

勞動部(含國營事業、基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部	針對勞動部各項施政，且與民眾相關之各項勞動權益及服務（如：勞動關係、勞動保險、勞動福祉及退休、勞動條件及就業平等、勞動統計、職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽、勞動基金、勞動檢查、職業安全與衛生、新冠肺炎疫情期間勞動權益等）製作貼文。	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合規劃司	勞動部單位預算 勞工保險局單位預算 就業安定基金	綜合規劃業務 一般行政 促進國民就業計畫、外國人聘僱管理及許可計畫	-	逗點網路有限公司	1. 透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明勞動政策，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益。 2. FB互動廣告、Google、Yahoo、Instagram等廣告曝光數為15,555,817次。	1. 勞動部臉書粉絲專頁（勞動部 Facebook） 2. FB互動廣告（1/18、1/28、3/21、4/6、5/4、5/10）、Google（5/1-5/31）、Yahoo（5/1-5/31）、Instagram（5/1-5/31）	1. 本案委託契約金額為216萬元，委託期間為110.12.29-111.12.20。 2. 依契約書規定，本案分2期付款，迄111年6月30日止，未屆第1期驗收及撥款時間，爰無執行數。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。