.88	3.61	0.43
印刷及資料儲存媒體複製業	5.52	5.57	-5.45	1.41	-5.30
石油及煤製品製造業	6.07	5.13	-3.92	3.47	0.50
化學材料及肥料製造業	8.85	-13.26	-10.08	2.50	-1.96
其他化學製品製造業	5.57	-4.29	-5.09	-2.03	-0.30
藥品及醫用化學製品製造業	9.39	5.91	2.33	-8.63	-1.21
橡膠製品製造業	2.74	-4.62	-13.27	4.34	1.73
塑膠製品製造業	3.25	-4.59	-9.32	5.58	3.84
非金屬礦物製品製造業	4.74	-5.57	-2.74	-1.51	2.02
基本金屬製造業	10.40	-12.58	-8.29	-1.63	-5.66
金屬製品製造業	11.52	-8.36	-10.61	6.18	5.50
電子零組件製造業	18.57	-0.83	-15.58	15.81	22.46
電腦、電子產品及光學製品製造業	7.07	4.09	-0.43	29.64	43.73
電力設備及配備製造業	10.07	-3.20	-8.34	5.62	5.88
機械設備製造業	20.42	-1.71	-15.36	3.53	6.50
汽車及其零件製造業	13.44	2.72	0.94	-6.10	-5.06
其他運輸工具及其零件製造業	19.08	9.79	-19.17	-5.96	2.21
家具製造業	5.46	-12.66	-10.17	11.52	-1.99
其他製造業	13.29	-11.52	-7.59	0.55	6.43
產業用機械設備維修及安裝業	1.26	8.68	3.45	-3.78	9.12
電力及燃氣供應業	2.73	-1.09	-4.62	1.35	-4.77
用水供應業	-1.70	3.93	-3.79	-0.44	1.06

資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。https://earnings.dgbas.gov.tw/query_payroll_C.aspx。



資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。https://earnings.dgbas.gov.tw/query_payroll_C.aspx。

圖2-3 以產量編算之勞動生產力指數年增率（工業）



說明：圖示以成長率較高與較低前三為例。

資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。https://earnings.dgbas.gov.tw/query_payroll_C.aspx。

圖2-4 以產量編算之勞動生產力指數年增率（製造業）

表 2-4 不同僱用型態之受僱員工人數與經常性薪資

單位：千人、元／月、%

項目＼資料時間	2024 年		2025 年 1~7 月	
	數值	年增率	數值	年增率
本國籍全時受僱員工				
人數(千人)	7,478	-0.01	7,487	0.22
每人每月經常性薪資(元)				
平均數	49,061	2.95	50,362	3.17
中位數	38,694	2.94	39,717	2.91
全體受僱員工				
人數(千人)	8,457	0.41	8,500	0.79
每人每月經常性薪資(元)				
平均數	46,450	2.77	47,651	2.98
中位數	37,275	3.30	38,170	2.78
部分工時受僱員工				
人數(千人)	399	0.84	403	1.63
每人每月經常性薪資(元)				
平均數	20,137	2.65	20,508	1.51
中位數	15,584	-1.34	15,673	0.18

資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。

表 2-5 受僱員工經常性薪資（平均數）－依部門與行業別

單位：元／月、％

資料項目	每人每月經常性薪資			
資料時間	2024 年		2025 年 1~7 月	
部門與行業別	薪資	年增率	薪資	年增率
工業及服務業	46,450	2.77	47,651	2.98
工業	44,331	2.86	45,623	3.50
礦業及土石採取業	46,934	3.35	48,371	4.51
製造業	44,306	3.05	45,637	3.57
電力及燃氣供應業	66,020	0.19	65,815	-0.92
用水供應及污染整治業	39,161	3.41	40,760	5.04
營建工程業	43,267	1.94	44,401	3.43
服務業	47,901	2.68	49,032	2.63
批發及零售業	45,838	3.45	47,223	3.56
運輸及倉儲業	49,696	3.56	50,918	2.67
住宿及餐飲業	34,332	1.03	34,977	1.42
出版影音及資通訊業	67,540	2.67	69,407	3.34
金融及保險業	69,606	5.43	70,749	1.45
不動產業	44,699	2.77	44,367	-0.91
專業、科學及技術服務業	56,844	1.75	58,109	2.56
支援服務業	36,661	2.57	37,330	1.84
教育業	30,656	2.12	31,357	3.06
醫療保健及社會工作服務業	54,293	0.48	55,584	2.95
藝術、娛樂及休閒服務業	39,037	2.33	40,462	4.23
其他服務業	35,813	0.93	36,598	2.35

說明：每人每月經常性薪資以平均數表示。

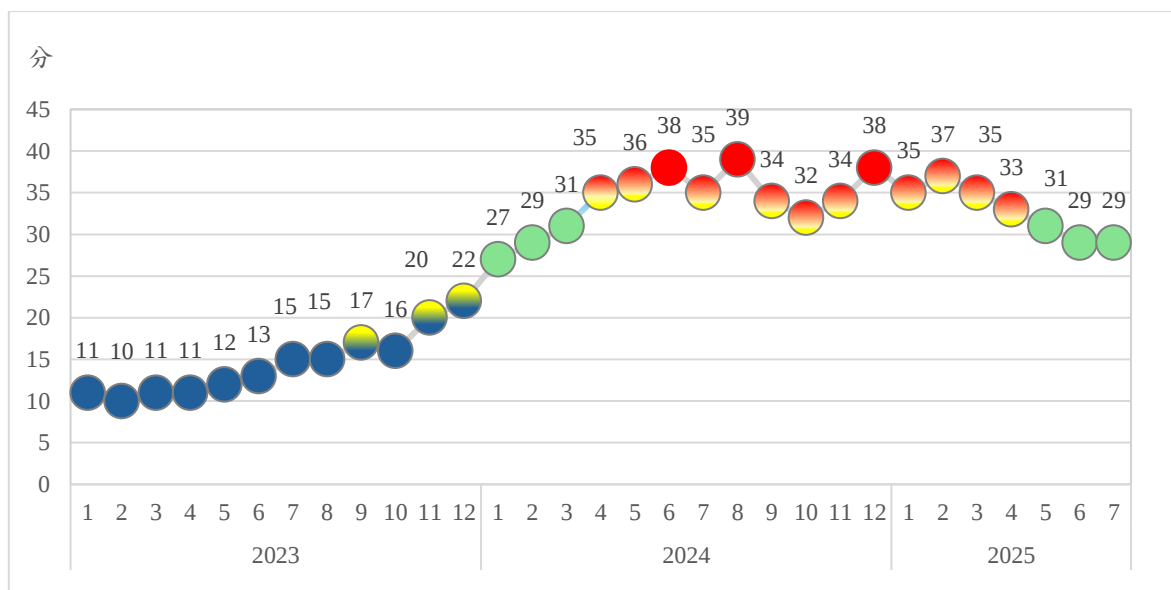
資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。

表 2-6 經濟成長

	經濟成長率 (%)	GDP	
		金額 (億元)	折合美金 (億美元)
2023 年	1.12	235,967.34	7,572.76
2024 年	4.84	255,928.54	7,969.04
2025 年(f)	4.45	273,612.15	8,892.93
第 1 季(r)	5.45	66,406.98	2,019.06
第 2 季(p)	8.01	68,562.25	2,222.44
第 3 季(f)	2.91	68,019.31	2,289.44
第 4 季(f)	1.72	70,623.61	2,361.99

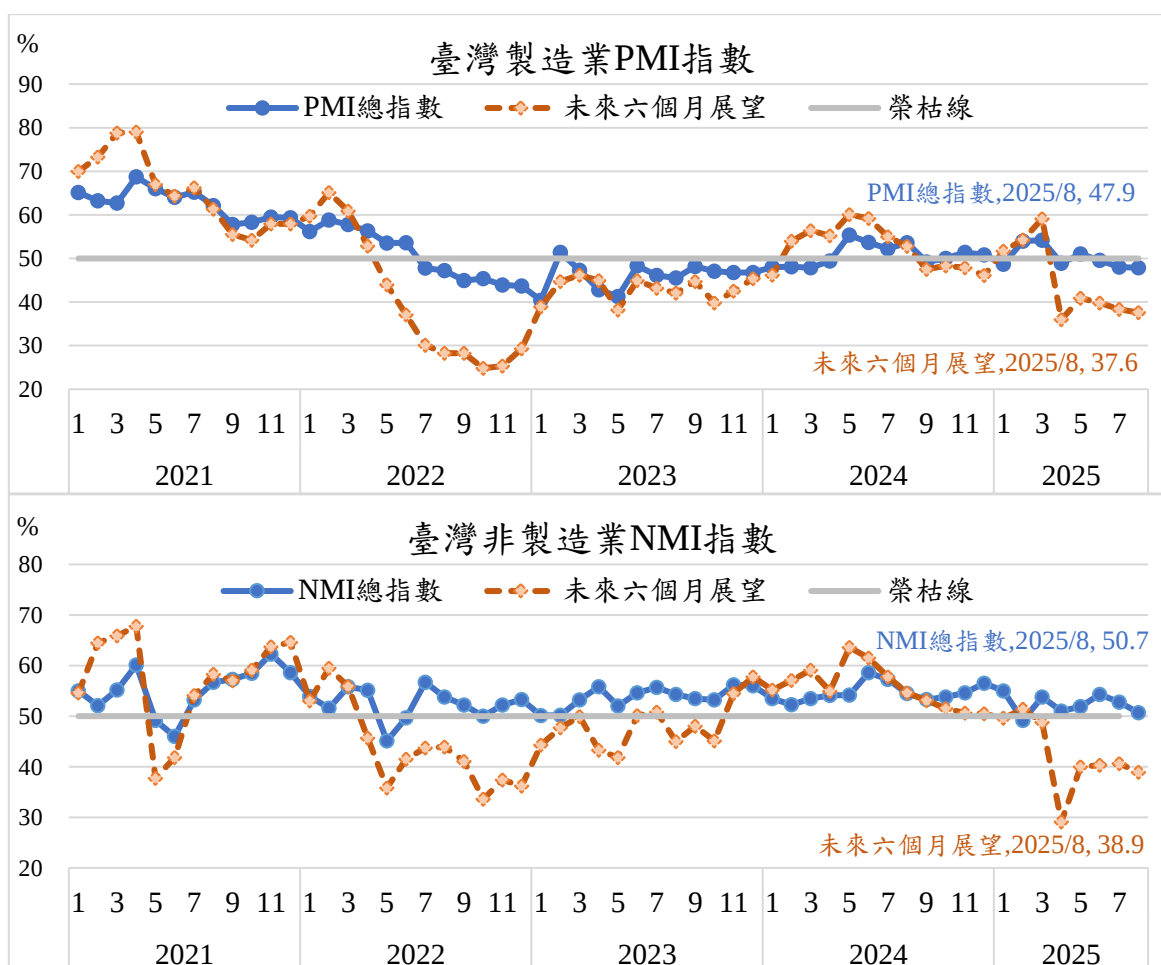
說明：(r)表修正統計數，(f)表預測數，(p)表初步統計數；yoy (year on year) 為對上年（同季）直接比較。

資料來源：主計總處「國民所得及經濟成長」，2025 年 8 月 15 日。



資料來源：國發會，景氣對策信號查詢系統。https://index.ndc.gov.tw/n/zh_tw/data/eco/signal#

圖2-5 近期景氣對策信號與得分



資料來源：國發會，PMI、NMI 查詢系統。https://index.ndc.gov.tw/n/zh_tw/PMI。

圖 2-6 臺灣 PMI 與 NMI 走勢

表 2-7 國民所得毛額

年(季)別	國民所得毛額 GNI	
	當期價格	
	金額 (億元)	增加率 (%)
2021	223,488.83	8.06
2022	235,160.12	5.22
2023	243,848.13	3.69
2024	264,946.56	8.65
第 1 季	63,779.91	10.12
第 2 季	64,326.55	9.81
第 3 季	65,065.30	6.16
第 4 季	71,774.80	8.66
2025(f)	281,136.76	6.11
第 1 季(r)	68,695.46	7.71
第 2 季(p)	70,417.70	9.47
第 3 季(f)	68,550.22	5.36
第 4 季(f)	73,473.38	2.37

說明：1.(r)表修正統計數，(f)表預測數，(p)表初步統計數；yoy (year on year) 為對上年（同季）直接比較。

2.GNI=GDP+國外要素所得收入淨額。

資料來源：主計總處「國民所得及經濟成長」，2025 年 8 月 15 日。

表 2-8 臺灣平均每人 GDP 與平均每人所得

項目	期中人口	平均匯率	平均每人 GDP		平均每人所得	
年\單位	人	元/美元	元	美元	元	美元
2020	23,582,179	29.58	849,105	28,705	735,214	24,855
2021	23,468,275	28.02	927,776	33,111	806,095	28,769
2022	23,319,977	29.81	978,579	32,827	844,866	28,342
2023	23,342,541	31.16	1,010,890	32,442	856,657	27,492
2024	23,410,331	32.11	1,093,213	34,040	942,451	29,343
2025(f)	23,362,708	30.84	1,171,163	38,066	1,002,944	32,609

說明：(r)表修正數，(f)表預測數，(p)表初步統計數。

資料來源：主計總處「國民所得及經濟成長」，2025 年 8 月 15 日發布資料。

表 2-9 國內部門別與行業別國內生產毛額

單位：新臺幣億元、%

部門與行業別	2024		2025 上半年	
	金額	成長率	金額	成長率
GDP (生產面)	236,803.75	5.60	122,298.10	6.59
部門別				
農 業	2,985.61	-0.49	1,590.13	-0.19
工 業	90,895.72	7.21	48,752.96	12.69
服 務 業	142,626.14	4.72	71,679.76	2.78
大業別				
A 農、林、漁、牧業	2,985.61	-0.49	1,590.13	-0.19
B 礦業及土石採取業	119.92	0.49	60.17	6.27
C 製造業	80,972.51	7.75	43,349.25	13.88
D 電力及燃氣供應業	2,195.86	1.50	1,041.41	-0.07
E 用水供應及污染整治業	1,375.11	4.27	673.32	2.81
F 營建工程業	6,418.68	2.17	3,682.85	5.94
G 批發及零售業	31,828.18	4.45	16,499.16	4.67
H 運輸及倉儲業	12,384.96	5.84	6,320.63	0.97
I 住宿及餐飲業	5,757.69	-0.36	2,867.21	0.73
J 出版影音及資通訊業	7,661.22	3.53	3,684.31	3.64
K 金融及保險業	16,230.57	13.53	8,400.69	3.67
L 不動產及住宅服務業	18,104.40	3.64	8,687.16	-0.72
M 專業、科學及技術服務業	5,860.28	3.78	2,917.62	4.81
N 支援服務業	4,078.75	6.25	1,983.47	3.82
O 公共行政及國防；強制性社會安全	12,077.56	1.07	6,171.06	0.91
P 教育業	7,536.47	0.01	3,455.86	-0.20
Q 醫療保健及社會工作服務業	7,840.60	3.97	4,036.25	3.48
R 藝術、娛樂及休閒服務業	2,018.17	4.10	1,076.71	7.37
S 其他服務業	4,323.35	2.47	2,128.01	2.68

說明：表列資料為連鎖實質值，並以 2021 年為參考年。

資料來源：主計總處，國內各業生產毛額（2008SNA）。

表 2-10 國內 GDP 分配面結構比

單位：%

	GDP (生產面)	受僱人員 報酬	營業盈餘	固定資本 消耗	生產及進 口稅淨額
2021 年	100.00	43.66	35.94	15.76	4.64
2022 年	100.00	44.13	34.38	16.52	4.97
2023 年	100.00	44.28	33.35	17.35	5.02

資料來源：主計總處，總體資料庫，國內生產及要素所得，

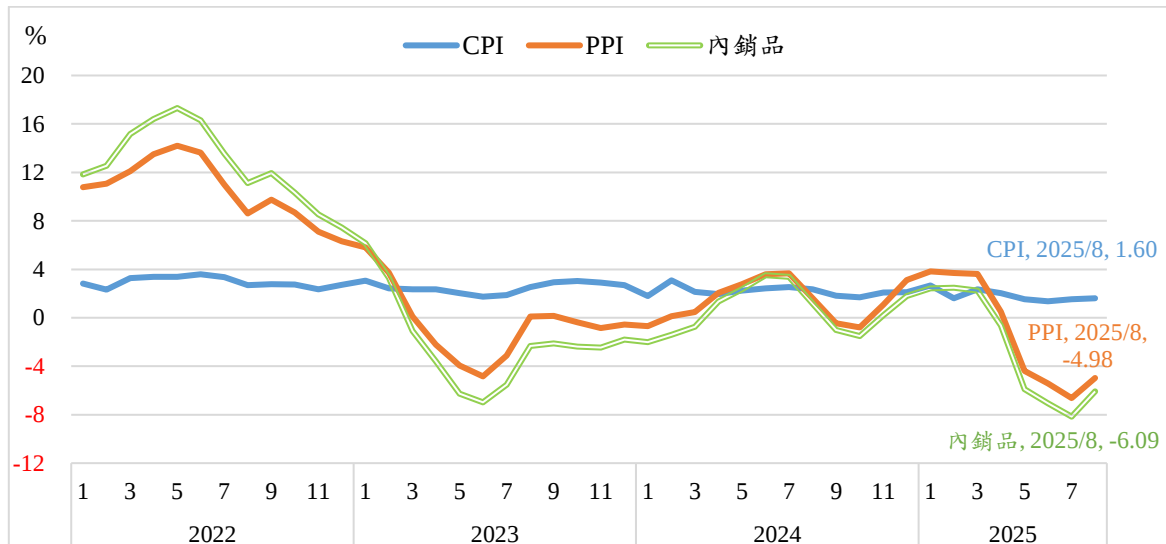
<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaind>

表 2-11 17 項重要民生物資 CPI 年增率

單位：％

年 月	2024	2025 1~8 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
17 項平均	0.52	0.77	-0.81	-0.43	0.75	0.87	0.78	0.93	1.73	2.32
米	2.99	-1.30	-2.39	-1.35	0.41	-1.87	-0.92	-3.98	-0.95	0.72
麵粉、調製麵粉	-0.20	1.29	0.06	2.56	1.19	2.06	0.34	1.42	0.70	1.97
豬肉	3.48	5.32	2.94	3.15	4.47	5.36	6.90	5.82	5.87	8.09
雞肉	1.37	2.54	1.04	2.15	2.28	3.13	2.80	2.78	3.29	2.87
雞蛋	-16.38	-13.20	-23.43	-25.91	-14.52	-11.78	-15.73	-10.32	0.03	0.46
醬油	2.89	2.09	1.72	2.96	1.84	-0.61	2.24	2.11	3.08	3.45
糖	1.57	1.12	1.90	0.99	1.60	1.58	1.47	0.18	0.89	0.45
沙拉油、調理油	-0.18	0.53	0.80	-0.38	1.70	1.25	0.51	-0.44	1.12	-0.29
鮮奶	-1.36	-0.96	-0.64	-0.78	-0.57	-0.64	-1.33	-0.80	-1.04	-1.91
奶粉	1.51	-0.08	0.08	0.13	-0.06	0.33	0.21	0.33	-0.44	-1.20
速食麵	2.03	0.16	-0.01	0.49	0.97	-0.30	-0.30	-0.39	-0.33	1.21
麵包	2.62	3.54	3.15	2.42	4.18	4.24	2.85	3.62	3.70	4.15
衣服清潔劑	2.70	0.77	-0.21	2.11	1.63	-0.06	1.80	0.03	-0.09	1.04
衛生紙、面紙及紙巾	-1.31	1.04	0.31	1.01	2.16	2.33	0.75	-0.02	0.56	1.24
沐浴用品	0.76	-2.52	-1.53	-2.03	-1.59	-3.49	-2.94	-1.66	-3.70	-3.20
牙膏、牙粉	1.18	-1.32	-3.81	-1.79	-5.05	-2.52	-2.90	1.91	0.11	3.78
洗髮精、潤絲精	1.67	0.44	-1.16	1.07	0.31	-0.29	0.04	0.28	2.01	1.27

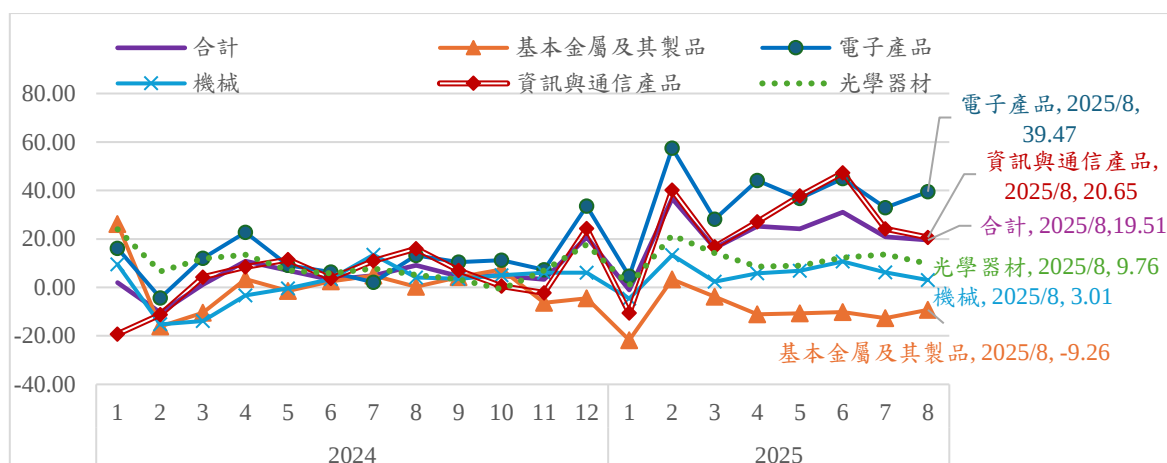
資料來源：主計總處「消費者物價調查」。



資料來源：主計總處「消費者物價調查」。

<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaine>。

圖 2-7 CPI、PPI 與內銷品物價指數年增率走勢



資料來源：經濟部 2025 年 8 月份外銷訂單統計新聞稿及其附表。

https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=5&html=1&menu_id=6724

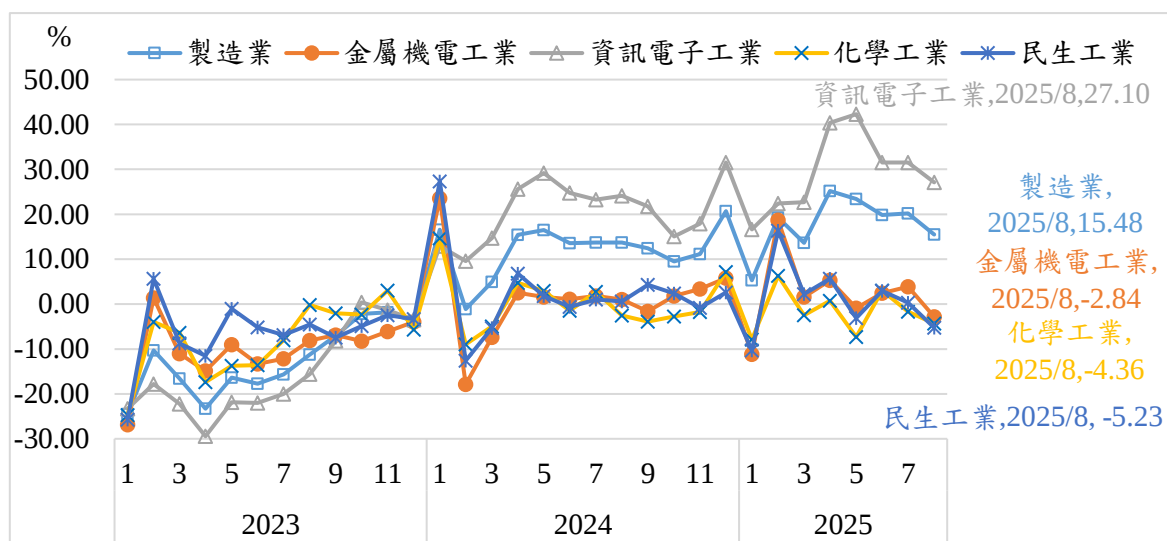
圖 2-8 主要貨品之外銷訂單年增率

表 2-12 外銷訂單動向指數—依貨品類別

受查廠商對 114 年 9 月接單與本月比較之看法

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	44.9	15.4	59.0	25.6	52.4	8.9	87.0	4.1
資訊通信	52.7	17.8	69.9	12.3	52.8	7.1	91.4	1.5
電子產品	51.2	15.1	72.1	12.8	52.5	6.5	92.0	1.5
光學器材	53.7	17.9	71.6	10.5	49.5	4.5	89.9	5.6
基本金屬	40.1	12.2	55.9	32.0	43.0	8.4	69.3	22.4
機械	42.6	16.9	51.3	31.8	48.9	18.6	60.8	20.7
塑橡膠製品	44.3	14.9	58.8	26.4	51.3	20.7	61.3	18.1
化學品	47.3	16.1	62.4	21.5	63.6	38.2	50.8	11.0

資料來源：同圖 2-8。



資料來源：經濟部 2025 年 8 月份工業生產統計新聞稿及其附表。

https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=6&html=1&menu_id=6725&bull_id=16700

圖2-9 製造業生產指數年增率-按四大業別分

表 2-13 製造業生產動向指數

受查廠商對 114 年 9 月營運與上月比較之看法

類別	以家數計				以產值計			
	增加	持平	減少		增加	持平	減少	
製造業	43.1	7.5	71.2	21.3	48.0	4.3	87.3	8.4
電子零組件業	45.8	5.6	80.5	13.9	47.4	2.5	89.9	7.7
電腦、電子產品及光學製品業	46.4	9.5	73.7	16.8	50.3	1.8	97.0	1.2
基本金屬業	37.1	4.4	65.4	30.2	41.0	2.7	76.6	20.7
機械設備業	40.9	6.1	69.6	24.3	43.2	4.5	77.5	18.0
化學材料及肥料業	46.9	10.3	73.3	16.4	50.2	4.4	91.6	4.1
汽車及其零件業	48.3	15.4	65.8	18.8	51.0	9.8	82.4	7.8

資料來源：同圖 2-9。

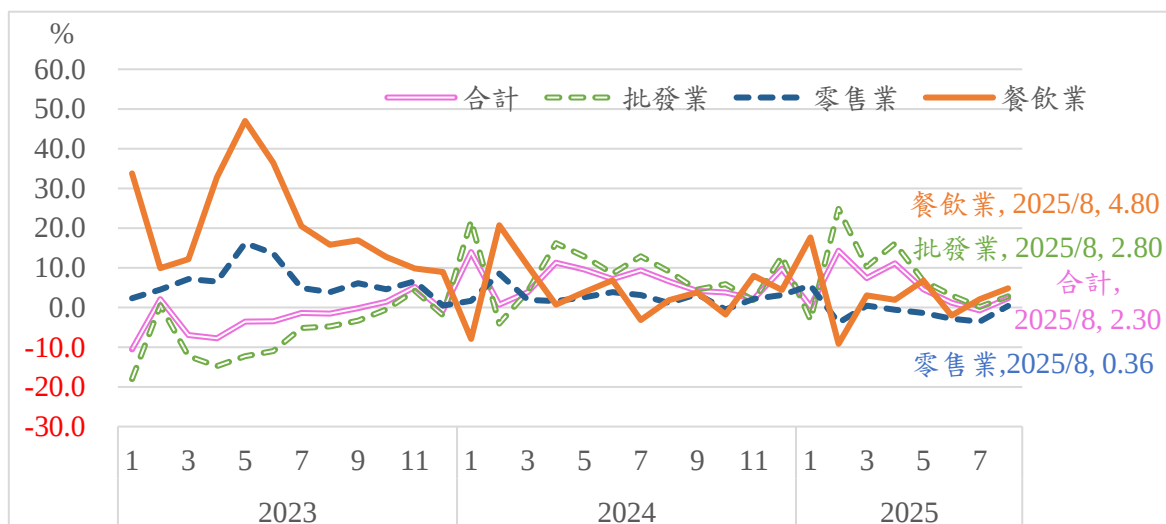
表 2-14 批發、零售及餐飲業營業額

單位：億元、%

業別	批發業		零售業		餐飲業	
	營業額	年增率	營業額	年增率	營業額	年增率
2023 年	119,059.98	-6.88	47,297.82	6.20	10,019.21	20.39
2024 年	129,506.62	8.77	48,543.23	2.63	10,377.70	3.58
2024 年 1 月至 8 月	84,521.56	10.20	31,670.16	2.96	6,895.88	3.59
2025 年 1 月至 8 月	90,433.45	6.99	31,454.46	-0.68	7,112.22	3.14

資料來源：經濟部，2025 年 8 月批發、零售及餐飲業營業額統計及其附表。

https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=8&html=1&menu_id=6727&bull_id=16698



資料來源：同表 2-14。

圖2-10 批發、零售及餐飲業營業額年增率

表 2-15 批發、零售及餐飲業動向指數

受查廠商對 114 年 9 月營運與上月比較之看法

行業別	以家數計				以產值計			
	增加	持平	減少		增加	持平	減少	
批發業	49.6	12.7	73.8	13.6	49.2	8.4	81.5	10.1
零售業	50.7	17.3	66.7	16.0	47.1	16.1	61.9	22.0
餐飲業	39.2	9.8	58.8	31.5	34.6	5.4	58.5	36.2

資料來源：同表 2-14。

表 2-16 就業及失業統計

單位：萬人；%

	就業人數	失業人數	勞動力參與率	失業率
1. 人數				
2023 年	1,152.8	41.5	59.22	3.48
2024 年	1,159.5	40.6	59.28	3.38
2025 年 1~8 月	1,162.0	40.3	59.37	3.35
2. 年增數（萬人）；增減百分點				
2023 年	11.0	-1.9	0.04	-0.19
2024 年	6.7	-0.9	0.06	-0.10
2025 年 1~8 月	3.1	-0.3	0.10	-0.04

資料來源：主計總處「人力資源調查」。

註：本表所列之 2025 年 1~8 月年增數及增減百分點，係與 2024 年 1~8 月比較。

表 2-17 各業就業人數與離職失業比率

單位：萬人、%、百分點

	2024 年		2025 年 1~8 月				
	就業 人數	離職失 業比率	就業人數			離職失業比率	
			人數	增減 人數	比率	比率	變動 百分點
總計	1,159.5	2.67	1,162.0	3.1	0.27	2.63	-0.06
農、林、漁、牧業	49.4	0.71	48.9	-0.5	-1.16	0.75	0.06
工業	405.1	2.54	404.8	0.0	-0.01	2.64	0.18
礦業及土石採取業	0.4	7.70	0.3	-0.1	-19.59	8.31	-0.99
製造業	299.4	2.47	298.9	-0.4	-0.14	2.44	0.06
電力及燃氣供應業	3.4	1.53	3.7	0.3	8.70	2.68	0.73
用水供應及污染整治業	8.7	2.08	8.6	-0.1	-0.63	2.54	0.20
營建工程業	93.2	2.84	93.3	0.2	0.24	3.26	0.57
服務業	705.1	2.88	708.3	3.7	0.52	2.75	-0.21
批發及零售業	182.5	3.09	182.5	0.0	-0.03	2.97	-0.28
運輸及倉儲業	50.5	2.73	50.8	0.4	0.79	2.52	-0.28
住宿及餐飲業	90.1	4.51	91.1	1.2	1.29	4.53	-0.11
出版影音及資通訊業	28.7	5.21	28.8	0.1	0.08	3.65	-1.73
金融及保險業	43.5	1.40	43.7	0.2	0.41	1.55	-0.08
不動產業	10.6	1.47	10.5	-0.1	-0.59	2.08	1.23

	2024 年		2025 年 1~8 月				
	就業 人數	離職失 業比率	就業人數			離職失業比率	
			人數	增減 人數	比率	比率	變動 百分點
專業科學及技術服務業	40.8	2.17	41.3	0.5	1.27	2.77	0.56
支援服務業	32.4	4.02	32.7	0.3	0.99	5.22	1.49
公共行政及國防；強制性社會安全	37.7	2.60	37.6	0.0	-0.06	1.52	-1.22
教育業	63.7	1.38	63.9	0.3	0.45	1.35	-0.28
醫療保健及社會工作服務業	54.9	1.93	55.8	1.0	1.87	1.63	-0.42
藝術、娛樂及休閒服務業	12.5	4.69	12.8	0.3	2.41	3.53	-0.35
其他服務業	57.2	2.08	56.8	-0.4	-0.66	1.64	-0.27

說明：離職失業比率＝失業者前行業人數／（失業者前行業人數＋該行業就業人數）。

資料來源：主計總處「人力資源調查」。

表 2-18 勞雇雙方協商減少工時近況

行業別	事業單位家數(家)			實施人數(人)		
	2024 年 9 月中	2025 年 9 月中	2025 年與 2024 年同 月比較	2024 年 9 月中	2025 年 9 月中	2025 年與 2024 年同 月比較
總計	276	333	57	4,765	7,334	2,569
農、林、漁、牧業	—	—	—	—	—	—
礦業及土石採取業	—	—	—	—	—	—
製造業	165	271	106	3,780	6,870	3,090
金屬機電工業	119	231	112	2,790	5,731	2,941
資訊電子工業	27	17	-10	612	669	57
化學工業	13	10	-3	331	200	-131
民生工業	6	13	7	47	270	223
電力及燃氣供應業	—	—	—	—	—	—
用水供應及污染整治業	1	—	-1	1	—	-1
營建工程業	1	—	-1	5	—	-5
批發及零售業	38	45	7	336	368	32
運輸及倉儲業	6	—	-6	49	—	-49
住宿及餐飲業	29	2	-27	415	16	-399
出版影音及資通訊業	2	3	1	30	4	-26
金融及保險業	—	—	—	—	—	—

行業別	事業單位家數(家)			實施人數(人)		
	2024 年 9 月中	2025 年 9 月中	2025 年與 2024 年同 月比較	2024 年 9 月中	2025 年 9 月中	2025 年與 2024 年同 月比較
不動產業	—	—	—	—	—	—
專業、科學及技術服務業	3	6	3	4	35	31
支援服務業	18	6	-12	61	41	-20
公共行政及國防；強制性社會安全	—	—	—	—	—	—
教育業	—	—	—	—	—	—
醫療保健及社會工作服務業	1	—	-1	5	—	-5
藝術、娛樂及休閒服務業	6	—	-6	25	—	-25
其他服務業	6	—	-6	54	—	-54

說明：「—」係指家數或人數為 0。

資料來源：勞動部。

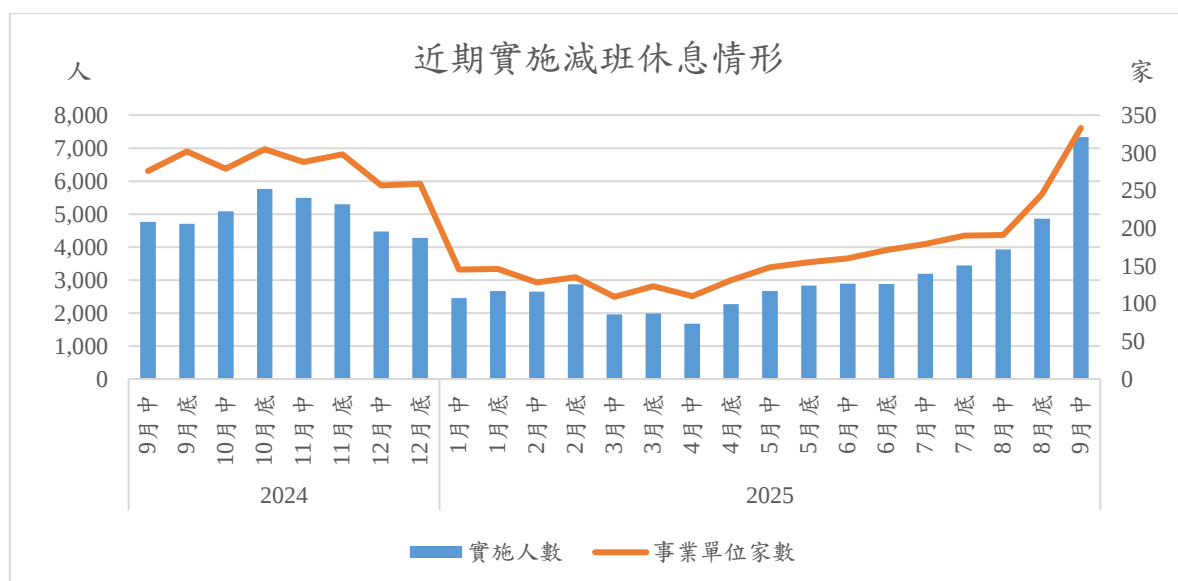


圖 2-11 近期實施減班休息情形

表 2-19 受僱員工經常性薪資中位數—依部門與行業別

單位：元／月、％

資料項目	每人每月經常性薪資			
資料時間	2024 年		2025 年 1~7 月	
部門與行業別	薪資	年增率	薪資	年增率
工業及服務業	37,275	3.30	38,170	2.78
工業	35,857	2.99	36,785	3.24
礦業及土石採取業	41,221	2.22	42,270	3.58
製造業	35,572	3.29	36,546	3.44
電力及燃氣供應業	62,681	1.05	63,141	0.35
用水供應及污染整治業	34,489	4.45	36,035	5.37
營建工程業	36,360	1.72	36,887	1.85
服務業	37,924	3.48	38,940	2.87
批發及零售業	37,096	3.82	37,882	2.49
運輸及倉儲業	43,204	1.47	43,146	-0.23
住宿及餐飲業	30,960	0.96	31,518	1.80
出版影音及資通訊業	51,741	3.11	53,245	4.08
金融及保險業	56,330	4.83	57,672	2.57
不動產業	37,292	0.51	36,500	-2.56
專業、科學及技術服務業	44,219	1.83	44,721	1.37
支援服務業	31,445	3.82	32,528	3.92
教育業	29,834	3.04	30,849	4.39
醫療保健及社會工作服務業	42,588	0.65	43,364	2.46
藝術、娛樂及休閒服務業	32,286	3.57	32,810	1.62
其他服務業	29,109	3.13	29,672	2.09

說明：每人每月經常性薪資以中位數表示。

資料來源：主計總處，薪資與生產力統計。

表 2-20 全體及最低 20%所得家庭消費支出及結構比

類別	全體家戶			最低 20%所得家庭		
項目	2022	2023	2024	2022	2023	2024
平均每戶消費支出(元)	834,537	861,305	888,699	382,209	392,454	402,142
消費結構(%)						
1 食品及非酒精飲料	14.18	14.27	14.29	18.42	18.26	18.25
2 菸酒及檳榔	1.05	1.02	1.01	1.21	1.19	1.16
3 衣著鞋襪及服飾用品	2.72	2.65	2.62	1.97	2.00	2.01
4 住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	24.64	24.07	23.96	31.41	31.19	31.11
5 家具設備及家務維護	2.93	2.88	2.92	2.39	2.61	2.68
6 醫療保健	17.81	17.70	14.76	18.19	18.06	16.99
7 交通	8.72	8.79	7.71	6.20	6.08	5.33
8 通訊	2.88	2.82	3.81	2.70	2.64	4.05
9 休閒與文化	3.25	4.05	3.64	2.63	3.00	1.93
10 教育	3.09	2.92	2.65	0.57	0.47	0.43
11 餐廳及旅館	13.77	13.92	13.74	10.25	10.21	10.12
12 保險及金融服務	-	-	4.65	-	-	2.34
13 什項消費	4.96	4.91	4.26	4.08	4.29	3.60

說明：消費支出與戶內人數相關，2024 年全體家庭及最低 20%所得家庭平均戶內人數各為 2.78 人及 1.60 人。

資料來源：主計總處「家庭收支調查」。

表 2-21 近年各直轄市、縣市最低生活費

單位：元/人/月、%

地區別	2025	成長率(%)	2024	2023	2022	2021
臺灣省	15,515	9.03	14,230	14,230	14,230	13,288
臺北市	20,379	3.72	19,649	19,013	18,682	17,668
新北市	16,900	3.05	16,400	16,000	15,800	15,600
桃園市	16,768	4.95	15,977	15,977	15,281	15,281
臺中市	16,077	3.60	15,518	15,472	15,472	14,596
臺南市	15,515	9.03	14,230	14,230	14,230	13,304
高雄市	16,040	11.24	14,419	14,419	14,419	13,341
福建省	14,341	5.04	13,653	13,103	12,792	12,102