

以人為本，全心守護員工的安全與健康 國瑞汽車股份有限公司

國瑞汽車股份有限公司安全衛生室主任管理師 陳寶蓮



隨著生產規模的擴大，在追求業績成長的同時，國瑞本著『人性尊重、以人為本』的基本原則，始終將安全列為第一優先項目，持續朝向營造零災害、明亮且有活力的職場努力不懈。

安全第一的核心價值理念

『安全』是國瑞推動各項活動、從事所有作業的基本要求。這是傳承自曾任豐田母廠最高顧問豐田英二先生所說過的話 ---『安全的作業、確實的作業、熟練的作業。『安全作業』是一切活動的入口，讓我們大家確實的通過這個『安全入口』！』。基於此核心理念，由公司最高經營管理者及工會理事長共同擬定簽署

「國瑞汽車職業安全衛生政策」，作為安全衛生規劃及推進的最高指導原則。安全衛生政策揭示國瑞持續推動「遵守法規、預防危害、健康管理、勞資和諧、強化績效、落實訓練」等六大項安全衛生管理活動，闡明整體安全衛生目標與改善績效之承諾。

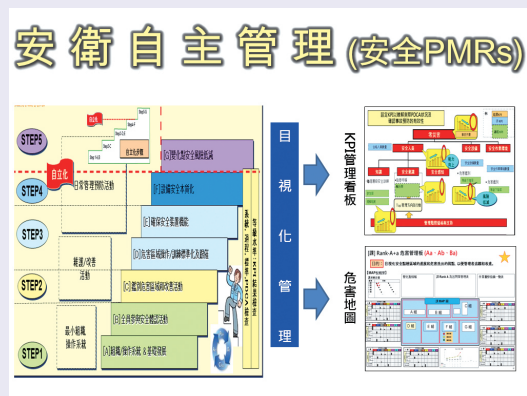
管理系統及員工參與

在安全衛生管理系統方面，國瑞自2001年通過國際安全衛生管理系統稽核“Occupational Health and Safety Assessment Series 18001(OHSAS 18001)”，並自2011年導入母廠的“豐田工廠管理要件

書 Toyota Plant Management Requirement Step-by-Step (PMRs)”，以雙軌並行的兩系統實施職業安全衛生管理。PMRs 共分成 5 大步驟、29 個子步驟，每項步驟皆依循 PDCA 推動流程，共有將近 400 個安全衛生推動要件，藉由 main-KPI 和 sub-KPI 的制定，於作業現場設置安全管理 (KPI tree) 及危害地圖 (Risk Map) 看板，以豐田目視化管理手法，貫徹各單位安全衛生自主管理。

體現對員工意見溝通的重視，『職業安全衛生委員會』由最高經營管理者擔任主任委員，針對各項安全衛生議題由委員會成員共同研商取得共識後推行。每次會議時亦安排生產現場的安全改善事例發表分享，提供其他部門學習不同視點的安全改善。另外，為確保安全衛生活動情報可確實傳達至全體員工，每個月召開以各部門安衛實務擔當人員為主的『安全衛生實擔會』，回饋各部門基層同仁的建議，不斷檢視並修正安全衛生規範，以確保規範能切合實務，讓全體同仁認同及遵守。

安全的『人』之養成 -- 教育訓練



教育是培養具有安全知識與意識員工的第一步。除落實職安法規規範之證照取得及在職教育訓練外，國瑞追加下列三項教育訓練來健全安全衛生教育體制。

- 指名教育：制訂法定項目外的高危險性作業教育課程，作業者必須通過課程測驗後才能從事該項作業。例如高空作業、上鎖 (Lock-Out) 作業。
- 體感訓練：國瑞設置多元化安全體感道場，透過各種危害情境之設計與說明，利用危害模型及實際機械設備操作，讓員工親自體驗並了解危害所在及可能造成之傷害，來加深印象並提昇安全意識。
- 階層別教育：為了培養員工具備不同職層應有的能力，設定各階層的安全必修課程，作為員工晉昇時必須具備之能力要件。

STOP6 零災害活動

『STOP6 零災害活動』(Safety Toyota Zero accident Project Six items)，係將豐田海外事業體所發生之職業災害進行彙整及分析，解析出常見的 6 大項災害類型及視點，並利用豐田共通評價指標，找出工作場所內的六大危害，再根據危害程度、作業頻度及防護等級三大指標，進行風險評估及對策改善。

安全活動必須持續不斷的推動，國瑞的安全日，就是 Non-Stop 的安全意識提昇活動。國瑞將每月第二個星期三設定為安全日，安衛單位每個月設定一個 STOP6 災害主題並製作危害情境，現場同仁於作業前 10 分鐘由管理者

帶領所有組員進行 KY (Kiken Yochi · 危險預知) 演練，透過這種持續性的小集團活動 (Small Group Activity) ，彼此腦力激盪，激發並提升同仁危害鑑別能力。

からくり (Karakuri) 安全生產

秉持持續改善之精神，除了大家都熟悉的豐田生產方式 (TPS) 外，國瑞亦將からくり (Karakuri) ※ 改善手法，廣泛應用於生產製程中，利用簡單槓桿原理等無動力方式進行作業設計，提供本質安全的作業環境。除有降低重物搬運危害之效果外，亦有節能及有減少工時之效益。其主要特色有三點：追求簡易化 / 精簡化與無動力化、追求最短 Cycle Time、容易維護 / 安全且無須保養人員維護。

同時國瑞也將此改善手法推展至協力廠商，每年舉辦「國瑞&協力廠」からくり交流會，透過實例的分享，讓大家了解參展作品的改善創意、機構原理及現場活用狀況，並對からくり於作業性、能源低減、生產性、安全性及重筋作

業之改善效果，有更深刻的認知。

※ (Karakuri) 為 18~19 世紀日本機械化及自動機代稱，起源自木偶，由其身上設計巧妙且操作單純的發條機關，即可以無動力、低推力方式使設備作動，低減危害之能量。

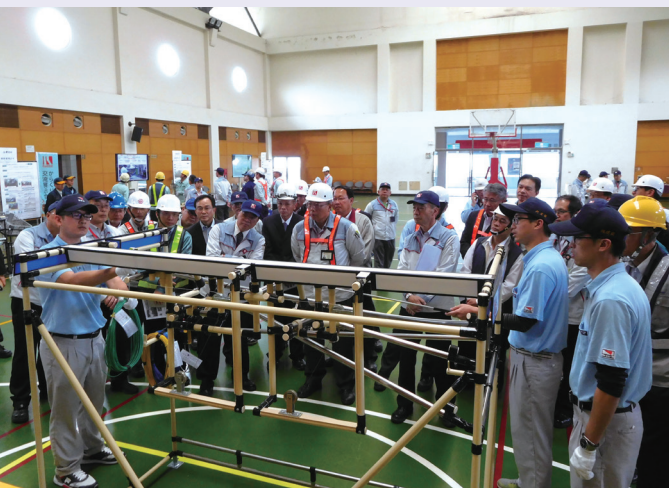
安全改善獎勵與相互啓發

『改善沒有最好、只有更好』，為了鼓勵同仁能落實自主安全改善，設置獎勵制度進行實質鼓勵，針對好的改善建議也進行全公司橫展。

- 虛驚提案：每位員工每月提報一件虛驚提案，評分優良之提案頒發獎金鼓勵。
- 零災害工時：達成零災害工時階段目標之單位全員皆可獲得激勵獎金。
- 國瑞安全獎：由工廠長現地評價各部門自主安全改善提案，優秀提案不僅給予獎勵，更代表國瑞參加年度豐田全球安全賞競賽。
- 總經理獎：每年由總經理親自現地評比各單位對安全衛生全般推動的落實度，主要評價內容為安衛 KPI 達成度、安衛活動參與度及自主性安衛推動三大指標，評價最高的單位由總經理公開表揚及頒發獎金鼓勵。

身心健康管理與促進

員工是公司最珍貴的資產。國瑞不僅致力於安全推動並嚴格進行工時管理，對員工的身心健康之維持更是重視。



- **健康管理**：每年全員實施優於法規項目之健康檢查，除協助同仁瞭解自己的身心狀況外，也作為公司在環境改善及健康促進方面的參考依據。檢查異常者由公司護理人員進行定期健康追蹤，並針對特定對象，例如三高、心血管疾病患者等，安排駐廠醫師給予健康指導。
- **心理健康**：於公司開設基本教育課程並設有相談員，可隨時對需協助者進行初步懇談。同時也委託新竹生命線協會辦理「員工生活服務方案」，每個員工全年可以享有三小時免費心理、醫療、管理諮詢服務。
- **防疫措施**：於『國瑞防疫分級措施』及『員工行動準則』明定各部門及員工個人於疫情緊急期間之對應措施。每年皆實施工員免費流感疫苗接種，以提升群體防護免疫力。更提供有薪防疫假，讓感染流感的同仁可以放心在家休養，以最好的健康狀態回歸作業職場。
- **健康促進**：設有運動中心、籃球場、羽球場、桌球室...等硬體設施提供全員使用之外，也推行「健康 5S」活動 (Sport、Slim、Smoke、Stress、Sleep)，同仁針對運動、減重、戒菸、紓壓、睡眠等 5 項健康促進活動，達成個人挑戰目標者給予獎勵，以激勵員工於平日就能做好自身健康管理。每年也舉辦與眷屬同樂的「國瑞家庭日」、「大隊接力賽」及「拔河比賽」等活動，強化公司與員工家庭成員間之情感交流。

安全衛生文化促進

以管理者率先垂範、全員參與及相互啟發為主軸，將意識向上活動融入日常生活各項行為中，像是五行安全、指差呼稱、安全門、關懷步道、個人安全宣言...等，並將每年 7 月與 12 月訂為安全健康活動月及交通安全活動月，透過豐富活潑的多樣活動，將「自己的安全、健康、自己守護」觀念深植全體員工心中。積極參與國內外各項安全活動，於分享經驗的同時也藉由意見交流不斷地堅實國瑞安全衛生文化。

傳統產業作業有許多令人難以掌握的潛在危害，國瑞為求將職場安全衛生做到滴水不漏，把每位員工當作自己家人看待，透過以心傳心、潛移默化的方式，深化相互啟發、養成安全職場文化。公司經營管理者親力親為、現地現物關懷員工的需求，將維護員工的安全與健康視為責無旁貸的責任，再藉由各部門管理監督者落實安全衛生執行與照護，唯有從上而下全員一心，才可共同保護公司最重要的資產 - 員工，建立更安全、更健康、更有活力的職場，讓所有同仁能放心、安心、快樂的工作，成為代代相傳的幸福企業。