

勞動部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年1月

填報注意事項：

1. 本表彙整後將公布於本部官網，爰請各單位填報資料，務必確實查明後再填具資料。
2. 請填報於115年1月1日至1月31日期間已完成驗收及撥款之案件，惟廠商如係提供年度或一定期間之持續性服務(如新媒體經營等)，請參考上月填寫範例填報。
3. 媒體類型如下：新媒體及網路媒體、平面媒體、廣播媒體、電視媒體。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部	全民勞教e網維運管理服務案 臉書粉絲專頁維運	114年-115年度全民勞教e網維運管理服務案	新媒體及網路媒體	115.1.1-115.1.31	勞動關係司	勞動部單位預算	勞動關係業務	0	台廣資訊股份有限公司	1. 推廣全民勞教e網網站服務與線上課程，引導臉書粉絲專頁追蹤者瞭解網站提供之服務內容。 2. 依全民勞教e網臉書粉絲專頁之追蹤者數，推估觸及11,000人。	全民勞教e網臉書粉絲專頁	本案臉書粉絲專頁維運為委外採購加值服務，未涉及經費支出。
勞動部	全民勞教e網臉書粉絲專頁圖文製作及YOUTUBE社群媒體短影音製作維運	115年全民勞教e網系統改版建置及影音教材製作推廣案	新媒體及網路媒體	115.1.15-115.1.31	勞動關係司	勞動部單位預算	勞動關係業務	0	台廣資訊股份有限公司	強化推廣全民勞教e網線上課程，透過持續更新臉書粉絲專頁之圖文貼文、製作YouTube社群媒體短影音等，引導瀏覽者深入瞭解網站提供之線上課程，進一步提高其利用本網站線上學習之興趣，以增進網站服務使用效益及提升相關勞動權益知識。	全民勞教e網臉書粉絲專頁、YouTube社群媒體	1. 本案委託專業廠商推廣全民勞教e網網站服務與線上課程，製作臉書粉絲專頁圖文及YouTube社群媒體短影音製作維運等，委託期間為115.1.15-115.12.31，決標金額為705萬9,319元(包含媒體宣傳費用176萬4,000元)。 2. 迄至115.1.31止，尚未執行媒體宣導項目，爰無執行數。
勞動部	各項勞動政策、權益及服務等業務說明	115年度勞動部社群媒體經營管理及網路行銷案	新媒體及網路媒體	114.12.31-115.12.21	綜合規劃司	勞動部單位預算	綜合規劃業務	0	逗點網路有限公司	透過淺顯易懂圖文或影片，對社會大眾說明勞動政策，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益。	勞動部臉書粉絲專頁(Facebook)、Instagram、threads	1. 本案委託契約金額為267萬元，委託期間為114.12.31-115.12.21。 2. 依契約書規定，本案分2期付款，迄115.1.31止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。