

## 108 年世代合作提案競賽得獎團隊

### 一、映畫設計組

名次	團隊名稱	團隊成員	提案名稱	計畫簡介	計畫特色
一	護青銀	翁玉玲、 賴秀花、 郭家娟、 陳昱文、 廖佳君	醫護巧幫手	根據臨床現況提出相關可留住人力的方式並製作成影片，讓社會大眾對醫護產業人力流失有所關心外，並可提供給相關產業留住人力的方法。	讓中高齡退休的護理人員重新進入職場，藉由其純熟的技能(溝通與技術等)教導與傳承給新世代醫護人員，以提升醫療專業上的協助，共同維護大眾健康。『青的積極與意願』、『銀的經驗與智慧』有形的技能加上無形的互動與溫度，透過影片呈現細膩之情感詮釋，將青銀合作表現出其共融價值。
二	上岸映像工作室	吳哲維、 詹雅馨、 吳孟暉、 吳進郎	傳承-黑手夢	透過影像紀錄，讓成為夕陽產業傳產的家族型中小企業，有了經驗與記憶的傳承。	透過青銀合作，除了促成影像紀錄外，在拍攝過程中，亦促成工廠裡裡青銀世代合作與情感交流。以家庭代工廠的世代接班故事，呈現傳統產業的韌性並道出技術傳承的價值與重要性；影片節奏流暢，簡單動人，具故事性與教育性。

名次	團隊名稱	團隊成員	提案名稱	計畫簡介	計畫特色
三	藝起翻玩	林柏江、 陳彥叡、 陳學寬、 巫宗倫、 陳明豪、 蔡淑真	青銀街舞 來逗陣	影片記錄銀髮人才傳承經驗，提升年輕世代教學指導的街舞能力，設計更多健康促進教學方案，在職場上形成互補合作最佳模式。	透過舉辦活動與教學，達到活化中高齡及高齡者的社會參與，提升社會大眾對於銀髮人才的肯定，並共同關注與你我息息相關的議題。以街舞連結青銀間相互學習，共創新的合作模式，敘事流暢，觀點活潑，可看性高，展現世代共融互助之成果。
佳作	這個野好 工作室	謝孟秦、 李健慶、 陳彥樺	市場轉角 遇見老中 青	團隊將心目中理想的在地旅行透過鏡頭呈現，帶大家實地走入中興新村，看見這個地方的美好。	透過長輩與居民的互相介紹，發掘各自不同的專長，再由年輕世代的影像團隊規劃拍攝。影片內不論是劇情、服務跟主角，都是目前正在發生的事情。以照顧離家孩子親情的初心，經由長者用心採買製作料理過程，呈現世代間的共同經歷，影片以攝影者視角詮釋，直敘觀點，創意、幽默兼具。

名次	團隊名稱	團隊成員	提案名稱	計畫簡介	計畫特色
佳作	旭岡國際 (股)	劉明憲、 陳武強、 林芫卉	跟前輩過 「生活」	青年人透過影片記錄銀髮者的生活技能，除展現「好好生活」的議題外，影片傳達如何達到經驗傳承與技能互惠的青銀共生。	透過在地組織合作與跨世代的交流，達到經驗傳承與技能互惠的青銀共生，提升社會大眾對於銀髮人才的重視。擁有在地創生的理念，真實記錄社區青銀團隊群策群力、胼手胝足的永續生活，作品訊息傳達清晰有力，具特別的說故事力量。

## 二、創新設計組

編號	團隊名稱	團隊成員	提案名稱	計畫簡介	計畫特色
一	長青非凡	莊喬雯、 吳季庭、 郭聖文、 陳昱慈、 王萬興	Muscle care 奇 肌-擊退 肌少症 鍛鍊組 合	奇肌，以產品作為媒介，導入自主服務，是服務經濟型態產品的核心價值，本產品運用「人因設計」，強化自主性與社交感。	讓長者能夠在訓練過程中，自主檢視自己的身體狀態。另以互動視訊模式，讓親人參與年長者的運動過程，給予陪伴及鼓勵，增加對運動的期待感與趣味性。原型作品提供使用者訪談試用意見，產品服務技術及活動都有突破性，且簡單、有獨特性，擁有完整專業營運模式，係『小產品大效益』之作。

編號	團隊名稱	團隊成員	提案名稱	計畫簡介	計畫特色
二	EZSHOWER 快捷衛浴	陳重成、 林韋廷、 張安成、 薛世緯、 李維珊、 章琦媛	銀髮族 無障礙 淋浴房	設計可拆卸銀髮族專用浴室，包括完整的無障礙設備及足夠的空間，設置地點不受限制，可以在家裡任何一個角落，又可以一天完成，還可以移動、重複拆裝使用。	設備組裝技術具青銀共創特質，讓中高齡非典型就業者，透過職務再設計後能走出家門，投入新職場，增加社會參與，同時有穩定的社交活動產生，且其產品已具備市場銷售能力，並可產生利益與利潤比。
三	古稀創意 股份有限公司	呂協翰、 陳憶萱、 羅靜慧、 謝昀螢、 王一方、 洪照程	職人淬	借用中高齡者豐富經歷與專長，投入教育訓練，推出創新職務，迅速打進競爭激烈的咖啡市場，同時促進青銀共事，進而提升公司生產力。	計畫完整性良好、營運模式佳，青壯銀共創事業效益高。整合已退休職場專業人員之理念與經驗，回歸職場，投入教育訓練，推出創新職務，以就業替代健康促進與自覺。不僅促進世代共融，也發揮長輩的智慧，「對長輩而言同樣是未曾有過、難得的經驗」。整合已退休職場專業人員之理念與經驗。
佳作	癒情莊園	周雅荃、 陳伊寧、 林宜潔、	青銀共 創美好	幫助年長者尋找合適的房客；同時幫助學生、工作	以『青銀共居』、『以房養老』、『電商平台』想法結合

編號	團隊名稱	團隊成員	提案名稱	計畫簡介	計畫特色
		許景森、 李會珍	生活居	者、旅客可以用勞力換便宜住宿。運用強大的電商平台創造三贏吸引房客的入住，完成「青銀共居」的世代融合。	出『共享經濟』方案。新商業模式加入利他的分享經濟，醞釀成永續經營合而為一的青銀共居屋企業，具計畫完整性及獨特性且可行性高，擁有良好的團隊分工精神，展現產品服務技術的突破。
佳作	幫德	曾毓晴、 王祚胤、 王紀瑩、 紀達成、 黃彥穎、 胡詩華	黏作伙	設計新產品，防止失智老人走失機器，機器會自動偵測失智者與家屬間的距離，當距離超過範圍時，閃爍燈，推播失智者定位訊息至家屬手機，閃爍燈另一用意也為方便家屬於茫茫人海中輕易尋找失智者所在處。	為失智跨領域團隊，每個人在創業構想都扮演重要且不同的角色。包含長照領域專家、工業設計背景成員、電子資訊背景成員、老年（以失智症居多）及心理背景成員，有效運用電子科技衛星定位功能，讓產品更容易操作並提升使用價值，產品具服務技術及商業價值，能提升失智者與家屬的生活品質，同時也打造失智友善的台灣。

### 三、職場合作組

編號	團隊名稱	團隊成員	提案名稱	計畫簡介	計畫特色
一	漢來大飯店	楊馨琳、黃清雅、林志謙	世代合作 齡距離 五星專業服務	推動「跨世代團結」的模式來傳承專業技術與青銀世代間協作，成立「漢來旅館管理學院-青銀互為導師」專案計畫，讓中高齡員工擔任「內部講師」將自身經驗傳授於青年同仁；而青年員工也將時下科技新知識教導予中高齡同仁。	在「漢來旅館管理學院-實際推動青銀互為導師專案計畫」讓中高齡員工擔任「內部講師」將自身經驗傳授於青年同仁；而青年員工也將時下科技新知識教導予中高齡同仁，以共學、專業、共好的理念，在高層的支持下，展現企業人資發展的新猶，進而推動在再雇用退休者，讓銀髮族成為「金領上班族」及不老青春，長青招募專案，解決長期人力不足的問題，足以成為企業借鏡。
二	詠順科技股份有限公司		建構老、中、青世代工作態度與技能傳承機制——以標竿員工引領職場新手為例	藉由銀齡青壯派之企業優秀人才及模範勞工，來引導職場新手的工作態度與技能。並輔以常態性人力資源管理制度，使年輕同仁可以提升工作技能，穩定就業。並提高中高	以師徒制做為起點，以制度面來推動職場世代間的合作互補。以銀青共融，師徒傳承，互補成長，技藝的傳遞，愛心的陪伴，教導年輕人知識技能。藉由對人力資源管理領域長期的經營，形塑青年正

編號	團隊名稱	團隊成員	提案名稱	計畫簡介	計畫特色
				齡同仁之工作價值，及留才意願。	確工作態度及探索年輕學員的個人職涯發展方向並延續中高齡勞動力在職場的貢獻，促進職場青銀合作共融，提升產能降低離職率。
三	不老食光	張榮利、黃義文、謝秋美、蔡昆倫、張震宗、潘柏辰	夢想調味食光，青銀共學共創	以創造適合且友善的中高齡職場環境為目標，經由青銀共學、共創，了解彼此想法，期待透過世代合作的工作方法，提升大眾對銀髮人才的肯定與重視。	以不老夢想 125 號-不老食光餐廳作為改善場域，透過世代合作，經歷與覺察中高齡的工作情況，並以三個面向「工作環境」、「職場賦能」、「教育與關懷」擬定可行的改善方案，使能營造友善中高齡者的職場環境，協助其穩定就業。展現職務再設計功能，充分表現親銀合作、相互教學的成果，可提供銀髮者進入餐飲業與青年世代合作之參考。
佳作	新世紀白銀黑曜石樂服超級組	李玟蕙、林若雯、周子元、郭婉珣、王憶梅、俞國偉	白銀黑曜石-長照手居鬆贏	藉由數位科技影音錄製因應案主個別照顧需求技能、應注意細節、受照顧的習慣、場域情境	以長照出發並以吸引年青人投入長照為目的，建構資深居服員與接手服務的新手工作者之新

編號	團隊名稱	團隊成員	提案名稱	計畫簡介	計畫特色
				<p>熟悉等關鍵服務要項，由影音方式，順利傳授予年輕居服員。建構資深居服員與新手人力一種新的服務銜續模式。</p>	<p>的服務銜續模式，減輕新手工作者對居服案家環境、案主互動的陌生感，善用資深專業居服員之服務技巧，增進新手工作者的服務效能由青銀共事過程，提供長照需求者，穩定暨高品質的服務能量利用科技功能，青助銀、銀助青，提供青年世代進入照護行業經驗傳承，並克服心理障礙，希望能解決長照人力缺乏的問題。</p>
佳作	向日葵種子隊	溫暖、鍾熹碧、劉芳吟、林玠芳	智慧的移動城堡	<p>互換職務，針對已久未接觸或不熟悉的業務，重新學習，從中明白在工作中曾經所遇過或是可能會遇見之困難處，重新調整彼此配合心態與方式，將整個工作程序順暢度提升。</p>	<p>以執行換位訓練將自己的角色轉換來進行職場溝通，利用職場大風吹 - 換位訓練；職場來找碴 - 找出優勢經驗；職場悄悄話 - 分享技能互惠；職場海盜桶 - 計畫受益方，以展現相互體驗共融共學，促進人員工作熱忱，穩定職場工作，提升服務品質。</p>