

勞動部  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>一、勞動部</b>												
勞動部	全民勞教e網維運管理服務案 臉書粉絲專頁維運	114年-115年度全民勞教e網維運管理服務案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	勞動關係司	-	-	0	台廣資訊股份有限公司	1. 推廣全民勞教e網網站服務與線上課程，引導臉書粉絲專頁追蹤者透過貼文及活動深入瞭解網站提供之服務內容。 2. 依全民勞教e網臉書粉絲專頁之追蹤者數，推估觸及12,000人。	全民勞教e網臉書粉絲專頁	本案臉書粉絲專頁維運為加值服務，未涉及經費支出。
勞動部	各項勞動政策、權益及服務等業務說明	小額採購	新媒體及網路媒體	114.2.4-114.3.31	綜合規劃司	勞動部單位預算	綜合規劃業務	0	下一頁設計顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明勞動政策，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益。	勞動部臉書粉絲專頁(Facebook)、Instagram、threads	1. 本案委託辦理本部社群媒體之圖片及影音素材製作，委託期間為114.2.4-114.6.3，採購金額為13萬125元。 2. 迄114年3月31日止，尚未辦理撥款，爰無執行數。
<b>二、勞工保險局</b>												
勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退等業務說明	114年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	114.1.1-114.3.31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金	一般行政業務費用	0	內政部警政署警察廣播電臺	委託期間預計播出900檔，依電台收聽率，預估觸及261.9萬人。	警廣	1. 本案契約金額為96萬元，勞工保險局單位預算61萬1,980元、積欠工資墊償基金7萬8,565元、衛生福利部主管國民年金保險基金26萬9,455元。各期核銷金額依實際播出內容及檔次計算調整。 2. 委託期間114.1.1至114.11.30。 3. 依契約書規定，本案分3期付款，預計於114年5月、9月及12月付款。 4. 迄114年3月31日止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。

	勞、就、災保、農(職)保、勞退等業務說明	勞動部勞工保險局114年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	114. 2. 1-114. 3. 31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金	一般行政業務費用	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	委託期間預計播出15,000餘檔，依各電台收聽率，預估觸及371.2萬人。	全國各地區電台	1. 本案契約金額為698萬元，勞工保險局單位預算188萬4,600元、積欠工資墊償基金55萬8,400元、衛生福利部主管國民年金保險基金453萬7,000元。各期核銷金額依實際播出內容及檔次計算調整。 2. 委託期間114. 2. 1至114. 11. 30。 3. 依契約書規定，本案分5期付款，預計於114年4月、6月、8月、10月及12月付款。 4. 迄114年3月31日止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞工保險局	廣播廣告撰寫及錄製	小額採購	廣播媒體	114. 1. 1-114. 3. 31	秘書室	勞工保險局單位預算 積欠工資墊償基金	一般行政業務費用	0	音樂字典有聲出版社	錄製廣播向勞工朋友說明本局業務，以增進其對自身權益之瞭解	-	1. 本案小額採購金額為9萬9,000元，勞工保險局單位預算5萬8,412元、積欠工資墊償基金8,118元、衛生福利部主管國民年金保險基金32,470元。 2. 委託期間114. 1. 1至114. 11. 30。 3. 本案為廣告撰寫及錄製費用，預計114年11月付款。 4. 迄114年3月31日止，未屆驗收及撥款時間，爰無執行數。 5. 本案僅素材製作
勞工保險局	勞、就、災保、農(職)保、勞退等業務說明	114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	114. 1. 1-114. 3. 31	企劃管理組	勞工保險局單位預算	保險業務	0	啟點行銷股份有限公司	委託期間預計發布約274貼文及訊息，至少觸及1,500萬人次，總互動數90萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁及LINE官方帳號	1. 本案於114年3月起契約變更，調整執行項目及預期效益，本案調整後契約金額為233萬9,036元(契約變更前金額為295萬1,500元)，勞工保險局單位預算175萬1,470元、衛生福利部主管國民年金保險基金58萬7,566元。 2. 委託期間114. 1. 1至114. 12. 31。依契約書規定，本案分4期付款，預計於114年4月、8月、10月及12月付款。 3. 迄114年3月31日止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。

### 三、職業安全衛生署

職業安全衛生署	勞工健康暨心理諮詢服務宣導	電瑞舖資訊-114年延續四區勞健中心之服務量能，維運四區勞健提供中小企業勞健之服務-製作操作影片	新媒體及網路媒體	114.5-114.12	職災勞工保護組	勞工保險局工作基金	雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫	142,800	財團法人職業災害預防及重建中心	透過影片讓勞工知悉相關勞工健康及心理諮詢服務資訊內容，藉以維護工作者職場身心健康	財團法人職業災害預防及重建中心官網、YouTube	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心
---------	---------------	--	----------	--------------	---------	-----------	-----------------------------------	---------	-----------------	--	---------------------------	----------------------

#### 四、勞動力發展署（含所屬機關、機構）

勞動力發展署	寄送114年春節庇護商品電子型錄予機關團體及企業採購參考	製作114年春節庇護商品採購電子型錄案	新媒體及網路媒體	114.1.7	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	147,000	太乙媒體事業有限公司	10,000封EDM	太乙媒體事業有限公司Webmail	
勞動力發展署 北基宜花金馬分署	求才資訊	求職求才服務小額採購案	平面媒體	114.1.5-114.1.10	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,600	寶興廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	自由時報、中國時報	
勞動力發展署 桃竹苗分署	職業訓練課程招生及本分署各項就業服務資源	民眾傳播事業有限公司之寺廟巡禮專刊	平面媒體	114.1.1-114.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及600,000人	民眾傳播事業有限公司之寺廟巡禮專刊	
勞動力發展署 桃竹苗分署	多元就業開發方案及微型創業鳳凰計畫	中國時報文化事業股份有限公司-中國時報新春特刊	平面媒體	114.1.1-114.1.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及293,115人	中國時報(2025年新春特刊)	
勞動力發展署 北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.1.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約38,750次	花蓮電子報官網	
勞動力發展署 北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.1.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	成真整合有限公司	推估曝光次數約93,000次	花蓮最速報官網	

勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人 前國內求才)	求職求才服務小額採購案	平面媒體	114.1.7- 114.1.10、 114.1.14- 114.1.17	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,900	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估 觸及43,500人	自由時報	
勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	求才資訊	求職求才服務小額採購案	平面媒體	114.1.13	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,400	更生日報社股份 有限公司	依閱讀率，推估 觸及5,000人	更生日報	
勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人 前國內求才)	求職求才服務小額採購案	平面媒體	114.2.12	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	民眾傳播事業有 限公司	依閱讀率，推估 觸及10,000人	民眾日報	
勞動力發展署 中彰投分署	就業促進(徵才活 動宣導)	1月份夾報小額 採購案	平面媒體	114.1.8- 114.1.14	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	1. 大將廣告社 2. 大彰投有限公 司	依閱讀率，推估 觸及48,000人	於聯合報、自由時報、中 國時報、經濟日報、工商 時報、人間福報夾送宣傳 單	1. 大將廣告社(6,000元) 2. 大彰投有限公司(6,000 元)
勞動力發展署 中彰投分署	就業促進(徵才活 動宣導)	1月份夾報小額 採購案	平面媒體	114.1.10- 114.1.13	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,300	1. 詮通傳播實業 有限公司 2. 大彰投有限公 司	依閱讀率，推估 觸及113,000人	於聯合報、自由時報、中 國時報、經濟日報、工商 時報、人間福報夾送宣傳 單	1. 詮通傳播實業有限公司 (1,680元) 2. 大彰投有限公司(4,620 元)
勞動力發展署 雲嘉南分署	自辦職前訓練招 生	114年機關整合 行銷委託計畫	新媒體及網路 媒體	114.2.1- 114.2.7	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基 金)	促進國民就業計畫	24,990	鼎燁顧問有限公 司	推估曝光次數約 1,105,564次	ETtoday電子報、NOWnews 新聞網	
勞動力發展署 雲嘉南分署	自辦職前訓練招 生	114年機關整合 行銷委託計畫	新媒體及網路 媒體	114.2.1- 114.2.10	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基 金)	促進國民就業計畫	27,679	鼎燁顧問有限公 司	推估曝光次數約 636,369次	Google、Dcard	
勞動力發展署 雲嘉南分署	自辦職前訓練招 生	114年機關整合 行銷委託計畫	新媒體及網路 媒體	114.2.1- 114.2.10	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基 金)	促進國民就業計畫	5,949	鼎燁顧問有限公 司	推估曝光次數約 32,519次	Facebook	

勞動力發展署 雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	114年機關整合行銷委託計畫	平面媒體	114.2.5	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	62,441	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	自由時報、聯合報、中國時報	
勞動力發展署 雲嘉南分署	雇主資源	114年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	114.2.5-114.2.18	綜合規劃科	就業安定基金 (就業保險基金)	促進國民就業計畫	24,990	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約989,674次	經濟日報電子報、工商時報電子報	
勞動力發展署 高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動報紙廣告等小額採購案	平面媒體	114.1.13-114.1.15	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及160,000人	自由時報	
勞動力發展署	維運職業訓練社群 (LINE@ : @trainingline) ，辦理職業訓練相關之宣導	114年度「LINE@職業訓練課程應用管理系統」功能增修暨維運案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	訓練發展組	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	睿林資訊科技股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，提供職業訓練相關資訊，以使民眾獲取及瞭解相關資訊	@trainingline(LINE官方帳號)	1. 本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2. 依契約規定，本案分2期付款，迄114年3月31日止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動力發展署	宣導台灣就業通網站資源、就業服務相關資訊、製作臉書貼文及相關維運事宜	114年度台灣就業通網實服務整合計畫	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	就業服務組	無	無	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	用簡單明瞭的圖文向大眾介紹台灣就業通網站及就業服務相關資訊，使民眾善加利用就業服務資源	台灣就業通臉書粉絲專頁	本案為加值服務，未涉及經費支出。
勞動力發展署	與雇主、移工相關之各項勞動權益及服務（如：預防詐騙、防範非洲豬瘟、反毒、性騷擾）等，製作Facebook、Line貼文	114年及115年1955勞工諮詢申訴專線之移工諮詢保護專案客服中心及社群經營採購計畫	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	0	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	透過中文及移工母語(英文、印尼文、越南文及泰文)將政策及法令資訊，以淺顯易懂圖文方式，對雇主、仲介及移工宣導各項勞動權益及服務，以利雇主、仲介及移工獲取及瞭解與自身相關權益	1955hotline 移工專線Facebook官方帳號、Line@移點通官方帳號(中英語共計5個帳號)	1. 本案委託期間為114.1.1-115.12.31。 2. 依契約規定，本案分8期付款，迄114年3月31日止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動力發展署	推動創客業務，製作Facebook貼文，並轉貼至IG	113 年 度 「vMaker網站維運與創客社群經營推廣」114年後續擴充案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	勞動力發展創新生中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	成城共創股份有限公司	整合vMaker及本署所屬五分署創客基地服務、活動或作品等特色，使民眾快速建立對於本署創客基地及相關資源之整體性印象並拓展知名度	vMaker台灣自造者Facebook、IG官方帳號	1. 本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2. 依契約規定，本案分2期付款，迄114年3月31日止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。

勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人 前國內求才)	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路 媒體	114.1.8- 114.1.26、 114.2.5- 114.2.22	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	9,600	花蓮電子報	推估曝光次數約 37,500次	花蓮電子報官網	
勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人 前國內招募)	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路 媒體	114.2.1- 114.2.28	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約 35,000次	花蓮電子報官網	
勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	求職求才服務宣導(含聘僱外國人 前國內求才)	求職求才服務小額採購案	平面媒體	114.2.5- 114.2.7、 114.2.24- 114.2.27	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,900	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估 觸及43,500人	中國時報	
勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	2025新北市大客 車專案徵才活動	求職求才小額採 購案	新媒體及網路 媒體	114.2.12- 114.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,600	初仲行銷有限公 司	推估曝光次數約 1,002,794次	Google	
勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	求職求才服務宣 導(含聘僱外國人 前國內招募)	求職求才服務小 額採購案	平面媒體	114.2.14- 114.2.19	基隆就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,700	寶興廣告有限公 司	依閱讀率，推估 觸及20,000人	自由時報、中國時報	
勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	求職求才服務宣 導	求職求才服務小 額採購案	平面媒體	114.2.15	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	更生日報社股份 有限公司	依閱讀率，推估 觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	2025新北市大客 車專案徵才活動	求職求才小額採 購案	平面媒體	114.2.15- 114.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	42,000	初仲行銷有限公 司	依閱讀率，推估 觸及330,600人	自由時報、中國時報	
勞動力發展署 北基宜花金馬 分署	求職求才服務宣 導(含聘僱外國人 前國內求才)	求職求才服務小 額採購案	平面媒體	114.2.17	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	民眾傳播事業有 限公司	依閱讀率，推估 觸及10,000人	民眾日報	

勞動力發展署 北基宜花金馬分署	求才資訊	求職求才服務小額採購案	平面媒體	114.2.18	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,400	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及5,000人	更生日報	
勞動力發展署 北基宜花金馬分署	婦女再就業	求職求才服務小額採購案	新媒體及網路媒體	114.3.5-114.3.9	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	全國媒體行銷廣告企業社	推估曝光次數約10,000次	台灣即新聞官網	
勞動力發展署 北基宜花金馬分署	求才資訊	求職求才服務小額採購案	平面媒體	114.3.5-114.3.10	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,600	寶興廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及18,000人	自由時報、中國時報	
勞動力發展署 北基宜花金馬分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務（如：職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽），製作Facebook、Instagram貼文	114年社群媒體經營管理案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	啟點行銷股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	北基宜花金馬分署Facebook、Instagram官方帳號	1.本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2.依契約規定，本案分2期付款，迄114.3.31止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動力發展署 北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心課程與相關職涯服務，製作Facebook、Instagram、Line貼文	114年度青年職涯發展中心行銷暨策展優化服務	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	啟點行銷股份有限公司	擴展分署青年職涯發展中心能見度與專業形象，推廣青年職涯探索服務	青年職涯發展中心Facebook、Instagram、Line官方帳號	1.本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2.依契約規定，本案分2期付款，迄114.3.31止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動力發展署 北基宜花金馬分署	銀髮人力再運用資訊	114年社群網路經營維護（銀髮中心Line@）	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	北基宜花金馬區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,780	台灣連線股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，向民眾傳達銀髮人力再運用資源服務	銀髮人才資源中心Line官方帳號	1.本案執行期間為114.1.1-114.12.31。 2.按12期付款(覈實支付)，迄114年3月31日止，已完成2期驗收及撥款，
勞動力發展署 桃竹苗分署	114年度八大職群訓練課程招生	台灣好報社-台灣好報新聞網站橫幅廣告	新媒體及網路媒體	114.2.4-114.2.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣好報社	推估曝光次數約140,000次	台灣好報新聞網	

勞動力發展署 桃竹苗分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務（如：職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽），製作Facebook、Instagram貼文	114年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	德鍵企業有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	桃竹苗分署Facebook、Instagram官方帳號	1.本案委託期間為114.1.1-114.11.30。 2.依契約規定，本案分2期付款，迄114年3月31日止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動力發展署 桃竹苗分署	賈桃樂學習主題館 社群 (Line@iji3651s) 辦理青年職涯相關宣導	青年就業服務暨 賈桃樂學習主題 館營運管理委託 服務勞務採購案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	就業情報資訊股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，提供青年職涯相關資訊，以使民眾獲取及了解相關資訊	賈桃樂學習主題館line官方帳號	1.本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2.依契約規定，本案分12期付款，迄114年3月31日止，尚未完成第1期驗收及撥款，爰無執行數。
勞動力發展署 中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	2月份夾報小額採購案	平面媒體	114.2.5-114.2.14	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,140	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及151,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送傳單	
勞動力發展署 中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	2月份夾報小額採購案	平面媒體	114.2.6-114.2.20	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,000	1.大將廣告社 2.大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及146,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送傳單	1.大將廣告社6,000元 2.大彰投有限公司8,000元
勞動力發展署 中彰投分署	職前訓練課程招生	3月份夾報小額採購案	平面媒體	114.2.10-114.3.7	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,520	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及110,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送傳單	
勞動力發展署 中彰投分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務（如：職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽），製作Facebook、Instagram貼文	113-114年促進青年就業暨社群平台維運採購案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	讚點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	中彰投分署Facebook、Instagram官方帳號	1.本案委託期間為113.4.1-114.3.31。 2.依契約規定，本案分4期撥款，迄114年3月31日止，尚未完成第4期驗收及撥款，爰無執行數。
勞動力發展署 中彰投分署	針對與青年相關之各項就（創）業服務及職業訓練計畫，製作Facebook貼文	114年青年職涯發展中心暨青年就服業務彙管服務計畫勞務服務採購案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	就業情報資訊股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明青年相關就（創）業服務及職業訓練計畫、以增進青年對就業資源的了解	中彰投分署青年職涯發展中心Facebook	1.本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2.依契約規定，本案分3期撥款，其中臉書維運費用於第3期驗收後核銷，迄114年3月31日止無執行數。

勞動力發展署 雲嘉南分署	多元就業開發方案-春節行銷活動	114年多元就業開發方案服務計畫	新媒體及網路媒體	114.1.6-114.1.24	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,750	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約20,021次	好時光靚市集Facebook	
勞動力發展署 雲嘉南分署	自辦在職及職前訓練招生，小型企業人力提升計畫，虎尾就業中心、朴子就業中心及新營就業中心徵才活動	114年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	114.2.20-114.3.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	35,694	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約353,658次	Facebook	
勞動力發展署 雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	114年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	114.3.6-114.3.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	110,670	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,066,490次	台灣新生報電子報、台灣民眾電子報、風傳媒電子報、壹𬞟新聞網電子報、引新聞電子報	
勞動力發展署 雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	114年機關整合行銷委託計畫	廣播媒體	114.3.14-114.3.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	160,190	鼎燁顧問有限公司	共計播出388檔	A-LINE電台、中廣電台、正聲廣播電台、建國電台、古都電台、勝利電台、臺南線上電台、快樂電台	
勞動力發展署 雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	114年機關整合行銷委託計畫	平面媒體	114.3.14、114.3.21、114.3.28	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	62,442	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	自由時報、聯合報、中國時報	
勞動力發展署 雲嘉南分署	自辦職前訓練招生	114年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	114.3.27	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	54,077	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約32,036次	想你熊Instagram	
勞動力發展署 雲嘉南分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)，製作Facebook、Instagram、Line貼文	114年機關整合行銷委託計畫	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	150,364	鼎燁顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	雲嘉南分署Facebook、Instagram、Line官方帳號	1. 本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2. 依契約規定，本案分3期付款，迄114.3.31止，已完成1期驗收及撥款。 3. 本項同時使用就業安定基金及就業保險基金

勞動力發展署 雲嘉南分署	雲嘉南分署勞動力發展學院課程及業務推廣等相關資訊，製作Facebook、Line貼文	114年度推動雲嘉南勞動力發展從業人員職能提升計畫	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	國立中正大學	宣傳雲嘉南分署勞動力發展學院業務，使民眾瞭解相關領域新知及課程資訊	雲嘉南分署勞動力發展學院Facebook、Instagram、Line及官網等官方帳號	1.本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2.依契約規定，本案分4期付款，迄114.3.31止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。
勞動力發展署 雲嘉南分署	青年職涯發展中心各項業務訊息及服務（含：活動、課程資訊、職涯諮詢服務、就創業服務），製作Facebook、Instagram、Line貼文等官方帳號宣傳經營	114年度促進青年職涯發展就業服務委託案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,000	就業情報資訊股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明青年職涯發展中心辦理之課程、活動、及資源，以使民眾獲取及瞭解相關資訊	雲嘉南分署青年職涯發展中心Line、Facebook、Instagram及官網等官方帳號	1.本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2.依契約規定，本案分12期付款，迄114.3.31止，已完成2期驗收及撥款。
勞動力發展署 雲嘉南分署	南方創客基地各項業務訊息及服務（含：活動資訊、進駐服務），製作Facebook、Instagram、Line貼文等官方帳號宣傳經營	114年度推動雲嘉南創客基地運作計畫	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	72,082	就業情報資訊股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明南方創客基地辦理之課程、活動、及資源，以使民眾獲取及瞭解相關資訊	雲嘉南分署南方創客基地Line、Facebook、Instagram及官網等官方帳號	1.本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2.依契約規定，本案分12期付款，迄114.3.31止，已完成2期驗收及撥款。
勞動力發展署 雲嘉南分署	114年雲嘉南區銀髮人才資源中心活動及業務推廣等相關資訊，製作Facebook貼文	114年度雲嘉南區銀髮人才資源中心服務計畫	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	33,333	鼎燁顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，傳遞銀髮人才資源中心服務，並辦理網路活動，強化宣導效果，促進中高齡及高齡者就業資源使用	雲嘉南區銀髮人才資源中心Facebook官方帳號	1.本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2.依契約規定，本案分12期付款，迄114.3.31止，已完成1期驗收及撥款。
勞動力發展署 雲嘉南分署	Line推播精神障礙者就業服務訊息，宣傳身心障礙就業各項業務訊息及服務（含：活動資訊、就（創）業服務、教育訓練、最新法規）	114年度促進身心障礙者就業服務計畫	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,020	鼎燁顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，傳遞身心障礙者就業服務，並辦理網路活動，強化宣導效果，促進身心障礙者就業資源使用	就業保可夢Line官方帳號	1.本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2.依契約規定，本案分12期付款，迄114.3.31止，已完成2期驗收及撥款。
勞動力發展署 高屏澎東分署	宣傳企業人才培育相關計畫、活動及服務	114年度協助事業單位辦理在職訓練計畫彙管作業服務	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.1.31	綜合規劃科	就業安定基金（就業保險基金）	促進國民就業計畫	917	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約947次	Line	

勞動力發展署 高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	113-114 年青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.1.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,937	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約 150,840 次	Facebook	
勞動力發展署 高屏澎東分署	宣傳創業輔導服務	114-115 年度創業諮詢輔導服務計畫勞務委託案	新媒體及網路媒體	114.2.6-114.2.8	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,000	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約 66,562 次	Instagram	
勞動力發展署 高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動報紙廣告小額採購案	平面媒體	114.2.12-114.2.24、114.2.27-114.3.11	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	32,000	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報社、世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及 161,800 人	澎湖日報、澎湖時報、自由時報	
勞動力發展署 高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動小額採購案	平面媒體	114.3.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及 90,000 人	民眾日報	
勞動力發展署 高屏澎東分署	就業促進及資源服務相關宣導	就業促進及資源服務相關宣導廣告小額採購案	平面媒體	114.3.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及 100,000 人	台灣新生報	
勞動力發展署 高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動小額採購案	平面媒體	114.3.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及 105,000 人	台灣新生報	
勞動力發展署 高屏澎東分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定)製作 Facebook 貼文	114 年臉書維運暨整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	鼎燁顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	高屏澎東分署 Facebook 官方帳號	1. 本案委託期間為 114.1.1-114.12.31。 2. 依契約規定，本案分 2 期付款，迄 114 年 3 月 31 日止，未屆第 1 期驗收及撥款時間，爰無執行數。

勞動力發展署 高屏澎東分署	宣傳人才資源發展中心課程、活動及相關服務	114年人才資源發展中心計畫勞務委託服務案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,932	新世紀公共事務有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，使企業及勞工瞭解人才資源發展中心職涯規劃、課程及深度諮詢相關服務措施等資訊	1. 本案委託期間為114.1.1-114.12.31。 2. 依契約規定，本案分12期付款，迄114年3月31日止，已完成第1期(114年1月)驗收及撥款。
勞動力發展署 高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	113-114年青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	新媒體及網路媒體	114.1.1-114.3.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,260	鼎燁顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，使青年了解YS職涯規劃、就業準備及深度諮詢相關服務措施等資訊	1. 本案委託期間為112.11.16-114.12.31。 2. 依契約規定，本案分24期付款，迄114.3.31止，已完成第13期(114年1月)驗收及撥款。
勞動力發展署 技能檢定中心	技能競賽相關活動資訊，製作Facebook及Instagram貼文	114年技能競賽社群網站維運勞務採購案	新媒體及網路媒體	114.3.12-114.3.31	技能競賽科	就業安定基金	促進國民就業計畫	0	創科廣告有限公司	宣導及推廣114年我國主辦亞洲技能競賽、辦理國內分區技能競賽、全國技能競賽活動，並作為後續於社群及媒體平台等宣傳，行銷技能競賽價值，拓展更多民眾參與	1. 技能競賽充電讚Facebook官方帳號 2.worldskillstw Instagram官方帳號 1. 本案委託期間為114.3.12-114.11.30。 2. 依契約規定，本案分2期付款，迄114年3月31日止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數

## 五、財團法人職業災害預防及重建中心

財團法人職業災害預防及重建中心	勞工健康暨心理諮詢服務宣導	電瑞舖資訊-114年延續四區勞健中心之服務量能，維運四區勞健提供中小企業勞健之服務-製作操作影片	新媒體及網路媒體	114.5-114.12	衛生健康服務處	114年預算	114年「媒體政策及業務宣導費」	142,800	電瑞舖資訊有限公司	透過影片讓勞工知悉相關勞工健康及心理諮詢服務資訊內容，藉以維護工作者職場身心健康	中心官網、YouTube
-----------------	---------------	--	----------	--------------	---------	--------	------------------	---------	-----------	--	--------------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。