

**勞動部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國115年7月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、<br>標題及內容                                      | 標案/契約<br>名稱                                | 媒體類型         | 宣導期程                 | 執行單位  | 預算來源        | 預算科目   | 執行金額 | 受委託廠商<br>名稱    | 預期效益                                                                                                                                         | 刊登或託播對象                                               | 備註                                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|----------------------|-------|-------------|--------|------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 勞動部  | 全民勞教e網維運<br>管理服務案<br>臉書粉絲專頁維<br>運                   | 114年-115年<br>度全民勞教e<br>網維運管理服<br>務案        | 新媒體及網路<br>媒體 | 115.7.1-<br>115.7.31 | 勞動關係司 | 勞動部單位預<br>算 | 勞動關係業務 | 0    | 台廣資訊股份有<br>限公司 | 1.推廣全民勞教e網網站服務與<br>線上課程，引導臉書粉絲專頁追<br>蹤者瞭解網站提供之服務內容。<br>2.依全民勞教e網臉書粉絲專頁<br>之追蹤者數，推估觸及11,000<br>人。                                             | 全民勞教e網臉書粉絲專<br>頁                                      | 本案臉書粉絲專頁維運為委外<br>採購加值服務，未涉及經費支<br>出。                                                                                                                                                     |
| 勞動部  | 全民勞教e網<br>臉書粉絲專頁圖<br>文製作及YOUTUBE<br>社群媒體短影音<br>製作維運 | 115年全民勞<br>教e網系統改<br>版建置及影音<br>教材製作推廣<br>案 | 新媒體及網路<br>媒體 | 115.7.1-<br>115.7.31 | 勞動關係司 | 勞動部單位預<br>算 | 勞動關係業務 | 0    | 台廣資訊股份有<br>限公司 | 強化推廣全民勞教e網線上課程<br>，透過持續更新臉書粉絲專頁之<br>圖文貼文、製作YouTube社群媒<br>體短影音等，引導瀏覽者深入瞭<br>解網站提供之線上課程，進一步<br>提高其利用本網站線上學習之興<br>趣，以增進網站服務使用效益及<br>提升相關勞動權益知識。 | 全民勞教e網臉書粉絲專<br>頁、YouTube社群媒體                          | 1.本案委託專業廠商推廣全民<br>勞教e網網站服務與線上課程，<br>製作臉書粉絲專頁圖文及<br>YouTube社群媒體短影音製作維<br>運等，委託期間為115.1.15-<br>115.12.31，決標金額為705萬<br>9,319元(包含媒體宣傳費用176<br>萬4,000元)。<br>2.迄至115.7.31尚未執行媒體<br>宣導項目，爰無執行數。 |
| 勞動部  | 各項勞動政策、<br>權益及服務等業<br>務說明                           | 115年度勞動<br>部社群媒體經<br>營管理及網路<br>行銷案         | 新媒體及網路<br>媒體 | 115.7.1-<br>115.7.31 | 綜合規劃司 | 勞動部單位預<br>算 | 綜合規劃業務 | 0    | 逗點網路有限公<br>司   | 透過淺顯易懂圖文或影片，對社<br>會大眾說明勞動政策，以使民眾<br>獲取及瞭解與自身相關勞動權<br>益。                                                                                      | 勞動部臉書粉絲專頁<br>(Facebook)、Instagram<br>、threads、Youtube | 1.本案委託契約金額為267萬<br>元，委託期間為114.12.31-<br>115.12.21。<br>2.依契約書規定，本案分2期付<br>款，迄115.7.31止，因尚未完<br>成第1期驗收及撥款作業，爰無<br>執行數。                                                                     |

- 填表說明：
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  - 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
  - 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  - 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  - 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  - 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
  - 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。