

勞動部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
六、勞動力發展署（含所屬機關、機構）												
勞動力發展署	宣導僱用安定 措施、減班休 息勞工再充電 計畫	114-115年度 支持在職勞 工穩定就業 措施整合行 銷宣導採購 案	新媒體及網 路媒體、平 面媒體、廣 播媒體	114.11.5- 114.12.31	就業服務組	中央政府因 應國際情勢 強化經濟社 會及民生國 安韌性特別 預算	支持勞工安定就業	685,710	士奇傳播整 行銷股份有 限公司	推估曝光次數約 4,400,000次	勞動部勞動力發展署全 球資訊網、勞動力發展 署Facebook、勞動力發 展署Instagram官方帳 號、Google、自由時報	1. 本案委託契約金額為 15,469,770元，委託期間 114.11.5-115.6.30。 2. 依契約書規定，本案分 2期付款，並於115年4月 撥付第1期款項計685,710 元。 3. 本案第1期執行項目計 11則，連結如下： (1) 製作圖卡4則，檔案如 附件第1頁。 (2) 撰寫新聞稿2則，公告 連結如下： https://www.wda.gov.tw/News_Content.aspx?n=31&s=18563 https://www.wda.gov.tw/News_Content.aspx?n=31&s=18642 (3) 投放廣告2式，1式為 Google關鍵字廣告，關鍵 字包含減班休息、減班休 息薪資、勞工訓練、資遣 通報、在職進修課程、勞 動部在職進修補助、職訓 課程、人力銀行、招聘、 就業協助、臨時工作、職 業介紹、轉職推薦等，如 附件第2頁；1式為Googl 為內容聯播網圖片廣告， 如附件第3頁。 (4) 刊登報紙廣告1則，檔 案如附件第4頁。 (5) 錄製廣播帶2則，檔案 如附件第5頁。 4. 預期效益係計算至 114.12.31之數值。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。