

勞動部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
一、勞動部											
勞動部	針對勞動部各項施政，且與民眾相關之各項勞動權益及服務（如：勞動關係、勞動保險、勞動福祉及退休、勞動條件及就業平等、勞動統計、職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽、勞動基金、勞動檢查、職業安全與衛生、新冠肺炎疫情期間勞動權益等）製作貼文。	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	綜合規劃司	勞動部單位預算 勞工保險局單位預算 就業安定基金	綜合規劃業務 一般行政 促進國民就業計畫、外國人聘僱管理及許可計畫	1,080,000	逗點網路有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明勞動政策，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益。	勞動部臉書粉絲專頁	1. 本案委託契約金額為216萬元，委託期間為110.12.29.至111.12.20。 2. 依契約書規定，本案分2期付款，迄111.9.30完成第1期驗收及撥款108萬元（勞動部246,575元<單位預算：49,315元、就業安定基金：197,260元>、勞工保險局78,904元、勞動力發展署754,521元）。
勞動部	全民勞教e網維運管理服務案 Facebook粉絲專頁活動	新媒體及網路媒體	111.2.15至111.3.9、 111.4.27至 111.5.18、111.9.7至 111.9.28	勞動關係司	勞動部單位預算	綜合規劃業務	34,740	旭聯科技股份有限公司	推廣全民勞教e網網站服務與線上課程，引導參加活動者透過活動深入瞭解網站提供之服務內容。依全民勞教e網Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及11,000人。	全民勞教e網臉書粉絲專頁	本案委託契約涉臉書粉絲專頁金額為52,110元，依契約書規定，本年分2期付款，迄111.9.30完成部分驗收及付款計34,740元。
二、勞工保險局											
勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	111.7.1至111.7.31	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	一般行政 業務費用	70,040	內政部警政署警察廣播電台	共計播出105檔，依電台收聽率，至少觸及401.1萬人。	警察廣播電台	勞工保險局單位預算70,040元、衛生福利部主管國民年金保險基金16,480元
勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	111.7.1至111.7.31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	255,128	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播5,244檔，依各電台收聽率，至少觸及112.3萬人。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算197,520元、積欠工資墊償基金57,608元、衛生福利部主管國民年金保險基金567,872元
勞工保險局	勞工每月最高可自提工資6%，並享有多重好處	平面媒體	111.7.16至111.9.15	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	20,000	中華民國全國商業總會	紙本發行量7,200本，推估觸及人數50,000人	工商會務	工商會務為雙月刊刊物
勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退等業務說明	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.7.31	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	148,145	鑽點子數位行銷有限公司	共發布31篇貼文、2篇部落格文，至少觸及300萬人次，總互動數20萬人次	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算148,145元、衛生福利部主管國民年金保險基金41,566元
勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	111.8.1至111.8.31	秘書室	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	一般行政 業務費用	78,280	內政部警政署警察廣播電台	共計播出115檔，依電台收聽率，至少觸及401.1萬人。	警察廣播電台	勞工保險局單位預算57,680元、積欠工資墊償基金20,600元、衛生福利部主管國民年金保險基金16,480元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	111.8.1至111.8.31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	255,128	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出5,239檔，依電台收聽率，至少觸及112.3萬人。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算197,520元、積欠工資墊償基金57,608元、衛生福利部主管國民年金保險基金567,872元
勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退等業務說明	新媒體及網路媒體	111.8.1至111.8.31	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	148,146	鑽點子數位行銷有限公司	共發布30篇貼文、2篇部落格文，至少觸及303萬餘人次，總互動數38萬餘人次	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算148,146元、衛生福利部主管國民年金保險基金41,566元
勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	111.9.1至111.9.30	秘書室	勞工保險局單位預算、 國民年金保險基金	一般行政 業務費用	74,160	內政部警政署警察廣播電台	共計播出110檔，依電台收聽率，至少觸及401.1萬人。	警察廣播電台	勞工保險局單位預算74,160元、衛生福利部主管國民年金保險基金16,480元
勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	111.9.1至111.9.30	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金 國民年金保險基金	一般行政 業務費用 業務費用	255,128	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出5,171檔，依電台收聽率，至少觸及112.3萬人。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算197,520元、積欠工資墊償基金57,608元、衛生福利部主管國民年金保險基金567,872元
勞工保險局	勞、就、職、國保、勞退等業務說明	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.30	企劃管理組	勞工保險局單位預算 國民年金保險基金	保險業務 業務費用	148,146	鑽點子數位行銷有限公司	共發布30篇貼文、2篇部落格文，至少觸及300萬餘人次，總互動數20萬餘人次	勞動部勞工保險局粉絲專頁	勞工保險局單位預算148,146元、衛生福利部主管國民年金保險基金41,566元

三、勞動力發展署（含所屬機關、機構）

勞動力發展署	企業人力資源提升計畫、小型企業人力提升計畫	平面媒體	111.5.16至111.7.15	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	中華民國全國商業總會	紙本發行情7,200本，推估觸及人數50,000人	工商會務	工商會務為雙月刊刊物
勞動力發展署	投資青年就業方案	平面媒體	111.7.5	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,500	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	民眾日報	
勞動力發展署	全國技能競賽	平面媒體	111.7.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,500	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	民眾日報	
勞動力發展署	海外就業及度假打工徵稿活動	新媒體及網路媒體	111.6.23至111.7.29	就業服務組	無	無	0	皓展資訊股份有限公司	推估曝光次數約34,100次	Dcard、背包客棧	廠商加值服務
勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.7.7、 111.7.11至111.7.15	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	81,310	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,005,150次	Facebook、Line	
勞動力發展署	求職安全	新媒體及網路媒體	111.7.14	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	依台灣就業通Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及160,000人	台灣就業通Facebook官方帳號	本案為個人包素材製作1則；張貼於台灣就業通Facebook
勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.7.15至111.7.29	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	依Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及6,470,000人	Facebook粉絲團社群貼文（ENews 上班甘苦談、LIFEtoday新聞台、生活好簡單 so easy、LIFE 休閒Fun新聞、股票財經日報、男女來客、LIKE、好事多俱樂部、LIFE生活網 投資理財、Enews發燒熱新聞、LIFE 生活網）	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署	111年促進中高齡者及高齡者就業績優單位及人員選拔表揚計畫受理報名宣傳	新媒體及網路媒體	111.7.11至111.7.28	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,000	社團法人中華人力資源管理協會	1.推估曝光次數約29,080次 2.26,820封EDM	1.CHRMA Line、官網、Instagram、及Facebook 2.Websmail	
勞動力發展署	111年促進中高齡者及高齡者就業績優單位及人員選拔表揚計畫受理報名宣傳	新媒體及網路媒體	111.7.18	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	社團法人中華人力資源管理協會	下載數528次	Podcast	
勞動力發展署	刊登移工相關業務：「配合研因特別條例 移工作年限屆滿可再申請延長1年」	平面媒體	111.7.1至111.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.7.1至111.7.3、 111.7.5至111.7.10、 111.7.12至 111.7.17、 111.7.19至 111.7.24、 111.7.26至111.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	1.台灣廣播電臺 2.寶島客家電臺 3.佳音廣播電臺 4.中央廣播電臺 5.建國廣播電臺 6.大漢之音電臺 7.關懷廣播電臺	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導「跨國勞動力權益維護資訊網站」	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.7.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	97,470	台灣資訊科技有限公司	推估曝光次數約561,024次	Google	
勞動力發展署	111年度「yMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-Ocean Maker為海洋發聲，一窺海平面下的美麗與哀愁	新媒體及網路媒體	111.7.15至111.7.17	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,175	威城共創股份有限公司	推估曝光次數約4,228次	Facebook	
勞動力發展署北基金 花金馬分署	職訓推廣	新媒體及網路媒體	111.6.20至111.7.17	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	64,000	1.賴怡秀(平面製作廠商) 2.東森新媒體控股股份有限公司(託播廠商)	推估曝光次數約5,007,176次	Ettoday新聞雲	"製作費：64,000元； 託播費：0元(廠商加值服務)"
勞動力發展署北基金 花金馬分署	新媒體工作坊及名人講座(含透過講座進行外國人轉業宣導)	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.7.14	訓練推廣科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	30,000	玉明廣告有限公司	推估曝光次數約80,000次	Line Today、Yahoo、Pchome、自由時報官網、工商時報官網、民生頭條、新頭條、LIFE生活網、OwlNews、LTV、i-media、GOTHE、contentparty、net4p、台灣產經新聞官網、e台灣生活網	
勞動力發展署北基金 花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.7.30	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動力發展署北基金 花金馬分署	多元就業方案與培訓計畫各項活動資訊	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.7.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約93,413次	Facebook	
勞動力發展署北基金 花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.7.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動力發展署北基金 花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.7.4、111.7.11、 111.7.18	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	更生日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.7.4至111.7.8、111.7.11至111.7.15、111.7.19至111.7.22	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率,推估觸及35,000人	自由時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	111.7.6至111.7.9、111.7.11至111.7.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,925	新動整合行銷有限公司	依閱讀率,推估觸及20,000人	自由時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.7.11至111.7.15	羅東就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率,推估觸及8,500人	中國時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年就業獎勵	新媒體及網路媒體	111.7.18至111.7.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約1,199,000次	風傳媒	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.7.26至111.7.27	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	奕生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	奕生日報	
勞動力發展署桃竹苗分署	產業新尖兵計畫、委外職前訓練計畫	新媒體及網路媒體	111.5.25至111.7.14	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	469,444	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約8,697,399次	Facebook、Instagram、Line、Youtube、Google、Yahoo	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動力發展署桃竹苗分署	委外職前訓練	廣播媒體	111.5.25至111.7.23	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	403,699	富登國際行銷有限公司	共計播出732檔	飛碟聯播網、亞洲電台	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.6.22至111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	304,643	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約4,388,019次	Google多媒體廣告聯播網、Google、Yahoo、Facebook、Instagram、YouTube、104人力銀行、1111人力銀行、自由時報電子報、中時新聞網、CTWANT、蘋果新聞網、翻報、NEW TALK新頭殼、聯合新聞網、Ettoday新聞雲、東森新聞官網、壹電視官網、年代新聞官網、三立新聞網	
勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.6.30至111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,155	嗨傳媒股份有限公司	共計播出70檔	Hello Radio	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	平面媒體	111.7.1	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	60,000	隆田開發有限公司	依閱讀率,推估觸及700,000人	中國時報	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.7.6至111.7.12	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.7.6至111.7.12、111.7.19至111.7.25	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約24,192次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.7.7至111.7.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約1,016,553次	104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署桃竹苗分署	現場做才活動	新媒體及網路媒體	111.7.7至111.7.13	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約21,535次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.7.8至111.7.31	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,552	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約676,414次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場做才活動	電視媒體	111.7.9至111.7.13	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出500秒	緯來戲劇台	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	新媒體及網路媒體	111.7.11至111.7.20	自辦訓練科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,234,291次	Google、Yahoo、Facebook、Instagram	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場做才活動	平面媒體	111.7.13至111.7.16、111.7.19至111.7.23	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,924	嗨傳媒股份有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	於自由時報、聯合報、中國時報夾送空傳單	
勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	廣播媒體	111.7.14至111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,117	嗨傳媒股份有限公司	共計播出30檔	環宇廣播電台	
勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.7.14至111.7.23	就業促進科	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	共計播出10檔	Hello Radio	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	新媒體及網路媒體	111.7.15至111.7.20	桃園就業中心辦公室	無	無	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約50,000次	Line、Facebook	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	桃竹苗地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.7.18至111.7.23	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上時國際開發有限公司	推估曝光次數約65,587次	Facebook	
勞動力發展署桃竹苗分署	專業人才發展基地	新媒體及網路媒體	111.7.22	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	346,028	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約1,259,000次	Facebook、Instagram	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.7.22至111.7.25	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上時國際開發有限公司	推估曝光次數約64,460次	Facebook	
勞動力發展署桃竹苗分署	就業博覽會	廣播媒體	111.7.23	就業促進科	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	電台DJ至活動現場Live直播1小時	環宇廣播電台	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	新媒體及網路媒體	111.7.25至111.7.31	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	43,234	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約1,076,956次	經濟日報官網	
勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	平面媒體	111.7.28	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	69,318	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率，推估觸及300,000人	經濟日報	
勞動力發展署中彰投分署	台灣就業通中部就業博覽會、銀髮人才資源中心啟用、自辦職訓課程招生	廣播媒體	111.7.2至111.7.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	260,700	赫爾恩國際有限公司	共計播出900檔	大千電台、快樂電台、中國廣播	
勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	111.7.4至111.7.25	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,720	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及78,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報	
勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.7.6至111.7.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	赫爾恩國際有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	自由時報、聯合報	
勞動力發展署中彰投分署	台灣就業通中部就業博覽會	平面媒體	111.7.7	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	赫爾恩國際有限公司	依閱讀率，推估觸及160,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署中彰投分署	台灣就業通中部就業博覽會、銀髮人才資源中心啟用	平面媒體	111.7.7、111.7.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	32,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及16,000人	於聯合報、中國時報、自由時報夾送宣傳單	
勞動力發展署桃竹苗分署	庇護工場中秋商品行銷	新媒體及網路媒體	111.7.25	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	65,000	極思數位商略有限公司	推估曝光次數約21,690次	知名部落客繡繡甫甫親子Facebook及Instagram貼文	
勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商品行銷	新媒體及網路媒體	111.7.25	諮詢服務及給付科	無	無	0	極思數位商略有限公司	推估曝光次數約45,762次	知名部落客Tong 女漢子愛漂亮(陳思彤)Facebook及Instagram貼文	廠商加值服務
勞動力發展署雲嘉南分署	雙軌訓練旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.5.18至111.7.12	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	德健企業有限公司	推估曝光次數約200,000次	Google、Facebook	
勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南就博會(含外國人求職業務宣導)	新媒體及網路媒體	111.6.13至111.7.2	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫、外國人聘僱管理及許可計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約500,000次	Google、Youtube、Line	
勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南就博會(含外國人求職業務宣導)	新媒體及網路媒體	111.6.18至111.7.2	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	35,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約50,000次	視傳媒、台灣好新聞	
勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南就博會(含外國人求職業務宣導)	廣播媒體	111.6.19至111.7.2	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	36,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出110檔	飛碟電台、正聲廣播電台	
勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南就博會(含外國人求職業務宣導)	電視媒體	111.6.23至111.7.2	綜合規劃科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	70,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出8,000秒	世新有線電視、大揚有線電視	
勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-專案行銷活動	新媒體及網路媒體	111.6.25至111.7.2	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約10,000次	Facebook	
勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生-精品咖啡調製師與創意輕食實作班	平面媒體	111.6.27至111.7.4	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	9,378	社團法人台灣產訓技能推廣協會	依閱讀率，推估觸及28,000人	求職便利通	
勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-部落客專案行銷活動	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.7.25	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	鼎燁顧問有限公司	推估點擊次數20,000次	痞客邦:Presa美侖莎♥莎依德食、快樂的過每一天	
勞動力發展署雲嘉南分署	111年度社群平台整合行銷活動委託計畫	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.7.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	5,000	德健企業有限公司	推估曝光次數約59,508次	Facebook、Google、Line	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	廣播媒體	111.7.11至111.7.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,500	警察廣播電臺臺南分臺	共計播出60檔	警察廣播電臺	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.7.19至111.7.28	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約100,000次	蘋果新聞網	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	平面媒體	111.7.22、111.7.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	36,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及90,000人	聯合報、中國時報	
勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰研習課程	新媒體及網路媒體	111.6.29至111.7.1、111.7.4至111.7.8	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,780	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約40,000次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰研習課程	新媒體及網路媒體	111.6.29至111.7.1、111.7.4至111.7.9	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,781	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約40,001次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂	平面媒體	111.7.1至111.7.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	巨思文化股份有限公司	依閱讀率，推估觸及85,000人	經理人月刊	
勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂	平面媒體	111.7.8	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	民眾日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	111.7.11至111.7.17	高屏澎東區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,391	財團法人中山管理教育基金會	共計播出42檔	好事聯播網、南臺灣之聲	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.12至111.7.14、111.7.17至111.7.19	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,250	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及3,000人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.18至111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.7.18至111.7.24	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	64,608	港都廣播電台股份有限公司	共計播出120檔	南方之音、港都電台、中國廣播電台、快樂聯播網	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.20、111.7.21、111.7.25、111.7.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,820	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、隆田開發有限公司	依閱讀率，推估觸及360,000人	民眾日報、臺灣時報、台灣新生報、聯合報	
勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	111.7.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	華漢行銷設計企業社	依閱讀率，推估觸及250,000人	經濟日報	
勞動力發展署	暑期打工、產業人才投資方案及相關政策	廣播媒體	111.5.1至111.8.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,345,788	三立電視股份有限公司	共計播出738檔	警察廣播電台	
勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	111.7.26至111.8.7	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,778	1.年代網際事業股份有限公司(影片製作廠商) 2.三立電視股份有限公司(託播廠商)	推估曝光次數約8,116,531次	東森新聞雲、三立新聞網、Facebook	平面設計費：38,778；託播費：0元(廠商加值服務)
勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	111.7.26至111.8.7	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	預估可觸及2,261,608人次	Facebook、Line廣告聯播、年代新聞網、壹新聞網、新頭條新聞網站、關鍵評論網、WalkerLand窩客島網站、商益網站、中時新聞網、蘋果新聞網	廠商加值服務
勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	電視媒體	111.7.26至111.8.7	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	預估可觸及1,730,000人次	MOD壹新聞、MOD壹綜合	廠商加值服務
勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	電視媒體	111.7.29至111.8.7	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,423,643	1.年代網際事業股份有限公司(影片製作廠商) 2.三立電視股份有限公司(託播廠商)	共計播出3,240秒	三立新聞台、iNEWS、三立台灣台、三立都會台、MTV	影片製作費：2,423,643元；託播費：0元(廠商加值服務)
勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	廣播媒體	111.7.30、111.7.31、111.8.1	職能標準及技能檢定組	無	無	0	年代網際事業股份有限公司	共計播出3檔	曾文溪廣播電台、雲嘉廣播電台、台北全景社區廣播電台	廠商加值服務
勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	111.8.1、111.8.2、111.8.5、111.8.7	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,774,517	1.年代網際事業股份有限公司(影片製作廠商) 2.三立電視股份有限公司(託播廠商)	曝光次數約1,202,347次	Facebook、Youtube	影片製作費：1,454,185元；託播費：2,320,332元
勞動力發展署	促進中高齡者及高齡者就業績優獎	平面媒體	111.8.3	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	48,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及180,000人	台灣新生報	
勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.8.1至111.8.7	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約300,000次	關鍵評論網集團	廠商加值服務
勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.8.1至111.8.31	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約69,249次	Instagram	廠商加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署	推廣投資青年就業方案	新媒體及網路媒體	111.8.8至111.8.14	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約200,000次	巴哈姆特社群網站	廠商加值服務
勞動力發展署	111年青年尋職津貼	新媒體及網路媒體	111.8.12	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.台灣就業通網站：頁面點閱次數為6,114次2.勞動部官網：頁面點閱次數為69次	1.台灣就業通網站2.勞動部官網	本案為圖卡素材製作；放置於1.台灣就業通網站2.勞動部官網(紓困專區)
勞動力發展署	中秋送禮必買推薦	新媒體及網路媒體	111.8.12至111.8.26	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,250	鼎神國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,250,000次	Yahoo	
勞動力發展署	第二十屆金展獎徵件說明會	新媒體及網路媒體	111.8.15	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	太乙廣告行銷股份有限公司	500封EDM	Webmail	廠商加值服務
勞動力發展署	勞動部建置網路查詢及下載系統提供移工與雇主線上查詢及下載聘僱及轉換雇主許可的便捷服務	平面媒體	111.8.1至111.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導「跨國勞動力權益維護資訊網站」	新媒體及網路媒體	111.8.1至111.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	96,845	台灣資訊科技有限公司	推估曝光次數約465,371次	Google	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.8.2至111.8.7、111.8.9至111.8.14、111.8.16至111.8.21、111.8.23至111.7.28、111.8.30至111.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	1.台灣廣播電臺2.寶島客家電臺3.佳音廣播電臺4.中央廣播電臺5.建國廣播電臺6.大漢之音電臺7.關懷廣播電臺	
勞動力發展署	1955hotline移工專線臉書社群行銷活動	新媒體及網路媒體	111.8.4至111.8.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	110,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	推估曝光次數約3,925,398次	Google、Facebook	
勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「影像辨識xMQTT,趣玩AIoT!」	新媒體及網路媒體	111.8.1至111.8.5	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約799次	Facebook	
勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-大家一起FUN暑假吧!	新媒體及網路媒體	111.8.15至111.8.17	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約5,176次	Facebook	
勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-大家一起FUN暑假吧!	新媒體及網路媒體	111.8.18	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,175	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約17,600次	MakerPRO知識充電報	
勞動力發展署北基金 花金馬分署	節慶活動宣傳至青年職涯夏令營活動	新媒體及網路媒體	111.5.30至111.6.20	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	100,000	新譽管理有限公司	推估曝光次數約2,021,140次	Accupass、Google、Facebook	
勞動力發展署北基金 花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.8.1、111.8.22、111.8.29	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	更生日報	
勞動力發展署北基金 花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.8.1至111.8.31	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.8.1至111.8.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業方案與培力計畫各項活動資訊	新媒體及網路媒體	111.8.1至111.8.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,500	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約3,730,000次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.8.4至111.8.8、111.8.11至111.8.15	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率,推估觸及43,500人	中國時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022虎你旺職場真給力現場徵才	新媒體及網路媒體	111.8.6至111.8.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,520	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約16,000次	花蓮電子報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022虎你旺職場真給力現場徵才	新媒體及網路媒體	111.8.6至111.8.12	就業促進科	無	無	0	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約14,000次	東台灣新聞網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.8.7至111.8.10	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	台灣新生報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022虎你旺職場真給力現場徵才	電視媒體	111.8.11至111.8.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,200	亞洛伊國際有限公司	共計播出1,440秒	東亞電視	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022虎你旺職場真給力現場徵才	平面媒體	111.8.11至111.8.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,410	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率,推估觸及15,000人	更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.8.11至111.8.16	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率,推估觸及20,000人	自由時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.8.17至111.8.21	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	台灣新生報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.8.17至111.8.23	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	更生日報社股份有限公司	推估曝光次數約20,000次	更生日報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	111.8.18至111.8.20、111.8.22至111.8.24	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,925	新動整合行銷有限公司	依閱讀率,推估觸及20,000人	自由時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.8.23至111.8.24	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署桃竹苗分署	求職防騙七不三要原則宣導	廣播媒體	111.7.15至111.8.14	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	共計播出145檔	大漢之音調頻廣播電台	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.7.21至111.8.3	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約400,000次	台灣新生報官網	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.7.21至111.8.9	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	59,955	雅唐企業社	推估曝光次數約928,778次	經濟日報官網	
勞動力發展署桃竹苗分署	產業新尖兵計畫	新媒體及網路媒體	111.7.28至111.8.1	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約127,766次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署桃竹苗分署	人資種子學堂	新媒體及網路媒體	111.7.28至111.8.6	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	67,012	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約404,472次	Google	
勞動力發展署桃竹苗分署	產業人才投資方案	新媒體及網路媒體	111.7.28至111.8.1、111.8.17至111.8.24	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約125,175次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.9至111.8.15	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約10,826次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.11至111.8.16	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,873	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約39,320次	Facebook	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.11至111.8.17	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約998,702次	104人力銀行	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.11至111.8.17	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約15,668次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.8.11至111.8.31	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,570	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約120,323次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.8.13至111.8.17	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出600秒	緯來戲劇台	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.8.15至111.8.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	德勤廣告整合行銷有限公司	推估曝光次數約649,980次	工商時報官網	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生	新媒體及網路媒體	111.8.15至111.8.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	推估曝光次數約250,000次	台灣民眾電子報	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.18至111.8.24	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約940,463次	104人力銀行	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.8.18至111.8.24	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,693	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.18至111.8.24	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約15,686次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程	新媒體及網路媒體	111.8.25至111.8.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約147,404次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署桃竹苗分署	求職防騙宣導	新媒體及網路媒體	111.8.26至111.8.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約61,239次	Facebook	
勞動力發展署桃竹苗分署	聯合徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.28至111.8.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約64,666次	Facebook	
勞動力發展署中彰投分署	2022勞動提案金頒獎徵件說明會宣傳	廣播媒體	111.8.1至111.8.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	赫爾恩國際有限公司	共計播出50檔	大千電台	
勞動力發展署中彰投分署	1、2022年「福虎添翼 就業給力」中科二林園區主題式徵才(8/5)2、2022年「福虎添翼 就業給力」廠商聯合徵才(8/20)	平面媒體	111.8.1至111.8.19	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,000	1.南彰化廣告有限公司 2.大彰投有限公司 3.大群廣告社	依閱讀率，推估觸及513,999人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動力發展署中彰投分署	銀髮人才資源中心、2022勞動提案金頒獎徵件說明會宣傳	平面媒體	111.8.1、111.8.22、111.8.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,000	赫爾恩國際有限公司	依閱讀率，推估觸及470,000人	中國時報、聯合報、中華日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署中彰投分署	青銀合作活動宣導、青銀共學交流會、產業新尖兵計畫宣導、中高齡及高齡者就業績優獎選拔活動開跑、就業中心聯合徵才、2022勞動提案金獎徵件說明會宣傳	廣播媒體	111.8.1至111.8.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	393,000	赫爾恩國際有限公司	共計播出1,300檔	大千電台、快樂電台、中國廣播、台灣廣播、台中廣播、全國廣播	
勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	111.8.10至111.8.19	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,080	大影投有限公司	依閱讀率,推估觸及103,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.8.10至111.8.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	赫爾恩國際有限公司	依閱讀率,推估觸及250,000人	自由時報、聯合報	
勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	電視媒體	111.8.15至111.8.19	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,500	新頻道有線電視股份有限公司	共計播出3,600秒	八大綜合台、三立新聞台、TVBS新聞台、三立台灣台、東森綜合台	
勞動力發展署中彰投分署	銀髮人才資源中心、員林中心及南投中心徵才活動	平面媒體	111.8.23、111.8.18、111.8.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,000	赫爾恩國際有限公司	依閱讀率,推估觸及12,000人	於聯合報、中國時報、自由時報夾送宣傳單	
勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商品行銷宣導	廣播媒體	111.8.25、111.8.29	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	赫爾恩國際有限公司	收聽人數約101,760人	大千電台	庇護工場(瑪利MAMA、迦南園)各1場
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.7.19至111.8.7	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約900,000次	Google、Youtube、Line	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	廣播媒體	111.7.22至111.8.7	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	87,000	鼎舜顧問有限公司	共計播出260檔	A-Line Radio、台南知音、古都電台、勝利之聲、臺南線上	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	電視媒體	111.7.29至111.8.7	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	98,000	鼎舜顧問有限公司	共計播出14,800秒	新永安有線電視、南天數位有線電視、雙子星數位有線電視	
勞動力發展署雲嘉南分署	中高齡就博會	新媒體及網路媒體	111.7.31至111.8.19	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約1,000,000次	Google、Line	
勞動力發展署雲嘉南分署	【青薪世代 銀向未來】現場徵才活動	廣播媒體	111.8.1至111.8.12	虎尾就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	1.偉昇實業有限公司(音檔製作廠商) 2.陽光廣播電台股份有限公司(託播廠商)	共計播出25檔	A-Line Radio	音檔製作費:5,000元; 託播費:10,000元
勞動力發展署雲嘉南分署	【青薪世代 銀向未來】現場徵才活動	廣播媒體	111.8.03至111.8.12	虎尾就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,900	也是行銷有限公司、正聲廣播股份有限公司、財團法人民生展望廣播事業基金會	共計播出66檔	A-Line Radio、飛碟電台、正聲廣播電台、嘉樂廣播電台	
勞動力發展署雲嘉南分署	【青薪世代 銀向未來】現場徵才活動	平面媒體	111.8.4至111.8.12	虎尾就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,100	聯合報股份有限公司、自由時報企業股份有限公司	依閱讀率,推估觸及90,000人	聯合報、自由時報	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	平面媒體	111.8.5	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	21,000	鼎舜顧問有限公司	依閱讀率,推估觸及30,000人	自由時報	
勞動力發展署雲嘉南分署	青年業務宣導	平面媒體	111.8.5、111.8.12	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	36,000	鼎舜顧問有限公司	依閱讀率,推估觸及60,000人	聯合報、中國時報	
勞動力發展署雲嘉南分署	中高齡就博會	廣播媒體	111.8.6至111.8.19	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,500	鼎舜顧問有限公司	共計播出200檔	建國電台、古都電台、勝利之聲、臺南線上	
勞動力發展署雲嘉南分署	青年業務宣導	新媒體及網路媒體	111.8.8至111.8.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約900,000次	Google、Line	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署雲嘉南分署	青年業務宣導	新媒體及網路媒體	111.8.8至111.8.14	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約300,000次	EToday	
勞動力發展署雲嘉南分署	111年度社群平台整合行銷活動委託計畫	新媒體及網路媒體	111.8.9至111.8.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	9,000	德健企業有限公司	推估曝光次數約104,519次	Facebook	
勞動力發展署雲嘉南分署	中高齡就博會	平面媒體	111.8.12、111.8.17、111.8.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	57,000	鼎舜顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、聯合報、中國時報	
勞動力發展署雲嘉南分署	2022嘉義夏日祭徵才系列活動	平面媒體	111.8.16至111.8.18、111.8.19至111.8.22	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	求才令企業有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人次	求才令	
勞動力發展署雲嘉南分署	2022嘉義夏日祭徵才系列活動	廣播媒體	111.8.18至111.8.23	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	陽光廣播電台股份有限公司	共計播出20檔	A-Line Radio	
勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生-精緻手作烘焙訓練班)	平面媒體	111.8.19、111.8.25	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	嘉義縣麻姆職業工會	依閱讀率，推估觸及47,500人	聯合報、自由時報	
勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生-新娘造型專業人員訓練班(新任民專班)	平面媒體	111.8.19、111.8.25	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	嘉義縣勞動力服務人員職業工會	依閱讀率，推估觸及24,000人	求才令	
勞動力發展署雲嘉南分署	111年『薪秀嘉人 職得微藏』大型徵才活動	平面媒體	111.8.20至111.8.25	補子就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,500	求才令廣告社、中國時報廣告部	依閱讀率，推估觸及50,000人	求才令、求職便利通	
勞動力發展署雲嘉南分署	111年『薪秀嘉人 職得微藏』大型徵才活動	電視媒體	111.8.20、111.8.21、111.8.27、111.8.28、111.8.31	補子就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	共計播出9,360秒	大揚有線電視	
勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-專業行銷活動	新媒體及網路媒體	111.8.22至111.8.27	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約10,000人次	Facebook	
勞動力發展署雲嘉南分署	青年業務	新媒體及網路媒體	111.8.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	49,912	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約50,000次	Instagram網紅(社畜請上車)	
勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.7.30至111.8.1	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,890	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約14,000次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	多元大型假日市集宣傳	新媒體及網路媒體	111.8.1至111.8.31、111.8.6至111.8.26、111.8.21至111.8.27	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,778	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約69,000次	Line、Facebook、Instagram	
勞動力發展署高屏澎東分署	多元大型假日市集	平面媒體	111.8.6、111.8.13、111.8.20、111.8.24	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	93,000	財團法人西子灣教育基金會	依閱讀率，推估觸及542,000人	聯合報、自由時報、中國時報、台灣時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.8.10至111.8.12、111.8.16至111.8.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,250	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及3,000人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.8.15至111.8.17、111.8.20至111.8.22	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.8.16、111.8.17、111.8.22、111.8.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	台灣時報社股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、大成行銷事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及353,000人	台灣時報、台灣新生報、大成報	
勞動力發展署	產業人才投資方案及鼓勵勞退自提6%	新媒體及網路媒體	111.9.15	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,938,914	年代網際事業股份有限公司	推估曝光次數約1,000,000次	Youtube	
勞動力發展署	第52屆全國技能競賽	新媒體及網路媒體	111.7.25至111.9.30	職能標準及技能檢定組	就業安定基金	促進國民就業計畫	775,566	年代網際事業股份有限公司	推估可觸及60,000人次	Facebook、Youtube	
勞動力發展署	青年尋職津貼計畫	平面媒體	111.9.1至111.9.30	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49,000	聯經出版事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	聯合文學	
勞動力發展署	青年就業協助措施	平面媒體	111.9.1至111.9.30	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	96,000	印刷文學生活雜誌出版有限公司	依閱讀率，推估觸及58,000人	印刷文學生活誌	
勞動力發展署	海外工作防詐騙	新媒體及網路媒體	111.9.12	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約3,000次	國人海外就業資源中心官方網站	懶人包素材製作1則；僅張貼於國人海外就業資源中心官方網站
勞動力發展署	求職防詐騙	新媒體及網路媒體	111.9.14	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	依台灣就業通Facebook粉絲團之追蹤者數，推估觸及160,000人	台灣就業通Facebook官方帳號	圖卡素材製作1則；僅張貼於台灣就業通Facebook
勞動力發展署	青年尋職津貼計畫	新媒體及網路媒體	111.9.20	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,180	士奇傳播整合行銷股份有限公司	頁面點閱次數為8,745次	台灣就業通官方網站	影音懶人包素材製作1則；僅張貼於台灣就業通官方網站
勞動力發展署	宣導庇護工場產品及服務，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	174,415	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	運用31則庇護工場活動及產品貼文、4則網路抽獎活動，及錄製6則podcast，行銷宣導庇護工場產品及服務。	庇護工場-真心良品，Facebook官方帳號	
勞動力發展署	推廣庇護工場優良產品	新媒體及網路媒體	111.9.1	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	242,500	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	八耐舜子Facebook	
勞動力發展署	維運移工社群(LINE@移點通及1955hotline臉書)，辦理移工相關之各項勞動權益及服務資訊等議題之宣導	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	1,312,500	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	透過中文及移工母語(英文、印尼文、越南文及泰文)將政策及法令資訊，以淺顯易懂圖文方式，向雇主、仲介及移工宣導COVID-19防疫資訊及勞動權益資訊，以利雇主、仲介及移工獲取及瞭解相關權益。	1955hotline移工專線Facebook官方帳號、Line@移點通官方帳號(中外語共計5個帳號)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署	LINE@移點通、195shotline移工專線臉書社群行銷活動	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.15	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	20,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	推估曝光次數約421,561次	Facebook	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識等宣導	廣播媒體	111.9.1至11.9.4、111.9.6至111.9.11、111.9.13至111.9.18、111.9.20至111.9.25、111.9.27至111.9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	569,458	1.台灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5.財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔次	1.台灣廣播電臺2.寶島客家電臺3.佳音廣播電臺4.中央廣播電臺5.建國廣播電臺6.大漢之音電臺7.關懷廣播電臺	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導「跨國勞動力權益維護資訊網站」	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.30	*跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	886	台灣資服科技有限公司	推估曝光次數約10,152次	Google	
勞動力發展署	刊登移工相關業務、「勞動部建置網路查詢及下載系統 提供移工與雇主線上查詢及下載聘僱及轉換雇主許可的便捷服務」	平面媒體	111.9.1至111.9.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8,000	外籍勞工通訊社	依閱讀率，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動力發展署	推動創客業務，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	112,671	成城共創股份有限公司	整合本署所屬五分署創客基地服務、活動或作品等特色，使民眾快速建立對於本署創客基地之整體性印象與知名度	vMaker台灣自造者Facebook官方帳號	
勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「輔助科技，讓愛傳遞」	新媒體及網路媒體	111.9.19	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,175	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約3,018次	MakerPRO發燒活動報	
勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「Maker巧手達人，從創意走向創業」	新媒體及網路媒體	111.9.26至111.9.30	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約3,723次	Facebook	
勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「輔助科技，讓愛傳遞」	新媒體及網路媒體	111.9.12至111.9.16	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約2,885次	Facebook	
勞動力發展署	111年度「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」案-創客小聚「3C科技、程式樣樣通，小小創客養成術！」	新媒體及網路媒體	111.8.29至111.9.2	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,625	成城共創股份有限公司	推估曝光次數約477次	Facebook	
勞動力發展署	111年至112年創新創業及在地經濟推廣-「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及中秋節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.8.22至111.9.11	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	130,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約24,021次	網路意見領袖(KOL)-繡繡甫甫親子部落格	
勞動力發展署	111年至112年創新創業及在地經濟推廣-「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及中秋節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.8.22至111.9.11	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約212,327次	推估曝光次數約212,327次	
勞動力發展署	111年至112年創新創業及在地經濟推廣-「珍心好購」蝦皮商城賣場推廣及中秋節促銷活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.8.22至111.9.11	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約168,392次	Facebook	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心課程與相關職涯服務，製作Facebook Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	啟點行銷有限公司	擴展分署青年職涯發展中心能見度與專業形象，推廣青年職涯探索服務	青年職涯發展中心Facebook、Instagram、Line官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署北基宜花金馬分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	79,320	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式,說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容,以便民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	北基宜花金馬分署Facebook官方帳號、Instagram官方帳號	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業開發方案或培力就業計畫單位活動等相關資訊,製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,500	啟點行銷有限公司	傳遞分署多元培力區域特色、美食產品、觀光休閒等資源,以協助行銷推廣多元方案及培力計畫單位,扶植在地經濟永續經營	多元培力計畫Facebook官方帳號	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就服挺你薪生活-2022聯合徵才活動-花蓮地區聯合徵才	新媒體及網路媒體	111.8.28至111.9.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	亞洛伊國際有限公司	共計播出66檔	好事聯播網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	廣播媒體	111.9.1至111.9.15	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	88,400	1.社團法人中華民國全國中小企業總會(製作廠商) 2.台灣群策廣告行銷有限公司(託播廠商)	共計播出30檔	好事989廣播	製作費:20,000元託播費:68,400元
勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	廣播媒體	111.9.1至111.9.15	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	25,400	社團法人中華民國全國中小企業總會	共計播出60檔	花蓮希望之聲	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	61,900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約7,984,154次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo、Youtube	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.30	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.30	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	260,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約10,000,000次	Google聯播網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.30	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	260,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約10,000,000次	Google聯播網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業方案與培力計畫各項活動資訊	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.30	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約32,692次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.30	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	名人講座宣導(含透過講座進行外國人轉業宣導)	新媒體及網路媒體	111.9.03至111.9.15	訓練推廣科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5,000	泛科知識股份有限公司	推估曝光次數約260,000次	Facebook	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.9.5、111.9.19	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	產業人才投資計畫招生	平面媒體	111.9.7、111.9.12	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率,推估觸及353,000人	聯合報、自由時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	廣播媒體	111.9.10至111.9.24	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	啟點行銷有限公司	共計播出72檔	Hit FM	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就服挺你薪生活-2022聯合徵才活動-花蓮地區聯合徵才	新媒體及網路媒體	111.9.11至111.9.17	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,500	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	委外職前訓練計畫招生	平面媒體	111.9.12、111.9.14	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,600	社團法人中華民國全國中小企業總會	依閱讀率,推估觸及353,000人	聯合報、自由時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就服挺你薪生活-2022聯合徵才活動-花蓮地區聯合徵才	平面媒體	111.9.14至111.9.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,540	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	台灣新生報、更生日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.9.14至111.9.16、111.9.21至111.9.23、111.9.28至111.9.30	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及43,500人	中國時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.9.16至111.9.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,500	財團法人中央通訊社	推估曝光次數約760,000次	中央社官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	平面媒體	111.9.17至111.9.24	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,800	啟點行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,096人	中國時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.9.17至111.9.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	36,100	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約965,177次	104人力銀行	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.9.19至111.9.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	54,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約550,169次	自由時報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	平面媒體	111.9.20至111.9.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,200	啟點行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及13,104人	自由時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.9.21至111.9.22	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	勞動部職訓生活補助申請及職務再設計	廣播媒體	111.9.22至111.9.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,000	瑞迪廣告公司	共計播出181檔	全家便利商店廣播頻道	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	電視媒體	111.6.24至111.9.6	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	60,000	北桃園有線電視股份有限公司	共計播出9,570秒	北桃園有線電視	
勞動力發展署桃竹苗分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如:職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	165,300	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	桃竹苗分署Facebook、Instagram官方帳號	
勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	29,295	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，讓民眾了解寶桃樂學習主題館所提供之服務及職涯相關資訊。	寶桃樂學習主題館Facebook、Instagram官方帳號	
勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.8.10至111.8.30	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	78,469	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	經濟日報官網、風傳媒、工商時報官網	
勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡訓練補助計畫	新媒體及網路媒體	111.8.11至111.9.7	桃園就業中心辦公室	就業安定基金	促進國民就業計畫	89,000	合歡多媒體行銷有限公司	推估曝光次數約2,855,985次	Google多媒體廣告聯播網	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	新媒體及網路媒體	111.8.15至111.9.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	桃傳媒有限公司	推估曝光次數約1,900,000次	桃園電子報	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	新媒體及網路媒體	111.8.16至111.9.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	推估曝光次數約160,000次	中華新聞雲	
勞動力發展署桃竹苗分署	青少年職涯啟蒙推廣活動	新媒體及網路媒體	111.8.18至111.9.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	105,138	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數約50,000次	Google、Yahoo	
勞動力發展署桃竹苗分署	青年海外求職防騙宣導	新媒體及網路媒體	111.8.27至111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約1,100,000次	勁報官網	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.30至111.9.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	海傳媒股份有限公司	推估曝光次數約1,086,613次	104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.8.30至111.9.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,809	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電台	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.30至111.9.5	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,752	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約41,023次	Facebook	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.8.30至111.9.5	竹北就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約12,277次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導影片及職訓體驗VR360影片製作	新媒體及網路媒體	111.9.8、111.9.12	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	597,800	太乙廣告行銷股份有限公司	1.桃竹苗分署官網：頁面點閱次數為228次2.桃竹苗分署官方YouTube：觀看次數為486次3.桃竹苗分署官方粉絲專頁Facebook：觀看次數26,000次	桃竹苗分署官網、桃竹苗分署官方YouTube、桃竹苗分署官方粉絲專頁Facebook	
勞動力發展署桃竹苗分署	多元購好玩網站宣導	新媒體及網路媒體	111.9.2至111.9.8	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大運聯合國際有限公司	推估曝光次數約330,000次。	台灣好新聞網站	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	廣播媒體	111.9.5至111.9.26	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,552	葛寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約987,451次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練招生宣導	廣播媒體	111.9.6至111.9.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	中國廣播股份有限公司	共計播出290檔	中國廣播公司	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.9.7至111.9.13	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約923,282次	104人力銀行	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.9.7至111.9.13	苗栗就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約17,675次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.9.8至111.9.14	新竹就業中心	無	無	0	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約17,011次	Google多媒體廣告聯播網	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	111.9.10至111.9.14	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,366	嗨傳媒股份有限公司	共計播出570秒	緯來戲劇台	
勞動力發展署桃竹苗分署	分署Podcast平台宣導	新媒體及網路媒體	111.9.15至111.9.19	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約67,180次	Instagram	
勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	電視媒體	111.9.15至111.9.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	92,316	葛寶華企業管理顧問股份有限公司	共計播出3,500秒	TVBS新聞台、八大電視台	
勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	新媒體及網路媒體	111.9.15至111.9.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,619	葛寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	飛碟聯播網官網、台灣好新聞、Hinet、yam蕃薯藤、尋夢好新聞	
勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	平面媒體	111.9.15至111.9.20	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	46,158	葛寶華企業管理顧問股份有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	太平洋日報、更生日報	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練課程招生	新媒體及網路媒體	111.9.15至111.9.21	自辦訓練科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約2,312,262次	Google、Yahoo、YouTube、Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署桃竹苗分署	分署自辦職前訓練課程宣導	新媒體及網路媒體	111.9.15至111.9.19、111.9.20至111.9.24	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	4,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約115,784次	Facebook	
勞動力發展署桃竹苗分署	繼續僱用高齡者補助計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.9.20至111.9.24	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	2,000	上晴國際開發有限公司	推估曝光次數約71,190次	Facebook	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.23至111.9.26	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,480	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	
勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.9.7至111.9.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	赫爾恩國際有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	自由時報、聯合報	
勞動力發展署中彰投分署	台中中心大型徵才活動	平面媒體	111.9.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	赫爾恩國際有限公司	依閱讀率，推估觸及4,000人	於聯合報、中國時報、自由時報夾送宣傳單	
勞動力發展署中彰投分署	就業中心聯合徵才活動	廣播媒體	111.9.19至111.9.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,300	赫爾恩國際有限公司	共計播出100檔	大千電台、快樂電台	
勞動力發展署中彰投分署	“與民眾相關之各項職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽及勞動權益製作Facebook、Instagram及Line貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	407,875	鑽點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益	勞動力發展署中彰投分署Facebook、Instagram及Line官方帳號	
勞動力發展署中彰投分署	2022勞動提案金讚獎徵件說明會宣傳	新媒體及網路媒體	111.7.25至111.9.5	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	51,000	赫爾恩國際有限公司	推估曝光次數約100,200次	citytalk活動情報網站宣傳、google聯播網	
勞動力發展署中彰投分署	哈利找伯樂職涯諮詢宣導	新媒體及網路媒體	111.8.5至111.9.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	65,000	極思數位商略有限公司	推估曝光次數20,909人次	網路作家「江湖人稱S姊」Facebook、Instagram貼文行銷推廣	
勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商品行銷宣導	廣播媒體	111.9.5	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	赫爾恩國際有限公司	庇護工場(慈恩)收聽人數約51,840人	大千電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署中彰投分署	多元大型聯合行銷活動	新媒體及網路媒體	111.9.17	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	44,000	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數291人次	民視新聞台YouTube、大台中新聞YouTube	
勞動力發展署中彰投分署	2022年員林中心小型聯合徵才活動	平面媒體	111.9.24至111.9.27	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	南彰化廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及50,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動力發展署中彰投分署	9月份徵才系列活動廣告	平面媒體	111.9.6至111.9.9	南投就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,400	益通傳播實業有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	111.9.5、111.9.19至111.9.20、111.9.26至111.9.27	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及103,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動力發展署雲嘉南分署	就業博覽會行銷宣導	廣播媒體	111.6.1至111.7.2	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	135,000	紳呈祥創意有限公司	共計播出50檔	A-Line Radio、青春線上	
勞動力發展署雲嘉南分署	就業博覽會行銷宣導	新媒體及網路媒體	111.6.1至111.7.2	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	70,000	紳呈祥創意有限公司	推估曝光次數約50,000次	Facebook、PPT、BBS、YouTube、Google	
勞動力發展署雲嘉南分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	125,000	德健企業有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	雲嘉南分署Facebook、Instagram、Line官方帳號	
勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署勞動力發展學院課程及業務推廣等相關資訊，製作Facebook、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,387	國立中正大學	宣傳雲嘉南分署勞動力發展學院業務，使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊	勞動力發展學院Facebook、Line官方帳號	
勞動力發展署雲嘉南分署	針對創客基地課程及業務推廣製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,000	泛科知識股份有限公司	宣導雲嘉南分署創客基地業務，使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊	南方創客基地Facebook官方帳號	
勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生(民眾科技有限公司-電腦輔助製圖與智慧機械應用班)	平面媒體	111.8.22、111.9.18	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	民眾科技有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	求職便利通	
勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練招生(社團法人台灣產訓技能推廣協會-企業多媒體設計人才培訓班)	平面媒體	111.8.29至111.9.5	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,860	社團法人台灣產訓技能推廣協會	依閱讀率，推估觸及80,000人	求職便利通	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	平面媒體	111.9.2、111.9.9、111.9.23、111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	67,000	鼎舜顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	聯合報、中國時報	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	新媒體及網路媒體	111.9.5至111.9.24	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	90,750	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約1,500,000次	Ettoday新聞網、臺灣時報新聞網、臺灣新生報新聞網、臺灣民眾報新聞網、視傳媒新聞網、臺灣好新聞新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練	電視媒體	111.9.7至111.9.13	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	98,000	鼎舜顧問有限公司	共計播出14,800秒	新永安有線電視、南天數位有線電視、雙子星數位有線電視	
勞動力發展署雲嘉南分署	委外職前訓練	新媒體及網路媒體	111.9.7至111.9.26	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	20,000	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約130,000次	YouTube	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	新媒體及網路媒體	111.9.11至111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	50,000	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	Google、Line	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	廣播媒體	111.9.12至111.9.25	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	102,000	鼎舜顧問有限公司	共計播出300檔	台南知音、中國廣播、正聲廣播、古都電台、快樂聯播網、新雲林之聲	
勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練	新媒體及網路媒體	111.9.15至111.9.21	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	49,912	鼎舜顧問有限公司	推估曝光次數約80,000次	涵寶寶@hanworksoup	
勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南分署社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	111.9.16至111.9.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,500	德健企業有限公司	推估曝光次數約13,976次	Facebook	
勞動力發展署雲嘉南分署	產業人才投資方案	廣播媒體	111.9.16至111.9.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	39,500	鼎舜顧問有限公司	共計播出60檔	A-Line、Radio	
勞動力發展署雲嘉南分署	產業人才投資方案	平面媒體	111.9.23	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	21,000	鼎舜顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	聯合報	
勞動力發展署雲嘉南分署	「職場新鑽-2022臺南地區聯合徵才活動」(中型)	平面媒體	111.9.27至111.9.30	台南就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	巨東廣告	依閱讀率，推估觸及55,000人	自由時報	
勞動力發展署雲嘉南分署	「職場新鑽-2022臺南地區聯合徵才活動」(中型)	平面媒體	111.9.28至111.9.30	台南就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	巨東廣告	依閱讀率，推估觸及50,000人	中華日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定)製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	76,650	鼎舜顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	高屏澎東分署Facebook官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,500	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，向青年說明青年相關服務措施，使其獲取資訊並進而使用相關青年服務措施	YS青年職涯發展中心Line官方帳號	
勞動力發展署高屏澎東分署	2022功夫MAKER成果展	新媒體及網路媒體	111.8.26至111.9.26	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	艾肯數位有限公司	推估曝光次數約628,645次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	微創鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.8.29至111.9.2	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約16,000次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.9.1至111.9.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,500	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約94,500次	Dcard	
勞動力發展署高屏澎東分署	就業博覽會	平面媒體	111.9.10、111.9.12、111.9.13、111.9.14、111.9.15、111.9.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	97,800	華漾行銷設計企業社、壹新傳媒有限公司、民眾傳播事業有限公司、台灣時報社股份有限公司、艾勤芬廣告行銷有限公司、台灣新生報業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及1,140,000人	經濟日報、新新聞報、民眾日報、台灣時報、中國時報、台灣新生報、自由時報	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.12至111.9.14、111.9.16、111.9.19、111.9.20	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,250	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及3,000人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	111.9.12至111.9.18	高屏澎東區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,391	財團法人中山管理教育基金會	共計播出42檔	好事聯播網、南臺灣之聲	
勞動力發展署高屏澎東分署	2022功夫MAKER成果展	新媒體及網路媒體	111.9.12至111.9.19	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	盈科泛利股份有限公司	推估曝光次數約83,620次	Accupass	
勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂宣傳	新媒體及網路媒體	111.9.14至111.9.23	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	今日傳媒股份有限公司	推估曝光次數約3,000,000次	NOWNEWS	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.19至111.9.21、111.9.23至111.9.25	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,800	世勝廣告社、自由派報社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.9.19至111.9.25	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	64,607	港都廣播電台股份有限公司	共計播出120檔	南方之音、港都廣播電台、中國廣播電台、快樂聯播網	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及90,000人	民眾日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	創客小棧&澎湖創客基地宣傳	新媒體及網路媒體	111.9.30	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	錄人媒體工作室	依創客小棧&澎湖創客基地粉絲團之追蹤者數，推估觸及650人次	創客小棧&澎湖創客基地Facebook官方帳號	影片素材製作1則，僅張貼於創客小棧&澎湖創客基地Facebook

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署技能檢定中心	技能競賽相關活動資訊，製作Facebook及Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1至111.9.30	技能競賽科	就業安定基金	促進國民就業計畫	410,393	台北市電腦商業同業公會	宣導及推廣111年參加國際技能競賽、辦理國內分區技能競賽、全國技能競賽、全國身心障礙者技能競賽活動，並作為後續於社群及媒體平台等宣傳，行銷技能競賽價值，拓展更多民眾參與。	1. 技能競賽充電讚Facebook官方帳號 2. worldskillstw Instagram官方帳號	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算，○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。