

## 打造數位化學習組織 華苓科技 「智慧」解決人才荒

華苓科技股份有限公司（以下簡稱華苓科技）為研發與銷售智慧系統軟體解決方案的專業廠商，運用自行開發的「LEAPUP®方法論」作為培育人才的主軸，有系統地成功塑造數位化學習組織。華苓科技董事長梁賓先更以「客戶的成功，才是華苓真正的成功」為經營理念，將這套系統推廣至業界與學術單位，共同實現數位經濟的美好願景。



梁賓先表示，很多公司現在陸續面臨人才荒的問題，且不只是人才短缺，招募進來的新人雖有技能、但因經驗不足，仍需要花時間培訓。他說，公司內部資深人員雖然可以傳承知識經驗，卻不一定可以將時間完全投入在培訓上，「企業在用人培訓上會遇到這些瓶頸，導致新進人員的即戰力不足」。因此，華苓科技自行研發出「LEAPUP®組織躍升方法論」，快速培養新進人員，提升組織思維能力及水準。

### 創新「LEAPUP®」方法論 強化組織續戰能力

梁賓先指出，「LEAPUP®」剛好代表6個單字，分別是Legacy（傳承）、Explain（解說）、Author（寫作）、Practice（實做）、Uptake（學會）、以及Propagate（教導）。也就是由資深員工、主管或專家將知識經驗、解決方法、Know-How、學問思維傳承出來，傳者用淺顯易懂的白話和圖文並茂的方法解說，受者將知識整理並理解後，整理成「知識範本」，並且依照範本來實踐演練、執行

日常工作與任務。受者在執行任務的過程中要學會並領悟範本中的智慧與精髓，同時不只是自己學會，還要能演示、或教導別人，確認所學已經領悟透徹。

梁賓先說，以LEAPUP®帶動職能發展，在實踐過程中漸進式改進員工思考方式和心態，賦予組織思維力量，激發組織創新和解決問題的能力，「這樣的學習方法特別快，過去新人可能要花1至2個月學習，但透過這套方法大約2週就可以獨立作業」，這項系統的好處就是能在彙整知識經驗並整理成檔案文件時同時培訓新人，避免職場出現青黃不接的時期，更可以兼顧公司的服務品質。

### 打造全方面數位系統 助客戶轉型智慧企業

華苓科技以「全面數位品質管理」與「全面智慧系統營運」，奠定組織績效基礎。因應數位化海嘯，華苓洞悉客戶需求，提供可靠的軟體方案。以客戶成就為例證，複製銷售渠道，自我期許為「智慧企

業的賦能者」，持續發展數位轉型中必要的智慧系統，解決龐雜的技術鴻溝，從多個面向賦能於客戶，協助客戶蛻變為「智慧企業」，實現數位經濟的美好願景。

除了運用LEAPUP®方法論傳承，華苓科技更運用科技系統建置人才發展體系，以職涯的「選、訓、用、留、考、退」作為橫軸，管理的員工工時表、工作進度管理、員工KPI、部門KPI、關鍵績效指標管理、公司關鍵績效指標作為縱軸，分出即時通訊、文件管理、專案管理、會議管理等四大象限。

在人才發展擴散部分，華苓科技訂出「智能協同」、「虛實融合」及「物聯網商務」3大主題，隨著科技快速發展，華苓將人才培訓視為新興科技應用場域，讓員工在培訓過程中即能體驗新興科技，建構元宇宙企業數位展廳，應用於企業內部教育訓練，帶領新進員工快速認識華苓科技。同時也以生成式AI技術輸出培訓教材，應用於課程摘要重點梳理、虛擬人物影音課程，快速縮短材料製作時間，更有效快速提升員工思維。

## 培訓人才即戰力 產學合作共建媒合平台

「我們是資訊公司，科技公司所需的高階人才更是缺乏」梁賓先解釋，目前大專院校比較重視學生的出路、就業，以及與產業的連結，為了讓更多年輕學子可以及早對接產業需求，在畢業後就成為即戰力，縮短培訓過程及在新科技上的數位落

差。華苓重視培養年輕學子數位化能力，積極與全台高中職及大專院校產學合作。

舉例來說，華苓平台與靜宜大學合作，介紹企業服務與就業媒合的機會，包括轉介企業案件，給師生有工讀或實習的機會，提供數位轉型案件給老師教學應用、學生學習，培養出符合市場需求的人才，畢業即就業。

此外，華苓科技還以科技連結在地商圈，為地方產業數位轉型奉獻心力，例如用Lale社群商務平台，協助地方商家數位創生、打造商圈規模經濟、創造玩藝鶯歌APP、智慧宮廟保庇微服務，並參與ESG論壇，分享在地數位創生經驗，曝光商圈知名度，同時也呼應政府數位轉型政策方針。

華苓科技不忘創業初衷，視客戶為夥伴。梁賓先表示，在數位轉型、淨零碳排以及ESG的浪潮下，華苓科技不斷提升組織實力，透過精進國家人才品質、持續參與多項政府計畫，鏈結國家政策目標，創造全球競爭力，落實華苓科技的經營理念。



▲ 華苓科技打造 Lale 社群商務平台，協助地方商圈數位轉型。