

勞動部辦理政策宣導相關廣告執行情形表

108 年 11 月

廣告主要內容	媒體型態	刊播媒體	刊播時間	露出次數	刊播費用 (單位：元)	單位	備註
勞動部臉書及 臉書貼文 (109 年基本工資調 整)	網路	Facebook 貼文廣告	11/5	觸及 32,24 0 人次	13,089	勞動保險 司、勞動條 件就業平等 司 (就安基金： 8,541 元)	
勞動權益提升	戶外	高鐵車站 (新竹站、 嘉義站、台南站、左 營站) 燈箱廣告、臺 鐵車站 (板橋站) 燈 箱廣告、臺北市公車 車體廣告、臺中市公 車車體廣告、高雄市 公車車體廣告、計程 車內廣告	11/1-11/30	355 面 (高鐵及 台鐵車站 各站點各 1 面、臺 北市公車 100 面、 臺中市公 車 100 面、高雄 市公車 50 面、計 程車 100 面)	4,054,831 (註：計程 車車內 100 面係加值服 務)	勞動部綜合 規劃司、勞 動保險司、 勞動福祉退 休司、勞動 條件及就業 平等司 (就安 基金：289,750 元)、勞工保 險局 (1,159,000 元)、勞動力 發展署 (就安 基金：1,793,164 元)	
	網路	APP 聯播網、民視新 聞網、三立新聞網	APP 聯播網 11/1-11/30 民視新聞網 11/1-11/28 三立新聞網 11/6-11/26	曝 光 數 4,321, 607 次	0 元 (加值 務務)		
勞動政策 (與生 育相關) 臉書貼 文	網路	Facebook 貼文廣告	11/21-11/30	觸及 63,59 8 人次	0 元 (加值 務務)	勞動保險司	