

勞動部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部	全民勞教e網維運 管理服務案 臉書粉絲專頁維 運	114年-115年 度全民勞教e 網維運管理服 務案	新媒體及網路 媒體	115.6.1- 115.6.30	勞動關係司	勞動部單位預 算	勞動關係業務	0	台廣資訊股份有 限公司	1.推廣全民勞教e網網站服務與 線上課程，引導臉書粉絲專頁追 蹤者瞭解網站提供之服務內容。 2.依全民勞教e網臉書粉絲專頁 之追蹤者數，推估觸及11,000 人。	全民勞教e網臉書粉絲專 頁	本案臉書粉絲專頁維運為委外 採購加值服務，未涉及經費支 出。
勞動部	全民勞教e網 臉書粉絲專頁圖 文製作及YOUTUBE 社群媒體短影音 製作維運	115年全民勞 教e網系統改 版建置及影音 教材製作推廣 案	新媒體及網路 媒體	115.6.1- 115.6.30	勞動關係司	勞動部單位預 算	勞動關係業務	0	台廣資訊股份有 限公司	強化推廣全民勞教e網線上課程 ，透過持續更新臉書粉絲專頁之 圖文貼文、製作YouTube社群媒 體短影音等，引導瀏覽者深入瞭 解網站提供之線上課程，進一步 提高其利用本網站線上學習之興 趣，以增進網站服務使用效益及 提升相關勞動權益知識。	全民勞教e網臉書粉絲專 頁、YouTube社群媒體	1.本案委託專業廠商推廣全民 勞教e網網站服務與線上課程， 製作臉書粉絲專頁圖文及 YouTube社群媒體短影音製作維 運等，委託期間為115.1.15- 115.12.31，決標金額為705萬 9,319元(包含媒體宣傳費用176 萬4,000元)。 2.迄至115.6.30尚未執行媒體 宣導項目，爰無執行數。
勞動部	各項勞動政策、 權益及服務等業 務說明	115年度勞動 部社群媒體經 營管理及網路 行銷案	新媒體及網路 媒體	115.6.1- 115.6.30	綜合規劃司	勞動部單位預 算	綜合規劃業務	0	逗點網路有限公 司	透過淺顯易懂圖文或影片，對社 會大眾說明勞動政策，以使民眾 獲取及瞭解與自身相關勞動權 益。	勞動部臉書粉絲專頁 (Facebook)、Instagram 、threads、Youtube	1.本案委託契約金額為267萬 元，委託期間為114.12.31- 115.12.21。 2.依契約書規定，本案分2期付 款，迄115.6.30止，未屆第1期 驗收及撥款時間，爰無執行 數。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。