

勞動部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部	與民眾權益相關之各項勞動政策、權益及服務等業務說明	112年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷案	新媒體及網路媒體	112.10.1-112.12.31	綜合規劃司	就業安定基金	促進國民就業計畫、外國人聘僱管理及許可計畫	1,082,500	逗點網路有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明勞動政策，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益。	1. 勞動部臉書粉絲專頁 2. 廣告投放：fb互動廣告	1. 本案委託契約金額為216萬5,000元，委託期間為111.12.20-112.12.20。本部各單位分擔金額分別為勞動部79,087元、勞工保險局79,087元、勞動力發展署2,006,826元。 2. 依契約書規定，本案分2期付款（108萬2,500元/期），本項執行金額為第2期款項。
勞動部	勞動及就業政策宣導影片	勞動部「112年度文宣媒體通路採購案」	無	-	綜合規劃司	勞動部單位預算 就業安定基金	綜合規劃業務 促進國民就業計畫、外國人聘僱管理及許可計畫	1,912,292	三立電視股份有限公司	素材製作	素材製作	本部各單位分擔金額分別為勞動部402,857元、勞動力發展署1,509,435元。
勞動部	立法院三讀通過《性別工作平等法》部分條文修正案修正重點內容、113年基本工資調整情形	工商會務刊登勞動政策廣告案	平面媒體	112.9.16-112.11.15、112.11.16-113.1.15	綜合規劃司	勞動部單位預算	綜合規劃業務	40,000	中華民國全國商業總會	紙本發行量7,200本，推估觸及人數50,000人	工商會務	工商會務為雙月刊刊物
勞動部	錄製廣播使用音檔	到部錄製廣播使用音檔採購案（小額採購）	廣播媒體	112.6.12-112.12.31	秘書處	勞動部單位預算	綜合規劃業務	7,500	實益國際有限公司	素材製作	素材製作	1. 本案委託金額為40,000元，委託期間為112.06.12-112.12.31。 2. 迄112.12.31完成驗收及撥款6支廣播帶，計7,500元。
勞動部	全民勞教e網維運管理服務案 臉書粉絲專頁維運	112年-113年度全民勞教e網維運管理服務案	新媒體及網路媒體	112.10.1-112.12.31	勞動關係司	-	-	0	旭聯科技股份有限公司	1. 推廣全民勞教e網網站服務與線上課程，引導臉書粉絲專頁追蹤者透過貼文及活動深入瞭解網站提供之服務內容。 2. 依全民勞教e網臉書粉絲專頁之追蹤者數，推估觸及11,000人。	全民勞教e網臉書粉絲專頁	本案臉書粉絲專頁維運為加值服務，未涉及經費支出。

勞動部	112年度深植勞動概念—校園列車巡迴活動	112年度深植勞動概念—校園巡迴列車活動	新媒體及網路媒體	112.11.15-112.12.6	勞動關係司	-	-	0	如果國際藝術事業股份有限公司	推廣112年度深植勞動概念—校園列車巡迴活動，依收聽平台數據，推估觸及30,196人。	Podcast平台	本案相關Podcast為加值服務，未涉及經費支出。
勞動部	112年度紀念五一勞動節暨全國模範勞工表揚活動-花絮影片(含模範移工表揚)	112年度紀念五一勞動節暨全國模範勞工表揚活動整體形象設計採購案	無	-	勞動關係司	就業安定基金	促進國民就業計畫、外國人聘僱管理及許可計畫	143,236	說故事影像工作室	素材製作	素材製作	
勞動部	拍攝「你就是自己的光」電影，宣導新住民、身心障礙、中高齡等較常見的就業歧視禁止主題	112年度提升職場平權意識宣導影片拍攝案	新媒體及網路媒體	112.11.1-112.12.31	勞動條件及就業平等司	就業安定基金	促進國民就業計畫-辦理防制就業歧視業務	7,952,870	太乙媒體事業有限公司	為提升職場平權的意識，本部112年度拍攝宣導影片，透過電視廣告、電影院託播、捷運月台層電視、公車車體廣告及網路媒體等方式宣導，總觸及率達到500萬人次、觀看人次達20萬。製作宣傳海報200張，發送本部所屬勞工保險局、勞動力發展署、各地方勞工行政主管機關以及勞、雇團體協助張貼。	勞動部youtube及facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。