

勞動部辦理政策宣導相關廣告執行情形表
109 年 9 月

廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)	單位	備註
勞動部 FB 貼文 (勞動部、施政主軸、防疫宣導、2020 全國技能週、職業訓練課程、產業人才投資方案)	新媒體	Facebook、Instagram	貼文張貼日 5/6、8/22、 8/24、8/26、 8/28、9/1、 9/15、9/19、 9/28;廣告投 放期為 5/6-9/30、 8/24-9/22、 9/24-9/27、 9/28-9/30	曝光 數 728,4 58 次	18,526	綜合規劃司	1. 本項費用僅支付 FB 讚廣告 5/6-9/30 走期部分經費及 8/22、8/24、8/26、8/28、9/15、9/28 計 6 則 IG 廣告費用。 2. 本項 FB 廣告尚有廠商加值服務。
勞動部 FB 貼文 (安心就業計畫、充電再出發訓練計畫)	網路	Google 聯播網、Yahoo	貼文張貼日 5/19;廣告投 放期為 5/19-9/30	曝光 數 13,28 7,259 次	30,333	綜合規劃司	本項費用僅支付部分廣告走期經費,另尚有廠商加值服務。